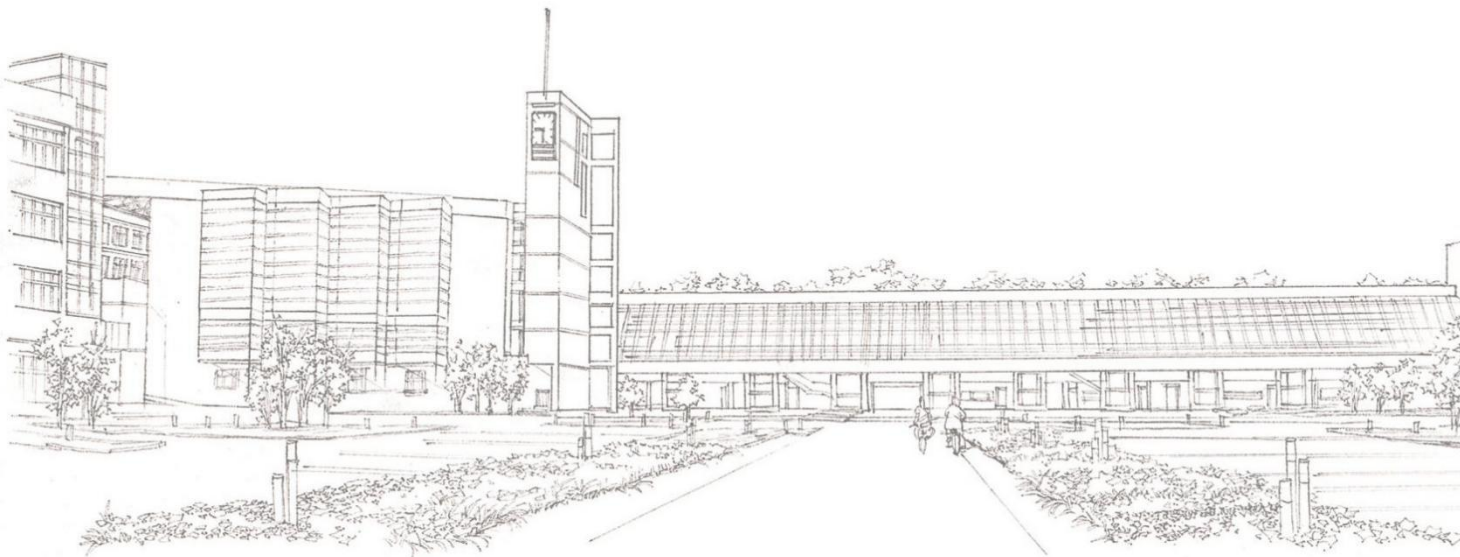




《互联网产品开发》整体设计

商学系



《互联网产品开发》整体设计

模块 1	探路：开发前的筹备秘籍	学时	理论	
			实践	
			一体化	22
学习目标：概括本单元的学习目标，包含素质、知识、能力等目标				
◆素质目标 通过分析华为鸿蒙系统开发案例，树立民族科技品牌自信 通过用户需求伦理分析，培养科技向善的职业价值观 ◆知识目标 掌握市场调研的 SWOT/PEST 分析法 理解产品定位的 STP 理论模型 掌握需求优先级评估的 MoSCoW 法则 ◆能力目标 能独立完成竞品分析报告 能绘制用户画像和使用场景图				
课程思政案例				
1. 《鸿蒙系统的自主创新之路》：解析华为突破技术封锁研发国产操作系统历程 思政元素：培养科技报国信念，强化核心技术自主创新意识，中国梦教育+工匠精神培育 2. 《中国互联网企业的崛起》：介绍阿里巴巴、腾讯等中国互联网企业的发展历程，从最初的创业艰难时期，到如今成为全球知名的互联网巨头。讲述这些企业在发展过程中如何坚持自主创新，如何在国际竞争中立足，以及它们对中国经济发展和社会进步做出的巨大贡献。 思政元素：激发学生的爱国情怀和民族自豪感，让学生看到中国互联网企业的实力和潜力，增强学生对中国特色社会主义的认同。同时，通过这些企业的创业故事，培养学生的奋斗精神和创新意识，让学生明白成功需要付出努力和坚持。				
主要内容			主要教学方法	
● 互联网产品生命周期理论 ● 用户需求采集与分析方法 ● 市场定位策略制定 ● 产品路线图规划方法 ● 风险管理预案制定 ★ 教学重点 互联网产品的特点和分类 市场调研方法和竞品分析模型的应用			企业案例研讨	
			情景模拟决策	
			项目驱动法	
			教学地点	
			包含一体化教室	
			教学及参考资料	
			1. 虎嗅	
			2. 人人都是产品经理	

