



“新商科”电子商务系列规划教材

项目一 电子商务认知



主编：商玮



《电子商务基础》



中国工信出版集团 电子工业出版社



目录

Contents

导入案例

未来世界是电子商务的世界

任务一

认识电子商务

任务二

互联网与“互联网+”

任务三

认识新经济





导入案例

“未来世界是电子商务的世界”



导入案例：“未来世界是电子商务的世界”

中国互联网络发展状况统计报告

第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2021年6月，中国网民规模达到了10.11亿，其中手机网民规模为10.07亿。其中，8.88亿人看短视频。6.38亿人看直播，短视频、直播正在成为新的全民娱乐方式；8.12亿人网，4.69亿人叫外卖，全民的购物方式、餐饮方式正在发生悄然改变；3.23亿人使用在线教育，2.39亿人使用在线医疗，在线公共服务进一步便利民众。

中国电子商务发展现状

- 中国电子商务市场潜力巨大
- 国家政策“给力”中国电子商务
- 未来电子商务大趋势
 - 忙“跨境”
 - 忙“下乡”
 - 忙“转型”



任务一 认识电子商务

任务描述：什么是电子商务？如何理解电子商务的内涵？电子商务发展至今经历了怎样一个发展变化过程呢？本任务将带你去探索我国和世界电子商务的发展历程，了解电子商务的过去，从而逐渐形成并完善对电子商务内涵的认知。

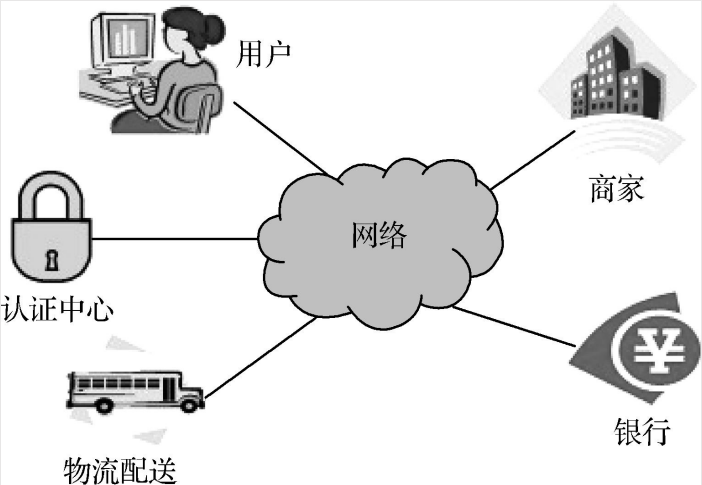
任务描述：调研认识电子商务



形成对以下几方面内容的自我认知

- (1) 什么是电子商务？主要模式有哪些？
- (2) 我国和世界电子商务的发展经历了哪几个阶段？
- (3) 在我国和世界电子商务的发展历程中，有哪些关键年份和典型事件？
- (4) 电子商务对当前经济社会的影响主要有哪些方面？
- (5) 当前，电子商务发展的热点有哪些？

