

短视频数据分析工具

汇报人：王翠平



学习导入

不管是做什么，数据分析都是非常重要的工作。数据可以暴露一些纯粹的问题，比如账号整体播放量下滑，那么肯定是哪里出了问题。现下，短视频行业的飞速发展，产生了许多短视频领域的创业者。众所周知，想要做一个可以盈利的抖音账号，内容质量方面必须要高，除此之外，日常的数据分析也是非常重要。

学习目标

知识目标：

- ✓ 熟练掌握短视频分析工具。
- ✓ 利用分析工具分析抖音账号优缺点。

技能目标：

- ✓ 能够熟练运用短视频分析工具——抖查查、飞瓜数据、卡思数据、新榜抖音排行榜，对标同类型博主，快速涨粉；查看抖音热卖商品，实现变现。运用数据分析工具，快速掌握热门视频、评论、音乐，创作优质短视频。

除了监控数据以外，数据分析还可以指导我们的运营策略,比如分析受众的活跃时间点、竞争对手的活跃时间点、得到精准的用户画像、用户喜欢的内容等等，帮助优化内容。正所谓“知己知彼，百战不殆”，通过专业的抖音数据分析，不仅能了解到行业的最新玩法，还能学习到同行的热门“套路”，事半功倍。

那么,如何对抖音短视频进行数据分析呢?又有哪些针对抖音平台的数据分析工具?主流的分析工具主要有抖查查、飞瓜数据、卡思数据、新榜抖音排行榜等。



7.5 短视频数据分析工具



抖查查



飞瓜数据



卡思数据



新榜抖音排行榜



短鱼儿



7.5.1 抖查查

网站链接: <https://www.douchacha.com/home>

抖查查致力于抖音短视频各方面数据的监测与分析, 让用户可以通过直白的数据图表总结出抖音热门视频的内容规律, 助力于抖音账号的运营。目前抖查查的主要包括: 短视频分析、达人分析、电商分析、品牌推广、数据监测五大模块, 还有短视频脚本库、视频去水印、敏感词查询等功能, 那究竟要如何使用这几个功能, 才能让工具数据为账号运营实现最大化助力呢?



图7-51 抖查查



7.5.1 抖查查

- 01 短视频分析
- 02 达人分析
- 03 电商分析
- 04 品牌推广
- 05 数据监测
- 06 短视频脚本库

1、短视频分析

众所周知，现在已经步入了大数据时代，任何一个运营者都需要具备数据分析的能力。

而一个短视频的爆火，除了机缘巧合等因素之外，必定也蕴藏着整体市场与用户特定需求及兴趣点的反馈。

抖查查在视频分析板块囊括了视频飙升榜、热门视频、热门音乐、热门话题、我关注的素材和打卡地点榜。提供了各类最新热门视频、热门音乐资源及热点话题。

通过视频飙升榜、热门视频可以查看不同维度的当前最热最火视频。

(1) **飙升榜**：查看所选时间段内获赞增长最快的视频，帮助追踪热点最新的风向，寻找创作灵感。

例：如下图，榜单选择12小时，发布时间选择近3天，即表示12小时内，发布时间在近3天的视频获赞增量从大到小榜单展示。

同时还有更多维度的筛选：视频分类、观众画像、创意视频、带货视频、广告视频、种草视频等。

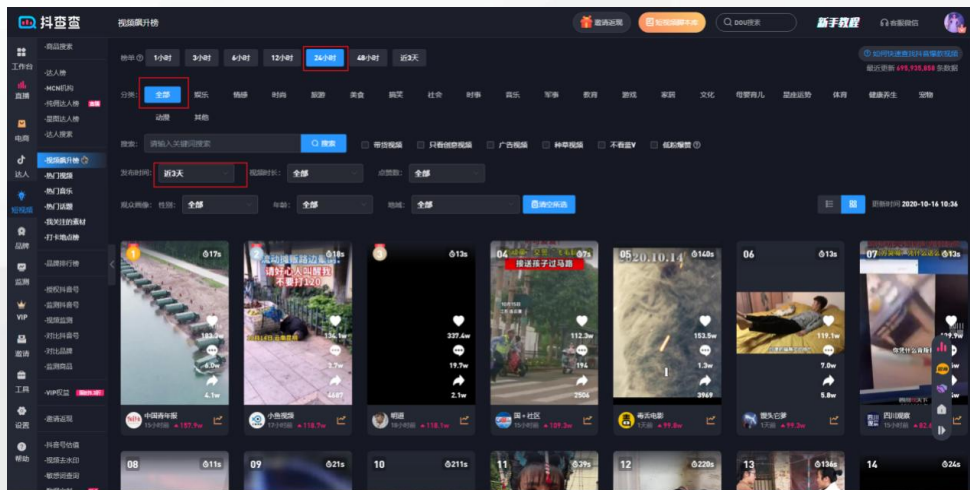


图7-52 榜单展示



7.5.1 抖查查

(2) **热门视频**：展示当下最热视频，以点赞、评论、分享、综合最多排序，查看不同状态的最火热视频，助力您追踪实时热点。

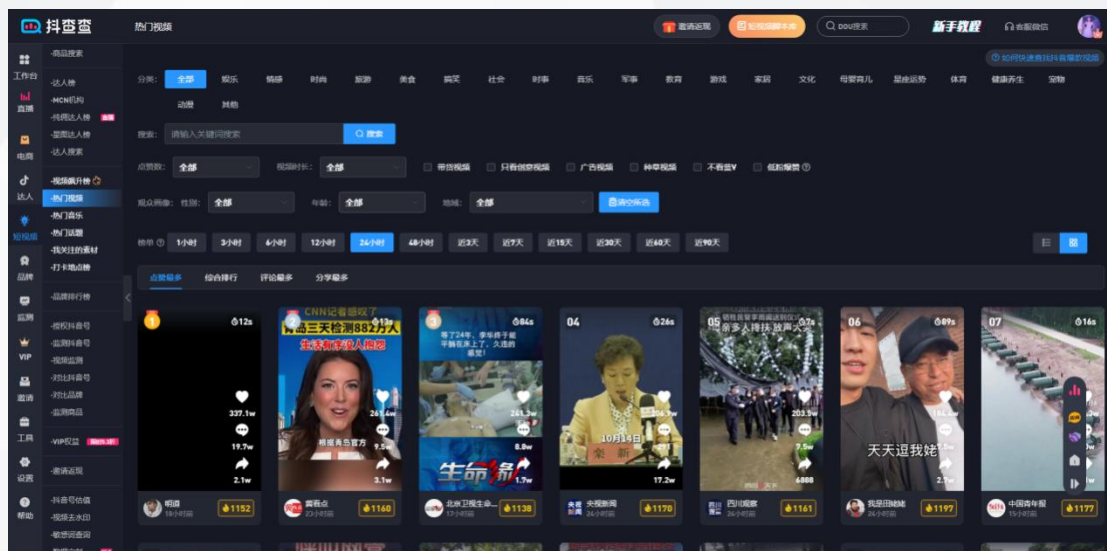


图7-53热门视频



7.5.1 抖查查

2、达人分析

抖查查的达人分析板块中包括了：达人榜、MCN机构、纯佣达人榜、星图达人榜。其中达人榜包括涨粉榜、黑马榜、掉粉榜、粉丝总榜、蓝V榜、被封达人榜。

涨粉是播主永恒的话题，通过分析和研究近期涨粉迅速的账号，可以帮助运营判断目前抖音的内容流量风向，定位出什么样的内容吸引抖音用户的关注。通过【涨粉榜】【黑马榜】可以发现最近迅速涨粉的黑马账号，总结和学习他们爆粉的作品，从而实现快速自己账号的粉丝增长；同时，通过【掉粉榜】也可以查看近期掉粉账号，通过对应时间发布的作品分析避免出现同样的问题。

