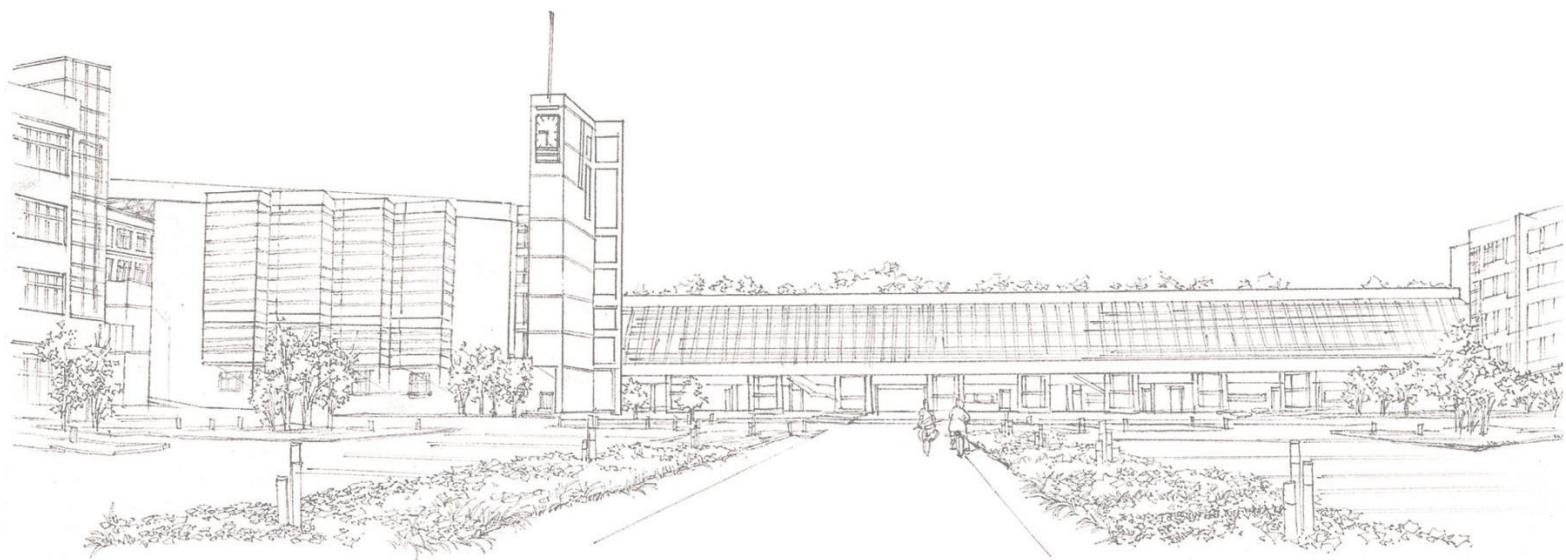




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务基础》 教学设计

商学系



教学设计

（2025-2026 学年第 2 学期）

学院（部）	商学系
课程名称	电子商务基础
班级	电子商务 1、2、3 班
授课教师	封林慧
制定日期	2026 年 3 月 1 日

一、课程定位

本课程是 25 级电子商务专业的**专业基础核心课**，承接《管理学基础》《专业认知实习》等前置课程，衔接《网络营销实务》《跨境电商运营》等后续专业课程，搭建“理论认知-技能实操-行业应用”的核心知识体系。课程以电商行业岗位需求为导向，覆盖电子商务全流程核心模块，既注重夯实学生的电商基础理论，又强化网店运营、营销推广、物流支付等实操技能，同时融入行业合规与职业素养培养，为学生从事电商运营、新媒体推广、跨境电商等相关岗位奠定坚实基础，是学生从专业入门到职业适配的关键桥梁。

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，使学生系统掌握电子商务的核心概念、主流模式、关键技术及实操流程，具备电商基础运营、简单营销策划、合规操作等核心能力，树立“诚信经营、合规创新”的职业理念，培养适应数字经济时代电商行业发展的综合素养，为后续专业学习和职业发展提供有力支撑。

