

附件 2

教学设计 1

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 1 乡村旅游认知与行业发展概况 任务 1-1 乡村旅游概念、类型与发展历程		
学 时	2		
工作任务	初步了解乡村旅游		
教学目标	（1）知识目标：了解乡村旅游、休闲农业、乡村文旅的基础概念；掌握我国乡村旅游发展历程、主要发展阶段；理解不同类型乡村旅游的业态特征；知晓国家乡村振兴、文旅助农相关政策。 （2）能力目标：能区分不同乡村旅游业态；会结合案例识别乡村旅游项目的类型；能够简要分析乡村旅游发展的时代背景。 （3）素养目标：树立乡村振兴家国情怀；增强对乡土文化的认同感；养成关注乡村文旅政策的学习习惯。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游概念内涵；乡村旅游主要业态类型；国内乡村旅游发展阶段。 （2）教学难点：辨析乡村旅游、休闲农业、农家乐概念差异；理解政策对乡村旅游发展的驱动作用。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村旅游发展微课；政策文件节选；国内典型乡村旅游短视频；预习任务单。	
	课程思政	引入乡村振兴战略，引导学生认识文旅助力乡村发展的	

			时代价值。			
	AI 赋能		AI 推送各地乡村旅游图片素材，生成概念辨析预习题。			
	教师活动		(1) 发布线上预习资源与任务单； (2) 收集学生预习疑问，梳理课堂教学重难点； (3) 整理课堂研讨案例素材。			
	学生活动		(1) 观看微课与案例视频，阅读政策摘要； (2) 完成线上概念辨析预习习题； (3) 记录学习疑问，搜集 1 个本地乡村旅游案例。			
	学情分析		学生去过乡村游玩，但对专业概念模糊，对乡村振兴政策和文旅助农内在逻辑理解不足，需要借助案例建立专业认知。			
课中	教学形式		实践教学			
	教学投入	PPT 课件；业态分类对照表；国内乡村发展案例集；小组研讨任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	课程导入（15 分钟）	案例导入，播放乡村旅游短视频，教师提问，引发思考；学生思考发言	参与教学活动、积极互动	讲解文旅赋能乡村振兴典型案例，引导学生认识乡村旅游在富民增收、乡土文化传承中的重要作用，厚植家国情怀。	案例教学、任务驱动	AI 生成不同乡村项目，现场开展业态识别互动训练。
	新知讲授（30 分钟）	教师讲解乡村旅游概念、分类、发展历程				
	小组辨析讨论（30）分钟	布置辨析任务，教师巡回指导	学生小组讨论、代表发言			
	课堂小结（15 分钟）	教师梳理本节课知识点，布置课堂小练习	学生整理笔记			
课后	学业评价		积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
	教学形式		在线教学			
	教学投入		课后习题；乡村旅游案例拓展阅读；案例分析作业模板。			
	课程思政		引导学生关注乡土社会，树立服务乡村文旅的职业理想。			
	AI 赋能		AI 辅助学生梳理案例分析写作框架，批改客观习题。			

	教师活动	(1) 布置课后案例分析作业； (2) 线上答疑，解答学生遗留疑问； (3) 批阅作业，筛选优秀作业用于课堂展示。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完成本地乡村旅游项目简短案例分析； (3) 复盘课堂知识点。
	课后反思	学生对农家乐、民宿、乡村文旅项目容易混淆，后续需要增加更多本地实例对比训练。
教学产出		
(1) 能够辨析乡村旅游基础概念； (2) 识别乡村旅游业态； (3) 完成一份本地乡村旅游简易案例分析。		
教学考核		
(1) 线上预习完成情况； (2) 课堂小组研讨表现； (3) 课后案例分析作业，计入过程性考核。		

教学设计 2

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 1 乡村旅游认知与行业发展概况 任务 1-2 乡村旅游政策环境与发展趋势		
学 时	2		
工作任务	解读乡村旅游相关政策文件；分析当前乡村旅游市场特征；研判乡村旅游未来发展趋势。		
教学目标	（1）知识目标：了解乡村振兴、休闲农业、乡村文旅相关国家及地方政策；掌握当前乡村旅游客群特征、市场现状；理解数字化、沉浸式、农文旅融合等发展趋势。 （2）能力目标：能够读懂乡村旅游相关政策要点；会结合案例分析乡村旅游市场特点；可以初步研判区域乡村旅游发展方向。 （3）素养目标：增强法治政策意识；树立创新发展思维；建立服务地方乡村文旅建设的社会责任感。教学重难点		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游重点政策要点；当前乡村旅游市场特征；主要发展趋势。 （2）教学难点：结合区域实际，运用政策分析乡村旅游项目发展机遇。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	

	教学投入		政策摘要微课；乡村旅游行业报告节选；预习任务单。				
	课程思政		体会国家扶持乡村发展政策导向，理解共同富裕背景下文旅产业使命。				
	AI 赋能		AI 推送政策要点自测题。				
	教师活动		(1) 发布预习资源； (2) 收集学生对政策理解的疑问； (3) 准备课堂案例研讨素材。				
	学生活动		(1) 观看微课，阅读政策节选； (2) 完成预习自测题； (3) 记录政策理解难点。				
	学情分析		学生对政策文本阅读比较陌生，容易只看文字不会联系产业实际，需要案例化讲解降低理解难度。				
课中	教学形式		实践教学				
	教学投入	政策要点对照表；行业数据图表；小组任务书。					
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能	
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，引发思考；导入新课	参与教学活动、积极互动	讲解政策如何带动农民增收，引导学生认识文旅行业的社会责任。	案例教学、任务驱动	AI 生成行业可视化数据图表，辅助理解市场变化。	
	新知讲授（30分钟）	精讲核心政策、市场特征、行业趋势；					
	小组实训（30分钟）	组织小组开展区域机遇分析；教师巡回指导	学生小组讨论、代表发言				
	课堂小结（15分钟）	点评汇报，梳理核心逻辑。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	学生整理笔记				
课后	学业评价		积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式		在线教学				
	教学投入		拓展政策资料；课后习题；小报告模板。				

	课程思政	鼓励学生关注地方乡村建设，树立服务地方产业意识。
	AI 赋能	AI 辅助优化小报告逻辑。
	教师活动	(1) 布置课后小报告任务； (2) 线上答疑； (3) 批阅学生作业。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 撰写“本地乡村旅游发展机遇”简短小报告； (3) 复盘课程内容。
	课后反思	学生对政策解读容易空洞，后续教学更多结合县域真实项目举例。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游政策与发展趋势； (2) 完成一份区域乡村旅游机遇分析小报告。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习完成情况； (2) 课堂小组研讨； (3) 课后小报告，计入过程考核。		

