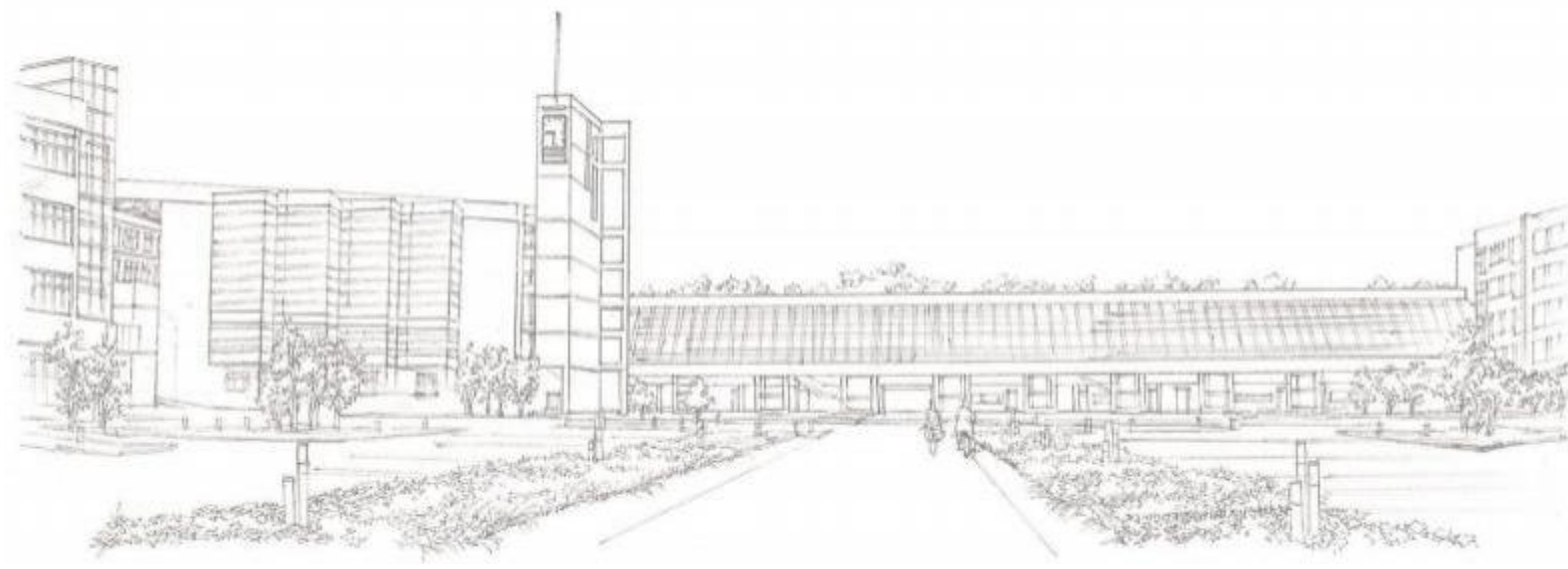




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境电子商务 I》 单元设计

商学系



第一次课设计

单元名称： 第一次课				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第1次
授课班级	国贸2班	上课时间	1周3月12第 1、2 节	上课地点	德润楼241
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商公司拟进行跨境批发与零售业务			任务1：认识跨境电商 任务2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http:// www.alibaba.com ——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站 http://www.wish.com ——wish网站					

单元教学进度设计 (简表)

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	教师新年问候, 与学生互动	学生在线互动	10
2	教学内容: 任务下达	给学生任务, 充分利用网络及教学平台完成学习和作业	学生登录学习平台	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解速卖通平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览速卖通平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一 项目一

单元名称： 认知中国制造网/阿里巴巴网前台				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第2次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	1周3月12第3、4 节	上课地点	德润楼241
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识阿里巴巴和中国zhi网前台的架构			掌握中国制造网/阿里巴巴网前台的结构及分类	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解前台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	教师自我介绍， 与学生相互认识	学生自我介绍， 师生认识	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组， 以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作， 以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目二

单元名称： 认知中国制造网/阿里巴巴网后台				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第3次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	2周 3月 19日第1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2： 了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目三

单元名称： 中国制造网/阿里巴巴网店铺注册				单元教学学时		2
				在整体设计中的位置		第4次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	2周3 月 19 日第 3、4节		上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标	
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳	
本单元任务	情境描述			引出任务		
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势		
单元教学资源						
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay 网站 http://www.amazon.com——亚马逊网站						

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目四

单元名称: 中国制造网/阿里巴巴网店铺身份验证与审核				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第5次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	3周 3月 26日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目五

单元名称： 中国制造网/阿里巴巴网运费模板设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第6次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	3周 3月 26日第3、4节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解后台的哪些信息			任务1：认识跨境电商 任务2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目六

单元名称: 中国制造网/阿里巴巴网产品上传				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 7 次
授 课 班 级	2025 国贸 2班	上 课 时 间	4周4 月 2 日第 1、2 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目七