任务一相关知识——1、什么是电子商务



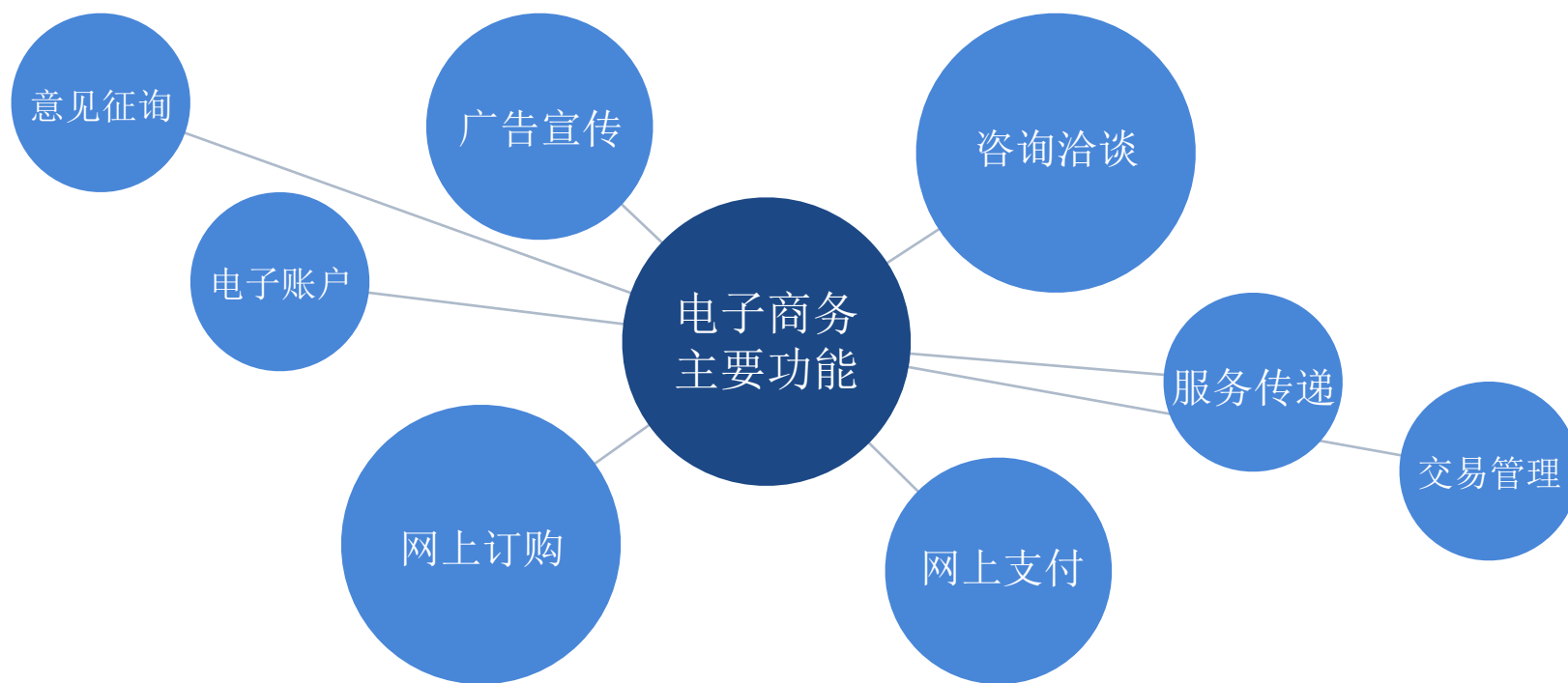
电子商务概念模型
与参与主体

区 别	EC	EB
电子技术 (手段)	Web技术	Web技术+其他IT技术
商务活动 (核心)	交易	交易+其它与企业经营有关的活动

电子商务的定义

一般情况下，我们认为，凡是通过网络（不局限于互联网）以电子化手段进行的交易和相关服务的经营活动都可以界定为电子商务。电子商务是一种现代商业方法，是传统商业活动各环节的电子化和网络化。理解电子商务应把握“电子是手段，商务是核心”这一思想。

任务一相关知识——1、什么是电子商务



小组讨论

关于这些电子商务的主要功能，你能找到案例吗？

小组讨论起来～将相应案例图片发到线上学习平台，并进行简单说明。

讨论时间：5分钟

广告宣传

R9(S) 这一刻 更清晰

10月28日 0点 新品开售

¥2799

0元预约

点击查看源网页

An advertisement for the OPPO R9(S) smartphone. The image features a white smartphone with a colorful gradient screen (blue, green, yellow) displaying the time 01:10. It is positioned diagonally on a red surface. Below it, the back of a pink smartphone is visible, showing the 'oppo' logo. To the right, there are two red pens and a red notebook. The background is a light gray gradient. Text on the left includes the model name 'R9(S)', the slogan '这一刻 更清晰', the release date '10月28日 0点 新品开售', the price '¥2799', and a red underlined link '0元预约'. A white button with the text '点击查看源网页' is overlaid on the smartphone.

咨询洽谈



科大讯飞股份有限公司成立于1999年12月30日，专业从事智能语音及语言技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务及电子政务系统集成。拥有灵犀语音助手，iFlytek Input等优秀产品。
iFLYTEK Co., Ltd. was founded on December 30, 1999, specializing in intelligent voice and language technology

网上订购



网上支付



电子账户

首页 > 我的账户 > 绑定银行卡

账户概览

资产管理

开鑫借贷

债权转让

投资设置

负债管理

我的借款

账户管理

用户信息

我的积分

我的活动

邀请好友

绑定银行卡

绑定银行卡

绑定常用银行卡，使投资更加安全快捷

如果您拥有中国银行或江苏银行借记卡，您可以选择

 中国银行
BANK OF CHINA

 江苏银行
BANK OF JIANGSU

如果您拥有以下任意一家银行的借记卡，就可以注册江苏银行直销银行，账户您可以选择

 中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

 中国建设银行
China Construction Bank

 招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

如果您拥有江苏银行直销银行账户，您可以选择

 江苏银行
BANK OF JIANGSU

直销银行

下一步

服务传递



任务一相关知识——1、什么是电子商务

电子商务的特点

- (1) 电子商务以现代信息技术服务作为支撑体系。
- (2) 电子商务以电子虚拟市场为运作空间。
- (3) 电子商务以全球市场为市场范围。
- (4) 电子商务以全球消费者为服务范围。
- (5) 电子商务以迅速、互动的信息反馈方式为高效运营保证。
- (6) 电子商务以新的商务规则为安全保证。



