

第一次课

课程介绍

董秀菊 商学院



知识目标

了解近年跨境电商发展趋势；
了解跨境电商对人才的需求情况；
初步了解速卖通平台；

能力目标

能够根据跨境电商发展趋势分析其迅速发展的原因；
能找出自己的差距和今后努力的点；
掌握速卖通平台的基本信息；

素质目标

培养团队合作的精神和吃苦耐劳的意识；
培养耐心细致、一丝不苟的工作态度；

一 跨境电商发展趋势

- 中国跨境电商交易规模稳定增长
- 数据显示，2017年跨境电商整体交易规模（含零售及B2B）达7.6万亿元人民币，增速可观。2018年跨境电商交易规模有望增至9.0万亿元。分析认为，“新消费”观念和消费升级潮流的冲击下，商品质量更有保障的跨境电商市场交易规模保持快速增长。随着平台物流水平和供应链打造逐渐完善，未来市场有望得到进一步扩大。



中国跨境电商交易规模稳定增长



2013—2018年中国跨境电商交易规模及预测



跨境电商发展趋势

中国跨境电商逆势增长：
2015年中国跨境电商交易规模达4.8万亿元，同比增长28%

中国跨境电商交易及进出口贸易规模



二 跨境电商需要什么样的人

- 跨境电商涉及国际贸易和电子商务两大领域，既需要推广运营、跨境物流、美工摄影等专业型人才，又需要拥有平台运营技能，对大数据、用户体验、金融服务熟知的综合型人才。



