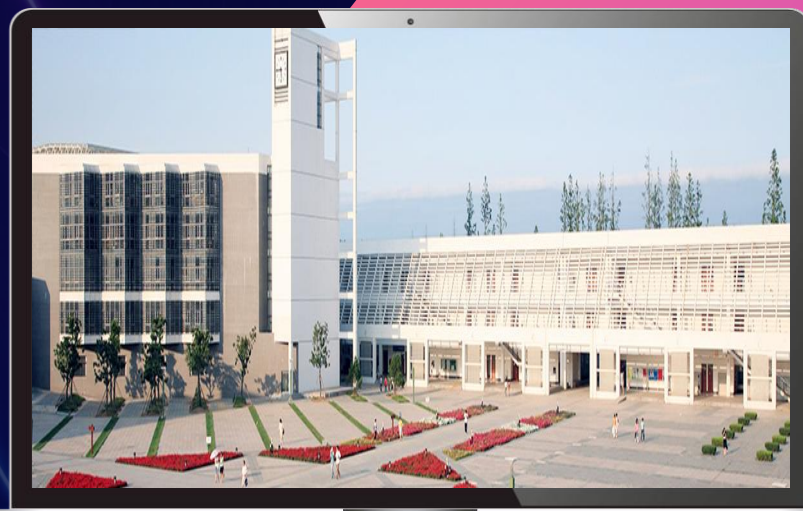


短视频制作实战技能

短视频的特征与优势

汇报人：王翠平



随着互联网的迅猛发展，生活“线上化”成为了不可逆的趋势，衣食住行、吃喝玩乐样样都离不开互联网，“电商”正是在这样的环境下发展迅猛并且逐渐壮大，为我国的整体经济发展做出了巨大贡献。电商竞争实质上是流量的竞争，但目前对电商行业来说流量增长遇到了瓶颈。在这样的发展背景下，各大短视频平台所拥有庞大的用户规模和更加有利于产品展示的多样化的表现方式给电商的发展提供了新的思路。短视频作为资本洼地和流量洼地，存在着变现的需求和潜力。电商的流量需求和短视频的变现需求使二者存在互补的需要，短视频应运而生并且发展得如火如荼。尤其是随着移动设备端、移动互联网、社会化媒体的兴起与发展，短视频开始频繁地走进大众的视野。

学习目标

知识目标：

- ✓ 了解短视频的发展历程。
- ✓ 掌握短视频的定义。
- ✓ 理解短视频的特征与优势。
- ✓ 理解短视频的商业变现方式。

技能目标：

- ✓ 了解、熟悉各种短视频APP平台，例如：抖音、快手、火山、微视、西瓜、美拍、优酷等APP平台。
- ✓ 能运用短视频的特征与优势分析典型类型的短视频APP。
- ✓ 通过学习本节中短视频的四类典型案例分析，能分析、理解不同类型短视频的运营方式以及商业实现价值。
- ✓ 通过学习本章节短视频的变现方式，分析、理解不同类型的短视频的商业变现方式。

1.2

短视频的特征与优势

短视频是以时间秒为单位，是一种主要依托以手机为代表的智能移动终端的拍摄和美化编辑，可实现无地域及时间限制的实时拍摄，且融合文字、音频和视频的短视频形态，实时分享至公共媒体社交平台上的新型视频形式。