教学设计 3

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	□“A”类课 □√“B”类课 □“C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 1 乡村旅游认知与行业发展概况 任务 1-3 乡村旅游岗位认知与职业素养要求		
学 时	2		
工作任务	梳理乡村旅游运营相关岗位；读懂岗位说明书；分析岗位对应的职业能力与职业素养。		
教学目标	(1) 知识目标：掌握乡村旅游常见岗位：乡村民宿管家、乡村讲解员、乡村活动策划、乡村景区运营、农产品文旅销售等岗位；熟悉各岗位工作内容；了解乡村文旅从业人员职业素养要求。 (2) 能力目标：能够梳理乡村旅游岗位体系；可以结合个人特质匹配对应岗位；能够读懂岗位招聘要求。 (3) 素养目标：树立扎根基层、服务乡土的职业观念；培养吃苦耐劳、爱岗敬业职业品质；建立个人职业规划意识。		
教学重难点	(1) 教学重点：乡村旅游主要岗位、岗位工作内容；乡村文旅岗位职业素养。 (2) 教学难点：结合岗位要求制定适合自身的职业发展初步规划。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	岗位介绍微课；乡村旅游企业岗位说明书样本；预习任务单。	
	课程思政	学习基层乡村文旅从业者扎根乡村、建设家乡的先进事迹。	

	AI 赋能	AI 职业特质测评，完成岗位匹配课前练习。				
	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生对乡村岗位的认知误区； (3) 准备课堂实训任务。				
	学生活动	(1) 观看岗位微课； (2) 完成 AI 职业特质测评； (3) 阅读岗位说明书，记录疑问。				
	学情分析	学生对城市文旅岗位较熟悉，对乡村文旅岗位存在偏见，认为乡村岗位条件差、发展空间小，需要纠正认知偏差。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	岗位体系架构图；岗位说明书；岗位匹配实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，引发思考；导入新课	参与教学活动、积极互动	破除岗位高低贵贱观念，乡村同样大有可为，弘扬基层奉献、实干担当精神。	案例教学、任务驱动	AI 生成个性化岗位匹配参考报告。
	新知讲授（30分钟）	精讲岗位体系、岗位职责、职业素养；				
	小组实训（30分钟）	组织小组岗位匹配实训；教师巡回指导	小组开展岗位匹配分析；分享个人职业意向；			
	课堂小结（15分钟）	点评学生规划思路。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	学生整理笔记			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；个人职业规划简易模板；优秀案例。				
课程思政		引导学生树立脚踏实地，服务乡村文旅的就业观。				

	AI 赋能	AI 辅助优化职业规划文本。
	教师活动	(1) 布置个人职业规划作业； (2) 线上答疑； (3) 批阅作业，筛选优秀成果。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 撰写个人乡村旅游方向简易职业规划； (3) 复盘岗位知识点。
	课后反思	部分学生依旧对乡村岗位认可度不高，后续多引入优秀从业者真实案例。
教学产出		
(1) 熟悉乡村旅游岗位体系； (2) 完成个人简易职业规划。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂岗位匹配实训； (3) 职业规划作业，计入过程考核。		

教学设计 4

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 2 乡村旅游资源调查与评价 任务 2-1 乡村旅游资源类型识别		
学 时	2		
工作任务	识别乡村自然、人文、产业、民俗、物产类旅游资源；按照乡村旅游资源分类标准对资源进行归类。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游资源的概念；掌握乡村旅游资源四大类别：自然生态资源、乡土人文民俗资源、农业产业资源、乡村物产资源；理解各类资源的内涵。 （2）能力目标：能够看图、看案例识别乡村旅游资源类型；会对乡村资源进行分类标注。 （3）素养目标：树立保护乡土资源、传承乡土文化意识；培养尊重乡土民俗的人文素养；养成细致观察的科学精神。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游资源四大类型；各类资源识别要点。 （2）教学难点：区分容易混淆的人文民俗与农业产业类乡村旅游资源。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村各类资源实拍微课；资源分类标准文档；预习任务单。	
	课程思政	认识乡土文化宝贵价值，树立乡土文化保护传承意识。	
	AI 赋能	AI 资源识别小测试，课前练习。	

	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生易混淆知识点； (3) 准备课堂图片案例素材。				
	学生活动	(1) 观看微课，阅读资源分类标准； (2) 完成 AI 预习小测试； (3) 搜集一处身边乡村资源，记录特征。				
	学情分析	学生容易把乡村资源等同于风景，忽略民俗、农耕、土特产等非景观类资源。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	乡村资源图片集；资源分类对照表；小组实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，引发思考；导入新课	参与教学活动、积极互动	乡 土 民 俗、农耕文化是宝贵中华文化财富，要重视保护与活化利用。	案例教学、任务驱动	AI 随机输出乡村资源案例，开展互动识别训练。
	新知讲授（30分钟）	精讲四大资源类型与识别要点；				
	小组实训（30分钟）	组织小组资源识别分类实训；教师巡回指导	小组完成图片案例资源识别归类；汇报结果；			
	课堂小结（15分钟）	点评实训成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	学生整理笔记。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；本地乡村资源搜集作业模板。				
课程思政		引导学生发现身边乡村之美，增强乡土文化自信。				
AI 赋能		AI 辅助核对资源分类作业。				
教师活动		(1) 布置课后搜集本地乡村资源作业；				

		(2) 线上答疑; (3) 批阅作业。
	学生活动	(1) 完成课后习题; (2) 搜集整理一处本地乡村旅游资源并完成分类; (3) 复盘知识点。
	课后反思	学生对非景观类资源识别敏感度不足, 后续增加民俗、农耕案例。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游资源分类识别方法; (2) 完成本地乡村资源搜集分类作业。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习; (2) 课堂资源识别实训; (3) 课后资源搜集作业, 计入过程考核。		

教学设计 5

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 2 乡村旅游资源调查与评价 任务 2-2 乡村旅游资源实地调查方法		
学 时	2		
工作任务	学习乡村旅游资源调查流程；掌握文献查阅、实地踏勘、访谈、问卷等调查方法；会填写简易资源调查记录表。		
教学目标	（1）知识目标：了解乡村旅游资源调查完整工作流程；掌握文献法、实地踏勘法、访谈法、问卷调查法的适用场景；知晓资源调查记录表填写规范。 （2）能力目标：能够区分不同调查方法适用场景；可以设计简易访谈提纲；会规范填写资源调查记录表。 （3）素养目标：养成实事求是科学调研精神；培养吃苦耐劳实地调研劳动素养；树立尊重被访谈对象的人文意识。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游资源调查流程；四种调查方法的运用；调查记录表填写。 （2）教学难点：根据乡村项目场景选择合适的调查方法，设计简易访谈提纲。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村资源调查实操微课；调查记录表模板；预习任务单。	
	课程思政	弘扬实事求是、脚踏实地调研的科学精神，坚持从乡村真实实际出发。	