跨境电商需要什么样的人

从岗位角度

需求分析及选品人才

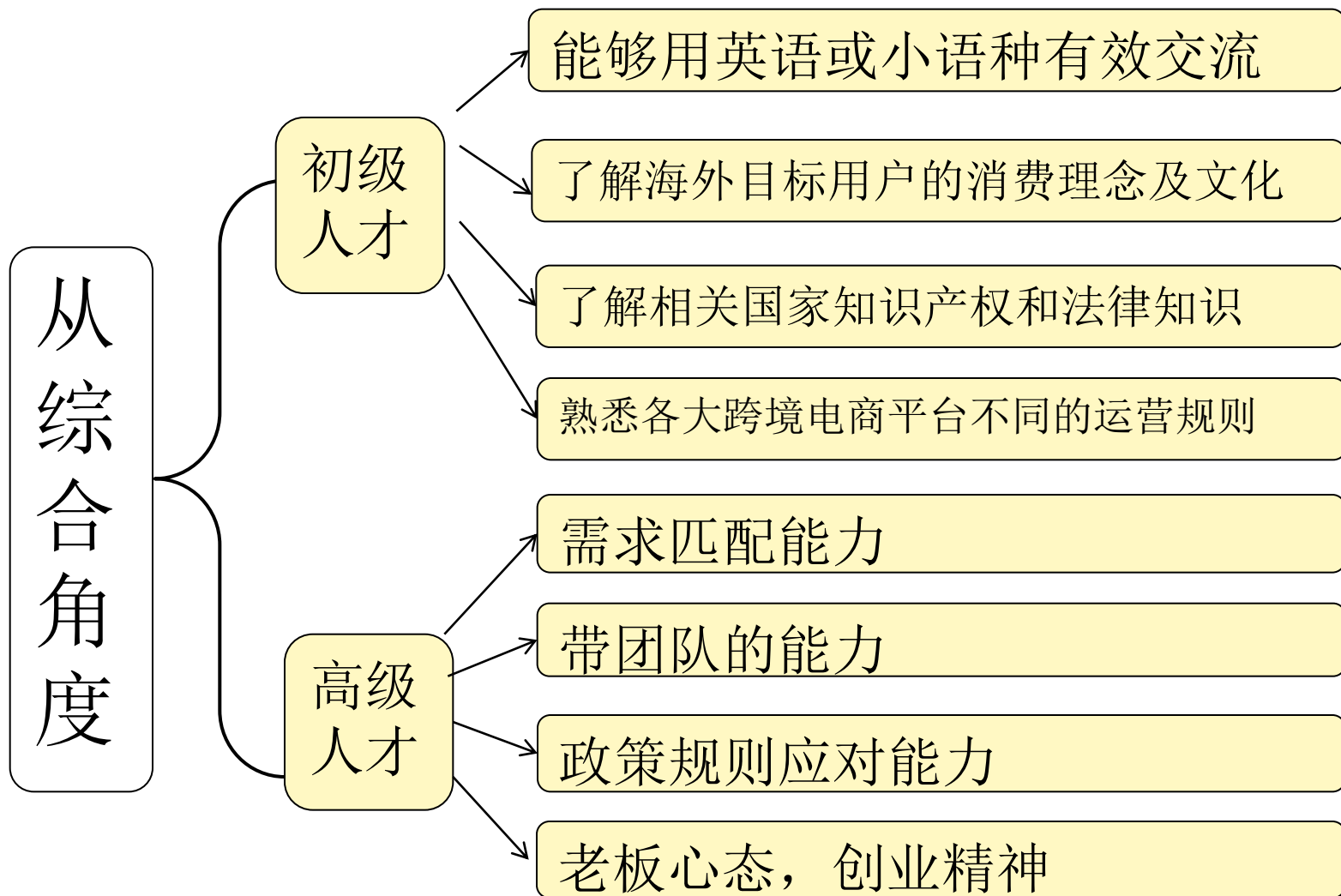
网站平台搭建及推广人才

摄影、美工人才

客服人才

物流人才

跨境电商需要什么样的人



调查：跨境电商需要哪个专业的人



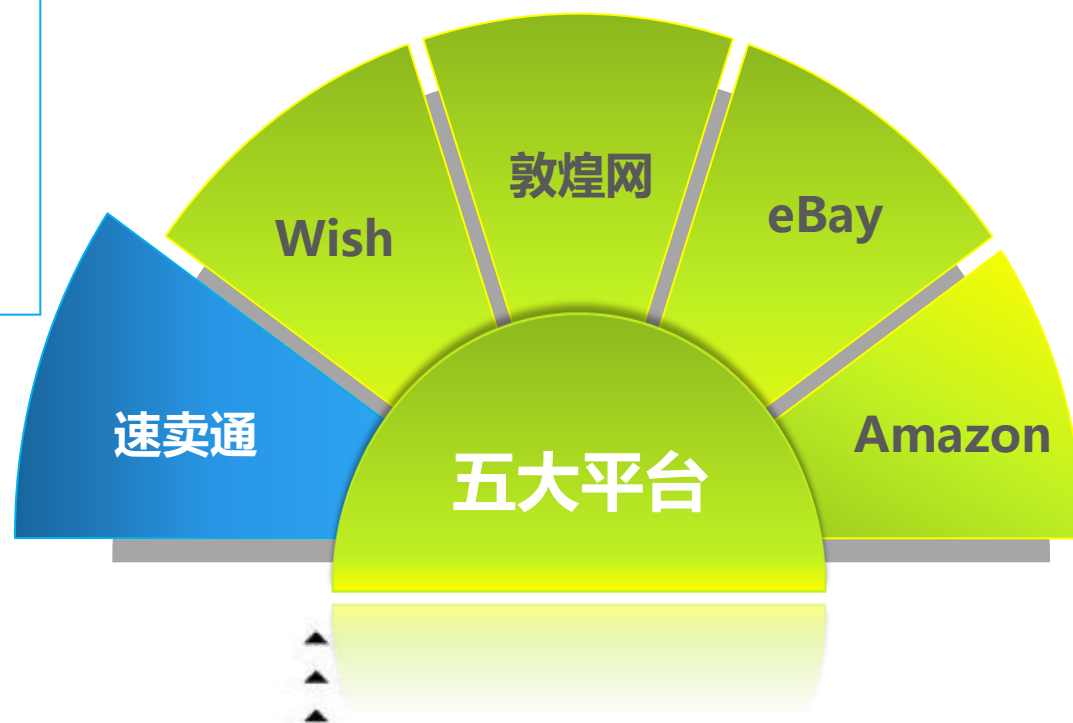


- **思考：**
- **我距离跨境电商要求有多远？**
- **我哪些方面还欠缺？**
- **今后努力的点？**
- **最后一学期怎样提高自己？**



三 跨境电商第三方平台

第三方平台



跨境电商现状及平台概况



目前有两个主站，英语为主要语言，卖家大多为中国卖家。



全球40多个国家拥有独立站点，支持全球23种语言。鼓励本地卖家，但也有跨境卖家同时在多个平台销售。



全球9个国家拥有独立站点，虽然支持跨境卖家，原则上须提供本地化服务。



新兴的移动端平台；苹果购物类APP下载量一度第一。

跨境电商现状及平台概况



企业卖家，注册简单，中文操作界面容易上手，实名认证即可。



个人、企业卖家都可，个人卖家有交易限制，大多数平台只有企业账号才能成为顶级卖家。



只支持企业注册账号，门槛较高，通常需要担保人。正推动的“全球开店”较便捷。



账号注册较容易，需要企业用户；但是，目前产品人工审核非常严格

四、初识速卖通