(1) 涨粉榜

①在【涨粉榜】不仅可以直接点击日、周、月榜切换查看时间段内的黑马涨粉账号，还细分了31个行业的涨粉榜，让播主可以根据自己的行业分类，查找自己行业内涨粉最明显的账号，更精准地了解行业的内容风向。

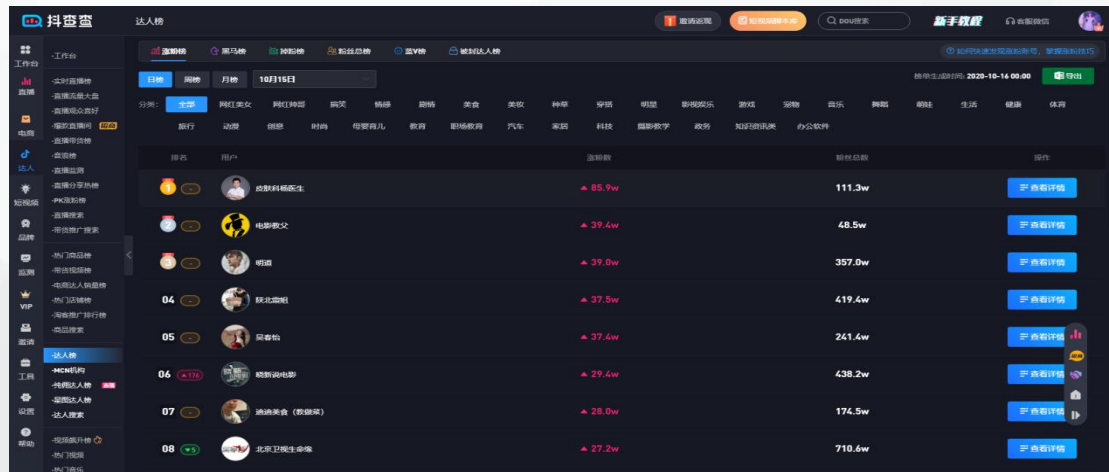


图7-54涨粉榜



7.5.1 抖查查

②在【人物详情】里，可以看到播主的近期的发布作品数和点赞数据，以及近7天/15天/30天/90天的粉丝增长趋势图，更好地判断播主近期涨粉的时间点，定位爆款作品。此版块对抖音用户进行了一定的数据分析，包括：抖音视频中各领域的标签、粉丝总数、点赞数、评论、分享等数据，广告主可以随意监测抖音播主账号的评论，并通过评论热词图表直观了解播主的用户数据及用户画像情况。还能观看博主的达人视频、直播分析、电商分析等数据。

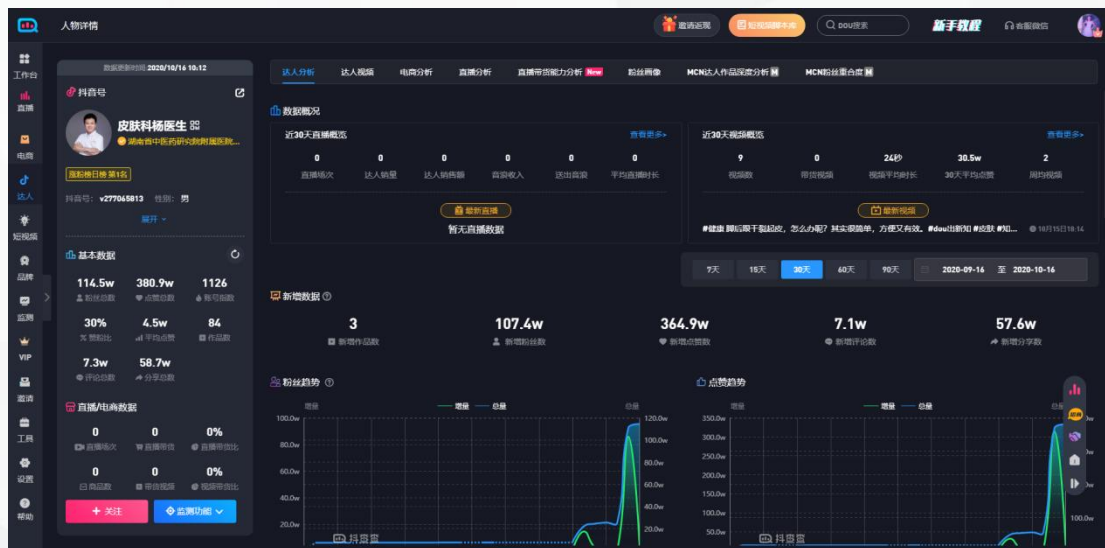


图7-55人物详情



7.5.1 抖查查

(2) 黑马榜

在黑马榜中可以根据黑马指数找到有潜力的账号，黑马指数是指周期内视频表现增量通过合适方法进行标准化转换后，与对应账号权重系数综合算出，避免大号涨粉比小号容易、或其他非正常数据等问题。进入达人详情后，同样可以根据粉丝增长趋势和对应时间的作品来分析涨粉原因。

排名	用户	黑马指数	粉丝总数	粉丝增量	点赞增量	评论增量	转发增量	操作
1	哪吒	393	2.3w	2.3w	8.2w	1.4w	83	查看详情
2	常生舞剧团老师	392	4043	3750	37.1w	7.6w	364	查看详情
3	哪吒	385	7653	7605	33.7w	1.8w	75	查看详情
04	娃娃大舞台	383	7.4w	6.8w	39.4w	1.0w	204	查看详情
05	熊仔	382	1105	971	2.3w	1452	718	查看详情
06	熊子	380	6400	6305	6.3w	365	0	查看详情
07	熊大熊二	377	2747	2575	13.0w	3.1w	59	查看详情
08	ynd	377	2633	2386	3.3w	1095	20	查看详情

图7-56黑马榜



7.5.1 抖查查

(3) 掉粉榜

在掉粉榜中，能够筛选不同时间和不同分类下账号的掉粉排名，迅速查看哪些达人在短期内严重掉粉，进入达人详情，通过粉丝趋势查看掉粉时间段，并通过对应时间的作品分析掉粉原因，避免踩雷！