	AI 赋能	AI 推送调查方法自测题。				
	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 梳理学生对调查方法的疑问； (3) 准备课堂实训素材。				
	学生活动	(1) 观看调研实操微课； (2) 熟悉调查记录表栏目； (3) 完成预习自测，记录疑问。				
	学情分析	学生很少接触实地田野调查，对访谈、踏勘流程陌生，容易纸上谈兵，忽视乡村调研现实约束。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	调查记录表；访谈提纲模板；小组实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，引发思考；导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村调研要深入田间地头，尊重村民，倾听本土声音，坚持实事求是。	案例教学、任务驱动	AI 辅助生成访谈提纲备选问题。
	新知讲授（30分钟）	精讲调查全流程、各类调查方法；				
	小组实训（30分钟）	组织小组完成简易访谈提纲设计与模拟填写调查表；教师巡回指导	小组设计乡村资源访谈提纲；模拟填写资源调查记录表。			
	课堂小结（15分钟）	点评实训成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	汇报展示。学生整理笔记。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；模拟调查作业任务。				

	课程思政	引导学生树立严谨务实的调研作风。
	AI 赋能	AI 检查调查表填写的疏漏点。
	教师活动	(1) 布置模拟调查作业； (2) 线上答疑； (3) 批阅实训作业。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完成虚拟乡村的资源模拟调查，填写调查记录表； (3) 复盘各类调查方法适用条件。
	课后反思	学生设计访谈提纲问题偏宏大，缺少贴近乡村实际的小问题，后续加强引导。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游资源调查方法； (2) 完成简易访谈提纲与模拟资源调查表。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组调研实训； (3) 模拟调查作业，计入过程考核。		

教学设计 6

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 2 乡村旅游资源调查与评价 任务 2-3 乡村旅游资源评价		
学 时	2		
工作任务	了解乡村旅游资源评价维度；能够从资源价值、开发条件、限制因素对乡村资源开展综合评价。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游资源评价主要维度：观赏文化价值、资源规模、区位交通、客源市场、开发限制条件；理解资源优势与开发短板辩证关系。 （2）能力目标：能够针对给定乡村案例开展多维度资源评价；可以区分资源本体条件与外部开发条件。 （3）素养目标：树立辩证分析思维；坚持客观公正评价；树立资源保护优先的开发理念。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游资源评价主要维度；资源优势与短板分析。 （2）教学难点：客观看待资源，既要看到优势，也要客观分析开发制约因素。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	资源评价微课；评价案例；预习任务单。	
	课程思政	坚持保护优先、适度开发，树立绿水青山就是金山银山理念。	

	AI 赋能	AI 推送评价维度自测题。				
	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生预习疑问； (3) 准备课堂案例。				
	学生活动	(1) 观看微课，阅读评价案例； (2) 完成预习自测； (3) 记录评价思路疑问。				
	学情分析	学生评价容易片面，只谈优点忽略短板，或者只看到资源本身忽略交通、配套等外部开发条件。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	乡村案例材料；评价分析模板；小组任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，引发思考；导入新课	参与教学活动、积极互动	践行两山理论，资源开发不能以破坏乡土生态、民俗为代价。	案例教学、任务驱动	AI 辅助提示评价遗漏维度。
	新知讲授（30分钟）	精讲评价各维度；				
	小组实训（30分钟）	组织小组对虚拟乡村开展综合资源评价；教师巡回指导	小组研读案例，多维度开展资源评价；小组汇报评价结论。			
	课堂小结（15分钟）	点评实训成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	汇报展示。学生整理笔记。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；资源评价小报告模板。				

	课程思政	强化保护优先、适度开发的发展理念。
	AI 赋能	AI 辅助优化评价报告文本逻辑。
	教师活动	(1) 布置课后资源评价小报告； (2) 线上答疑； (3) 批阅报告。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完成一份虚拟乡村旅游资源综合评价小报告； (3) 复盘评价维度。
	课后反思	学生容易混淆资源本体价值与外部开发条件，后续教学要强化二者区分训练。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游资源多维度评价方法； (2) 完成一份乡村资源综合评价小报告。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组评价实训； (3) 课后评价报告，计入过程考核。		

教学设计 7

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 3 乡村旅游规划与项目开发 任务 3-1 乡村旅游规划基础认知		
学 时	2		
工作任务	认识乡村旅游规划的类型；读懂乡村旅游规划基本组成框架；理解规划要兼顾村民利益、生态保护、产业发展。		
教学目标	（1）知识目标：了解乡村旅游规划不同层级类型（县域、村镇、项目）；掌握乡村旅游规划主要组成部分；理解乡村旅游规划编制原则：生态优先、农民受益、因地制宜、乡土本色。 （2）能力目标：能够区分不同层级乡村旅游规划；可以读懂规划文本的基本结构。 （3）素养目标：树立规划为民理念；增强生态保护意识；培养因地制宜的务实思维。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游规划类型；规划编制基本原则；规划文本基本框架。 （2）教学难点：理解乡村旅游规划必须保障本地村民利益的核心原则。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村规划微课；规划文本节选；预习任务单。	
	课程思政	乡村规划坚持以人民为中心，保障村民收益，推动共同富裕。	

	AI 赋能	AI 推送规划概念预习习题。				
	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 梳理学生对规划的认识误区； (3) 准备课堂案例。				
	学生活动	(1) 观看微课，阅读规划节选； (2) 完成预习习题； (3) 记录疑问。				
	学情分析	学生容易把乡村旅游规划等同于做景观搞旅游，忽视村民收益、生态保护等核心约束条件。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	规划类型对照表；规划框架示意图；小组研讨任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，引发思考；导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村规划不能大拆大建，要留住乡愁，保障本地群众利益。	案例教学、任务驱动	AI 生成规划正误案例，开展辨析训练。
	新知讲授（30分钟）	精讲规划类型、编制原则、文本框架；				
	小组实训（30分钟）	组织小组研讨“好的乡村旅游规划应该关注什么”；教师巡回指导	小组开展主题研讨；代表发言交流。			
	课堂小结（15分钟）	点评实训成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题；拓展规划案例。				
	课程思政	树立留住乡土乡愁，规划为民的价值理念。				
	AI 赋能	AI 辅助整理知识点思维导图。				

	教师活动	(1) 布置课后习题； (2) 线上答疑； (3) 检查学生学习情况。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 阅读一份公开乡村旅游规划摘要； (3) 复盘课程知识点。
	课后反思	学生对规划中村民利益相关条款理解较浅，后续增加现实案例讲解。
教学产出		
(1) 了解乡村旅游规划类型、原则与文本框架； (2) 能够辨别规划设计的基本优劣导向。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组研讨； (3) 课后习题，计入过程考核。		

教学设计 8

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 3 乡村旅游规划与项目开发 任务 3-2 乡村旅游项目策划		
学 时	2		
工作任务	掌握乡村旅游项目策划的要素；能够结合乡土资源构思小型乡村旅游项目；规避千村一面同质化问题。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游项目策划构成要素：项目主题、定位、内容、客群；理解乡村项目策划要立足本土资源，避免同质化；了解项目策划简易框架。 （2）能力目标：能够依托乡村资源构思小型文旅项目；可以搭建简易项目策划框架；能够识别同质化项目问题。 （3）素养目标：培养创新思维；树立因地制宜，拒绝照搬照抄的务实意识；增强乡土文化保护意识。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游项目策划要素；项目定位与主题提炼；规避同质化思路。 （2）教学难点：立足本村资源特色，构思不照搬外来模式的乡村旅游项目。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村项目策划微课；成功与失败项目案例；预习任务单。	
	课程思政	立足本土乡土文化做项目，拒绝千村一面，留住乡村本色。	