需求筛选原则和需求优先级确定方法 ★ 教学难点 竞品分析报告的撰写 用户画像在需求管理中的深度应用	3. PMCAFF 4. 即刻
	练习与习题建议
	设计教育 App 的需求优先级清单 绘制社区团购平台 用户旅程地图
考核与评价方式说明	权重分配
个人作业：教育领域竞品分析报告（40%） 小组汇报：产品定位方案路演（60%）	30%

模块 2	“动手：开发中的实战攻坚”	学时	理论	
			实践	
			一体化	32
学习目标：概括本单元的学习目标，包含素质、知识、能力等目标				
◆素质目标 通过腾讯健康码开发案例，强化科技向善的社会责任感 通过原型设计规范训练，培养严谨细致的职业作风 ◆知识目标 通过实际操作和案例分析，了解互联网产品原型设计的概念与价值，掌握主流原型设计软件（如 Axure）的基本使用方法。 通过理论讲解和实例展示，了解交互设计的基础知识，掌握 Axure 交互设计的进阶技巧，如事件与用例、动作与交互样式等。 通过项目管理理论学习和实践操作，了解产品项目管理的基本流程，掌握项目计划制定、项目风险识别与应对策略等方法。 ◆能力目标 能完成高保真交互原型 能制定迭代开发计划 能实施可用性测试				
课程思政案例				

1. 《健康码背后的技术担当》：腾讯研发团队 72 小时上线抗疫健康码系统 思政元素：科技企业的社会责任担当，社会主义核心价值观教育 2. 《字节跳动的海外合规挑战》：介绍字节跳动公司在海外市场的合规挑战，如在不同国家和地区面临的法律法规差异、数据隐私保护等问题。通过实际案例分析，讲述字节跳动公司如何在海外市场严格遵守当地法律法规，确保产品开发过程合法合规。 思政元素：培养学生的宪法法治意识，让学生了解互联网产品开发过程中的法律风险，增强学生的法律意识和责任感。引导学生在产品开发过程中严格遵守法律法规，确保产品合法合规。	
主要内容	主要教学方法
● 互联网产品原型设计基础 ● 低保真原型设计 ● Axure 基础与应用 ● 高级原型设计技巧 ● 交互设计基础 ● Axure 交互设计进阶 ★ 教学重点 低保真原型设计步骤：掌握低保真原型设计的具体步骤和方法，能够根据需求描述和设计目标完成低保真原型设计。 交互设计原则与方法：理解交互设计的基本原则和方法，能够在原型设计中应用这些原则和方法，提高产品的用户体验。 Axure 交互设计技巧：掌握 Axure 交互设计的进阶技巧，如事件与用例、动作与交互样式等，能够实现产品的动态交互效果。 ★ 教学难点 高级原型设计技巧的应用：高级原型设计技巧如动态面板控件、内联框架的高级应用等较为复杂，需要具备较强的逻辑思维能力和创新能力，才能在实际项目中灵活应用这些技巧。 交互设计的用户体验优化：交互设计需要考虑用户的操作习惯和体验，如何在原型设计中实现用户体验的优化，是需要重点掌握的内容，这需要学生具备较强的用户思维和创新能力。	项目驱动教学 案例分析法 缺陷扑克牌游戏
	教学地点
	一体化教室
	教学及参考资料
	1. 虎嗅 2. 人人都是产品经理 3. PMCAFF 4. 即刻
	练习与习题建议
	模拟测试：根据给定的产品需求文档，使用 Axure 绘制高保真原型，并设置相应的交互效果。 优化政务小程序的信息架构 设计短视频 App 的 A/B 测试方案
考核与评价方式说明	权重分配
实践作业：可交互原型作品（50%） 过程考核：每日学习记录（20%） 测试报告：BUG 跟踪文档（30%）	40%