（二）知识目标

1. 掌握电子商务的定义、分类、系统框架及法律政策基础，理解电商“四

流”（信息流、资金流、商流、物流）的运作逻辑；

2. 熟悉电子商务新技术（物联网、大数据、生成式 AI）、新业态（社交电商、内容电商）的核心特征及应用场景；

3. 掌握网络零售、新零售、B2B 等主流商业模式的运作流程，了解农村电商、跨境电商的行业特点与运营要点；

4. 掌握网上开店、商品发布、数据分析、网络营销、客户关系管理的基础理论与操作规范；

5. 熟悉电子商务安全防护、电子支付、物流配送、供应链管理的核心知识与关键环节。

（三）能力目标

1. 能独立完成淘宝等平台的网店注册、商品发布及基础运营操作，运用生意参谋等工具进行简单数据分析；

2. 能运用网络营销基础策略，在小红书、微信等新媒体平台开展简单的产品推广；

3. 能识别不同电商模式的核心特征，分析典型电商案例的运营逻辑与优劣势；

4. 能熟练使用二维码制作、生成式 AI 等工具，辅助完成电商内容创作与推广；

5. 能规范处理电商交易中的基础问题，掌握电子支付、物流查询、客户咨询等实操技能；

6. 能初步设计农村电商、跨境电商的基础运营方案，具备简单的电商项目执行能力。

（四）素养目标

1. 树立“合规经营、诚信为本”的职业价值观，熟悉电子商务相关法律法规，增强法律意识；

2. 培养数字思维与创新意识，能主动关注电商行业新技术、新业态，提升行业敏感度；

3. 提升团队协作与沟通表达能力，能通过小组合作完成实训任务与案例分析；

4. 养成严谨细致的工作作风，在网店运营、数据分析等实操环节中注重细节把控；

5. 强化社会责任意识，通过农村电商、跨境电商等模块学习，树立乡村振兴、民族品牌出海的使命感与自豪感。

三、学期学时分配表

序号	授课章节	核心教学内容	理论学时	实践学时	总学时	教学重点	教学难点
1	第 1 章 电子商务概述	电子商务概念与分类、系统组成、法律环境	4	2	6	电子商务概念、一般框架	电子商务框架的层次逻辑
2	第 2 章 电子商务新技术、新业态	移动网络与二维码技术、生成式 AI 应用、新业态模式	4	2	6	新技术应用、新业态分类	生成式 AI 与电商的融合应用
3	第 3 章 电子商务主要的商业模式	网络零售（B2C/C2C）、新零售、B2B 电子商务	4	2	6	新零售运作核心、B2B 平台交易	第三方 B2B 平台运营管理
4	第 4 章 网店开设与管理	网店开设、选品与商品发布、运营数据分析	4	2	6	商品发布、数据分析指标	生意参谋数据解读与应用
5	第 5 章 网络营销	网络营销概述、营销策略、新媒体营	4	2	6	网络营销策略、新媒体运营	营销方法的综合应用

		销					
6	第 6 章 短视频与 直播电商	短视频策划、 直播活动策划 与执行、融合 运营	4	2	6	短视频脚 本制作、 直播策划	引流推广与 融合运营
7	第 7 章 电子商务 安全与支 付	电商安全威胁 与防范、电子 支付、第三方 支付	4	2	6	安全认证 技术、第 三方支付 流程	电商安全技 术原理
8	第 8 章 电子商务 物流及供 应链管理	物流功能与实 现模式、配送 流程、供应链 管理	4	2	6	物流实现 模式、配 送流程	供应链管理 方法应用
9	第 9 章 电子商务 客户关系 管理	客户信息管 理、客户服 务、智能客服 应用	4	2	6	客户服务 策略、智 能客服设 置	客户生命周 期管理
10	第 10 章 农村电商	农村电商概 述、平台应 用、助农模式	3	1	4	农村电商 模式、平 台选择	农村电商落 地痛点解决
11	第 11 章 跨境电商	跨境电商概 述、物流与支 付、平台运营	4	2	6	跨境电商 流程、物 流模式	跨境通关与 合规运营
合计	—	—	43	21	64	—	—