	AI 赋能	AI 推送同质化项目辨析预习练习。				
	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生预习疑问； (3) 准备虚拟乡村背景素材。				
	学生活动	(1) 观看微课，研读正反案例； (2) 完成预习练习； (3) 记录策划思路疑问。				
	学情分析	学生做策划容易照搬网红模式，忽略本村资源禀赋，喜欢大而全的空想项目，缺少落地意识。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟乡村背景资料；项目策划框架模板；小组任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，对比同质化与特色化乡村项目；导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村项目要深挖本土农耕民俗，不盲目复制城市游乐项目，保护乡村肌理。	案例教学、任务驱动	AI 生成备选项目主题，供小组对比甄别。
	新知讲授（30分钟）	精讲策划要素；				
	小组实训（30分钟）	组织小组完成小型乡村项目策划框架搭建；教师巡回指导	小组基于虚拟乡村完成小型项目策划框架；小组汇报；代表发言交流。			
	课堂小结（15分钟）	点评实训成果，点评各组方案，指出照搬照抄问题。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	接受点评优化思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题；策划方案完善任务。				

	课程思政	强化因地制宜、实事求是做项目的职业思维。
	AI 赋能	AI 提示策划方案同质化风险点。
	教师活动	(1) 布置完善项目策划框架任务； (2) 线上答疑； (3) 批阅小组策划初稿。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完善小组乡村小型旅游项目策划框架； (3) 复盘策划要点。
	课后反思	学生创意丰富，但容易脱离乡村实际条件，后续训练强调可行性。
教学产出		
(1) 掌握乡村小型旅游项目策划要素； (2) 完成一份虚拟乡村项目策划框架初稿。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组策划实训； (3) 课后策划框架初稿，计入过程考核。		

教学设计 9

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	□“A”类课 □√“B”类课 □“C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 3 乡村旅游规划与项目开发 任务 3-3 乡村旅游项目可行性分析		
学 时	2		
工作任务	从市场、投资收益、政策、生态、村民影响维度开展乡村项目简易可行性分析。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游项目可行性分析主要维度：市场可行性、投入产出、政策合规、生态环境影响、村民社会影响；理解乡村项目不能只看市场，还要兼顾社会与生态效益。 （2）能力目标：能够对小型乡村项目开展多维度简易可行性研判；识别项目主要风险点。 （3）素养目标：树立综合效益思维；增强风险预判意识；坚持经济效益、社会效益、生态效益相统一。		
教学重难点	（1）教学重点：可行性分析五大核心维度；乡村项目主要风险识别。 （2）教学难点：综合权衡经济、社会、生态多重效益，不单一追求盈利。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	可行性分析微课；案例；预习任务单。	
	课程思政	乡村项目开发要兼顾生态保护与村民福祉，不能唯经济效益论。	

	AI 赋能	AI 推送可行性分析自测题。				
	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生疑问； (3) 沿用上次课虚拟乡村项目素材。				
	学生活动	(1) 观看微课，阅读案例； (2) 完成预习自测； (3) 记录可行性分析难点。				
	学情分析	学生分析可行性往往只关注赚钱，忽略生态、村民社会影响等乡村项目特殊约束条件。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	可行性分析模板；小组任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村文旅项目践行绿水青山就是金山银山，兼顾富民与生态保护。	案例教学、任务驱动	AI 提示项目潜在风险点。
	新知讲授（30分钟）	精讲五大可行性分析维度；				
	小组实训（30分钟）	组织小组对本组策划项目开展可行性分析；教师巡回指导	小组开展项目可行性研判，识别风险点；小组汇报。			
	课堂小结（15分钟）	点评成果，指出片面追求经济效益的问题。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	接受点评优化思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题；可行性分析完善任务。				

	课程思政	坚持三重效益统一的开发理念。
	AI 赋能	AI 辅助完善可行性分析文本。
	教师活动	(1) 布置完善可行性分析任务； (2) 线上答疑； (3) 批阅作业。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完善小组项目可行性分析内容； (3) 复盘分析维度。
	课后反思	学生对社会、生态效益部分分析较浅，后续教学要强化这两个维度训练。
教学产出		
(1) 掌握乡村项目简易可行性分析方法； (2) 完成小组项目可行性分析文本。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组可行性研判实训； (3) 课后可行性分析文本，计入过程考核。		

教学设计 10

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 4 乡村旅游服务运营管理 任务 4-1 乡村民宿运营基础		
学 时	2		
工作任务	认识乡村民宿的特点；掌握乡村民宿客房服务、接待服务基本流程；了解乡村民宿经营相关规范。		
教学目标	（1）知识目标：了解乡村民宿概念与区别于城市酒店的特点；掌握乡村民宿前台接待、客房服务基础流程；熟悉民宿治安、消防、卫生相关管理规范。 （2）能力目标：能够模拟完成乡村民宿基础接待服务；读懂乡村民宿开办基本合规要求。 （3）素养目标：树立乡土温情服务理念；养成卫生安全规范意识；培养热情淳朴的服务职业素养。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村民宿的特点；民宿接待、客房基础服务流程；开办合规基本要求。 （2）教学难点：把握乡村民宿“乡土温度”服务，避免照搬城市标准化酒店模式。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村民宿运营微课；民宿实拍案例；预习任务单。	
	课程思政	乡村民宿既是住宿产品，也是乡土文化展示窗口。	
	AI 赋能	AI 推送民宿概念辨析预习习题。	

	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生对乡村民宿认知疑问； (3) 准备情景实训脚本。				
	学生活动	(1) 观看微课民宿案例视频； (2) 完成预习习题； (3) 记录学习疑问。				
	学情分析	学生熟悉城市酒店服务，容易直接套用酒店模式，不理解乡村民宿乡土人情味的核心特色。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	民宿接待情景脚本；服务流程表；小组角色扮演任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村民宿传递乡土人情，讲好本地乡土故事，展现乡村新面貌。	案例教学、任务驱动	AI 随机生成民宿游客特殊诉求，训练临场接待。
	新知讲授（30分钟）					
	小组实训（30分钟）	组织角色扮演模拟民宿接待；教师巡回指导	分组角色扮演民宿管家、游客，完成接待模拟；小组汇报。			
	课堂小结（15分钟）	点评成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	接受点评优化思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；民宿实训反思模板。				
课程思政		引导学生理解乡土服务不是简陋，而是有温度、有本土				

		文化特色。
	AI 赋能	AI 辅助优化实训反思。
	教师活动	(1) 布置实训反思作业； (2) 线上答疑； (3) 批阅反思。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 撰写民宿接待实训反思； (3) 复盘民宿运营要点。
	课后反思	学生模拟接待容易完全照搬城市酒店话术，缺少乡村民宿本土特色表达，后续强化训练。
教学产出		
(1) 理解乡村民宿运营特点； (2) 完成民宿接待角色扮演实训与实训反思。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂角色扮演实训； (3) 课后实训反思，计入过程考核。		

