

教学设计

(20 课时/《国际货运代理实务》)

专业名称	国际经济与贸易	课程名称	国际货运代理实务
课程形态	☒ “B”类课（理论+实践） ☐ “A”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：邱兆蕾 成 员：赵妍红、刘学飞		
授课对象	2025级国贸1班（已修《进出口业务操作》《外贸函电》）		
教学场所	货运代理仿真实训室（电脑 60 台、货代软件、多媒体、集装箱模型、世界地图挂图）		
授课模块	模块三：海洋运输出口货代操作流程		
学 时	20 课时（10 次课，每次 2 课时共 90 分钟）		
工作任务	1. 客户开发与需求获取（接洽、信息采集、档案建立） 2. 海运费及附加费报价（运价查询、ALL-IN 核算、报价单制作） 3. 核心单证制作与审核（托运单、提单、装箱单） 4. 常见业务异常处理（甩柜、超重、船期延误、单证不符）		
教学目标	（1）知识目标： ① 系统掌握货代的概念、三重法律身份（代理人/当事人/无船承运人）及业务范围； ② 掌握世界主要海运航线、中国主要港口及集装箱运输基础知识（箱型规格、FCL/LCL）； ③ 理解海运费构成（基本运费+BAF/CAF/THC/DOC 等）及 W/M 择大计收原则； ④ 熟悉托运单、提单、装箱单的填写规范与字段关联规则； ⑤ 识别三类常见异常（船期变更/甩柜/超重）及处理原则； ⑥ 了解出口报关报检的基本流程与所需单证。		
	（2）能力目标： ① 能通过有效提问获取客户完整出货信息（品名/HS/件数/重量/体积/目的港/交货期/特殊要求）； ② 能使用运价表准确计算 20GP/40HQ 的 ALL-IN 报价并制作规范报价单； ③ 能正确审核委托书，完成订舱操作并制作/审核托运单、提单草本、装箱单； ④ 能针对甩柜/超重/船期延误等异常，提出合理处置方案并撰写规范客户通知邮件； ⑤ 能独立完成从客户接洽→报价→订舱→单证→异常应对的完整操作闭环。		
	（3）素养目标： ① 培养严谨细致的单证操作习惯——“单证无小事，一字之差可能造成万元损失”； ② 树立“首问负责、诚信服务”的客户意识，杜绝低价揽货后加收隐藏费； ③ 强化风险预判与合规操作观念，培养“面对突发不推诿、主动协调”的职业担当； ④ 培养团队协作能力与“全程服务、全程责任”的货代职业认同感。		
教学重难点	（1）教学重点： ① 海运费 ALL-IN 报价的完整构成与 W/M 择大计收计算逻辑；		

	② 托运单与提单关键栏目的对应关系及填制规范； ③ 三类常见异常（甩柜/超重/船期延误）的识别标准与优先处置原则。		
	（2）教学难点： ① 区分“计费吨”与“实际吨”，掌握“体积吨”与“重量吨”换算及 W/M 择大计收的灵活应用； ② 面对突发异常，平衡客户利益与船东规则，做出合理决策并撰写有温度的沟通邮件； ③ 提单中“收货人”栏的三种填写方式（记名/指示/不记名）及指示提单的背书转让规则。		
教学总体安排（10 次课/20 课时）			
课次	教学主题	核心任务	课时
1	认知国际货运代理行业	识别货代角色、法律地位、岗位体系	2
2	国际海运地理与航线认知	掌握世界主要航区、港口及航线设计	2
3	集装箱运输基础知识	认识集装箱规格、标记、FCL/LCL 差异	2
4	客户开发与需求获取	模拟客户接洽，完成信息采集与档案	2
5	海运费构成与 ALL-IN 报价	计算基本运费+附加费，掌握 W/M 择大	2
6	托运订舱操作	审核托运单、完成订舱模拟演练	2
7	提单与海运单证制作	填制托运单、审核提单草本	2
8	报关报检与装箱集港	了解报关流程、制作装箱单	2
9	货代业务异常处理	模拟甩柜/超重/船期延误等情景决策	2
10	综合实训与成果汇报	完成完整货代操作任务包并汇报	2

第 1 课：认知国际货运代理行业（2 课时）		
课前	教学形式	在线教学（学习通平台）
	教学投入	微课《国际货运代理行业概况》+ FIATA/CIFA 介绍+货代企业组织架构案例
	课程思政	认识货代在“一带一路”建设中的桥梁作用，增强行业使命感
	AI 赋能	AI 生成“货代职业发展路径”信息图
	教师活动	（1）发布预习视频及学习任务单；（2）上传两份货代企业组织架构图（大型 VS 中小型）；（3）发布讨论“你理解的货代是做什么的”
	学生活动	（1）观看视频，完成行业认知小测；（2）绘制一份简易货代