1.2.1 短视频的特点

1.形式特征

(1) 短小精悍

短视频顾名思义在形式上将以“短”著称。它实际上是指常在各种新媒体平台上播放、适合在移动状态和休闲状态下观看的视频内容，视频时长一般在15秒到5分钟之间。

其优势在于：压缩时长的同时又能带给用户相对于文字图片来说更好的视觉体验，在表达时也更加生动形象，能够将创作者希望传达的信息更真实、更生动地传达给受众。

1.2.1 短视频的特点

1.形式特征

(1) 短小精悍

短视频顾名思义在形式上将以“短”著称。它实际上是指常在各种新媒体平台上播放、适合在移动状态和休闲状态下观看的视频内容，视频时长一般在15秒到5分钟之间。

其优势在于：压缩时长的同时又能带给用户相对于文字图片来说更好的视觉体验，在表达时也更加生动形象，能够将创作者希望传达的信息更真实、更生动地传达给受众。

1.2.1 短视频的特点

(2) 创意剪辑手法

如今的短视频虽然也有单纯的“刷脸派”，但更多的还是选择运用充满个性和创意的剪辑手法来获得更多的关注，形成了大家通常所说的“技术流”。或制作精美震撼，或运用比较动感的转场和节奏，或搞笑鬼畜，或加入解说、评论等，让人看完一遍还觉得不过瘾，想再看一遍，如最近比较火的reaction、vlog、热门变装视频等，在快手、抖音上均引起众多人跟风拍摄。

1.2.1 短视频的特点

2.内容特征

(1) 内容有趣

因为时间有限，短视频展示出来的内容往往都是精华，符合用户碎片化的阅读习惯，降低人们参与的时间成本。

短视频有个核心理念——时间短，视频时长能控制在15秒，千万不要17秒，如果内容不精湛，不在视频的前3秒抓住用户，后面就抓不住了。

(2) 草根性

和传统媒介相比，短视频的门槛稍微低了一些，短视频的创作者可根据市场的走向和最近火爆的元素来创作内容。

(3) 搞笑娱乐性强

这些带有娱乐性、轻松幽默的短视频很大程度上缓解了人们来自于现实中的压力，在业余休息时间打开一看，能给枯燥的生活带来一丝丝乐趣。

1.2.1 短视频的特点

3.传播特征：互动强，社交黏度高

在各大短视频应用中，用户可以对视频进行点赞、评论，还可以给视频发布者私信，视频发布者也可以对评论进行回复。这加强了上传者和用户之间的互动，增加了社交黏性，并且也侧面推动了视频的传播范围以及增强了传播效果。

1.2.2 短视频的优势

短视频之所以能够获得“快生长”，主要在于其更契合用户对内容消费的需求，短视频的传播方式极大地适应了用户碎片化的生活方式。短视频更符合用户对内容消费者的需求。

1.快餐化消费

短视频能够让用户充分利用碎片化时间直观、生动、便捷地获取信息，从而降低获取信息的时间成本，这种快餐化消费更适合现代人的消费习惯。

2.寻求消费指导

现在人们不管是做什么、买什么，不用单纯地依靠搜索引擎寻找指导和攻略，还可以从短视频平台搜寻信息，在吃、穿、住、行各个方面寻求消费指导。利用这类平台，用户可以对一些产品的基本信息、优惠信息及购买价值等有一个基本的了解，从而决定是否消费。

1.2.2 短视频的优势

3.获取新闻资讯

对新闻资讯的需求几乎是所有用户的需求，手机上包含新闻资讯信息的内容形式有文字、图片、短视频和直播，与其他三种内容形式相比，短视频不仅直观、明了而且更加生动。

4.进行深度阅读

知识内容视频化同样是用户的需求，一些用户观看短视频并不只是为了娱乐消遣，而是想通过深度学习来提升自我。

1.2.3 短视频的优势

3.获取新闻资讯

对新闻资讯的需求几乎是所有用户的需求，手机上包含新闻资讯信息的内容形式有文字、图片、短视频和直播，与其他三种内容形式相比，短视频不仅直观、明了而且更加生动。

4.进行深度阅读

知识内容视频化同样是用户的需求，一些用户观看短视频并不只是为了娱乐消遣，而是想通过深度学习来提升自我。

一、简答题：



1. 短视频的定义是什么？



2. 短视频的特征？



3. 短视频的优势有哪些？



4. 论述短视频与直播的融合优势。

二、实训题

参考本章的典型案例分析，请同学们也找到自己关注的、或者感兴趣的短视频账号，并分析该账号的运作方法以及如何实现商业价值？以案例分析形式上交。