

- 1.剪映只能在手机上使用，无法在电脑上操作。（ ）
- 2.短视频的时长越短越好，最好不超过 10 秒。（ ）
- 3.转场效果使用越多，短视频的视觉效果越好。（ ）
- 4.剪映中的 “倒放” 功能可以让视频片段反向播放。（ ）
- 5.短视频字幕可以随意添加，无需考虑与画面、音频的匹配。（ ）
- 6.滤镜的作用是调整视频的色彩风格，增强画面质感。（ ）
- 7.导入剪映的素材只能是视频文件，不能是图片和音频。（ ）
- 8.关键帧可以实现画面从一个状态平滑过渡到另一个状态。（ ）
- 9.导出视频时，分辨率设置得越高，视频文件越小。（ ）
- 10.短视频剪辑的核心是通过镜头组合，传递明确的内容和情感。（ ）
- 11.9:16 竖屏视频是抖音、快手、视频号主流短视频格式。（ ）
- 12.PR 软件只能剪辑视频素材，无法处理音频素材。（ ）
- 13.转场效果使用越多，短视频整体观感越好。（ ）
- 14.特写镜头可以有效突出产品细节，适合带货类短视频。（ ）
- 15.免费可商用音乐不存在版权风险，可随意用于短视频创作。（ ）
- 16.帧率越高，视频占用内存越小，渲染速度越快。（ ）
- 17.剪映移动端和电脑端工程文件可以直接互通使用。（ ）
- 18.调色的核心目的是统一画面色调，提升视频视觉质感。（ ）
- 19.分割素材和裁剪素材操作功能完全一致，可以互相替代。（ ）
- 20.短视频脚本分为镜号、画面、台词、音效、时长五大基础模块。（ ）
- 21.硬切转场无过渡效果，是短视频最基础、使用频率最高的转场。（ ）
- 22.分辨率越高，视频画面清晰度越高，占用存储空间越小。（ ）
- 23.领夹麦克风主要用于提升短视频人声录制质量，降低环境噪音。（ ）
- 24.剪映移动端无法添加关键帧动画功能。（ ）
- 25.所有网络公开的视频、音乐素材，均可直接商用发布。（ ）
- 26.色温数值偏高画面偏暖黄，偏低画面偏冷蓝。（ ）
- 27.全景镜头适合展示产品细节，常用于带货短视频。（ ）
- 28.关键帧可以实现画面位置、大小、透明度的动态变化。（ ）
- 29.短视频导出码率越高，视频压缩程度越高，画质越差。（ ）

30.完整的短视频创作分为前期、中期、后期三个阶段。（ ）