		公司岗位职责图；（3）参与讨论区话题	
	学情分析	85%学生能说出货代基本概念，70%对“无船承运人”概念陌生，课中重点讲解法律身份差异	
课中	教学形式	理实一体化（讲授+案例分析+小组讨论）	
	教学投入	多媒体课件、货代企业岗位职责卡片（6种）、典型案例材料	
	教学环节	教师活动	学生活动
	环节一 情景导入 （10'）	播放“货代业务员一天”短视频，提问涉及哪些岗位配合	观看视频，小组讨论列出视频中出现的岗位
	环节二 法律地位 （20'）	结合《汉堡规则》讲解三重法律身份，通过三个对比案例区分	记录三种身份判定要点；小组讨论案例责任归属
	环节三 岗位认知 （20'）	展示组织架构图，讲解各部门职能；分发岗位卡片布置匹配任务	小组完成“岗位名称—职责”匹配并说明理由
	环节四 行业规范 （15'）	介绍 FIATA、CIFA 职能与行业规范，展示 FIATA 提单样本	记录核心知识点；对比 FIATA 提单与船公司提单差异
环节五 总结 （5'）	用思维导图总结“概念-身份-岗位-行业”四层框架	补充个人笔记，提问答疑	
课后	学业评价	课堂参与 30% + 岗位职责图绘制 40% + 行业认知小测 30%	
	教学形式	在线教学（学习通+微信群）	
	教学投入	拓展阅读《FIATA 国际货运代理示范法》（节选）+本地货代企业名单	
	课程思政	关注中国货代企业在国际舞台上的话语权提升	
	AI 赋能	学生用 AI 工具将 FIATA 核心条款整理成“一张图”知识卡片	
	教师活动	（1）批改岗位图并录制语音反馈；（2）上传“某货代公司违规被罚”案例讨论	
	学生活动	（1）收集一家本地货代公司基本信息（200字）；（2）完成课后小测	
课后反思	学生对“无船承运人”法律责任仍存混淆，下一课课前以“一例一析”巩固		

第 2 课：国际海运地理与航线认知（2 课时）		
课前	教学形式	在线教学（学习通平台）
	教学投入	世界海运航线图（交互版）+中国港口分布图+微课《四大运河与海峡》
	课程思政	从郑和下西洋到“21 世纪海上丝绸之路”——中国航运的历史与未来

	AI 赋能	AI 生成“上海—鹿特丹”航线沿途 20 个港口介绍卡片	
	教师活动	(1) 发布航线图预习任务；(2) 布置“列举中国前十大集装箱港口”作业	
	学生活动	(1) 描出三大航线走向；(2) 完成中国港口列举并提交	
	学情分析	部分学生地理基础薄弱，50%学生无法准确说出中国前 5 大集装箱港口	
课中	教学形式	实践教学（地图操作+航线设计）	
	教学投入	世界地图挂图、港口卡片 30 个、航线规划软件、小组任务卡	
	教学环节	教师活动	学生活动
	环节一 复习导入 (8')	快速问答“从宁波到鹿特丹经过哪些海峡运河”	抢答：马六甲/苏伊士/直布罗陀等
	环节二 三大航线 (20')	讲解太平洋/亚欧/大西洋航线起讫点、关键节点及航行天数	在空白地图上标注三大航线，记录关键节点
	环节三 中国港口 (17')	介绍上海/宁波/深圳/青岛/广州港吞吐量及主要航线	分组认领港口，介绍其 1-2 条主要外贸航线
	环节四 航线设计 (30')	分发 5 组不同“客户出货需求卡”，提供船公司航线手册	设计推荐航线方案（含中转港、航程），制作简易航线图并汇报
环节五 总结 (5')	归纳“航线选择五大考量因素”	记录总结要点	
课后	学业评价	航线方案 60% + 课前港口列举 20% + 课堂表现 20%	
	教学投入	ports.com 网站链接+各大船公司航线图 PDF	
	教师活动	点评各组方案，形成“航线设计评价报告”上传平台	
	学生活动	(1) 完成“中国主要港口及航线”默写；(2) 自选欧洲支线港口提交 200 字报告	
	课程思政	中国港口吞吐量全球前十占七席，增强民族自豪感	
	课后反思	学生对欧洲支线港口陌生，后续报价课中需补充支线港附加费差异	

第 3 课：集装箱运输基础知识（2 课时）		
课前	教学形式	在线教学（学习通平台）
	教学投入	集装箱规格参数表+箱号编码微课+集装箱发展史图文
	课程思政	中国占全球 96%集装箱产量——“中国制造”硬实力
	AI 赋能	AI 生成“集装箱发展史”互动时间轴
	教师活动	(1) 发布预习——对比三种箱型参数完成填空；(2) 上传 5 个真实箱号布置解码任务