教学设计 11

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	□“A”类课 □√“B”类课 □“C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 4 乡村旅游服务运营管理 任务 4-2 乡村导游讲解员实务		
学 时	2		
工作任务	掌握乡村讲解员工作内容；编写乡村讲解词；模拟开展乡村现场讲解。		
教学目标	（1）知识目标：了解乡村讲解员岗位工作职责；掌握乡村讲解词编写要点，要包含农耕、民俗、村史；了解乡村讲解服务礼仪。 （2）能力目标：能够编写简短乡村讲解词；可以模拟开展乡村现场讲解；能向游客传递乡土知识。 （3）素养目标：增强乡土文化传播使命感；培养语言表达能力；树立尊重乡村历史民俗的人文素养。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村讲解员岗位职责；乡村讲解词编写要点。 （2）教学难点：讲解词既通俗易懂，又体现本村乡土特色，避免城市景点化讲解。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村讲解员微课；优秀乡村讲解词范例；预习任务单。	
	课程思政	乡村讲解员是乡土文化的传播者，讲好乡村故事。	
	AI 赋能	AI 推送讲解词预习素材。	
	教师活动	（1）发布预习资源； （2）收集学生疑问；	

		(3) 准备虚拟村落背景素材。				
	学生活动	(1) 观看微课，研读讲解词范例； (2) 梳理讲解词结构； (3) 记录写作难点。				
	学情分析	学生习惯于风景名胜导游词写法，容易忽视村史、农耕民俗这些乡村核心讲解内容。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟村落背景；讲解词写作模板；小组实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，导入新课	参与教学活动、积极互动	讲好村史民俗，传承本土乡土文化，展现新时代乡村振兴面貌。	案例教学、任务驱动	AI 生成讲解词备选素材，学生甄别选用。
	新知讲授（30分钟）	精讲乡村讲解员工作、讲解词编写要点；开展模拟讲解展示；				
	小组实训（30分钟）	组织小组撰写简短乡村讲解词；教师巡回指导	小组撰写讲解词；选派代表模拟现场讲解；			
	课堂小结（15分钟）	点评成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；讲解词修改完善任务。				
课程思政		树立传播乡土文化的职业使命感。				
AI 赋能		AI 提示讲解词的缺项。				
教师活动		(1) 布置完善讲解词任务； (2) 线上答疑；				

		(3) 批阅讲解词。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完善小组乡村讲解词； (3) 复盘讲解要点。
	课后反思	学生讲解词容易堆砌辞藻，缺少本村真实民俗村史内容，后续要强化立足本土素材。
教学产出		
(1) 掌握乡村讲解员工作要求； (2) 完成一份虚拟村落简短讲解词，完成模拟讲解。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂模拟讲解实训； (3) 课后讲解词文本，计入过程考核。		

教学设计 12

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 4 乡村旅游服务运营管理 任务 4-3 乡村节庆与农事体验活动运营		
学 时	2		
工作任务	认识乡村节庆、农事体验活动类型；完成小型乡村农事体验活动简易方案设计。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村节庆、农事体验活动主要类型；理解农事体验活动要尊重农耕时序；了解小型乡村活动方案的基本组成。 （2）能力目标：能够识别乡村农事、节庆活动特色；能够搭建小型农事体验活动简易方案框架。 （3）素养目标：敬畏农耕文化；树立尊重农时、尊重农民劳动的劳动教育素养；增强乡土文化创新转化意识。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村节庆与农事体验活动类型；小型乡村体验活动方案框架。 （2）教学难点：活动设计尊重农时节令，不违背农业生产现实规律。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村农事节庆活动微课；活动案例；预习任务单。	
	课程思政	体会传统农耕文化智慧，尊重劳动，树立劳动光荣观念。	
	AI 赋能	AI 推送农事时序参考素材。	

	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生预习疑问； (3) 准备课堂小组任务。				
	学生活动	(1) 观看微课，研读各类农事节庆案例； (2) 完成预习思考； (3) 记录活动设计难点。				
	学情分析	学生设计农事体验活动容易忽略农时节令，主观设想一年四季都可以开展同类农事活动，脱离农业现实。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟村落背景；讲解词写作模板；小组实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，导入新课	参与教学活动、积极互动	农事活动依托农业生产，尊重农民劳动成果，传承中华农耕文明。	案例教学、任务驱动	AI 提示农事活动对应的季节时序，规避设计错误。
	新知讲授（30分钟）	精讲乡村节庆、农事体验类型，强调农时约束；				
	小组实训（30分钟）	组织小组完成小型农事体验活动方案框架设计；教师巡回指导	小组设计小型农事体验活动方案框架；小组汇报展示。			
	课堂小结（15分钟）	点评方案，纠正违背农时的设计。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题；方案完善任务。				
	课程思政	弘扬农耕文化，树立尊重农业劳动的价值观念。				

	AI 赋能	AI 辅助完善活动方案。
	教师活动	(1) 布置完善农事体验活动方案任务； (2) 线上答疑； (3) 批阅小组方案。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完善小组农事体验活动简易方案； (3) 复盘活动设计要点。
	课后反思	部分学生设计农事活动不考虑农时季节，后续教学要反复强调农业生产客观约束。
教学产出		
(1) 掌握乡村农事节庆活动类型； (2) 完成一份小型农事体验活动简易方案框架。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组方案设计实训； (3) 课后活动方案，计入过程考核。		

教学设计 13

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 5 乡村旅游市场营销与农产品文旅融合 任务 5-1 乡村旅游市场与客群分析		
学 时	2		
工作任务	分析乡村旅游主要客群类型；分析不同客群消费需求；能够针对客群提炼乡村旅游产品卖点。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游主要客群：亲子家庭、城市休闲群体、研学群体、康养群体；理解不同客群消费诉求；掌握乡村旅游产品卖点提炼思路。 （2）能力目标：能够区分不同乡村旅游目标客群；可以结合资源提炼对应客群的产品卖点。 （3）素养目标：树立以游客需求为导向的市场思维；坚持立足本土资源做营销，拒绝虚假宣传。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游主要客群及消费特征；产品卖点提炼方法。 （2）教学难点：结合本村资源为对应客群提炼真实可信的产品卖点，杜绝夸大宣传。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村旅游市场微课；客群案例；预习任务单。	
	课程思政	乡村营销要实事求是，立足真实乡土资源，拒绝虚假包装。	
	AI 赋能	AI 推送客群特征自测题。	