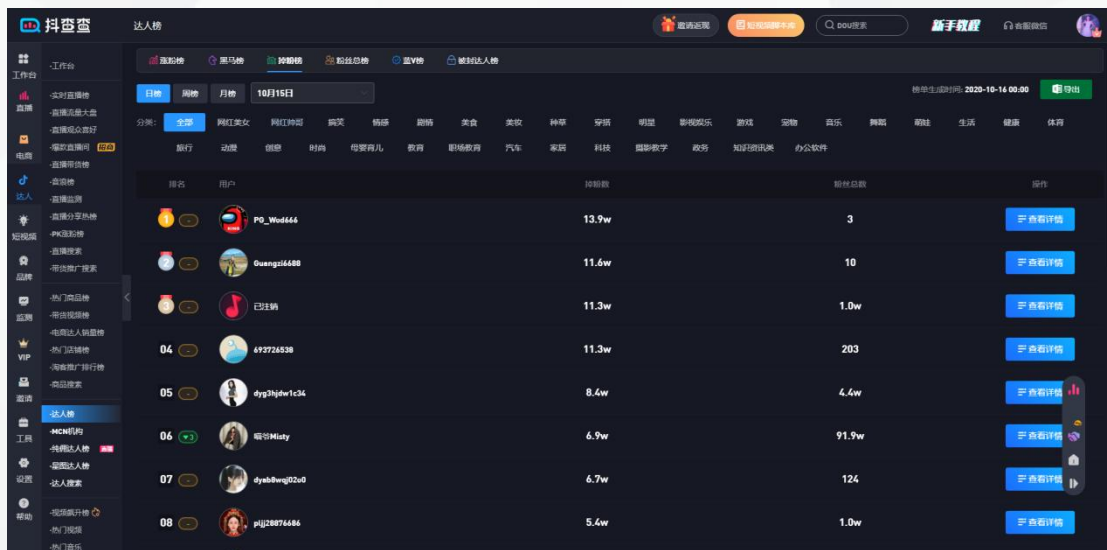


图7-57掉粉榜



7.5.1 抖查查

(4) 蓝V榜

目前，各个行业的企业、机构以及组织都意识到抖音流量背后的商业价值，纷纷加速入驻抖音生态圈。随着抖音优质账号的不断涌现，抖查查针对蓝V企业账号，推出了【蓝V榜】。

在【蓝V榜】中可以查看优质企业蓝V账号的数据情况，根据账号指数排名（账号在周期时间内新增作品数、点赞数、评论数、分享数、新增粉丝数、总粉丝数等，各项数据指标、权重及标准化，通过账号指数体现账号的整体价值。）同时，可以根据时间和分类筛选对应的账号数据。锁定账号后，点击查看详情进一步了解账号的基础数据、粉丝画像、达人视频分析、电商和直播分析等。

排名	用户	账号指数	粉丝总量	点赞量	评论量	分享量	操作
1	人民日报	1632	1.0亿	234.7w	5.4w	3.9w	查看详情
2	央视新闻	1614	9777.2w	114.7w	3.0w	2.2w	查看详情
3	四川观察	1547	3224.3w	23.5w	8627	5377	查看详情
04	世界群	1499	1398.4w	24.1w	1.1w	5666	查看详情
05	人民网	1498	4319.7w	59.7w	1.1w	7707	查看详情
06	湖北日报	1475	1956.5w	18.8w	3807	2996	查看详情
07	封面新闻	1470	1268.5w	12.7w	4232	3904	查看详情
08	环球网	1463	1869.3w	20.1w	5713	3700	查看详情

图7-58 蓝V榜 1



7.5.1 抖查查

锁定账号后，点击查看详情进一步了解账号的基础数据、粉丝画像、达人视频分析、电商和直播分析等。

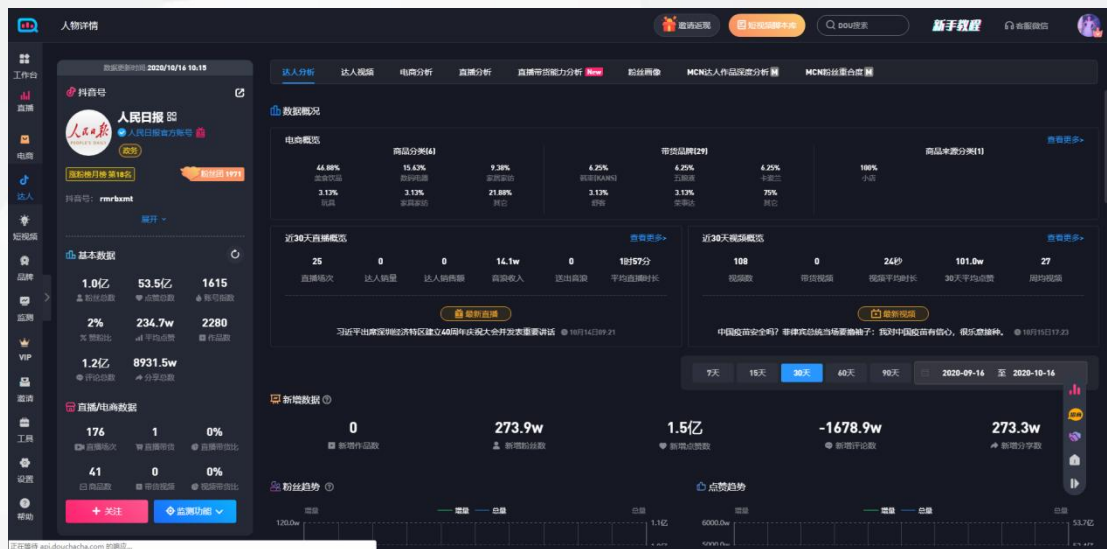


图7-59 基础数据



7.5.1 抖查查

3、电商分析

电商分析包括热门商品榜、带货视频榜、电商达人销量榜、热门店铺榜、淘客推广排行榜、商品搜索。

热门商品榜

随着短视频的爆火，抖音推广商品已成为大众趋势，我们怎么才能快速发现抖音商家，抖音人气好物榜以及全网范围内热销的商品呢？热门商品榜包括抖音销量榜、全网销量榜、好物榜。

①【抖音销量榜】是根据抖音商家后台的数据得出的热销榜单，通过抖音达人推广商品的数量以及近30天/周/月的转化率，商品的浏览量、销量快速发现不同品类成交率高的爆款商品。

排名	商品	带货达人数量	近30天转化率	佣金比例	浏览量	近30天销量	日销量	近30天销量	操作
1	抖音手机壳	602	17.70%	30.00%	36.2w	43.9w	7.1w	7.7w	商品详情
2	衣服专柜55-淘淘之家	6	1.88%	1.00%	118.1w	118.1w	2.2w	2.2w	商品详情
3	米南 圆领巴拿马 100g*	337	10.69%	0	30.7w	166.7w	2.1w	17.8w	商品详情
4	candygem/糖果小妮美	416	20.37%	30.00%	6.4w	61.9w	1.5w	12.6w	商品详情
5	LOOAPWD/罗位密码	0	25.21%	1.00%	5.8w	5.8w	1.4w	1.4w	商品详情

