

附件 1

《乡村旅游实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	乡村旅游运营实务	课程代码	280482
开课系部	人文与旅游系	适用专业	旅游管理专业
学分	2	学时	总学时：38 理论学时：20 实践学时：18
课程类型	☐ 理论课 ☐ 理论+实践课 √ ☐ 实践课	适用学生	职业专科学生
课程类别	专业平台课程	考核方式	☐ 考试 ☐ 考查√
先修课程	《景区开发与管理》、《游客体验分析》、《乡村旅游运营实务》、《旅游市场营销》、《旅游策划实务》、《旅游信息化技术》	后续课程	《旅游文化》、《研学旅行产品开发》、《顶岗实习》
开设学期	第三学期		
执笔人	仪孝法	完成时间	2026.08
审核人		审核时间	

二、课程性质与定位

(一) 课程性质

《乡村旅游实务》是高职旅游管理、乡村休闲旅游、民宿运营等相关专业核心的专业基础课程，立足高职教育“岗课赛证融合、知行合一”的育人理念，对接乡村旅游行业岗位核心需求，嵌入乡村旅游服务、运营、管理等职业核心能力培养要求。本课程在专业人才培养体系中起到承上启下的关键作用，承接通识基

基础课程知识，铺垫后续专业核心课程与实训课程内容，聚焦乡村旅游行业特色，兼顾职业技能培养、职业素养塑造与乡村振兴思政育人，旨在为学生后续专业深耕、岗位就业、职业晋升和终身职业发展筑牢知识、技能与素养根基，是高职乡村旅游相关专业人才培养不可或缺的基础性核心课程。

（二）课程定位

本课程精准对接乡村旅游景区运营、乡村民宿管理、乡村旅游接待服务、乡村文旅活动策划、乡村旅游产品开发等基层岗位能力标准，是支撑高职乡村旅游相关专业人才培养的核心基础性课程。课程核心教学任务围绕学生通用职业知识、岗位关键能力和综合必备品格三维培养目标展开，系统讲授乡村旅游基础理论、行业政策、业态类型、服务规范、运营流程、乡土文化融合等通用专业知识，重点培养学生乡村旅游服务实操、旅游场景问题处理、乡土资源挖掘利用、基础文旅策划运营等岗位关键能力，塑造学生热爱乡村、服务文旅、诚信敬业、精益求精的职业品格和乡村振兴服务意识。

在专业课程体系中，本课程为《乡村旅游产品开发》《民宿经营与管理》《乡村文旅策划》《旅游景区运营管理》等后续专业核心课程提供扎实的理论支撑和实践基础，帮助学生建立完整的乡村旅游专业知识框架与职业思维。课程立足高职应用型人才培养目标，既深度贴合专业岗位技能培养需求，凸显对专业核心课程学习的强力支撑作用，又兼顾学生综合职业素养、创新思维、乡土文化素养的全方位培育，实现专业技能赋能与综合素质提升的双向融合，助力学生适配乡村旅游行业多元化岗位需求，契合新时代乡村文旅产业发展与乡村振兴战略的人才培养要求。

三、课程目标

（一）总体目标

适应文旅产业新质生产力发展对乡村旅游高端技能型人才的需求，依据高职

旅游类专业教学标准与通识教育育人要求，结合乡村旅游行业岗位从业规范，通过本课程系统化理论学习与实操训练，使学生全面掌握乡村旅游领域基础理论、核心知识与实操方法，具备乡村旅游岗位基础从业能力、自主学习能力和创新思维能力，树立服务乡村振兴的职业理念，养成爱岗敬业、务实严谨、深耕乡土的良好职业素养，为培养德智体美劳全面发展、适配乡村文旅行业发展的高素质技术技能型社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