	教师活动	(1) 发布预习资源; (2) 收集学生疑问; (3) 准备课堂小组实训素材。				
	学生活动	(1) 观看微课, 阅读客群案例; (2) 完成预习自测; (3) 记录卖点提炼的疑问。				
	学情分析	学生提炼卖点习惯使用夸张网红话术, 容易脱离乡村项目真实资源条件。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟乡村资源材料; 卖点提炼任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入 (15 分钟)	引导学生回顾上堂课内容, 案例导入, 导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村文旅营销讲真实乡土特色, 诚信经营, 不搞虚假噱头。	案例教学、任务驱动	AI 模拟不同客群画像, 辅助学生分析需求。
	新知讲授 (30 分钟)					
	小组实训 (30) 分钟	组织小组针对虚拟乡村, 面向不同客群提炼产品卖点;	小组开展客群分析、卖点提炼; 小组汇报交流。			
	课堂小结 (15 分钟)	点评纠正夸大虚假卖点。教师梳理本节课知识点, 布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足, 教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题; 客群-卖点分析作业模板。				
课程思政		强化诚信经营、实事求是经营意识。				

	AI 赋能	AI 甄别卖点是否存在夸大表述。
	教师活动	(1) 布置课后客群与卖点分析作业； (2) 线上答疑； (3) 批阅作业。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完成客群分析与产品卖点分析作业； (3) 复盘市场客群知识点。
	课后反思	学生容易追求博眼球卖点，后续持续强调营销真实性。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游客群分析方法； (2) 完成客群与产品卖点分析作业。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组卖点提炼实训； (3) 课后分析作业，计入过程考核。		

教学设计 14

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 5 乡村旅游市场营销与农产品文旅融合 任务 5-2 乡村旅游新媒体营销		
学 时	2		
工作任务	学习短视频、社交媒体在乡村旅游营销的运用；撰写乡村文旅新媒体简短宣传文案。		
教学目标	（1）知识目标：了解短视频、社交平台在乡村旅游营销的应用场景；掌握乡村新媒体内容方向：乡土风光、农事生活、村民故事、民俗活动；了解网络宣传合规要求。 （2）能力目标：能够构思乡村旅游新媒体选题；会撰写简短乡村文旅新媒体宣传文案。 （3）素养目标：树立网络内容正向传播意识；发掘乡村之美；恪守网络宣传法律法规，拒绝低俗博流量。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游新媒体内容选题；新媒体宣传文案撰写要点。 （2）教学难点：既要有传播力，又真实展现乡村面貌，拒绝刻意猎奇博眼球。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村新媒体优秀短视频案例；微课；预习任务单。	
	课程思政	用好新媒体讲好新时代乡村振兴故事，传播乡土正能量。	
	AI 赋能	AI 推送新媒体选题参考。	

	教师活动	(1) 发布预习资源; (2) 收集学生疑问; (3) 准备小组实训任务。				
	学生活动	(1) 观看优秀乡村新媒体案例; (2) 完成预习思考; (3) 记录文案写作难点。				
	学情分析	学生熟悉个人短视频, 容易用猎奇、丑化乡村的思路博取流量, 缺少官方文旅账号正向表达意识。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟乡村素材; 新媒体文案模板; 小组任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入 (15 分钟)	引导学生回顾上堂课内容, 案例导入, 导入新课	参与教学活动、积极互动	新 媒 体 宣 传 要 展 现 新 时 代 乡 村 振 兴 风 貌, 客 观 真 实, 拒 绝 猎 奇 消 费 乡 土。	案 例 教 学、 任 务 驱 动	AI 生成多版文案, 学生对比甄别优劣。
	新知讲授 (30 分钟)	对比优秀与猎奇低俗乡村短视频; 精讲乡村新媒体选题方向、合规要求;				
	小组实训 (30) 分钟	组织小组完成新媒体选题与文案撰写; 教师巡回辅导。	小组确定选题, 撰写乡村文旅新媒体文案; 小组展示。			
	课堂小结 (15 分钟)	点评。教师梳理本节课知识点, 布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足, 教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题; 文案优化任务。				
	课程思政	树立正向传播乡村形象的责任意识。				

	AI 赋能	AI 辅助优化文案措辞。
	教师活动	(1) 布置文案优化任务； (2) 线上答疑； (3) 批阅文案。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完善小组乡村新媒体宣传文案； (3) 复盘新媒体营销要点。
	课后反思	部分学生还是会偏向猎奇风格，需要反复强调正向真实宣传导向。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游新媒体选题思路； (2) 完成乡村文旅新媒体宣传文案。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂文案撰写实训； (3) 课后优化文案，计入过程考核。		

教学设计 15

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 5 乡村旅游市场营销与农产品文旅融合 任务 5-3 农文旅融合与农产品旅游化开发		
学 时	2		
工作任务	理解农文旅融合内涵；学习农产品旅游化开发路径；识别农产品转化旅游商品的开发要点。		
教学目标	（1）知识目标：理解农文旅融合内涵；掌握农产品向旅游商品转化的开发路径；了解农产品旅游开发的质量、包装、乡土特色要求。 （2）能力目标：能够结合本村农产品资源构思简易旅游文创农特产品开发思路。 （3）素养目标：树立助农惠农意识；尊重本土农业物产；增强产业融合创新思维。		
教学重难点	（1）教学重点：农文旅融合内涵；农产品旅游化开发路径。 （2）教学难点：农产品开发保留本土特色，不盲目过度包装。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	农文旅融合微课；农特旅游产品案例；预习任务单。	
	课程思政	农文旅融合带动农民增收，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。	
	AI 赋能	AI 推送农特产品开发预习思考题。	
	教师活动	（1）发布预习资源； （2）收集学生预习疑问；	

		(3) 准备课堂小组任务。				
	学生活动	(1) 观看微课，研读农特产品正反案例； (2) 完成预习思考； (3) 记录开发思路疑问。				
	学情分析	学生设计农特产品容易追求华丽包装，忽视本土物产本身价值，出现重包装轻产品本身的问题。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟乡村物产素材；产品开发构思任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，导入新课	参与教学活动、积极互动	农文旅融合落脚点是带动农民增收，立足本土物产，务实发展产业。	案例教学、任务驱动	AI 提供产品开发备选创意，小组甄别选用。
	新知讲授（30分钟）	精讲农文旅融合内涵，农产品旅游化开发路径；				
	小组实训（30分钟）	组织小组基于虚拟乡村物产构思旅游农特产品开发思路；	小组研讨农特产品开发思路；小组汇报。			
	课堂小结（15分钟）	点评小组构思，纠正过度包装倾向。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题；开发思路完善任务。				
	课程思政	树立助农惠农产业发展意识。				
	AI 赋能	AI 提示产品开发的现实约束。				
	教师活动	(1) 布置完善农特产品开发思路任务； (2) 线上答疑；				

		(3) 批阅作业。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 完善小组农产品旅游化开发构思； (3) 复盘农文旅融合知识点。
	课后反思	学生创意多，但对生产成本、本地加工条件考虑不足，后续增加现实约束条件训练。
教学产出		
(1) 理解农文旅融合； (2) 完成虚拟乡村农产品旅游化开发简易构思方案。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂小组产品开发实训； (3) 课后开发构思方案，计入过程考核。		