任务一相关知识——1、什么是电子商务

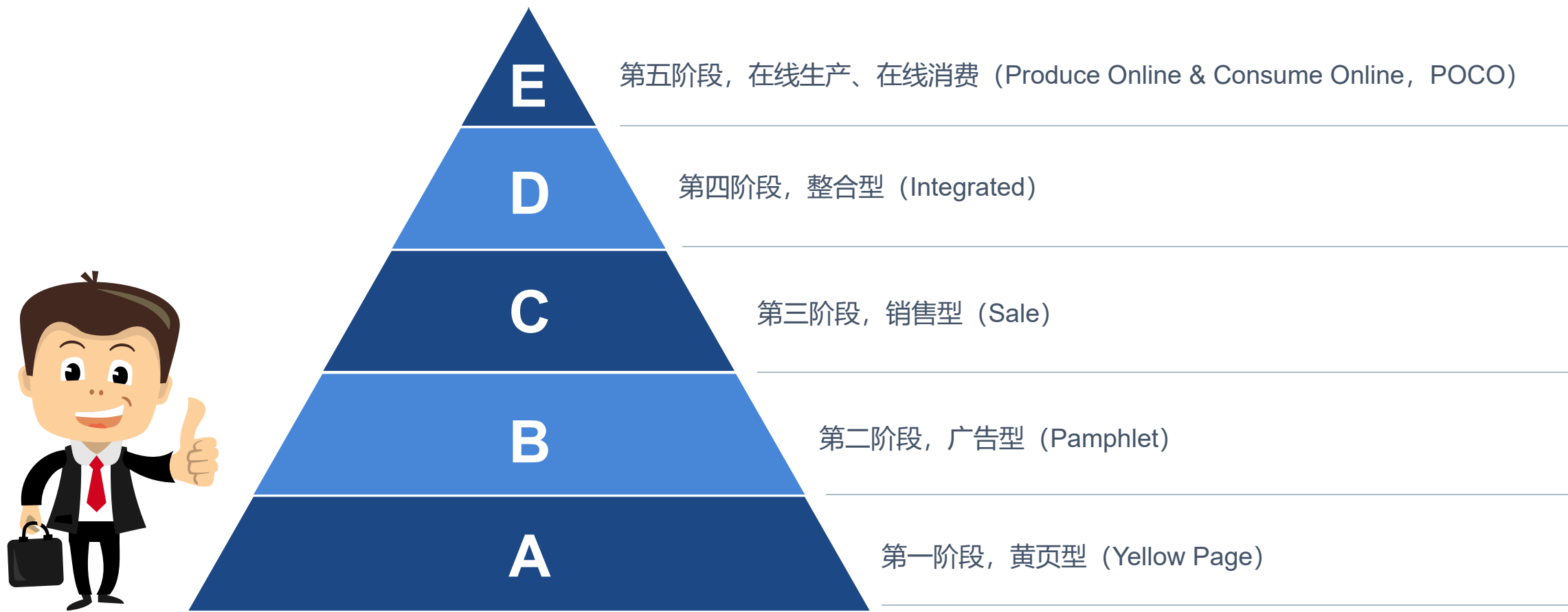


想一想：

电子商务较传统商务而言，在成本、便捷性等方面拥有明显的优势，那么，你觉得有一天，电子商务会完全取代传统商务吗？



任务一相关知识——2、电子商务发展历程



世界电子商务发展历程

任务一相关知识——2、电子商务发展历程



中国电子商务发展历程

任务一相关知识——2、电子商务发展历程



想一想：

当有一天，我们的学习、生活和工作已经完全依赖于电子商务这一模式，你觉得那时候，我们的学习、生活和工作会是怎样一种状态？



任务一相关知识——3、电子商务发展趋势与模式创新

电子商务发展趋势

1. 电子商务服务业跨境并购整合趋势明显
2. 在线数字服务发展将进入快车道
3. 电商服务将推柔性供应链发展

电子商务模式创新

1. 直播电商：为传统电商提供了一个全新的商品社交营销模式，消费者可以在主播介绍过程中与主播互动，及时有效地打消购买顾虑。
2. 短视频电商：随着互联网的快速发展与普及，短视频营销已经成为各大品牌新的营销模式。
3. 社交电商：借助社交网站、SNS、微博、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段辅助商品的购买和销售行为。

任务实施：调研并认识电子商务

任务实施方法

本任务的实施可以通过网上信息检索、实地调研等多种途径进行，调研的内容主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括电子商务的概念、模式、功能、发展状况、热点等方面。

为了使调研工作能够更好地开展，以及方便调研结果的分析统计，在调研过程中，可以基于调研内容设计相应的调研问卷。

调研并分析调研结果，最终形成的观点可以以右方表格的形式进行归纳记录。

序号	主 题	自我认知	
1	电子商务内涵		
2	电子商务模式		
3	电子商务发展阶段	中国	美国
4	关键年份及典型事件	年份	事件
5	对经济社会的影响	生产：	
		工作：	
		生活：	
		学习：	
6	当前热点	热点	概况

任务拓展：调研并认识电子商务



新冠肺炎疫情防控期间，中国直播行业已经成为经济复苏的重要平台。随着“直播带货”消费模式的兴起，中国市场已显现出强大的潜力和活力，并加快了实体商业向数字化商业转型的步伐。中国网红经济的发展和MCN机构数量的增加使中国在电商直播行业处于全球领先的地位。请从电子商务发展的角度出发，结合《2022-2023年中国直播电商行业运行大数据分析及趋势研究报告》，调研并分析电商直播行业的发展现状和趋势。



