

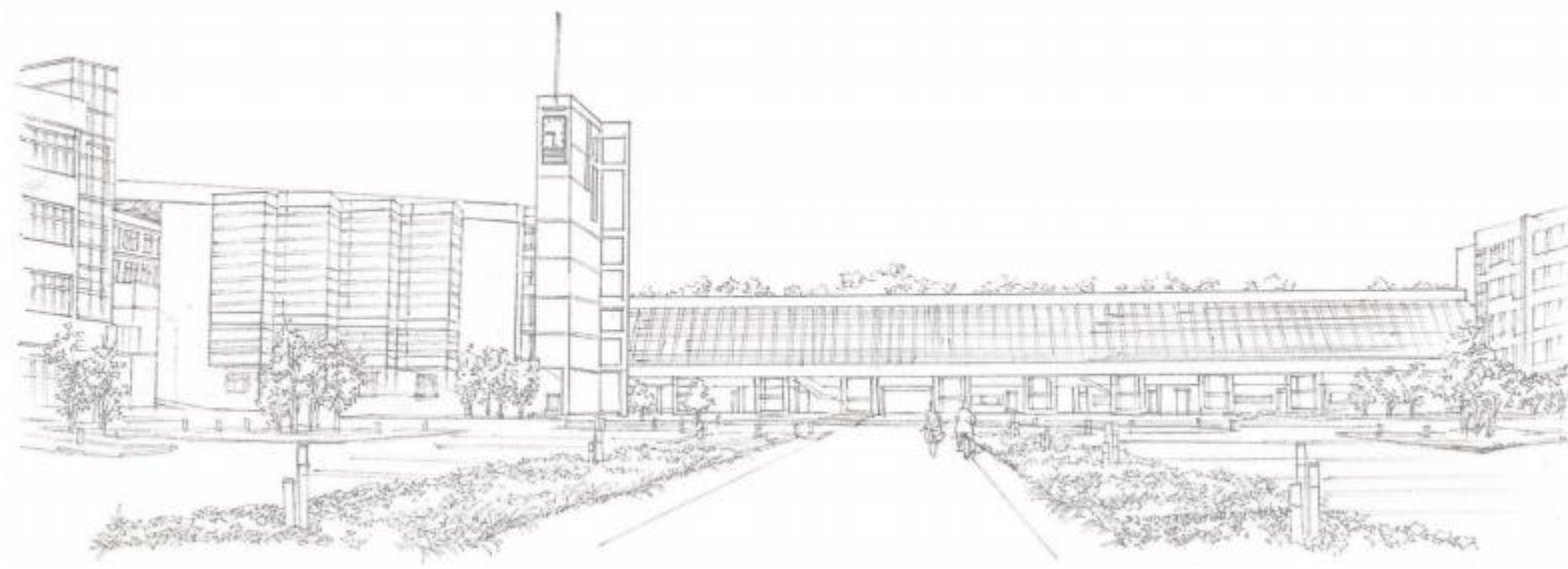


日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境电子商务 II》

单元设计

商学系



第一次课设计

单元名称： 第一次课				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第1次
授课班级	国贸1.2班	上课时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课地点	德润楼241
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商公司拟进行跨境批发与零售业务			任务1：认识跨境电商 任务2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www.alibaba.com——阿里巴巴 http://www.baidu.com——百度 http://www.dhgate.com——敦煌网 http://www.aliexpress.com——全球速卖通 http://www.eBay.com/——eBay网站 http://www.amazon.com——亚马逊网站 http://www.wish.com——wish网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	教学内容：师生认识	教师新年问候，与学生互动	学生在线互动	10
2	教学内容：任务下达	给学生任务，充分利用网络及教学平台完成学习和作业	学生登录学习平台	10
3	教学内容：课程认知；能力目标：能够对课程形成初步认识；知识目标：了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解速卖通平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览速卖通平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一 项目一

单元名称： 认知敦煌网前台				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 2 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识敦煌网前台的架构			掌握敦煌网前台的结构及分类	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解前台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	教师自我介绍, 与学生相互认识	学生自我介绍, 师生认识	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组, 以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作, 以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目二

单元名称： 认知敦煌网后台				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 3 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目三

单元名称： 敦煌网店铺注册				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 4 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目四