图7-60抖音销量榜



7.5.1 抖查查

②【全网销量榜】通过商品来源，商品分类与二级分类、佣金比例、观众画像多维度的筛选使我们更快定位商品。通过商品全网销量的数据计算得出全网销量增量，方便我们了解商品的销量趋势热度。关联直播数、关联视频数、预估佣金比例不仅可以让我们更直观看到商品的推广热度，也方便我们研究与学习推广带货视频。

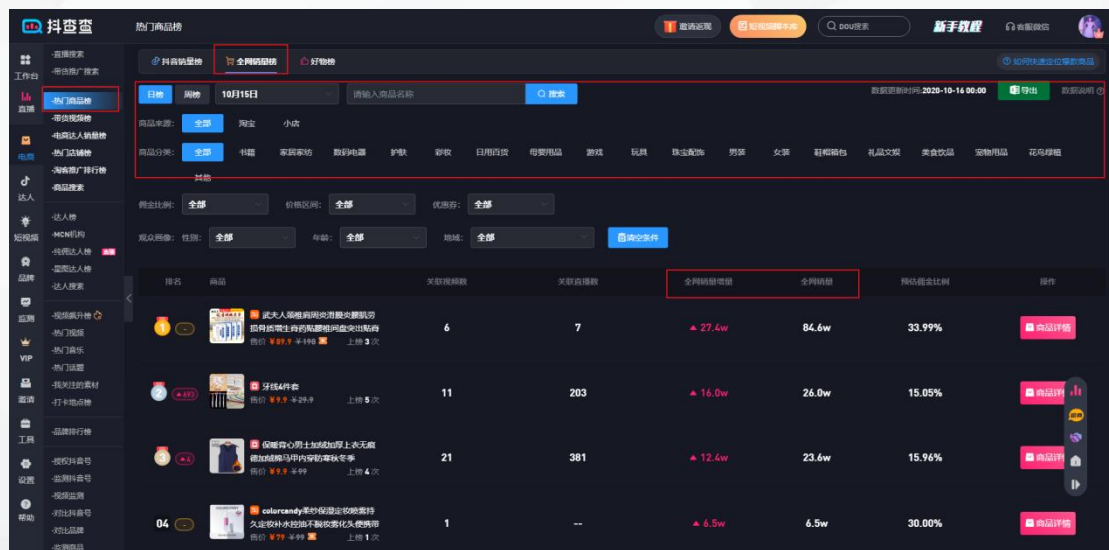


图7-61全网销量榜



7.5.1 抖查查

③【抖音人气好物榜】可以让我们了解到抖音官方根据商品分享热度得出的热推商品，通过人气值、关联视频数、关联直播数、全网销量增量帮助我们更快掌握抖音好物风向，实现更快变现。

排名	商品	价格	人气值	操作
01	colorandey 平价保湿定妆散粉持久定妆补水控油不脱妆蜜粉头修眉膏	¥ 79	7.4w	商品详情
02	【充电+无线】10W快充充电宝自带线带磁头苹果手机通用	¥ 148	5.6w	商品详情
03	设计感毛呢长袖短款风衣外套2020新款系带收腰气质小个子外套	¥ 299	3.5w	商品详情
04	ROAMAN/罗曼电动牙刷充电式情侣成人女生自动防水软毛 T40 小	¥ 399	3.3w	商品详情
05	欧美日记大翻领金丝绒连衣裙韩版光面红V领久穿学生V领V领	¥ 59.9	3.0w	商品详情
06	超轻薄小方块iPhone12充电头苹果20W快充PD快充mini18W...	¥ 98	2.6w	商品详情

图7-62 抖音人气好物榜



7.5.1 抖查查

④点击【商品详情】进入商品详情页，查看更多信息

进入【商品详情】进行查看，如果对商品感兴趣可以选择关注商品，以便在【我关注的素材】内快速找到该商品。如果我们想体验更多维度的商品信息可选择【商品监测】。

数据概况展示全网与抖音不同时间维度的数据。还有商品热度分析、带货视频、带货达人、商品观众画像、带货直播等不同维度数据统计来帮助我们商品的温度、销量、关联数据、直播数据进行分析，规避选择热度降低且推广难度大的商品。

通过7天/15天/30天/90天，以及自选时间的时间维度对全网数据与抖音带货数据进行分析，当热推达人，关联直播/达人/商品数量增量逐渐递增，表示该商品热度持续增高，商品的销量有一定的保障。

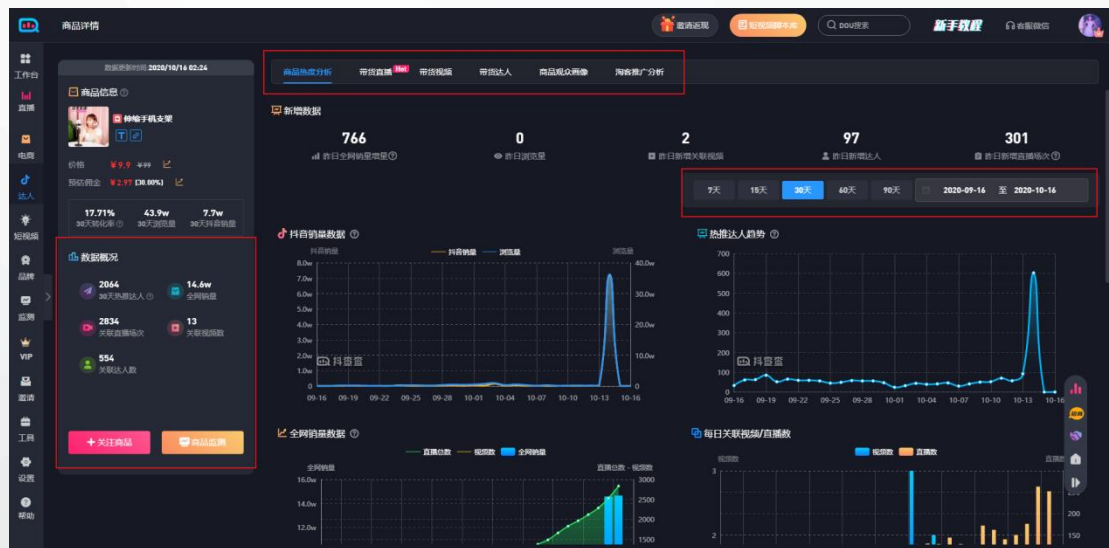


图7-63 商品监测



7.5.1 抖查查

对同款种草视频词云的分析可以知道用户对商品的认知以及互动情况，当用户对这款商品的认同感较高，商品的转化率也会比较高。通过带货达人的分类与带货视频的分类可以让我们了解带货商品的达人是属于什么分类，他们发布的视频类型，以助于我们学习研究。