单元名称: 中国制造网/阿里巴巴网产品优化				单元教学学时 2	
				在整体设计中的位置 第 8 次	
授课班级	2025 国贸 2 班	上课时间	4 周 4 月 2 日第 3、4 节	上课地点 德润楼	
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够对产品的标题、关键词、图片、详情等进行优化			掌握关键词优化的方法 掌握标题优化的方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行优化			任务 1: 标题优化 任务 2: 关键词优化 任务 3: 图片优化 任务 4: 详情页优化	
单元教学资源					
网络资源: http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目八

单元名称： 中国制造网/阿里巴巴网在线发货				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 9 次
授 课 班 级	2025 国贸 2班	上 课 时 间	5周4 月 9 日第1、2节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌在线发货			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay 网站 http://www.amazon.com——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目九

单元名称： 海外社交媒体营销				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 10 次
授 课 班 级	2025 国贸 2班	上 课 时 间	4周 4 月 9 日第3、4节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够注册海外社交媒体账号			了解海外社交媒体	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行海外 社交媒体营销			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http:// www.facebook.com ——脸书 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二 项目一

单元名称： 学生认知中国制造网/阿里巴巴网前台				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 11次
授 课 班 级	2025 国贸 2班	上 课 时 间	5周4 月 16 日第 1、2节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识中国制造网/阿里巴巴网前台的架构			掌握中国制造网/阿里巴巴网前台的结构及分类	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做中国制造网/阿里巴巴网运营需要了解前台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	教师自我介绍， 与学生相互认识	学生自我介绍， 师生认识	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组， 以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作， 以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目二

单元名称： 学生进行中国制造网/阿里巴巴网在线发货				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 12次
授 课 班 级	2025 国贸 2班	上 课 时 间	5周4 月 16 日第 3、4节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌在线发货			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目三

单元名称: 学生进行中国制造网/阿里巴巴网运费模板设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第13次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	6周 4月23 日第1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌运费模板			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1: 申请在线发货 任务 2: 填写产品信息 任务 3: 填写物流信息 任务 4: 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源: http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目四

单元名称: 中国制造网/阿里巴巴网产品营销活动设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 14 次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	6周4 月 16 日第 3、4节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌营销活动			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1: 申请在线发货 任务 2: 填写产品信息 任务 3: 填写物流信息 任务 4: 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源: http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目五

单元名称： 中国制造网/阿里巴巴网店铺活动设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 15 次
授课班级	2025 国贸 2 班	上课时间	7 周 4 月 23 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌店铺营销活动			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay 网站 http://www.amazon.com——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目六

单元名称： 中国制造网/阿里巴巴网流量快车设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 16 次
授 课 班 级	2025 国贸 2班	上 课 时 间	7周 4 月 23 日第 3、4 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌流量快车			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——-亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第17 次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	8周 4 月 30 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 18次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	8周 4 月 30 日第 3、4 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http:// www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 19 次
授课班级	2025 国贸 2 班	上课时间	9 周 5 月 7 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay 网站 http://www.amazon.com——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第20次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	9周 5月7日第3、4节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务1：申请在线发货 任务2：填写产品信息 任务3：填写物流信息 任务4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 21次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	10周 5 月 14 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 22次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	10周 5 月 14 日第 34 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http ://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 23 次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	11周 5 月 21 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http ://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 24 次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	11周 5 月 21 日第 3、4 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http ://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 25 次
授课班级	2025 国贸 2 班	上课时间	12周 5 月 28 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay 网站 http://www.amazon.com——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 26次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	12周 5 月 28 日第 34 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 27 次
授课班级	2025 国贸 2 班	上课时间	13 周 6 月 5 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 28 次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	13周 6 月 5 日第 34 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1： 申请在线发货 任务 2： 填写产品信息 任务 3： 填写物流信息 任务 4： 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu .com——百度 http ://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 29次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	14周 6 月 12 日第 1、2 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay 网站 http://www.amazon.com——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称: 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第30 次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	14周 6 月 12 日第 34 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1: 申请在线发货 任务 2: 填写产品信息 任务 3: 填写物流信息 任务 4: 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源: http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第31次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	16周 6月26日第1、2节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务1：申请在线发货 任务2：填写产品信息 任务3：填写物流信息 任务4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com.cn ——阿里巴巴 http://www.baidu.com ——百度 http://www.dhgate.com ——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称: 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第32次
授课班级	2025 国贸 2班	上课时间	16周 6月26日第34节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务1: 申请在线发货 任务2: 填写产品信息 任务3: 填写物流信息 任务4: 查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源: http://www.alibaba.com.cn——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http://www.dhgate.com——中国制造网/阿里巴巴网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	教学内容：师生认识	指导学生登录中国制造网/阿里巴巴网平台账号	打开中国制造网/阿里巴巴网平台并登录	10
2	教学内容：学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容：课程认知； 能力目标：能够对课程形成初步认识； 知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习中国制造网/阿里巴巴网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解中国制造网/阿里巴巴网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览中国制造网/阿里巴巴网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				