3

任务二 互联网与互联网+

任务描述：近年来以互联网为核心的“互联网+”理念的提出，将互联网对人类的价值提到了一个新的高度。大数据、云计算、物联网、互联网金融等一系列新的理念和技术被提出。未来，互联网将进一步开启人类美丽的画卷。本任务将带你去探索互联网的世界，了解互联网的过去、现在和未来，从而更好地把握未来世界的发展趋势。

任务描述：调研认识互联网和“互联网+”



形成对以下几方面内容的自我认知

- (1) 什么是互联网？什么是“互联网+”？
- (2) 互联网下典型的应用有哪些？
- (3) 互联网下典型的商业模式有哪些？
- (4) 目前，“互联网+”与传统产业的融合，形成了很多新兴的行业领域，如互联网+金融形成了互联网金融，互联网+零售形成了新零售。那么目前“互联网+”与传统产业融合的现状如何？各个新兴的领域都有哪些新的变化？
- (5) 互联网和“互联网+”未来发展趋势如何？

任务二相关知识——1、什么是互联网

——阿帕网之父
拉里·罗伯茨



互联网始于1969年美国的阿帕网，阿帕网是美军在ARPA[（Advanced Research Projects Agency，美国国防部）高级研究计划署]制定的协定下开发出来的，首先被用于军事连接。



扫一扫，了解更多！

互联网起源与发展：ARPA网的出现。

互联网的定义与演变

互联网（Internet，又称为“因特网”），是网络与网络之间所串联成的庞大网络。

这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大的国际网络。

这种将计算机网络互相连接在一起的方法被称为“网络互联”，在这个基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称为互联网。

任务二相关知识——1、什么是互联网

互联网运行原理

计算机网络是由许多计算机组成的，要实现网络的计算机之间传输数据，必须做两件事：数据传输目的地址和保证数据迅速可靠传输的措施。互联网使用一种专门的计算机语言（协议），以保证数据安全、可靠地到达指定的目的地。这种语言包括TCP和IP两部分。