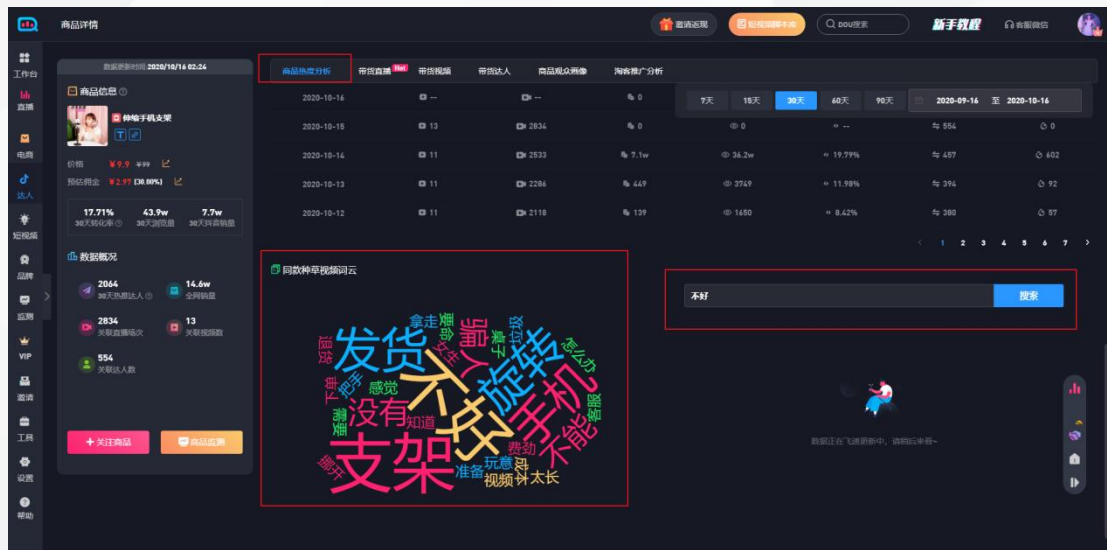


图7-64 视频词云



7.5.1 抖查查

商品观众分析通过分析商品视频的观众数据，对商品受众的性别、年龄、省份/城市以及星座进行分析，以便更快地实现商业变现。



图7-65观众数据

当商品参与直播带货后会展示页面（如图7—31所示），运营商可通过商品关联直播与直播关联达人进行商品直播数据分析，若该商品的关联直播数、关联达人数量逐渐增多，说明商品热度持续增高，市场需求量大，更有利于商业变现。

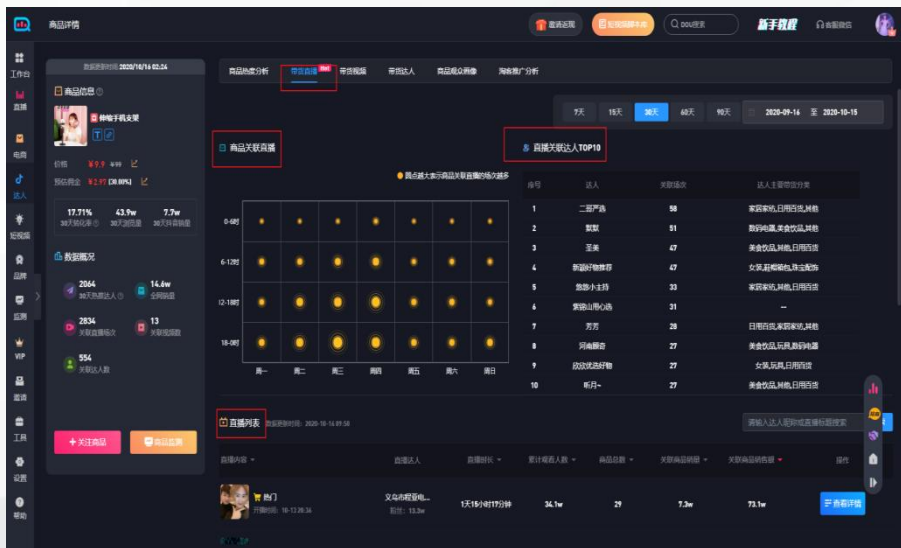


图7-31商品直播数据分析



7.5.1 抖查查

4、品牌推广

抖音上的达人更愿意推荐哪些品牌？推广哪些品牌的效果更好？想了解更多品牌商品的信息应该怎么办呢？可通过以下方式实现。

(1) 通过查看品牌的分类可以更快速找到各领域近期在抖音中热销的分类。日榜与周榜（见图7—32）的时间维度以及关联视频数、在售达人数、品牌的点赞数、评论数、分享数可以帮助我们判断近期品牌及其商品的热度变化。