全球速卖通（**AliExpress**）于2010年4月上线，是阿里巴巴旗下唯一面向全球市场的在线交易平台。

平台操作相对简单；
佣金比例最低：5%；
适合外贸公司、个人运作



1、速卖通概况介绍





2010年5月初 Aliexpress 正式版即将上线 海外大推广 正式启动

2009年
阿里巴巴海外推广费用超

\$3000万

2010年5月
更创新高

2010.02.22 支付宝
担保品牌

2010.01.01 启动
招商

2009.09.09 BETA版
发布

超级卖家征集令

火爆上线,立即接令!

为迎接推广期海外买家大量涌入,速卖通将于4月9日启动超级卖家征集令活动!最优广告资源免费送!新老卖家一视同仁!给您一个全新的竞争机会!

迎接5月大推广,需要准备什么?

1. 尽量完善您的个人信息
设置账号、个人认证
2. 多铺货、铺好货,提高曝光机会
3. 优化产品详细描述,提高买家下单率
如何描述产品?
4. 更好的设置物流运费,提升成交机会
如何设置运费?

早一步行动,多一份收获! [立即行动](#)



BBC、CNN等电
视媒体



街头巨幅广告牌



Google等PPC广
告



报纸杂志



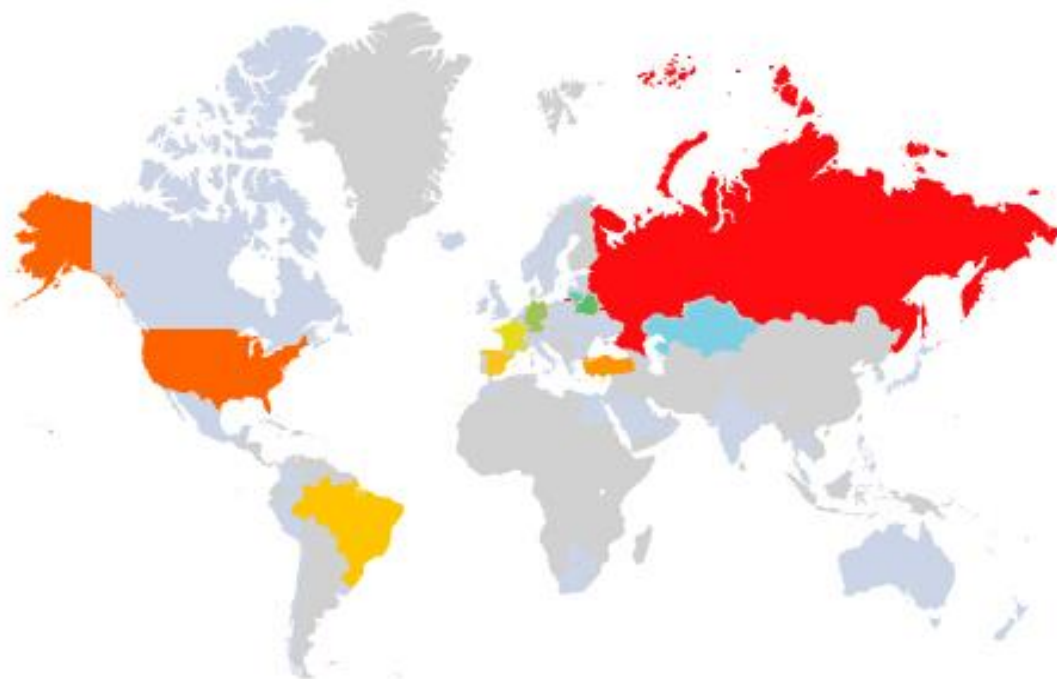
专业零售类网站

为配合海外推广,速卖通开始征集各种促销活动卖家
占此了解详情

2、速卖通概况介绍

访客地域分布

帮助 ?