以乡村旅游行业基础知识、核心原理、业态规范为核心，按照“了解、理解、掌握”三级认知层次，明确学生知识学习目标，全面覆盖课程教学核心内容：

（1）了解乡村旅游的发展历程、行业政策法规、国内外发展现状及未来发展趋势，知晓乡村振兴背景下乡村旅游的产业定位与发展价值。

（2）理解乡村旅游、乡土文旅资源、乡村旅游业态的核心概念与基本内涵，明晰乡村旅游与传统景区旅游、城市文旅的区别与特色，掌握乡村旅游资源分类、业态类型的基本原理。

（3）掌握乡村旅游资源调查、挖掘与整合的基本方法，熟练掌握乡村旅游接待服务、民宿运营、农事体验项目运营、乡村文旅活动策划的基础流程与规范标准。

（4）掌握乡村旅游产品设计、线路规划、客源市场分析的核心要点，熟悉乡村旅游服务质量管控、安全管理、舆情应对的基础知识。

2. 能力目标

立足高职应用型人才培养要求，聚焦岗位实操能力、通用迁移能力和思维应用能力，统一采用“能/会+程度副词+操作动词+操作对象”格式制定能力目标：

（1）能熟练梳理区域乡土自然资源、民俗文化资源、农事特色资源，精准完成乡村旅游基础资源的筛选、挖掘与整合工作。

(2) 能规范开展乡村旅游接待、民宿服务、农事体验引导等基础岗位实操工作，有效处理乡村旅游服务场景中的常见问题与突发情况。

(3) 会结合区域乡村特色与市场需求，初步设计乡村旅游特色产品、规划短途乡村旅游线路，完成基础文旅活动的简易策划与落地执行。

(4) 能运用乡村旅游基础理论分析行业发展现状与岗位工作场景问题，具备独立开展乡村旅游基础调研、数据整理与简单分析的能力。

(5) 会借助信息化工具搜集乡村旅游行业政策、市场案例、行业数据，高效完成学习与岗位工作所需信息的处理与应用。

3. 素质目标

紧扣专业基础课育人属性，聚焦思政育人、职业素养、人文素养与综合能力培育，采用规范动词制定素质培养目标：

(1) 树立扎根乡村、服务文旅、助力乡村振兴的职业理想，增强新时代文旅从业者的社会责任感与行业使命感。

(2) 养成严谨规范、精益求精的服务意识与职业态度，恪守旅游行业职业道德与服务准则，具备良好的职业操守。

(3) 增强乡土文化自信与人文素养，尊重乡村民俗风情、传承乡土特色文化，树立文旅融合、绿色生态的乡村旅游发展理念。

(4) 形成良好的团队协作意识与沟通表达能力，具备创新思维与问题解决思维，能够适配岗位工作协作与行业创新发展需求。

(5) 树立法治意识与安全底线思维，自觉遵守旅游行业法律法规、乡村旅游运营规范，养成合规从业、安全从业的良好职业习惯。

四、课程设计理念 and 改革思路

(一) 课程设计理念

1.设计依据

本课程设计严格依据高职旅游管理专业人才培养方案、专业课程教学标准及乡村旅游行业岗位能力规范。紧扣乡村振兴战略、文旅产业转型升级与新质生产力发展要求，立足乡村旅游景区服务、民宿运营管理、乡村文旅策划、乡村资源开发、旅游接待服务等核心岗位的职业能力、职业素养及从业标准。同时结合高职学生实操能力强、理论基础偏弱的学情特点，对标 1+X 民宿管家、旅游服务与管理职业技能等级证书考核内容，贴合岗位真实工作任务与工作流程，确保课程内容贴合行业需求、课程标准契合人才培养定位、课程设计适配学生成长规律。

2. 设计思想

课程整体坚持立德树人、工学结合、岗课赛证融通、数字赋能育人、模块化教学的核心设计思想。一是落实立德树人根本任务，将乡村文化遗产、乡村振兴使命、文旅工匠精神、绿色生态发展理念贯穿教学全过程，实现知识传授、技能培养与价值引领同向同行；二是深化工学结合育人模式，以乡村旅游真实工作场景、真实项目、真实案例为载体，打破理论与实践壁垒，推行“学中做、做中学”的高职育人模式；三是推进岗课赛证深度融通，将岗位标准、技能竞赛项目、职业资格证书考核内容全面融入课程模块，实现课堂学习、岗位实操、技能竞赛、证书取证一体化；四是融入数字赋能教学理念，依托智慧文旅平台、数字乡村资源、线上实训仿真工具，升级传统教学模式，培养学生数字化文旅运营能力；五是采用模块化课程设计，依据岗位工作任务重构课程内容，弱化学科体系、强化岗位体系，构建贴合岗位能力递进的课程教学体系。

3. 设计路径

本课程遵循“岗位调研—能力拆解—模块重构—任务细化—实训落地—评价迭代”的系统化课程开发路径，层层落地课程设计与教学实施，整体课程体系可通过任务思维导图呈现层级架构，具体开发与实施流程如下：

第一步，行业岗位调研。梳理乡村旅游主流岗位的工作职责、能力要求、技

能标准,筛选高频核心工作任务,明确课程核心培养方向;第二步,能力目标拆解。结合人才培养方案与课程目标,将岗位能力拆解为基础认知能力、岗位实操能力、综合运营能力、创新服务能力四大维度;第三步,模块化内容重构。基于岗位工作领域,将课程整体内容重构为六大核心教学模块:乡村旅游基础认知模块、乡村旅游资源调查与开发模块、乡村旅游接待服务模块、乡村民宿运营管理模块、乡村旅游产品与线路设计模块、乡村文旅活动策划与运营模块;第四步,单元任务细化。每个模块下设若干典型工作任务,以“任务驱动、项目引领”组织教学,拆解为资源摸排、服务实操、方案设计、运营复盘等具体学习任务;第五步,教学实训落地。结合校内实训场地、校外乡村旅游合作基地,开展理实一体化教学、现场教学、项目实战教学;第六步,动态迭代优化。结合行业新业态、岗位新要求、学生学习反馈持续更新教学内容与实训项目,形成闭环课程开发机制。

整体课程思维导图层级清晰,按照课程总目标—六大核心教学模块—各模块典型工作任务—单项技能训练—综合项目实战—岗位能力达成,实现从基础认知到综合应用、从单项技能到岗位综合能力的阶梯式能力培养。