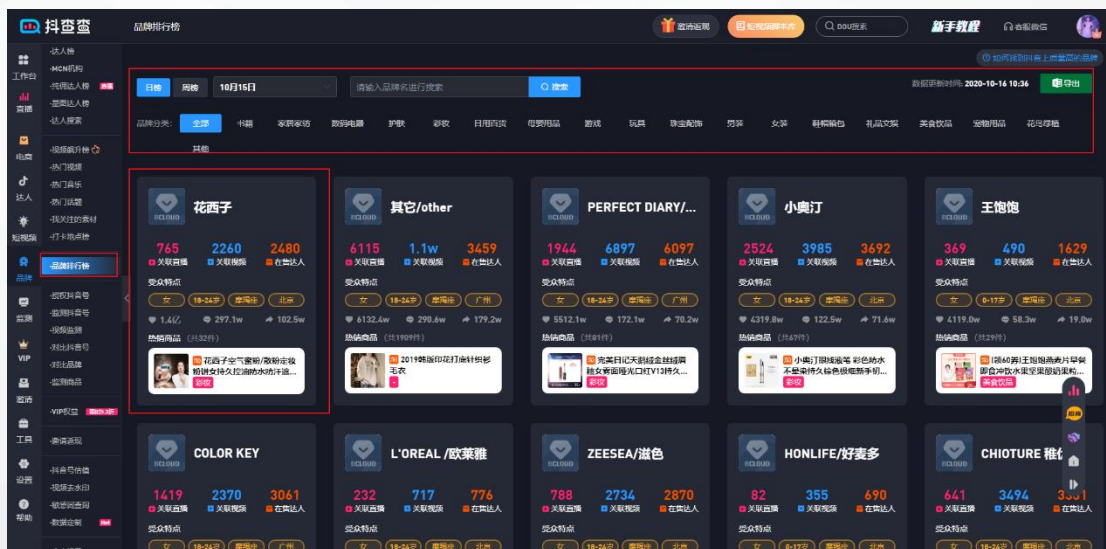


图7-32日榜与周榜



7.5.1 抖查查

(2) “关联视频分析”（见图7—33）与“在售达人分析”可以为我们拍摄推广视频提供灵感，在售达人分析可以进一步研究某一达人对品牌内商品的带货情况。

(3) 品牌观众分析通过分析品牌内商品视频的观众数据，对品牌受众的性别、年龄、省份/城市以及星座进行分析，以便更快实现商业变现。

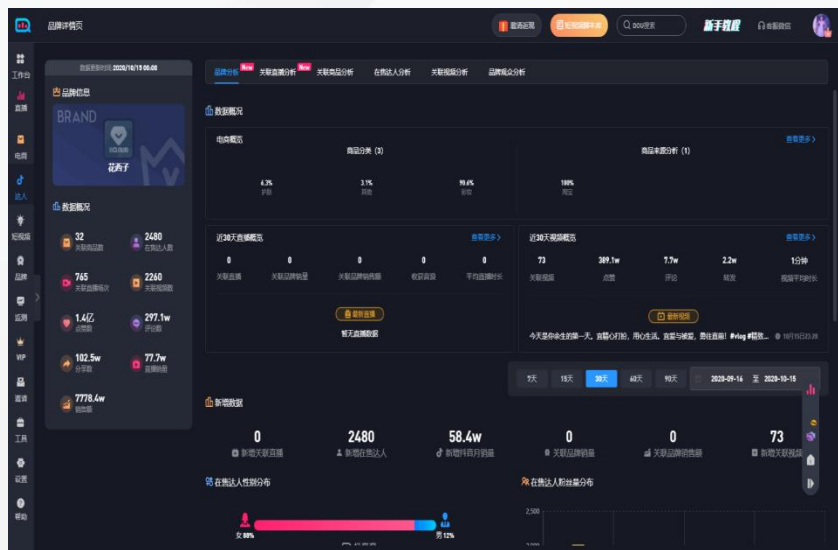


图7-33关联视频分析



图7-69品牌内商品视频的观众数据



7.5.1 抖查查

5、数据监测

(1) 矩阵账号监测

监测抖音号可监测多个抖音号，分钟级别监测可实时掌握所监测抖音号的相关数据。并可自定义分组，查看某分组内账号数据情况，便于管理矩阵号。

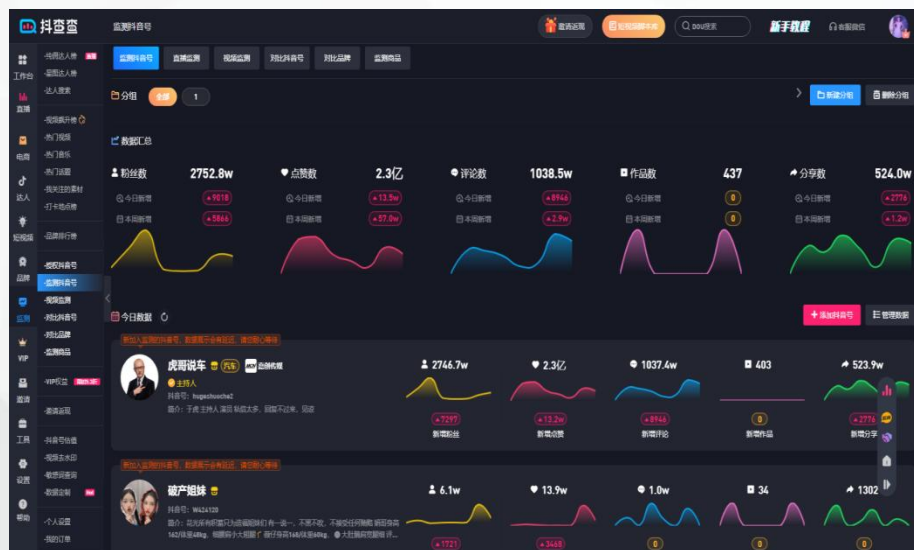


图7-70矩阵账号监测1

(2) 实时监测账号播放量等数据

通过授权抖音号可查看已授权抖音号的播放量等相关数据，快速掌握每个作品情况。

需注意：粉丝量超过100个粉丝方可展示粉丝画像，且用户查看需授权超过两天后展示。为了账号安全，抖音号授权有时间限制，超过授权期限需重新授权。

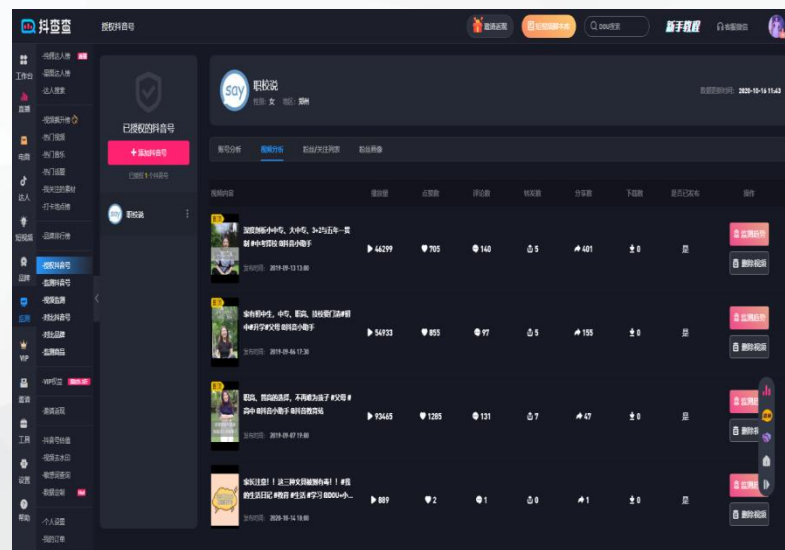


图7-71矩阵账号监测2



7.5.1 抖查查

(3) 多账号对比查看账号对比情况

抖查查还可以对比抖音账号，同是竞争对手，亦是最好引路人。抖查查的对比抖音账号功能可以帮助你分析同行内容数据、粉丝数据、视频内容播放数据来作为制定运营战略的有效参数。只要你输入播主抖音号/抖音主页链接/播主任意视频链接，就可以成功添加该播主，播主监测成功之后可以查看该播主详细的粉丝粉丝与内容分析。