四、课程资源

（一）核心教材与教辅资料

1. 主教材：《电子商务基础与实务》（适配专业教学大纲，涵盖课程全部核心模块）；

2. 教辅资料：课程 PPT 课件、案例集（含行业热点案例、违规案例）、实训任务单、操作指南（网店开店、AI 工具使用等）；

3. 参考资料：《电子商务法》《网络交易监督管理办法》节选、行业发展报告（艾瑞网、亿邦动力网）。

（二）数字资源

1. 视频资源：电商模式解析视频、实操演示视频（网店注册、商品发布、AI 工具应用）、行业专家讲座视频；

2. 平台资源：淘宝网、拼多多、小红书等电商平台实训账号，生成式 AI 工具（豆包、Midjourney）、生意参谋模拟版；

3. 在线资源：学习通/雨课堂课程平台（含题库、作业提交、讨论区）、电商行业资讯平台（艾瑞网、亿邦动力网）。

（三）实训资源

1. 硬件资源：多媒体教室、计算机机房（预装电商平台客户端、AI 工具、数据分析软件）、智能手机（用于二维码制作、移动电商实操）；

2. 实训场地：电商模拟实训中心、直播实训室（配备直播设备、灯光布景）；

3. 企业资源：合作电商企业提供的真实案例、实训项目，企业导师线上/线下指导。

（四）师资资源

1. 校内教师：具备电商行业实操经验，定期参加行业培训与教研活动，更新教学内容；

2. 企业导师：邀请电商企业运营主管、新媒体推广专员等行业从业者开展讲座与实训指导。

五、学情分析

（一）学生基础

授课班级为 25 级电子商务专业新生，已修读《管理学基础》《专业认知实

习》等前置课程，具备基本的管理思维和行业初步认知，但对电子商务的专业体系、岗位技能了解较少，本课程是学生系统接触电商领域的起点。

（二）学生特点

1. 对短视频、直播等电商新业态兴趣浓厚，动手实操意愿强，但抽象理论学习能力较弱；

2. 熟悉互联网应用，对电商平台有初步使用经验，但缺乏专业运营思维与实操技巧；

3. 团队协作意识较强，适合通过案例分析、小组实训等互动式教学提升参与度；

4. 职业规划尚不清晰，需要通过课程学习建立专业认同感与职业发展方向。

（三）应对措施

1. 场景化教学：将抽象理论与电商实操场景结合，每个知识点配套 1-2 个行业真实案例（如淘宝开店、抖音直播带货），降低理解难度；

2. 实操强化：理论讲授与实训操作同步推进，每个章节配套针对性实训任务，实现“学-练-用”闭环，提升实操能力；

3. 动态更新：引入行业最新政策（如跨境电商新规）、热点案例（如 AI 数字人直播、农村电商助农），提升课程时效性与吸引力；

4. 分层指导：针对不同基础学生设计基础任务与拓展任务，基础任务确保全员达标，拓展任务满足学有余力学生的提升需求；

5. 职业引导：通过岗位技能解读、企业案例分享、职业规划讲座等方式，帮助学生明确职业发展方向，增强学习动力。

六、课程思政融合思路

1. 合规教育贯穿全程：将《电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法规融入各章节，通过违规案例分析、合规实操训练，培养学生“文明网商”职业素养；

2. 价值观念引领：结合跨境电商“一带一路”合作案例、农村电商助农增

收案例，融入爱国主义教育 and 乡村振兴战略认知，激发民族自豪感与责任感；

3. 职业精神培养：通过小组实训强化团队协作意识，通过实操任务锤炼严谨细致的工作作风，通过行业优秀从业者案例分享，传递“创新拼搏、诚信经营”的职业精神；

4. 文化自信塑造：在跨境电商模块中融入中国品牌出海案例，在农村电商模块中突出地方特色农产品推广，引导学生树立民族品牌自信与文化认同感。

七、授课计划进程表

周次	序号	授课章节及内容摘要	教学方法	教学资源	备注
1	1	1.1 电子商务认知（概念、分类、产生与发展）	讲授法、案例教学	PPT 课件、电商案例视频	导入行业热点案例激发兴趣
2	1	1.2 电子商务系统的组成；1.3 电子商务法律环境	讲授法、案例分析	系统框架图、法律案例库	融入课程思政（合规经营）
2	2	实训一：电子商务基本模式辨析与法律合规判断	任务驱动法、实操法	模式辨析表格、案例素材	分组完成案例分析报告
3	1	2.1 移动网络技术及二维码技术；2.2 生成式人工智能与电子商务	讲授法、演示法	二维码制作工具、AI 工具账号	现场演示 AI 生成电商文案
4	1	2.3 电子商务新业态新模式（社交电商、内容电商等）	讲授法、小组讨论	新业态案例集	学生分享身边的新业态案例
4	2	实训二：二维码制作+AI 电商内容生成+新业态分析	实操法、成果展示	实训任务单、AI 工具	展示 AI 生成成果并点评