(二) 课程改革思路

围绕高职“高素质技术技能人才”培养目标,结合乡村旅游行业数字化、特色化、精品化发展趋势,本课程从教学内容更新、课程思政融合、劳动教育融入、教学模式创新、评价体系优化五个维度推进课程改革,破解传统课程理论偏多、实操偏弱、思政融入生硬、内容滞后行业发展等问题,具体改革重点与实施做法如下。

1. 教学内容更新改革

立足行业新业态、新岗位、新技术动态更新教学内容。一是删减陈旧、同质化的传统旅游理论内容,增加数字乡村旅游、智慧民宿运营、乡村非遗文旅融合、

轻量化乡村旅游产品开发、乡村文旅短视频营销等新兴内容；二是引入地方乡村旅游真实项目、本土乡村文旅经典案例，将区域乡村振兴示范村、精品民宿、乡村研学基地的运营实战经验融入课堂；三是对接职业技能等级证书考核要点，将证书实操标准、竞赛评分标准融入日常教学任务，实现课证、课赛内容互通；四是紧跟行业政策，实时更新乡村旅游扶持政策、生态文旅规范、乡村旅游安全管理新标准，保证教学内容的时效性与岗位适配性。

2. 课程思政深度融合改革

坚持润物无声的思政育人模式，推进思政内容与专业教学深度耦合，杜绝思政与专业“两张皮”。一是挖掘各模块思政元素，在资源开发模块融入乡土文化自信、文化传承育人内容；在服务运营模块融入工匠精神、诚信服务、职业操守教育；在项目策划模块融入乡村振兴、创新创业、社会责任教育；二是引入行业典型人物、乡村文旅创业者、返乡创业青年典型案例，树立学生职业榜样；三是开展实景思政教学，组织学生走进乡村文旅基地，实地感受乡村发展变化，厚植服务乡村、扎根基层的职业情怀，实现价值引领贯穿教学全过程。

3. 劳动教育有机融入改革

结合课程实操属性，将劳动教育融入课程教学各环节，树立学生崇尚劳动、热爱劳动、勤于劳动的职业品质。一是依托校外乡村旅游实训基地，设置农事体验、乡村环境整治、乡村旅游志愿服务、民宿基础服务等劳动实践任务，让学生在实操劳动中掌握岗位基础技能；二是在课程项目实训中，强化团队协作劳动、项目攻坚劳动，培养学生吃苦耐劳、踏实务实的劳动精神；三是建立劳动过程评价机制，将劳动态度、劳动成果、岗位实操表现纳入课程考核，引导学生尊重行业劳动、坚守岗位初心。

4. 教学模式与数字化改革

深化理实一体化教学改革，推行“线上预习+线下实操+项目实战”混合式

教学模式。依托数字化教学平台，搭建课程资源库，提供微课、仿真实训、行业案例、题库等线上资源；利用文旅仿真软件开展乡村旅游线路设计、服务场景模拟等数字化实训，弥补线下实训短板；同时推行项目化、任务式教学，以真实乡村旅游项目为驱动，让学生全程参与方案设计、落地执行、复盘总结，提升学生实战能力与创新能力。

5. 考核评价体系改革

打破传统期末单一考核模式，构建“过程性评价+项目实操评价+素养评价”多元考核体系，将课堂表现、任务完成、项目实战、劳动表现、职业素养、思政表现全部纳入考核范畴，全面考核学生的专业技能、综合能力与职业素养，适配新时代高职人才培养评价改革要求。

五、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程依据高职旅游类专业人才培养规律、乡村旅游岗位工作逻辑与学生认知成长规律，采用“岗位导向、能力递进、模块重构、理实融合”的课程结构设计理念，以乡村旅游真实工作项目为载体，打破传统学科式章节结构，构建“认知基础—资源开发—服务实操—运营管理—创意策划—综合实战”的阶梯式模块化课程体系。

课程整体遵循由浅入深、由理论到实践、由单项技能到综合项目的设计策略，各教学模块相互关联、层层递进、闭环赋能。基础认知模块为后续所有模块提供理论支撑，筑牢专业认知根基；资源开发、服务实操模块聚焦岗位基础技能，夯实学生从业基本功；运营管理、创意策划模块侧重综合应用与创新能力，提升学生岗位进阶能力；综合实战模块整合全课程知识技能，实现岗课能力落地。

课程结构深度契合高职学生实操性学习特点，兼顾知识广度、技能精度与育人温度，在能力递进培养过程中，有机融入思政教育、劳动教育、数字素养与创

新思维培养，既遵循职业教育工学结合的育人规律，也贴合学生成人成才、技能成长、素养提升的普遍规律，全方位支撑学生专业能力、综合素质与职业素养的协同发展。

(二) 课程内容

本课程内容设计紧扣课程思政、数字赋能、产教融合、理实一体四大特色，对标 1+X 民宿管家、旅游服务与管理职业技能等级标准，结合乡村振兴热点、文旅行业新业态与本土乡村旅游典型案例，重构模块化教学内容。全程融入中华优秀传统文化、红色文旅文化、乡村振兴思想、工匠精神与法治规范教育，依托数字化实训平台、智慧文旅资源拓展教学维度，坚持理论联系实际，实现知识传授、技能培养、价值引领三位一体的育人目标。