教学设计 16

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、刘安娜、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 6 乡村旅游安全与风险管理 任务 6-1 乡村旅游常见安全风险识别		
学 时	2		
工作任务	识别乡村旅游环境、农事体验、民宿住宿、道路交通、消防、食品卫生等主要安全风险；学习风险排查基础方法。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游主要安全风险类别：食品卫生、住宿消防、道路交通、农事体验、自然环境灾害；了解乡村安全隐患排查基础流程。 （2）能力目标：能够识别乡村旅游显性安全隐患；会填写简易安全风险排查记录表。 （3）素养目标：牢固树立“安全第一”理念；增强公共安全责任意识；养成细致排查、如实上报的职业操守。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村旅游各类安全风险识别；隐患排查记录表填写。 （2）教学难点：识别乡村特有的隐蔽性安全隐患（田间水塘、老旧房屋消防、农家餐饮食品风险）。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村安全风险微课；隐患实拍图片素材；预习任务单。	
	课程思政	文旅运营安全事关群众生命财产，强化岗位安全责任担当。	
	AI 赋能	AI 推送风险识别预习小练习。	

	教师活动	(1) 发布预习资源； (2) 收集学生预习疑问； (3) 准备课堂图片实训素材。				
	学生活动	(1) 观看微课，浏览风险图片素材； (2) 完成预习练习； (3) 记录识别难点。				
	学情分析	学生熟悉景区常见安全隐患，但是对乡村特有的水塘、老旧民房、农家餐饮等隐蔽风险敏感度不足。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	包含多处隐患的乡村场景图片；安全排查记录表；小组实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入（15分钟）	引导学生回顾上堂课内容，案例导入，导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村安全无小事，坚持预防为主，守护游客与村民生命安全。	案例教学、任务驱动	AI 设置多组乡村隐患图片，训练学生识别敏感度。
	新知讲授（30分钟）	精讲乡村六大类安全风险；				
	小组实训（30分钟）	组织小组看图识别隐患，填写排查记录表；	小组开展隐患识别模拟实训；填写排查记录表；汇报识别结果。			
	课堂小结（15分钟）	点评实训成果。教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
	课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长			
教学形式		在线教学				
教学投入		课后习题；实训反思模板。				

	课程思政	强化安全底线思维，隐患早发现早处置。
	AI 赋能	AI 检查排查记录表填写疏漏。
	教师活动	(1) 布置实训反思作业； (2) 线上答疑； (3) 批阅反思。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 撰写安全隐患识别实训反思； (3) 复盘各类乡村安全风险要点。
	课后反思	学生对水塘、老旧民房这类乡村特有隐患容易遗漏，后续增加同类场景训练。
教学产出		
(1) 能够识别乡村旅游典型安全风险； (2) 完成模拟安全隐患排查记录表。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂隐患识别实训； (3) 课后实训反思，计入过程考核。		

教学设计 17

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	□“A”类课 □√“B”类课 □“C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	项目 6 乡村旅游安全与风险管理 任务 6-2 乡村旅游突发事件应急处置		
学 时	2		
工作任务	掌握乡村旅游突发事件通用处置流程；模拟处理摔伤、极端天气、食物中毒等乡村高频突发事件。		
教学目标	（1）知识目标：掌握乡村旅游突发事件分类；掌握“报警-警戒-救助-疏散-上报-保护现场”通用应急流程；知晓乡村环境下通讯、救援条件有限的现实约束。 （2）能力目标：能够模拟完成乡村常见突发事件现场基础处置、信息上报；分清基层运营人员处置权限。 （3）素养目标：培养临危不乱的职业心态；强化公共责任意识；树立服从统一指挥、按流程办事的习惯。		
教学重难点	（1）教学重点：乡村突发事件通用应急处置流程；信息上报要点。 （2）教学难点：在乡村通讯、救援条件受限的客观条件下，科学开展现场处置，不越权开展专业救援。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	乡村应急处置微课；突发事件案例；预习任务单。	
	课程思政	危难时刻坚守岗位，践行文旅从业者社会责任。	
	AI 赋能	AI 推送应急处置易错点清单。	
	教师活动	（1）发布预习资源；	

		(2) 收集学生疑问; (3) 准备情景角色扮演脚本。				
	学生活动	(1) 观看微课, 阅读突发事件案例; (2) 阅读易错点清单; (3) 记录处置流程疑问。				
	学情分析	学生习惯城市景区完备救援条件, 容易忽略乡村通讯不便、救援抵达慢的客观现实, 容易出现越权施救的设想。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	应急流程图; 多套乡村突发事件角色扮演脚本; 实训评分表。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与新课程导入 (15 分钟)	引导学生回顾上堂课内容, 案例导入, 导入新课	参与教学活动、积极互动	乡村应急条件有限, 岗位人员做好警戒疏散上报, 等待专业救援, 坚守岗位履职尽责。	案例教学、任务驱动	AI 叠加乡村通讯中断等干扰条件, 考验学生处置逻辑。
	新知讲授 (30 分钟)	精讲通用处置流程, 重点讲解乡村环境约束;				
	小组实训 (30) 分钟	组织分组轮换完成摔伤、极端天气情景模拟演练;	小组角色扮演完成突发事件现场模拟处置; 演练结束小组复盘流程得失。			
	课堂小结 (15 分钟)	点评演练, 强调不越权救援。教师梳理本节课知识点, 布置课后小练习	听取点评修改思路。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足, 教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	课后习题; 应急实训反思模板。				

	课程思政	强化按制度流程办事，杜绝侥幸心理。
	AI 赋能	AI 生成错题巩固知识点。
	教师活动	(1) 布置实训反思； (2) 线上答疑； (3) 批阅反思。
	学生活动	(1) 完成课后习题； (2) 撰写突发事件处置实训反思； (3) 复盘应急处置全流程。
	课后反思	部分学生模拟时忽略乡村客观条件，设想城市式完备救援，后续教学反复强调乡村现实约束。
教学产出		
(1) 掌握乡村旅游突发事件通用处置流程； (2) 完成乡村突发事件角色扮演模拟演练。 (3)		
教学考核		
(1) 线上预习； (2) 课堂情景演练实训； (3) 课后实训反思，计入过程考核。		

教学设计 18

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	☐ “A”类课 ☒ “B”类课 ☐ “C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	课程综合实训，整合全部六大项目知识，完成虚拟乡村旅游综合运营方案		
学 时	2		
工作任务	小组综合运用资源调查评价、项目策划、服务运营、营销、安全管理知识，完成虚拟乡村旅游综合方案设计。		
教学目标	（1）知识目标：串联复习乡村旅游资源调查、规划策划、服务运营、市场营销、农文旅融合、安全风险全课程核心知识点；理解乡村项目各个模块之间内在逻辑关联。 （2）能力目标：以小组团队协作完成虚拟乡村旅游综合方案设计；提升综合分析、文档撰写、团队分工协作能力。 （3）素养目标：培养系统全局思维；强化团队协作意识；树立乡村振兴背景下文旅从业者的社会责任感。		
教学重难点	（1）教学重点：综合运用全课程知识点完成乡村旅游整套方案；小组合理分工协作。 （2）教学难点：方案内部逻辑自治，兼顾经济效益、生态保护、村民收益多重目标，避免方案空想脱离乡村实际。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	课程知识点思维导图；综合实训任务书；虚拟乡村基础背景资料。	
	课程思政	综合方案设计立足乡村振兴，兼顾富民、生态保护，践行两山理论。	