5	1	3.1 网络零售 (B2C/C2C 电子商务)	讲授法、演示法	电商平台截图、操作视频	演示淘宝、闲鱼平台核心功能
6	1	3.2 新零售；3.3 B2B 电子商务	讲授法、案例讨论	新零售门店案例、B2B 平台演示	分析传统企业新零售转型案例
6	2	实训三：电子商务主要模式实操 (B2C/C2C/B2B)	任务驱动法、实操法	平台模拟账号、实训指南	完成平台注册与基础操作
7	1	4.1 网上开店概述；4.2 选品与商品发布	讲授法、实操演示	淘宝开店流程视频、商品发布模板	现场演示商品标题优化技巧
8	1	4.3 网店运营数据分析	讲授法、案例分析	生意参谋操作截图、数据报表	解读真实网店数据案例
8	2	实训四：网上开店及商品发布	实操法、一对一指导	淘宝实训账号、商品素材	完成店铺注册与商品发布
9	1	5.1 网络营销概述；5.2 网络营销策略与广告	讲授法、案例教学	营销策略框架图、广告案例	分组设计简单营销方案
10	1	5.3 新媒体营销 (小红书、微信营销)	讲授法、演示法	新媒体平台运营案例、数据分析工具	演示小红书笔记发布与引流
10	2	实训五：网络营销策略实训（新媒体内容发布）	实操法、成果点评	新媒体账号、内容素材	发布内容并跟踪初步数据
11	1	第6章 短视频与直播电商（策划、执	讲授法、案例教学	短视频脚本模板、直播	分析头部主播直播流程

		行、复盘)		案例视频	
12	1	7.1 电子商务安全；7.2 电子支付	讲授法、案例分析	安全威胁案例、支付流程动画	演示网上银行转账操作
12	2	实训六：短视频与直播电商实训（脚本制作+模拟直播）	实操法、小组合作	直播模拟工具、脚本模板	分组完成10分钟模拟直播
13	1	7.3 第三方支付与互联网金融；8.1 电子商务物流	讲授法、案例教学	第三方支付流程、物流案例	对比不同物流模式优劣
14	1	8.2 电子商务配送与供应链管理	讲授法、图表分析	配送流程图、供应链模型图	分析京东供应链管理案例
14	2	实训七：电子商务安全与支付实训；实训八：电子商务物流实训	实操法、情景模拟	安全设置指南、物流查询工具	模拟支付安全风险防范
15	1	第9章 电子商务客户关系管理	讲授法、演示法	智能客服设置教程、客户服务案例	演示千牛智能客服配置
15	2	实训九：电商平台客户运营管理与智能客服	实操法、角色扮演	客服话术模板、智能客服工具	模拟客户咨询与解答
16	1	10.1 农村电商概述；10.2 农村电商平台	讲授法、案例教学	农村电商助农案例、平台操作指南	结合本地农村电商案例分析
16	2	实训十：农村电商平台实操（商品上架与推广）	实操法、任务驱动	农村电商平台账号、商品素材	完成农产品线上推广模拟
17	1	11.1 跨境电商概	讲授法、案	跨境电商流	分析亚马逊

		述；11.2 跨境电商物流与支付	例分析	程示意图、物流案例	全球开店流程
18	1	11.3 跨境电商平台运营；综合实训	讲授法、实操法	跨境平台模拟账号、实训任务单	完成跨境电商开店模拟与总结

八、教学评价设计

（一）过程性评价（40%）

1. 课堂表现（15%）：包括考勤（5%）、课堂回答与互动（5%）、小组讨论参与度（5%）；

2. 作业完成（25%）：包括课后作业（10%）、案例分析报告（5%）、实训任务单（5%）。

（二）终结性评价（60%）

1. 综合项目（60%）：期末完成1个综合电商项目（如网店运营方案、跨境电商推广计划），提交书面报告并进行成果展示。

九、教学保障

1. 资源保障：建立“教材+数字资源+实训场地”三位一体的教学资源体系，定期更新案例库与实操工具，确保教学内容与时俱进；

2. 师资保障：校内教师定期参加电商行业培训、企业实践，聘请企业导师参与教学，提升教学的实用性与行业适配性；

3. 质量监控：通过课堂听课、学生评教、教学反思等方式，持续优化教学方法与内容；建立学生学习档案，跟踪学习进度与实训成果；

4. 行业对接：深化与电商企业的合作，引入企业真实项目作为实训任务，组织学生参观企业、参与实习，实现“教学-实践-就业”无缝衔接。