单元/ 模块/ 项目名称	学习任务	知识要求	技能要求 (含素质要求)	教学方法 与手段	教学 重难点	学时 分配	特色说明 (含学习成果、课程思政、产教融合、理实一体、引入标准等特色)
项目1：乡村旅游认知与行业发展概况	任务 1-1：乡村旅游基本认知 任务 1-2：乡村旅游政策环境与发展趋势 任务 1-3：乡村旅游岗位认知与职业素养要求	1. 掌握乡村旅游的核心概念、内涵与特征；2. 了解国内外乡村旅游发展历程与业态类型；3. 理解乡村振兴战略与乡村旅游的融合关系；4. 掌握乡村旅游行业最新政策、行业规范与发展趋势；5. 知晓文旅行业从业基本准则与法治要求。	1. 能准确区分乡村旅游与传统旅游、城市文旅的差异；2. 能结合行业政策分析区域乡村旅游发展优势与短板；3. 能梳理乡村旅游行业新业态、新岗位、新需求；4. 素质：树立乡村振兴职业理念，增强乡土文化自信，养成关注行业发展的职业素养。	案例教学法、课堂讲授法、小组研讨法、线上数字资源拓展；依托文旅行业大数据平台、政策	重点：乡村旅游核心内涵、行业发展价值； 难点：乡村振兴与乡村旅游深度融合的逻辑分析	4 学时	1.思政特色：融入乡村振兴战略思想、乡土文化传承教育，厚植服务乡村的职业情怀；2.数字赋能：利用文旅大数据平台查询行业数据，拓展学习维度；3.学习成果：完成乡村旅游行业发展调研报告；4.贴合行业热点，对接文旅产业新质生产

单元/ 模块/ 项目名称	学习任务	知识要求	技能要求 (含素质要求)	教学方法 与手段	教学 重难点	学时 分配	特色说明 (含学习成果、课程思政、产教融合、理实一体、引入标准等特色)
			养，培养家国情怀与责任感。	官 网 开 展 线 上 研学			力发展要求
项 目 2：乡 村 旅 游 资 源 调 查 与 评价	任务 2-1： 乡村旅 游 资 源 分 类 与 识 别 任务 2-2： 区域乡 村 资 源 实 地 调 查 方 法 任务 2-3： 乡 土 特 色 资 源 评 价	1. 掌握乡村 自然资源、民 俗文化资源、 农事资源、红 色乡土资源的 分类标准；2. 理解乡村旅游 资源调查、评 价、筛选的基 本原理；3. 掌 握乡土资源活 化、文旅融合 开发的基础方 法；4. 了解乡 村资源开发的 生态保护规范 与可持续发展 原则。	1. 能精准识 别、分类各类 乡 村 旅 游 资 源；2. 能独立 完成区域乡村 资源实地调 研、数据整理 与分析；3. 能 结合地方特色 挖 掘 非 遗 文 化、民俗文化 资源，完成资 源初步活化设 计；4. 素质： 树立绿色生态 发展理念，养 成求真务实的 科学精神、文 化传承的人文 素养与严谨细 致的职业态 度。	项 目 化 教 学 法、 实 地 调 研 法、任 务 驱 动 法、 数 字 化 仿 真 实 训；借 助 资 源 调 研 小 程 序、 乡 村 文 旅 数 字 平 台 辅 助 实 训	重点： 乡 村 旅 游 资 源 识 别 与 调 研 方 法；难 点：乡 土 特 色 资 源 的 深 度 挖 掘 与 创 新 性 开 发	6 学 时	1.产教融合： 依托本地乡村 振兴示范村开 展实地实训， 对接企业资源 开发岗位标 准；2.思政特 色：融入传统 文化传承、生 态保护、绿水 青山就是金山 银山发展理 念；3.数字赋 能：运用数字 化工具完成资 源统计与分 析；4.学习成 果：形成完整 的乡村旅游资 源调查报告
项 目 3 乡 村 旅 游 规 划 与 项 目 开 发	任务 3-1 乡村旅 游 规 划 基 础 认 知 任务 3-2 乡村旅 游 项 目 策 划 任务 3-3 乡村旅 游	1. 掌握乡村 旅游规划的基 本流程、礼仪 规范与服务标 准；2. 理解乡 村策划要点； 3. 掌握乡村 旅游可行性论 证的方法；4.	1. 能规范完 成乡村旅游全 程规划与开发 等基础工作； 2. 能灵活开 发适应现代游 客需求的产品 ；3. 能结合 乡土特色开展	理 实 一 体 化 教 学、情 景 模 拟 教 学、示 范 实 操 法、	重点： 乡 村 旅 游 规 划 流 程； 难点： 乡 村 旅 游 开 发	6 学 时	1.岗课融通： 对接 1+X 旅游 服务与管理证 书实操标准； 2.思政特色： 融 入 职 业 道 德、诚信服务 、法 治 规 范 教 育；3.理实一