TCP/IP协议所采用的通信方式是分组交换方式。

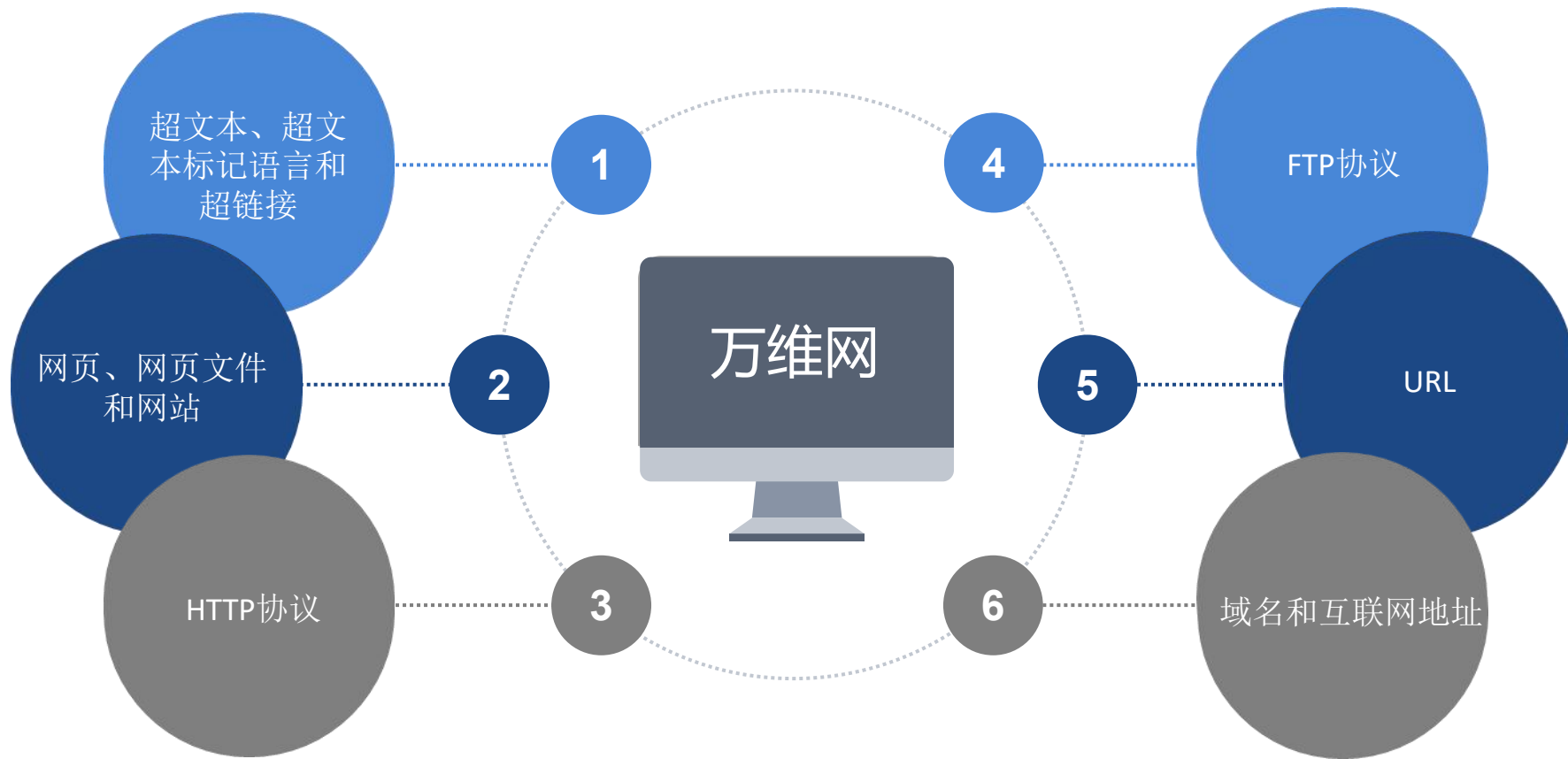
互联网技术架构

第一层是硬件，主要指数据存储、处理和传输的主机和网络通信设备。

第二层是软件，包括可用来收集、存储、检索、分析、应用、评估信息的各种软件。

第三层是应用，指收集、存储、检索、分析、应用、评估使用各种信息。

任务二相关知识——1、什么是互联网



万维网即WWW，英文全称为“World Wide Web”，万维网建立在客户机/服务器模型之上，包括Web客户端（万维网浏览器）和Web服务器程序两部分。万维网以超文本标注语言与超文本传输协议为基础，为用户提供面向互联网服务的、一致的用户界面的信息浏览。

任务二相关知识——1、什么是互联网

一级网络应用模式	二级网络应用模式
(信息需求) 网络信息获取应用领域	网络新闻模式
	搜索引擎模式
	信息分类模式
	信息聚合模式
	知识分享模式
(交易需求) 电子商务应用领域	B2B电子商务模式
	B2C电子商务模式
	C2C电子商务模式
	O2O电子商务模式
(交流需求) 网络交流互动应用领域	即时通信模式
	个人空间模式
	社交网络模式
	网络论坛模式
(娱乐需求) 网络娱乐应用领域	网络游戏模式
	网络文学模式
	网络视频模式
(办公需求) 电子政务应用领域	G2G电子政务模式
	G2E电子政务模式
	G2B电子政务模式
	G2C电子政务模式
其他应用领域	在线教育
	在线医疗

互联网应用领域和模式

任务二相关知识——1、什么是互联网



想一想：

互联网和我们平时经常谈论的移动网络、通信网络、3G\4G、Wi-Fi，以及新出现的物联网等概念有什么关系？



任务二相关知识——2、什么是“互联网+”

李克强



2015年十二届全国人大三次会议上首次提出——
制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。

“互联网+”的定义

“互联网+”就是以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据等）在经济、社会生活各部门的扩散、应用过程。

“互联网+”的前提是互联网作为一种基础设施的广泛安装，其本质是传统产业的在线化、数据化。

“互联网+”的过程也是传统产业转型升级的过程。

点击此处添加标题



互联网+制造业

互联网+制造业实现了传统制造业的柔性化生产，加速了企业生产效率。



互联网+零售业

互联网与零售业的结合促进了电子商务统一大市场的形成，释放了庞大的内需消费潜力，并推动我国流通业在覆盖地理范围、覆盖人群上的跨越式发展。



互联网+批发业

当传统批发市场遇上“互联网+”，就催生了产业集群新型业态。产业集群是传统产业带和专业市场在互联网上联网的一种映射和延伸。



互联网+金融

互联网技术渗透积累的海量用户和金融行业的结合发展造就了互联网金融快速崛起的奇迹，冲击着传统金融业。



互联网+批发业

当传统批发市场遇上“互联网+”，就催生了产业集群新型业态。产业集群是传统产业带和专业市场在互联网上联网的一种映射和延伸。

任务二相关知识——2、什么是“互联网+”



想一想：

1、互联网+零售业的市场有多大？以淘宝网为例，每天上亿个用户在线，10亿件商品在售、900万的卖家，2 000万以上的包裹量，24小时不间断的电子商务交易行为。淘宝网实现了海量需求和供给信息的高效、实时、全局匹配，也驱使各类生产要素在市场平台上自由流动。

2、互联网和“互联网+”之间有什么关系？



任务实施：调研并认识互联网和“互联网+”

任务实施方法

本任务的实施可以通过网上信息检索、实地调研等多种途径进行，调研的内容主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括互联网与“互联网+”的内涵、应用类型和现状、发展趋势等方面。

为了使调研工作能够更好地开展，以及方便调研结果的分析统计，在调研过程中，可以基于调研内容设计相应的调研问卷。

调研并分析调研结果，最终形成的观点可以以右方表格的形式进行归纳记录。

序 号	主 题	自我认知	
1	互联网内涵		
2	“互联网+” 内涵		
3	互联网下典型应用	应用类型	简介
4	互联网下典型商业模式	商业模式	简介
5	“互联网+” 与传统产业融合现状	互联网+制造业：	
		互联网+零售业：	
		互联网+批发业：	
		互联网+农业：	
		互联网+金融：	
		其他：	
6	互联网和“互联网+”未来发展趋势	互联网	互联网+