单元名称： 敦煌网店铺身份验证与审核				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 5 次
授课班级	2017 国贸 1.2 班	上课时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目五

单元名称： 敦煌网运费模板设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 6 次
授课 班级	2017 国贸 1.2 班	上课 时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教学 目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本单 元任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目六

单元名称： 敦煌网产品上传				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 7 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识跨境电商批发与零售，对课程产生学习兴趣			①了解跨境电商发展趋势； ②初步了解跨境电商平台；	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解后台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目七

单元名称： 敦煌网产品优化				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 14 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够对产品的标题、关键词、图片、详情等进行优化			掌握关键词优化的方法 掌握标题优化的方法	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行优化			任务 1：标题优化 任务 2：关键词优化 任务 3：图片优化 任务 4：详情页优化	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目八

单元名称： 敦煌网在线发货				单元教学学时		2	
				在整体设计中的位置		第 26 次	
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节		上课 地点		德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标		素质目标	
	能够设置敦煌在线发货			掌握在线发货的步骤和流程		团队合作、吃苦耐劳	
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务			
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态			
单元教学资源							
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站							

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块一项目九

单元名称： 海外社交媒体营销				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 30 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够注册海外社交媒体账号			了解海外社交媒体	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行海外 社交媒体营销			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http:// www.facebook.com ——脸书 http://www.baidu.com ——百度 http:// www.dhgate.com ——敦煌网 http:// www.aliexpress.com ——全球速卖通 http://www.eBay.com/ ——eBay 网站 http://www.amazon.com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二 项目一

单元名称： 学生认知敦煌网前台				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 22 次
授课 班级	2017 国贸 1.2 班	上课 时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教学 目标	能力目标			知识目标	素质目标
	从总体上认识敦煌网前台的架构			掌握敦煌网前台的结构及分类	团队合作、吃苦耐劳
本单 元任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商想做敦煌网运营需要了解前台的哪些信息			任务 1：认识跨境电商 任务 2：了解跨境电商发展的趋势	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	教师自我介绍, 与学生相互认识	学生自我介绍, 师生认识	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组, 以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作, 以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习跨境电商发展趋势	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目二

单元名称： 学生进行敦煌网在线发货				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 40 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌在线发货			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目三

单元名称： 学生进行敦煌网运费模板设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 44 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌运费模板			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目四

单元名称： 敦煌网产品营销活动设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 48 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌营销活动			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目五

单元名称： 敦煌网店铺活动设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 52 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌店铺营销活动			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目六

单元名称： 敦煌网流量快车设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 58 次
授 课 班 级	2017 国贸 1.2 班	上 课 时 间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课 地点	德润楼
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够设置敦煌流量快车			掌握在线发货的步骤和流程	团队合作、吃苦耐劳
本 单 元 任 务	情 境 描 述			引 出 任 务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu .com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				

单元设计

模块二项目七

单元名称： 海外社交媒体营销推广				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 60 次
授课班级	2017 国贸 1.2 班	上课时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课地点	德润楼
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	能够利用海外社交媒体进行推广			掌握海外社交媒体的名称及使用方法	团队合作、吃苦耐劳
本单元任务	情境描述			引出任务	
	北京得其电商店铺的产品需要进行在线发货			任务 1：申请在线发货 任务 2：填写产品信息 任务 3：填写物流信息 任务 4：查看发货状态	
单元教学资源					
网络资源： http://www. alibaba. com. cn——阿里巴巴 http://www. baidu . com ——百度 http:// www. dhgate. com ——敦煌网 http:// www. aliexpress. com ——全球速卖通 http://www. eBay. com/ ——eBay 网站 http://www. amazon. com ——亚马逊网站					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	教学内容: 师生认识	指导学生登录敦煌网平台账号	打开敦煌网平台并登录	10
2	教学内容: 学生分组	给学生分组，以小组形式完成情景模拟、角色扮演以及课后小组视频的制作，以培养协作意识	学生分组	10
3	教学内容: 课程认知; 能力目标: 能够对课程形成初步认识; 知识目标: 了解跨境电商的发展趋势	学习敦煌网后台内容	学生形成对跨境电商的初步认识	35
4		学生了解敦煌网平台	学生分组展开讨论	10
5		教师带领学生初步浏览敦煌网平台	学生形成对课程的初步认识	25
课后体会				