单元/ 模块/ 项目名称	学习任务	知识要求	技能要求 (含素质要求)	教学方法 与手段	教学 重难点	学时 分配	特色说明 (含学习成果、课程思政、产教融合、理实一体、引入标准等特色)
	项目可行性分析	了解乡村旅游规划与开发的要求。	个性化开发； 4.养成精益求精的工匠精神、诚信友善的服务意识、守法合规的职业素养与团队协作能力。	岗位沉浸式实训；依托校内文实教室、校外乡村基地开展实操	的灵活处置		体：课堂模拟+基地实景实操双向融合；4.学习成果：完成乡村旅规划与开发实操考核
项目4 乡村旅游服务运营管理	任务 4-1 乡村民宿运营基础 任务 4-2 乡村导游讲解员实务 任务 4-3 乡村节庆与农事体验活动运营	1. 掌握乡村民宿的业态特点、运营模式与行业标准； 2. 理解乡村旅游导游的岗位工作职责与流程；3. 掌握乡村节庆与农事体验活动运营基础管理知识；4. 了解乡村旅游服务行业规范。	1. 能熟练完成民宿运营的前厅接待、客房整理、客户答疑等基础岗位操作；2. 能进行乡村旅游讲解基础操作；3. 能针对性开展乡村旅游客户维护与服务优化；4. 素质：养成踏实肯干的劳动精神、细致严谨的工作作风、爱岗敬业的职业品格。	实操演练法、项目教学法、企业导师授课、数字化仿真实训；引入民宿运营管理仿真系统	重点：民宿核心岗位实操技能与运营流程；难点：乡村旅游节庆开发	6学时	1.岗课赛证：对标1+X民宿管家职业技能等级证书考核标准；2.数字赋能：依托智慧民宿仿真平台开展数字化实训；3.产教融合：联动本地精品民宿开展实景教学；4.劳动教育：融入岗位劳动实操，锤炼实干职业品质
项目5 乡村旅	任务 5-1 乡村旅游市场与客	1. 掌握乡村旅游市场与客群分析方法；	1. 能结合乡村特色资源精准定位客群；	任务驱动法、创	重点：乡村旅游	6学时	1.创新育人：侧重学生创新思维与创业能

单元/ 模块/ 项目名称	学习任务	知识要求	技能要求 (含素质要求)	教学方法 与手段	教学 重难点	学时 分配	特色说明 (含学习成果、课程思政、产教融合、理实一体、引入标准等特色)
市场营销与农产品文旅融合	群分析 任务 5-2 乡村旅游新媒体营销 任务 5-3 农文旅融合与农产品旅游化开发	2. 理解乡村旅游新媒体营销的基本原则与核心要点; 3. 掌握农文旅融合与农产品旅游化开发差异化打造的基础方法; 4. 了解乡村旅游产品创新与营销的行业思路。	2. 能根据不同客群需求设计合理的乡村旅游产品; 3. 能完成乡村旅游营销方案的撰写、优化与展示汇报; 4. 素质: 培养创新思维、审美素养、统筹规划能力与创新创业意识。	研讨法、案例分析法、数字化设计辅助教学; 运用文旅规划设计工具开展创作	产品与线路设计方法; 难点: 新媒体营销		力培养; 2. 数字赋能: 借助设计软件完成方案可视化设计; 3. 思政特色: 融入乡土文化创新传承、乡村文旅品牌建设理念; 4. 学习成果: 产出原创乡村旅游产品及线路设计方案
项目6 乡村旅游安全与风险管理	任务 6-1 乡村旅游常见安全风险识别 任务 6-2 乡村旅游突发事件应急处置	1. 掌握乡村文旅活动常见风险的识别; 2. 理解乡村旅游风险处置要点; 3. 掌握乡村旅游突发事件应急处置基本流程。	1. 能独立处理乡村旅游安全与风险事件; 2. 能团队协作完成风险管控的设计与应对; 3. 能运用科学处置工具; 4. 素质: 强化团队协作、统筹协调、应急处置能力。	综合项目教学法、团队协作实训、成果展示点评、企业案例复盘; 线上线下一混合式教学	重点: 乡村文旅活动风险识别; 难点: 乡村旅游风险处置流程	6 学时	1. 综合育人: 整合全课程知识技能, 实现岗课能力闭环落地; 2. 思政特色: 融入乡村文旅创新创业、服务地方发展的使命教育; 3. 数字赋能: 运用新媒体工具开展处置教学培训; 4. 产教融合: 对标文旅企业活动应急岗位真实工作任务

六、课程教学模式与方法

（一）教学模式

本课程全程采用线上线下融合的混合式教学模式，打破传统课堂时空局限，构建“课前线上自主研学、课中线下实操精讲、课后线上拓展提升”的三段式教学闭环。课前依托线上教学平台发布微课、慕课、行业案例、预习任务单，引导学生自主完成基础知识点学习；课中聚焦重难点、岗位实操、项目实训、问题研讨开展沉浸式教学，强化师生互动、生生协作；课后依托线上资源布置拓展任务、项目复盘、技能提升训练，结合线上答疑、作业批改、成果展示实现个性化教学。通过混合式教学模式，有效结合数字化教学优势与线下理实一体实训优势，充分凸显学生主体地位、教师主导作用，实现知识、技能、素养全方位递进式培养。