任务拓展：调研并认识互联网和“互联网+”



互联网从业人员调研：请走访当地互联网企业，了解典型互联网企业的业务类型、岗位设置、岗位工作内容和工作要求等，了解互联网从业人员的职业满意度，为日后步入互联网相关企业做好铺垫。



4

任务三 认识新经济

任务描述：当前，我国已进入经济发展新常态，在经济发展动力上正处于新旧发展动能转换的接续关键期，“新经济”迎来了更加丰富的内涵和使命。了解和把握新经济内涵，合理运用新经济的思想和理论激活企业活力，促进企业创造新的发展动能意义重大。本任务将带你去探索新经济的过去、现在和未来，帮助你更好地理解新时代的新现象。

任务描述：调研新经济



形成对以下几方面内容的自我认知

- (1) 什么是新经济？
- (2) 新经济提出的背景，以及早期新经济特征。
- (3) 目前新经济在我国是一个理论热词，它有哪些新的内涵？
- (4) 调研并梳理目前我国新经济形态下出现的一些不同于传统经济社会的新现象。
- (5) 新经济下出现的新的理论有哪些？它们的理论价值如何？
- (6) 概念辨析：新经济与数字经济、网络经济、信息经济、虚拟经济、注意力经济等。

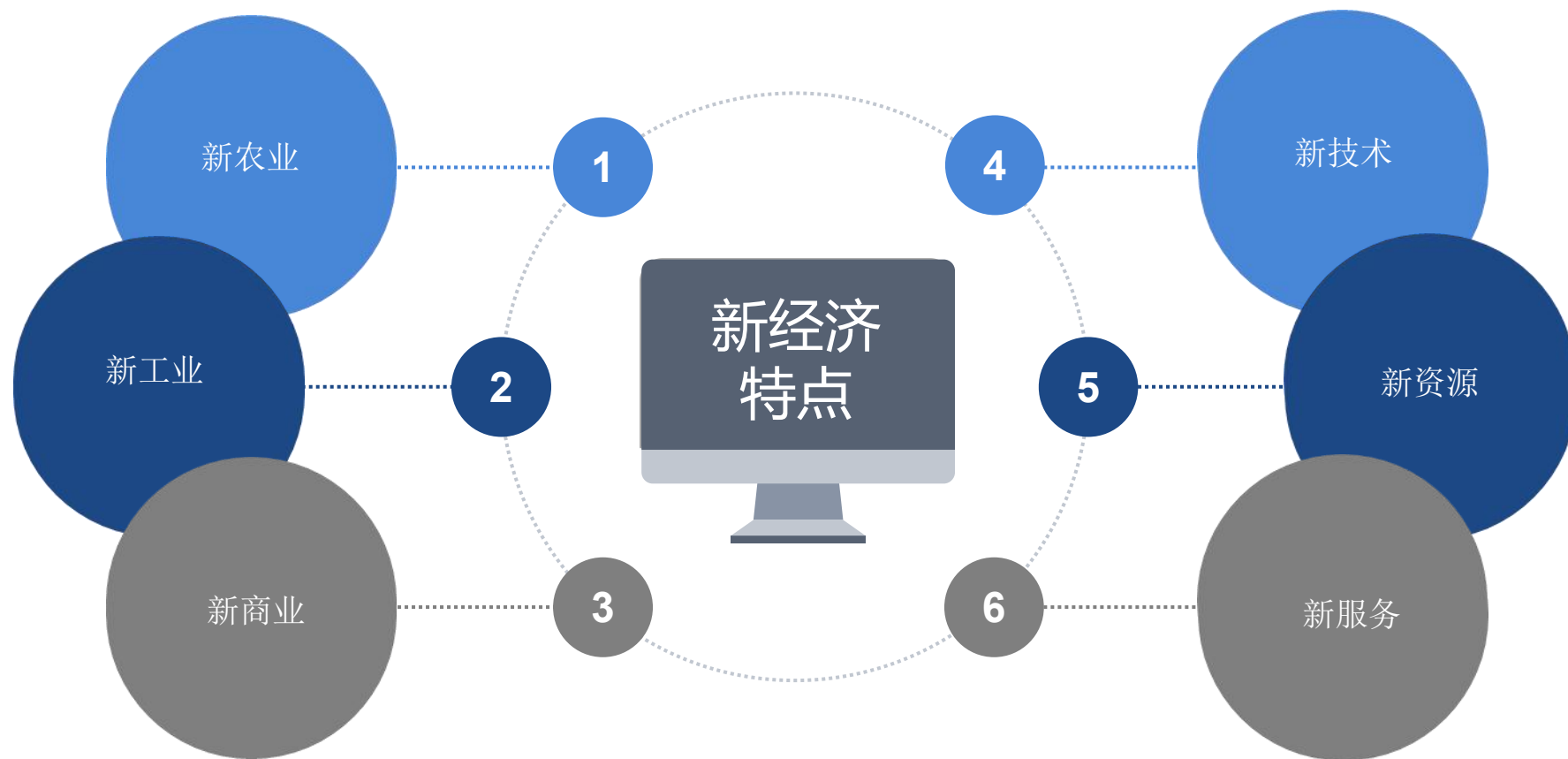
任务三相关知识——1、什么是新经济

美国GDP增长率 (1998—2000年)	时间	1998	1999	2000	1999			2000			
					一季度	二季度	三季度	一季度	二季度	三季度	四季度
	GDP增长率 ^A	4.4	4.2	—	2.5	5.7	8.3	4.8	5.6	2.2	1.4
	GDP增长率 ^B	4.4	4.2	5.2	—	—	—	—	—	—	—