	AI 赋能	AI 推送全课程知识点自查清单。				
	教师活动	(1) 发布综合实训任务、虚拟乡村背景； (2) 划分实训小组，明确分工与成果提交要求； (3) 收集学生前期疑问。				
	学生活动	(1) 课前回顾全课程知识点； (2) 阅读虚拟乡村背景材料； (3) 小组内部初步沟通分工。				
	学情分析	学生分模块知识点掌握尚可，但知识碎片化，做综合方案容易顾此失彼，各部分内容互相矛盾。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	虚拟乡村背景资料；综合方案模板；小组实训任务书。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	回顾上堂课与实训导入（15分钟）	实训动员，讲解综合实训目标与评分标准；	参与教学活动、积极互动	乡村旅游综合方案必须坚持生态优先、惠及村民，服务乡村振兴。	案例教学、任务驱动	AI 辅助检查方案前后逻辑矛盾，提示缺项。
	串讲知识（30分钟）	串讲全课程知识链条；指导小组开展综合方案初稿撰写；				
	小组实训（30分钟）	巡视各组，及时指出方案逻辑冲突、脱离现实等问题；选取小组展示阶段性成果并点评。	小组分工协作开展虚拟乡村旅游综合方案初稿撰写；部分小组汇报阶段性成果。			
	课堂小结（15分钟）	教师梳理本节课知识点，布置课后小练习	听取教师修改意见。记录课堂要点。参与课堂纠错。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				

	教学投入	完整综合方案提交说明；复习提纲。
	课程思政	树立文旅方案设计立足乡土现实、为民造福的职业价值。
	AI 赋能	AI 辅助优化方案文本框架。
	教师活动	(1) 布置课后完善整套综合方案任务，明确提交截止时间； (2) 线上答疑，跟进各组进度； (3) 准备期末复习相关资料。
	学生活动	(1) 小组课后完善整套《虚拟乡村旅游综合运营方案》； (2) 预习期末复习重点； (3) 梳理个人知识薄弱点。
	课后反思	部分小组分工不均衡，个别成员参与度低，后续综合实训要明确个人子任务考核。
教学产出		
(1) 形成《虚拟乡村旅游综合运营方案》完整小组方案初稿。 (2) (3)		
教学考核		
(1) 小组综合实训阶段性成果； (2) 小组课堂协作表现；计入综合实训成绩。		

教学设计 19

专业名称	旅游管理专业	课程名称	乡村旅游实务
课程形态	□“A”类课 □√“B”类课 □“C”类课		
教学团队	负责人：仪孝法		
	成 员：汪芬、王芳、刘跃萍、梁作强		
授课对象	2025 级旅游管理专业 1、2 班		
教学场所	和润楼 A306/地滋楼 C3-545		
授课模块	全课程总复习、乡村旅游企业一线案例分享、课程总结、学业答疑与职业展望		
学 时	2		
工作任务	梳理课程全部六大项目知识体系；结合企业真实乡村项目案例巩固知识点；解答学生学业疑问；明确课程考核规则，开展职业方向展望。		
教学目标	（1）知识目标：系统复盘乡村旅游实务全部核心知识点；厘清高频易错考点；再次明确课程总成绩构成（过程性考核 + 终结性考核）。 （2）能力目标：能够结合企业真实乡村项目案例综合分析问题；能够梳理个人学习短板，规划后续专业学习与实习方向。 （3）素养目标：巩固服务乡村振兴的家国情怀；树立终身学习意识；建立面向乡村文旅岗位的就业观念。		
教学重难点	（1）教学重点：全课程知识点梳理；课程考核规则解读；企业真实案例解析。 （2）教学难点：引导学生将课程理论迁移到真实乡村文旅岗位实践。		
教学流程			
课前	教学形式	在线教学	
	教学投入	全课程思维导图；企业乡村项目案例材料；复习自测题；课程考核说明文档。	
	课程思政	鼓励学生投身基层文旅岗位，服务地方乡村振兴事业。	
	AI 赋能	AI 推送知识点速记清单。	

	教师活动	(1) 发布复习资源、企业案例材料、考核说明； (2) 收集学生遗留疑问； (3) 准备课堂复习与答疑环节。				
	学生活动	(1) 自主复习课程知识点，完成线上自测； (2) 整理个人知识疑问； (3) 阅读企业乡村项目案例材料。				
	学情分析	学生对理论知识点有记忆，但面对真实复杂乡村项目，综合分析能力还有不足，部分学生对乡村文旅岗位就业依旧迷茫。				
课中	教学形式	实践教学				
	教学投入	课程总思维导图；企业乡村项目完整案例；复习课件；考核细则 PPT。				
	教学环节	教师活动	学生活动	课程思政	教学策略	AI 赋能
	复习导入（20分钟）	带领学生完整串讲六大项目全部核心知识；	参与教学活动、积极互动	新 时 代 乡 村 大 有 可 为， 鼓 励 学 生 把 所 学 知 识 运 用 到 服 务 乡 村 振 兴 实 践 当 中。	案 例 教 学、 任 务 驱 动	AI 随机生成案例思考题，课堂互动训练综合分析能力。
	串讲知识（25分钟）	结合企业真实乡村项目开展案例复盘讲解；解读课程全部考核构成，重申增值加分规则；				
	答疑解惑（30分钟）	集中解答学生知识、成绩、实习就业疑问；	跟随教师梳理知识框架；参与企业案例分析研讨；提出个人学业、实习就业疑问。			
	课程总结（15分钟）	做课程总结与乡村文旅职业展望。	听取教师辅导意见。记录课堂要点。			
课后	学业评价	积极反馈教师课堂优点与不足，教学相长				
	教学形式	在线教学				
	教学投入	全套复习资料归档；乡村文旅实习就业拓展资源清单。				

	课程思政	坚守职业初心，努力成为服务乡村发展的文旅从业者。
	AI 赋能	AI 生成个人错题巩固练习。
	教师活动	(1) 全部课程教学资源线上归档开放； (2) 线上持续接收学生期末备考咨询； (3) 开展课程教学反思，为下一轮课程迭代做准备。
	学生活动	(1) 针对性查漏补缺，开展期末备考复习； (2) 了解乡村文旅实习岗位相关信息； (3) 总结本课程个人学习收获与不足。
	课后反思	课后反思：学生对乡村文旅行业现实痛点有进一步认知，后续教学继续增加更多本土乡村项目案例。
教学产出		
(1) 完成课程整体知识复盘； (2) 厘清考核规则； (3) 明确个人后续学习与实习方向。		
教学考核		
(1) (1) 无新增实训考核； (2) 重申课程总成绩构成，引导学生完成期末备考。		