（二）教学方法与手段

本课程立足高职学生技能成长规律，坚持以学生为中心、以岗位任务为载体、以能力提升为目标，摒弃传统灌输式教学，强化学生主动参与、自主探究与实操训练，深度引入乡村旅游企业真实项目、真实案例、真实岗位标准，融合多元教学方法与数字化教学手段，高效落实教学目标。

（1）核心教学方法

一是行动导向教学法。围绕乡村旅游运营全流程典型工作任务，引导学生以“从业者”身份完成资讯查询、方案设计、现场实操、问题处置、成果复盘全流程任务，实现“做中学、学中悟、悟中进”，全面提升岗位实操与问题解决能力。

二是项目任务驱动法。以乡村旅游活动策划、客流数据分析、现场服务管控、安全隐患排查等真实项目为驱动，拆解阶梯式实训任务，让学生在完成岗位任务的过程中夯实专业知识、锤炼职业技能。

三是案例教学法。引入国内外知名乡村旅游运营典型案例、突发事件处置案例、服务优化成功案例与失误案例，通过案例分析、问题研讨、方案优化，培养学生专业思辨能力与岗位处置能力。

四是翻转课堂教学法。将基础理论、行业常识、规范标准等内容前置线上自学，课堂时间重点用于难点答疑、实操训练、项目打磨、小组汇报，大幅提升课堂教学效率与实训占比。

五是团队项目体验式教学法。以小组为单位开展协同实训，共同完成乡村旅游运营方案设计、活动落地模拟、现场服务演练等团队项目，在协作实践中培养学生团队沟通、分工协作、统筹协调的综合能力。

（2）多元化教学手段

深度融入数字化智慧教学手段，推进信息技术与课堂教学深度融合。依托虚拟仿真、模拟运营系统开展乡村旅游智能票务、客流管控、安全应急等高危、高成本、高场景要求的实训项目，实现虚拟实训与真实实操有机结合；依托微课、慕课、线上教学平台搭建常态化网络辅助教学体系，提供碎片化学习资源、拓展学习素材与课后训练渠道；结合企业直播、行业云端资源、数字化运营数据平台，拓宽教学广度与深度，有效破解实训场景受限、岗位体验不足等教学难题，保障教学任务高质量落地。

七、课程考核与评价

本课程立足高职应用型人才培养目标，紧扣岗课赛证融通育人理念，构建多元参与、过程赋能、结果校验、增值激励的立体化课程教学评价体系。改变传统单一期末卷面考核模式，综合评价学生知识掌握、岗位技能、职业素养、劳动表现、创新能力等全方位成长情况，实现以考促学、以评促练、以评促育，全面检验学生课程目标达成度。

（一）考核形式

本课程创新运用信息化考核手段，采用线上线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合、基础评价与增值性评价相结合的综合考核形式。依托智慧教学平台完成线上考勤、线上作业、线上学习数据统计；依托线下课堂实训、项目实操、

现场演练、闭卷考试完成线下考核；增设增值性激励评价，对接技能大赛、职业技能等级证书、创新创业成果等，充分调动学生自主学习、技能提升、竞赛取证的积极性，实现评价全面化、过程化、数字化、激励化。

(二) 考核评价表

教学评价说明

考核方式	过程性考核 (60 分)				终结性考核 (40 分)	增值性评价 (0-5 分)
	平时考勤	作业	学习表现	实操测试	理论考试 (闭卷)	大赛获奖、职业资格、证书获取等
分值设定	10	20	10	20	40	0-5 (上限 5 分)
评价主体	教师评价	教师评价	教师评价 + 学生互评 + 平台数据	教师评价 + 企业导师评价	教师评价	教师审核认定
评价方式	线上智慧平台 + 线下课堂点名	线上提交批阅 + 线下作业复盘	线上学习数据统计 + 课堂互动表现	线下实训现场考核 + 项目成果评审	线下闭卷统一考试	材料审核、成果认定、加分备案

课程评分标准

考核方式	考核项目	评分标准 (含分值)
过程性考核	平时考勤	全勤满分 10 分；迟到、早退一次扣 1 分；旷课一次扣 2 分；无故缺课、缺勤情节严重者计 0 分；课堂请假手续齐全不扣分，全程依托信息化平台自动记录+教师核验。
	作业	学期共布置 6 次单元作业，每次作业满分 3-4 分，累计 20 分；作业按时提交、完成质量优秀得满分；迟交酌情扣分；缺交、抄袭作业单次计 0 分；重点考核行业案例分析、运营方案撰写、数据复盘报告等专业作业成果。
	学习表现	线上学习资源观看、微课学习、平台讨论互动占 6 分；课堂发言、小组研讨、团队协作、任务参与度占 4 分；积极参与课堂实训、主动展示成果、配合团队完成项目可满分；消极怠工、全程不参与酌情扣分。