新经济的定义

20世纪90年代以来，美国经济出现的“经济持续增长与低通货膨胀率、低失业率并存，经济周期的阶段性特征明显淡化”的经济现象。在不同的历史时期，新经济有不同的内涵。一般而言，新经济指新的经济形态。新经济代表了当今世界经济发展的主流方向。

任务三相关知识——1、什么是新经济



李克强：各国要顺应全球新技术革命大趋势，加强相互交流，借鉴彼此经验，促进科技进步和人才培养，尤其是青年人才的培养，推动以绿色能源环保、互联网等为重要内容的“新经济”发展，占领未来发展制高点，提升产业和经济竞争力。

任务三相关知识——1、什么是新经济

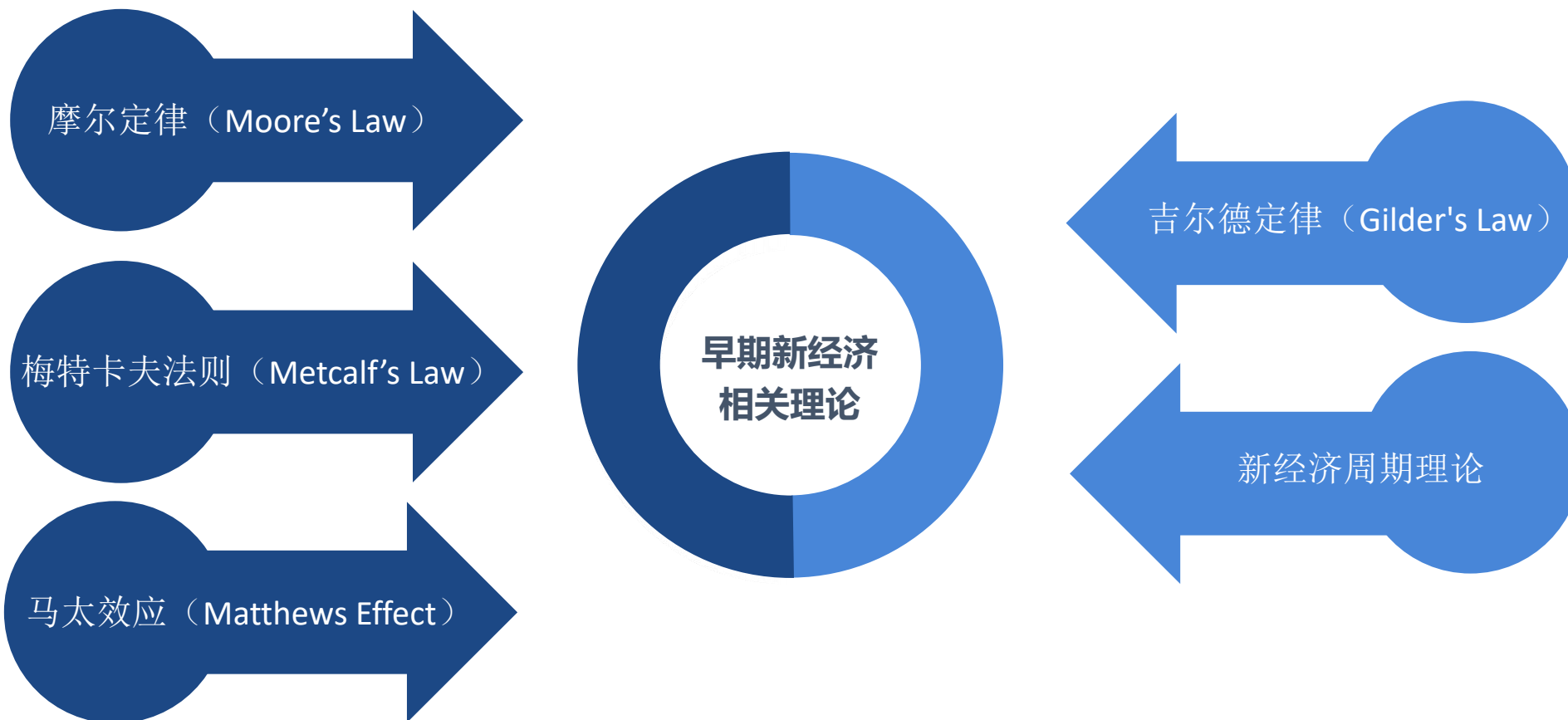


想一想：

- 1、早期美国提出的新经济概念和时下理论热词“新经济”有什么共同点和不同之处？
- 2、新经济与我们平时所谈到的网络经济、信息经济、数字经济等概念有什么关系？



任务三相关知识——2、新经济相关理论



任务三相关知识——2、新经济相关理论



任务实施：调研并认识新经济

任务实施方法

本任务的实施可以通过网上信息检索、实地调研等多种途径进行，调研的内容主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括新经济内涵、新现象、对企业经营的指导价值，以及与相关概念的辨析等方面。