	学生活动	(1) 完成集装箱参数填空；(2) 解码箱号并提交结果	
	学情分析	65%混淆“容积”与“载重”，60%不理解“皮重”对装载的影响	
课中	教学形式	实践教学（实物展示+计算演练）	
	教学投入	集装箱模型（3种）、卷尺、装载计算器、真实箱号照片20张	
	教学环节	教师活动	学生活动
	环节一 实物导入 (10')	展示模型请学生猜测尺寸，演示测量门高门宽	观察并猜测，轮流测量模型内径
	环节二 箱型参数 (20')	精讲20GP/40GP/40HQ参数，区分容积与载重	完成速查表，计算“选哪种箱型”
	环节三 FCL/LCL (15')	对比整箱与拼箱操作差异，讲解配载与拆箱	讨论“什么情况选LCL”，绘制流程对比图
	环节四 箱号解读 (20')	讲解编码规则，演示校验码计算	解码箱号并计算校验码，互换验证
环节五 装载计算 (15')	出题“1000箱矿泉水能否装入20GP”	独立计算（体积30CBM>28CBM→装不下）	
课后	学业评价	箱号解码40% + 装载计算40% + 课堂小测20%	
	教学投入	集装箱绑扎加固视频+冷藏箱知识拓展	
	教师活动	批改装载作业，整理常见错误（单位换算失误）	
	学生活动	(1) 完成5个货类“选箱建议”；(2) 观看绑扎视频提交观察笔记	
	课后反思	装载计算超出预期时间，下轮可将计算题拆为课前作业	

第4课：客户开发与需求获取（2课时）		
课前	教学形式	在线教学（学习通平台）
	教学投入	微课《首次致电话术》+信息采集卡模板+询价邮件范例
	课程思政	诚信待客，不夸大不隐瞒，“诚信是货代生命线”
	AI赋能	AI模拟不同风格客户，学生练习提问获取完整信息
	教师活动	(1) 发布话术视频任务；(2) 上传不完整询价邮件，布置追问任务
	学生活动	(1) 整理“必问8个问题”清单；(2) 列出需追问的5个问题
	学情分析	多数学生常遗漏“HS编码”“特殊要求”“交货期”，缺少递进逻辑

课中	教学形式	情景模拟+角色扮演+同伴互评	
	教学投入	电话模拟器、客户信息卡、不完整托书样本、打分表	
	教学环节	教师活动	学生活动
	环节一 情景导入 (8')	播放“新手 vs 资深货代” 两段录音对比	讨论并列“成功提问 5 个关键点”
	环节二 八要素 (15')	讲解“品/数/重/体/港/期/ /箱/附”口诀及追问技巧	完成“八要素对照表”
	环节三 纠错训练 (12')	展示 5 份“问题询价记 录”，每份漏 2-3 个要素	找出错误并标注“缺了 什么”“为什么重要”
	环节四 角色扮演 (30')	公布规则：3 人一组（客户 /货代/观察员），3 轮互换	3 分钟电话模拟，观察员 打分，互换角色演练
环节五 总结 (10')	汇总共性问题（忘问 HS/交货期/语气生硬）	记录共性问题，对照反思	
课后	学业评价	角色扮演 50% + 采集卡 30% + 互评 20%	
	教学投入	真实询价录音 5 段+标准话术手册	
	课程思政	尊重客户、真诚服务是货代职业的底色	
	教师活动	录制标准话术示范音频，批改采集卡给个性化反馈	
	学生活动	(1) 完成一份客户需求分析报告；(2) 听 3 段录音 写出采集要点	
	课后反思	应对“客户不耐烦”的追问能力不足，增加“应对拒 绝话术”专项	

第 5 课：海运费构成与 ALL-IN 报价（2 课时）		
课前	教学形式	在线教学（学习通平台）
	教学投入	脱敏运价表 3 份+运费计算微课+附加费术语表
	课程思政	杜绝“低价揽货后加收隐藏费”，做“透明报价”货代人
	AI 赋能	AI 生成“报价单智能模板”
	教师活动	(1) 发布“计算 20GP 上海→洛杉矶 ALL-IN”任务； (2) 上传 3 份运价表要求对比
	学生活动	(1) 独立计算 ALL-IN 并提交；(2) 对比运价表写出 3 点差异
	学情分析	60%混淆体积吨与重量吨，45%忽略附加费，30%不会查 运价表
课中	教学形式	实践教学（讲练结合+小组互查+报价制作）
	教学投入	运价表、计算器、EXCEL 报价模板、真实报价单范例

	教学环节	教师活动	学生活动
	环节一 作业讲评 (10')	展示典型错误（体积重混淆/漏算附加费）	对照自己作业标注错误并修正
	环节二 运费构成 (20')	讲解基本运费+BAF+CAF+THC+DOC，重点讲 W/M 择大	完成 W/M 判断练习
	环节三 对比计算 (25')	出题“重货 vs 泡货”两个案例	独立计算，小组互批，讨论差异
	环节四 报价制作 (10')	演示 EXCEL 报价模板及公式	根据给定数据制作规范报价单
环节五 总结 (10')	总结“三步报价法”及单位换算口诀	完成 3 道快速计算题	
课后	学业评价	计算正确率 50% + 报价单 30% + 课堂练习 20%	
	教学投入	特种箱运价计算视频+运价术语词典	
	课程思政	“报的是诚信价、透明价”	
	教师活动	批改报价单，发布“单位换算专项练习”20 道	
	学生活动	(1) 完成 5 个货类 ALL-IN 计算；(2) 完成单位换算练习	
	课后反思	单位换算错误率仍高，后续“每日一算”连续 3 次强化	