	实操测试	围绕乡村旅游服务实操、票务系统操作、客流数据分析、安全隐患排查、活动方案策划五大实操项目考核；操作规范、流程完整、成果达标、职业素养良好得 18-20 分；流程基本规范、少量瑕疵得 12-17 分；操作不规范、任务未完成酌情低分，严重失误计 0 分，同步考核劳动态度与职业素养。
终结性考核	理论考试	期末线下闭卷考试，卷面满分 100 分，按 40%折算计入总成绩。题型结构：单项选择题 30 分、填空题 20 分、判断题 20 分、简答题 30 分；考查乡村旅游运营基础、服务管理、票务客流、安全应急、营销运营等核心理论，兼顾行业规范、法治安全、职业素养等思政知识点。
增值性评价	大赛获奖	1.技能竞赛：获国家级文旅类技能大赛奖项加 5 分，省级奖项加 4 分，市级奖项加 3 分；2.职业资格证书：取得文旅 1+X 职业技能等级中级及以上证书加 5 分，初级证书加 3 分；3.创新成果：完成优秀运营方案、新媒体原创作品、实训成果获奖可酌情加分；4.本项加分累计上限为 5 分，不重复累加，学期统一审核备案。
	职业资格证书获取	全勤满分 10 分；迟到、早退一次扣 1 分；旷课一次扣 2 分；无故缺课、缺勤情节严重者计 0 分；课堂请假手续齐全不扣分，全程依托信息化平台自动记录+教师核验。

八、课程实施保障

（一）教材及课程资源

1.教材及教学参考书

教材

《乡村旅游实务》 仪孝法主编 西南财经大学出版社 2025 年 12 月出版。

教学参考书

张骏.乡村旅游创新开发与经营实务[M].南京：南京大学出版社 2021。

王耀斌.乡村旅游规划理论与实践[M].北京：中国旅游出版社，2024.

袁茏.乡村旅游教程[M].2 版.北京：中国旅游出版社，2023.

窦志萍.乡村旅游：从理论到实践[M].北京：中国旅游出版社，2022.

2.教学资源

本课程依托“基础资源全覆盖、拓展资源提质量、数字资源强赋能”的建设思路，整合纸质教学资源、数字化网络资源、企业项目资源、思政育人资源，构建适配模块化、项目化、混合式教学的多元教学资源体系。资源覆盖课前预习、课中实训、课后拓展全过程，融入课程思政、数字赋能、岗课赛证、劳动教育特色，全面支撑学生自主学习、教师高效授课、实训项目落地。

教学资源一览表

资源类型	资源名称	数量	基本要求及说明
基本教学资源	教学课件	6 套	对应六大教学项目模块化设计，贴合岗位任务、融入思政元素、适配混合式教学，动态更新行业前沿案例与数字化运营知识点。
	教学教案	6 套	覆盖全部教学模块，明确三维教学目标、重难点、教学流程、思政融入点、劳动实训任务、考核评价要点，适配课堂实操教学。
	微视频	18 段 (总时长 120 分钟)	包含乡村旅游服务实操、智能票务操作、设备巡检、应急处置、活动策划等实操微课，适配课前预习、课后复盘碎片化学习。
	课程习题	120 道	涵盖选择、判断、简答、案例分析、实操思考题，覆盖基础理论、岗位技能、职业素养、安全规范等全部考点。
	实训指导文件	6 套	对应六大实训项目，包含实训目的、任务流程、操作标准、评分细则、安全规范、劳动要求，适配理实一体化实训教学。
	过程性评价	8 套	包含课堂表现、作业成果、实操技

	量表、实操考核标准		能、团队协作、劳动素养、思政表现等评价量表，支撑多元化全过程考核。
拓展教学资源	精品在线课程、慕课资源	4 门	选用国家级、省级文旅类精品在线开放课程，涵盖智慧文旅运营、景区服务管理、活动策划、安全应急等内容，供学生自主拓展学习。
	行业典型案例	40 个	涵盖国内外乡村旅游运营成功案例、服务纠纷案例、安全应急案例、数字化运营案例、文旅创新案例，贴合岗位真实场景。

3.教学实施条件（配备何种教学环境）

本课程立足高职理实一体化、岗课赛证融通教学需求，依托校内专业化实训场地、数字化仿真平台、校外产教融合实训基地，构建“校内实训+数字仿真+校外顶岗”三位一体的教学实施环境，全面满足课程理论教学、实操训练、项目实训、劳动教育、竞赛实训的开展需求。

（1）校内教学与实训条件

基础教学教室：配备多媒体教学设备、智慧教学终端、投屏设备、网络全覆盖，满足理论授课、案例研讨、翻转课堂、线上线下混合式教学的基础需求，可开展小组协作、成果展示、课堂互动等教学活动。

文旅综合模拟实训室：配备乡村旅游仿真运营系统、智能票务模拟系统、客流数据分析实训软件、景区服务模拟设备，可开展乡村旅游票务核销、客流统计分析、游客服务模拟、现场管控、新媒体营销等数字化实训项目，支撑数字赋能教学落地。

安全应急实训场地：配备文旅安全应急演练器材、应急处置模拟系统、安全隐患识别实训设备，可开展乡村旅游安全风险排查、突发事件应急处置、设备安全巡检等实操训练，满足安全运营模块实训需求。

创新创业孵化实训室：配备电脑、新媒体运营设备、项目策划研讨场地，支持学生开展乡村旅游活动策划、运营方案设计、文创产品设计、营销方案孵化等创新项目实训，适配学生创新思维与创业能力培养。