Russian Federation 29.03%
Spain 4.94%
Germany 4.03%
Kazakhstan 2.22%

United States 8.37%
Brazil 5.65%
Belarus 2.62%

Turkey 5.85%
France 4.44%
Lithuania 2.82%

2、速卖通概况介绍

- 1、更多的公司、个人加入速卖通的运营
- 2、优势：佣金低、平台简单、平台在国外的推广
- 3、主要客户：俄罗斯、美国、巴西、等
- 4、支付：主要美金交易
- 5、客户沟通：站内信等、绝大客户直接下单
- 6、物流：邮政小包、E邮宝、线上物流等

2、速卖通概况介绍

1、更多的公司、个人加入速卖通的运营

— 比如义乌：饰品类目、深圳：3C类目

[Back to search results](#) | [Home](#) > [All Categories](#) > [Jewelry](#) > [Rings](#)



🔍 Mouse over to zoom in



Vintage Gold Plated Jewelry Stainless Steel Chain Two Finger

★★★★★ 93.0% of buyers enjoyed this product! (328 votes) | 941 orders

Price: **US \$4.55** / piece
Bulk Price ▾

Main Stone ☒ ☐

Color:

Shipping: **Free Shipping** to United States via Seller's Shipping Method
Estimated Delivery Time: 39-60 days (ships out within 3 business days)

Quantity: piece (1364 pieces available)