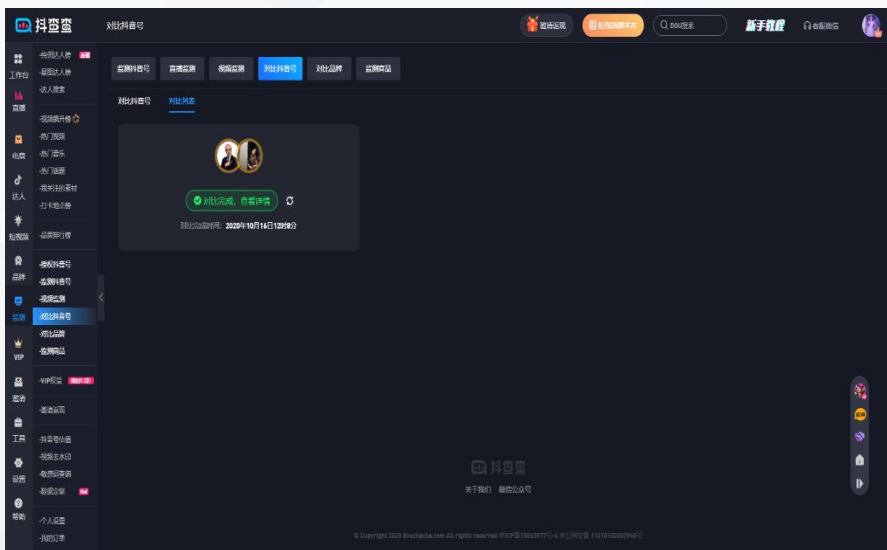


图7-72多账号对比1



图7-73多账号对比2

通过“基础数据对比”（分类、粉丝量、点赞量、作品数等）、“账号运营对比”、“粉丝画像对比”三大维度进行对比抖音号可对比相似抖音号运营情况，了解差异点，学习借鉴成长经验和专业内容。



7.5.1 抖查查

(4) 通过「视频监测」实时发现抖音视频热度变化

当你需要监测某视频数据实时变化趋势，可将该视频加入视频监测中。

① 如何获取视频链接：

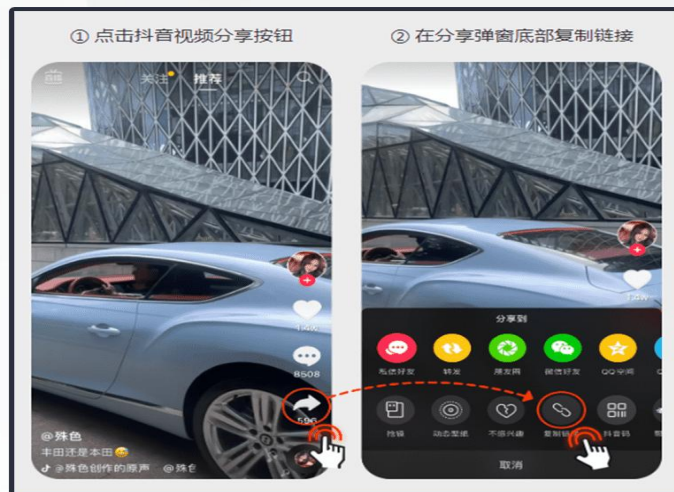


图7-74 链接

② 将获取的链接加入监测，并选择监测时长，默认24小时。如想对视频进行更长时间监测，可选择相应时长。

③ 监测成功后可在监测列表中查看监测视频数据。

④ 通过监测的视频点赞等趋势可判定视频热度上升、下降的趋势，当视频出现点赞飙升时代表为热点视频，可采用相关手法快速成片吸引热度或通过评论词云、观众画像等研究其爆火原因。



7.5.1 抖查查



图7-39视频监测数据



7.5.1 抖查查

6、短视频脚本库

除了以上五大功能模块外，抖查查还提供了脚本库工具，这对于新人非常友好，如图7—40和图7—41所示。

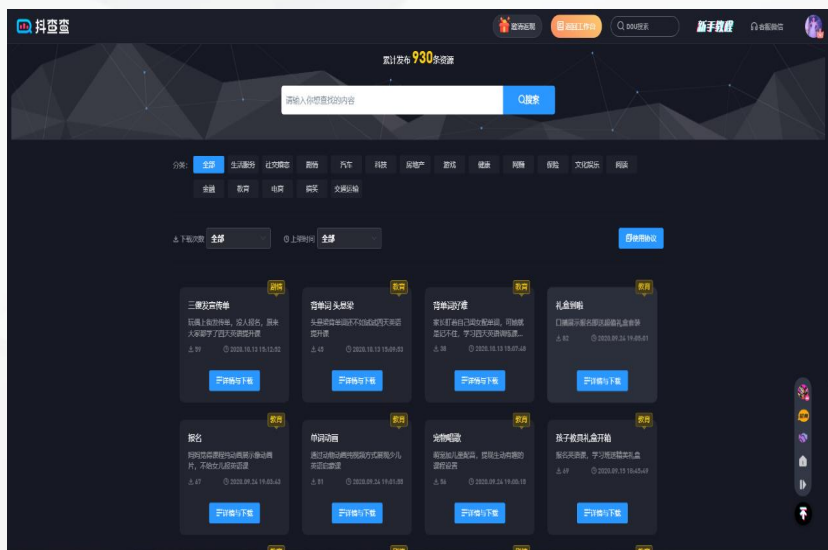


图7-40短视频脚本1

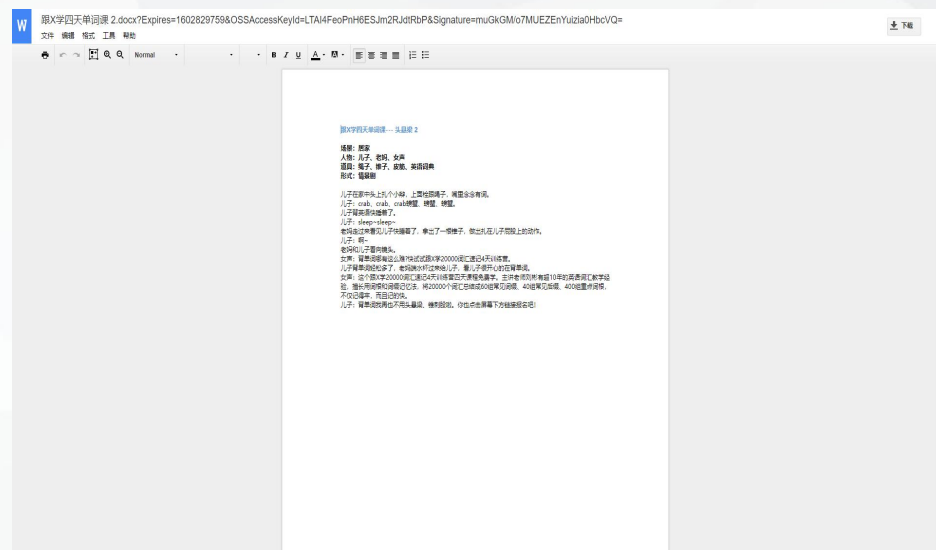


图7-41短视频脚本2



7.5.2 飞瓜数据

网站链接:<https://dy.feigua.cn/>



图7-78飞瓜数据主页

飞瓜数据是一个专业的短视频数据分析平台。它的功能很齐全, 可以做单个抖音号的数据管理, 查看日常的运营情况; 也可以对单个视频做数据追踪, 知晓它的传播情况。除此之外, 通过飞瓜数据, 你还能搜集到热门视频、音乐、博主等, 还能查到热门带货情况。