（2）校外实训基地条件

依托本地乡村旅游、文旅综合体、休闲度假区等多家稳定校外产教融合实训基地，建立长期校企合作育人机制。基地可提供乡村旅游现场运营、游客服务、票务管理、设备运维、活动执行、安全管控等真实岗位实训场景，承接学生课程见习、岗位实操、劳动实践、顶岗实训、企业导师授课等教学任务，实现课堂教学与企业岗位真实工作无缝衔接，有效落实工学结合、产教融合育人目标。

（二）教学团队

本课程需要组建专兼结合、结构合理、师德高尚、能力过硬的双师型教学团队，团队严格恪守职业教育育人准则，具备良好的师德师风、信息化教学素养、课程建设能力与行业实践能力，全面适配《职业院校教师教学能力标准》及本校任课教师遴选管理相关要求，可高质量完成课程理论教学、实操实训、思政育人、竞赛指导、项目孵化等各项教学工作。

1.专任教师

课程校内专任教师均具备旅游管理相关专业本科及以上学历、扎实的专业理论功底与系统的教育教学能力，熟悉高职教育教学规律与文旅人才培养特点。具备成熟的理论授课、课堂组织、实训指导、学情分析能力，能够精准落实课程三维教学目标、融入课程思政与劳动教育、开展混合式数字化教学。同时具备一定的行业调研、课程改革、资源开发能力，可动态更新课程内容、优化教学模式，适配乡村旅游行业数字化、精细化运营的教学需求。

2.兼职教师

聘请本地知名乡村旅游、文旅运营企业一线技术骨干、运营主管、项目负

责人担任课程企业兼职教师。兼职教师具备多年乡村旅游现场运营、活动策划、安全管控、客户服务的一线实操经验，岗位技能精湛、行业经验丰富，侧重承担课程项目实训、岗位实操指导、真实案例讲解、实训成果点评等实践教学任务，有效弥补校内教学岗位实操场景短板，保障教学内容贴合企业真实岗位标准。

3.整体教学能力要求

本课程所有专、兼职教师均需满足统一教学能力要求：一是具备良好师德师风与育人意识，坚持立德树人，落实全员全程全方位育人；二是具备较强信息化教学能力，熟练运用各类线上教学平台、仿真实训软件开展数字化教学；三是具备扎实的专业教学与实践指导能力，能够精准对接岗位、竞赛、证书标准开展教学；四是具备团队协作与教研创新能力，可参与课程改革、资源建设与教学研讨，持续提升课程育人质量。

教师基本情况

专业能力		教学能力
专任教师	兼职教师	
系统掌握乡村旅游运营、智慧文旅、服务管理、安全应急等专业理论；熟悉文旅行业政策、1+X 证书标准与行业发展趋势；具备课程开发、教学改革、学情研判能力。	精通乡村旅游现场票务运营、客流管控、设备运维、活动执行、游客服务等岗位实操技能；掌握企业真实运营标准、岗位流程与行业最	专任教师需要擅长模块化、项目化、混合式教学实施；熟练运用数字化教学资源与仿真平台；具备课程思政、劳动教育融入设计能力、实训指导与考核评价能力。 兼职教师需要擅长岗位实操示范、真实项目指导、案

	新实操规范。	例复盘教学；能够结合岗位实际指导学生实训、点评实操成果、纠正岗位操作问题。
--	--------	---------------------------------------

（三）课程应用与推广

本课程依托智慧教学平台搭建完整线上课程资源库,形成“可复用、可共享、可推广、可迭代”的课程资源体系,面向校内教学、校际交流、行业普及多维度开展课程应用与推广,充分发挥课程示范辐射作用。

1.校内常态化教学应用

依托线上教学平台,全面应用课程课件、微课、实训指导书、题库、案例资源等教学资源,服务旅游管理专业常态化混合式教学。课前依托线上资源完成自主预习,课中结合数字化资源开展实操实训,课后依托拓展资源完成能力提升与复盘总结,实现线上线下教学深度融合,有效提升课堂教学效率与学生岗位实操能力,全面支撑课程教学目标落地。

2.校际资源共享推广

依托全国职业教育智慧教育平台、省级职教资源共享平台,开放课程基础资源、实训资源、案例资源与教学改革成果,面向省内同类高职院校文旅类专业开展资源共享与教学推广。通过课程资源共享、教学模式借鉴、课程改革经验交流,助力同类院校乡村旅游运营、景区运营相关课程的建设与优化,提升区域职教文旅专业整体教学水平。

3.行业科普与社会服务推广

依托课程积累的行业案例、运营规范、实操技能资源,面向合作文旅企业、本地文旅行业从业者开展轻量化线上培训与知识普及。通过开放公益微课、行业

案例分享、基础运营技能科普等形式，服务企业员工岗前培训、在岗能力提升，实现职教资源反哺行业，彰显职业教育社会服务价值。

4.课程迭代与持续推广

建立课程资源动态更新与长效推广机制，结合行业新业态、教学新改革、岗课赛证新要求持续迭代课程资源、优化教学模式。持续积累课程建设成果、教学案例、实训成果，打造标准化、精品化课程体系，进一步扩大课程示范、辐射与推广效应。