为了使调研工作能够更好地开展，以及方便调研结果的分析统计，在调研过程中，可以基于调研内容设计相应的调研问卷。

调研并分析调研结果，最终形成的观点可以以右方表格的形式进行归纳记录。

序号	主 题	自我认知	
1	新经济内涵		
2	早期新经济特征		
3	当前我国新经济形态表现出的新特征		
4	新经济的理论价值	理论	价值
5	新经济与相关概念辨析	数字经济：	
		网络经济：	
		信息经济：	
		虚拟经济：	
		注意力经济：	
		其他：	

任务拓展：调研并认识互联网和“互联网+”



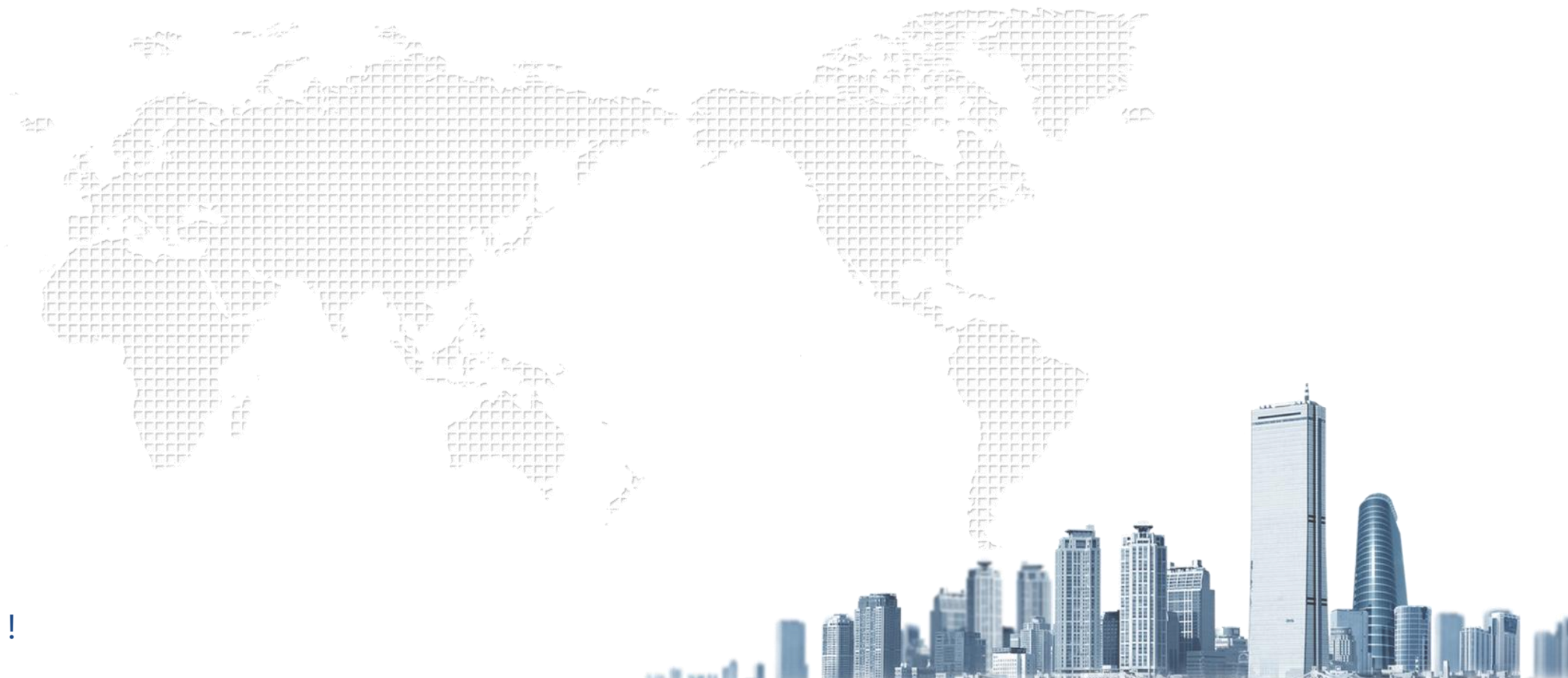
实地走访企业：通过实地走访企业，调研和分析新经济理论对企业经营带来的指导价值。建议从传统企业互联网转型和互联网企业持续发展两个角度展开。走访前设计好相应的调研问卷，调研后形成相应的调研报告。



扫一扫，了解更多！

2016全国两会特别报道：新经济新规则。





谢谢!

Thank you!



主编：商玮



《电子商务基础》



中国工信出版集团 电子工业出版社