模块 3	“续航：开发后的运营与升级”	学时	理论	
			实践	
			一体化	10
学习目标：概括本单元的学习目标，包含素质、知识、能力等目标				
◆素质目标 通过字节跳动扶贫项目运营，树立科技赋能乡村振兴意识 通过用户隐私保护案例，强化数据安全法律意识 ◆知识目标 通过实际案例分析和课堂讨论，了解产品发布渠道选择的重要性，掌握产品推广策略与渠道的基本方法 通过理论讲解和实例展示，了解产品运营分析的基本内容，掌握收益分析、活动管理、用户关系维护等方法 通过项目评估与风险管理理论学习，了解产品迭代的缘由与目标，掌握产品迭代流程和注意事项 ◆能力目标 能根据产品特点和市场需求，选择合适的产品发布渠道，并制定有效的产品推广策略 能运用运营数据分析方法，对产品运营数据进行分析，制定数据驱动的运营决策 能运用项目评估与风险管理方法，对产品开发项目进行评估和管理，确保产品开发过程顺利进行				
课程思政案例				
1. 《山货上头条的助农实践》：字节跳动搭建农产品数字营销体系 思政元素：数字经济服务国家乡村振兴战略，家国情怀教育+劳动教育 2. 《阿里巴巴在疫情期间的社会责任》：介绍阿里巴巴公司在疫情期间为商家提供扶持政策，如减免平台服务费、提供物流支持等，帮助商家渡过难关。同时，阿里巴巴还推出了多项公益项目，如为医护人员提供免费物资、为学生提供在线教育服务等。 思政元素：培养学生的社会责任感，让学生明白互联网产品不仅仅是商业产品，更是社会产品，需要承担一定的社会责任。引导学生在产品开发和运营过程中，关注社会需求，为社会做出贡献。				
主要内容			主要教学方法	
● 产品发布渠道选择 ● 用户分层运营方法 ● 舆情监控体系构建 ● 产品推广策略与渠道 ● 产品生命周期管理 ● 产品开发评估与迭代创新 ★教学重点			数字营销模拟	
			案例分析法	
			小组讨论法	
			教学地点	
			一体化教室	
			教学及参考资料	
			1. 虎嗅	
			2. 人人都是产品经	

产品发布渠道选择方法 产品推广策略与渠道应用 产品运营分析方法 产品迭代流程与注意事项 ★ 教学难点 产品推广策略的创新与优化 产品运营分析的深度与广度 产品迭代的项目管理	理
	3. PMCAFF
	4. 即刻
	练习与习题建议
	撰写一篇关于某款互联网产品（如在线教育产品）的推广方案，包括推广目标、推广渠道、推广策略等内容。 设计在线教育产品用户召回方案 制定社交 App 的敏感词过滤机制
考核与评价方式说明 {A 类课可不填写}	权重分配
平时作业：撰写产品推广方案、产品运营分析报告等，考察学生对知识的掌握程度和应用能力，占总成绩的 30%。 课堂汇报：组织学生进行课堂汇报，展示小组的产品发布与运营成果、产品开发评估与迭代创新方案等，占总成绩的 20%。 实践操作：安排学生进行实际的产品发布与运营、产品开发评估与迭代创新实践操作，占总成绩的 20%。	30%