Total Price: Depends on the product properties you select

Buy Now

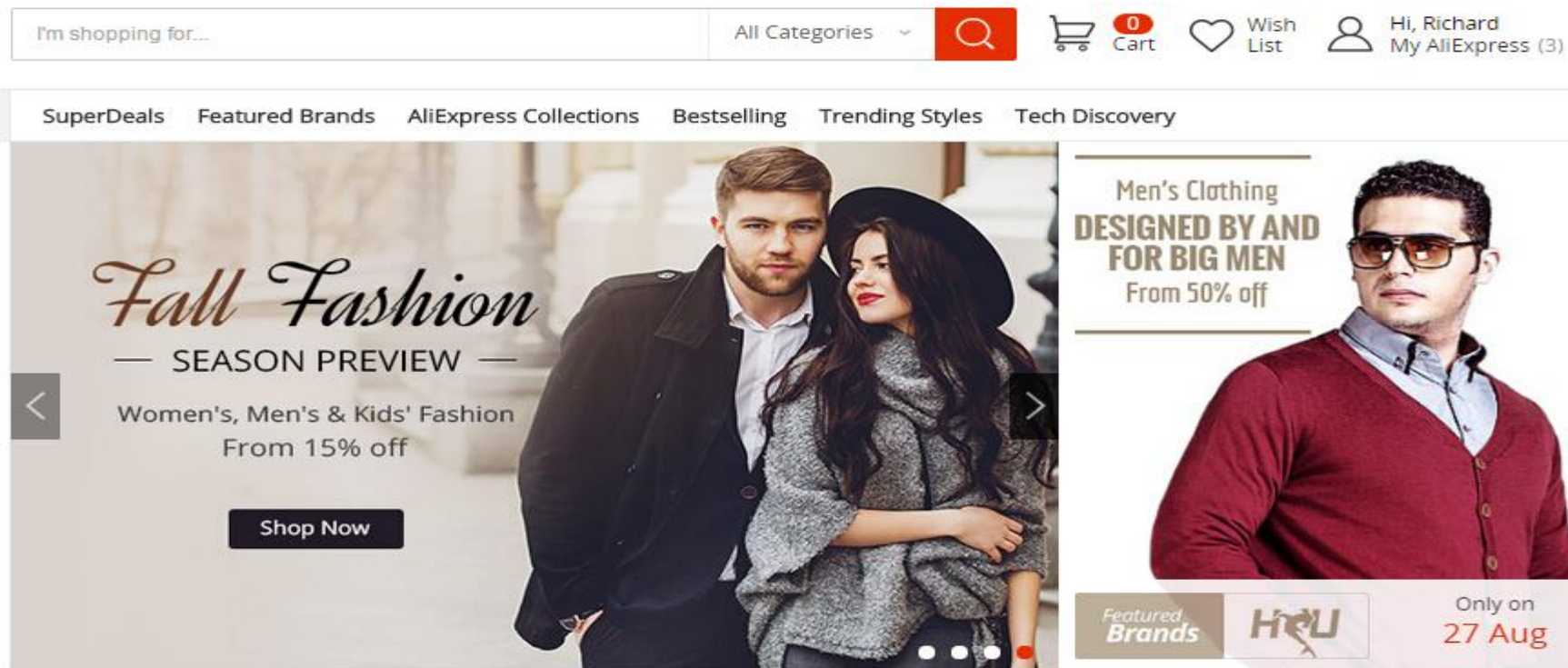
Add to Cart

♥ Add to Wish List ▾ (5323 Adds)

2、速卖通概况介绍

2、优势： 佣金低、平台简单、平台在国外的推广

3、主要客户：俄罗斯、美国、巴西等



2、速卖通概况介绍

4、支付： 主要美金交易

我的账户

交易记录

我要提现

首页

安全设置

提现账户管理

美元账户 可用

可用余额: USD 476.99

冻结金额: USD 2.52

账户总金额: USD 479.51

设置银行账号提现

查询明细

人民币账户 可用

可用余额: CNY 1.91

冻结金额: CNY 24.30

账户总金额: CNY 26.21

我要提现

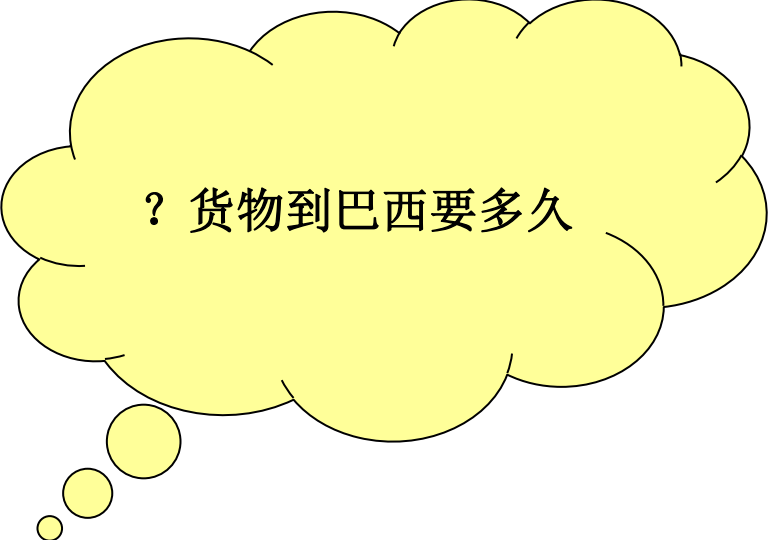
您已绑定支付宝账户 [管理](#)

查询明细

2、速卖通概况介绍

5、客户沟通：站内信等、绝大客户直接下单

6、物流：邮政小包、E邮宝、线上物流、商业快递等



? 货物到巴西要多久

3、速卖通主要国家介绍 - 俄罗斯

俄罗斯电商概况



7650万网络用户，占俄罗斯人口的50%以上。，人均GDP是中国的 **2.5 倍**

电商零售占零售总额的**1.9%**，中国是**6.3%**，全球平均水平是**6.5%**

实体店商品价格较贵，当地人逐渐开始网购，增长速度很快。

俄罗斯电商程度相当于五年前的中国！

3、速卖通主要国家介绍 - 巴西

巴西买家

巴西网民共计78000万，其中70%有网购经历，网购人群男>女，25-34年龄段为主，AB阶层为主，33%的网民每月至少网购一次

年龄	
15-24	12%
25-34	36%
35-44	27%
45+	26%



社会阶层	
AB	78%
C	21%
DE	1%

*每月家庭收入：A阶层>8100R\$, B阶层>4600R\$, C阶层>2300R\$

4、学生技能训练环节

学生了解买家界面 www.aliexpress.com



学生分组，定下小组名单

分组先了解速卖通，浏览1688或者淘宝，了解货源

每个小组今天任务：了解选定小组的货源及熟悉买家界面、竞争者的产品、定价