7.5.2 飞瓜数据

- 01 发现热门视频
- 02 定位运营黑马
- 03 运营数据复盘
- 04 发现抖音爆款商品
- 05 多维度检索全网商品
- 06 视频监控



7.5.2 飞瓜数据

1、发现热门视频

为你提供抖音平台近期的爆款视频，为视频创作提供更多优质创意，快速打造爆款涨粉视频。

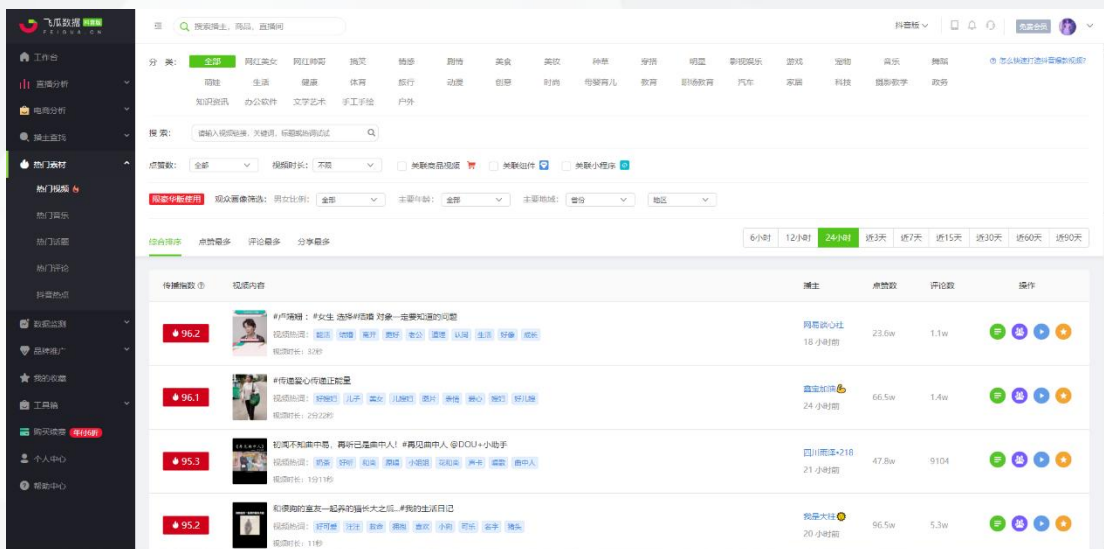
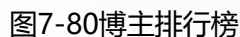


图7-79热门视频

对运营者而言，飞瓜数据可以很好的帮助你进行数据分析，实时了解视频热度变化、浏览量等相关的数据监控。缺点是飞瓜数据有许多功能需要开会员才能使用。

通过飞瓜数据的行业排行榜、涨粉排行榜、成长排行榜、地区排行榜、蓝V排行榜等等，快速寻找抖音优质活跃账号，了解不同领域KOL的详情信息，明确账号定位、受众喜好、内容方向。



通过【播主详情页】不仅可以查看账号涨粉数据、定位热门视频，还可以定位用户画像以及粉丝活跃时间，更好了解用户的观看习惯。

[illegible]

图7-81 博主界面



7.5.2 飞瓜数据

3、运营数据复盘

多账号数据总览：

为抖音运营者提供的管理账号界面，通过监控大量抖音播主的每日平台数据变化，实时追踪播主视频传播指数变化，更好把控视频运营的时机，提升多号运营的效率。（此功能需要付费）

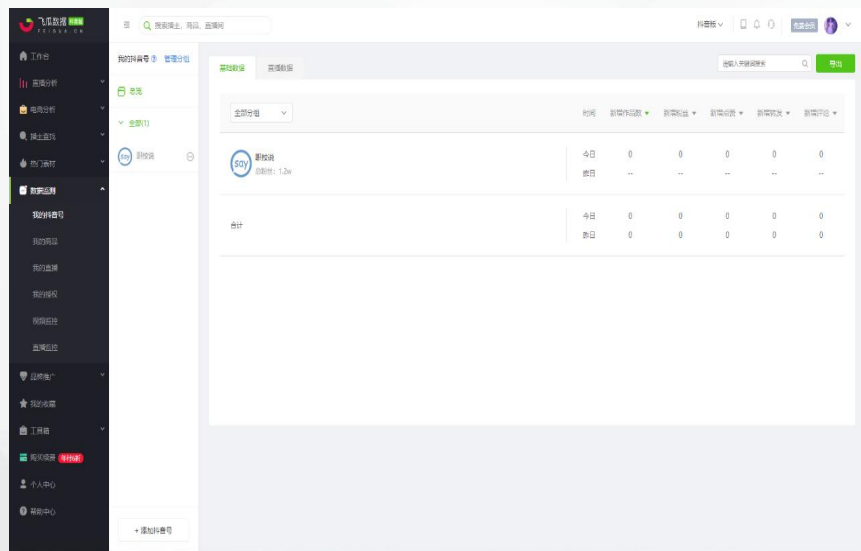


图7-82账号追踪

账号实时数据监控：

实时记录抖音播主24小时内粉丝、点赞、转发和评论的增量情况，纵向对比近期2天的运营数据趋势，快速发现流量变化情况，更好把控视频运营的时机。

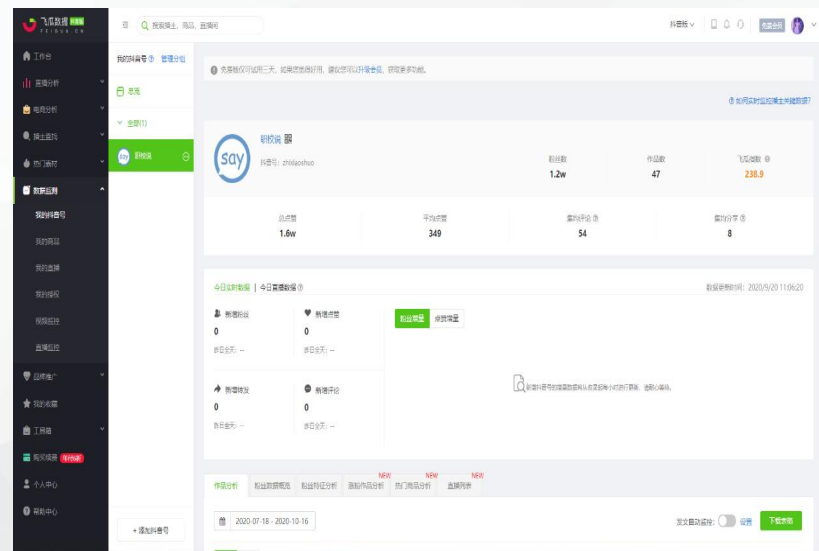


图7-83账号监控



7.5.2 飞瓜数据

4、发现抖音爆款商品

通过【商品排行榜】每日更新热门商品的销售数据，同步查看商品抖音浏览量增量和全网销量增量情况，精准定位到当下最合适的热门爆品。

【商品热度分析】对抖音商品有提前15天的浏览量和销量监控，可以真实还原商品的爆火历程，了解商品的抖音推广对全网销量的促进效果。

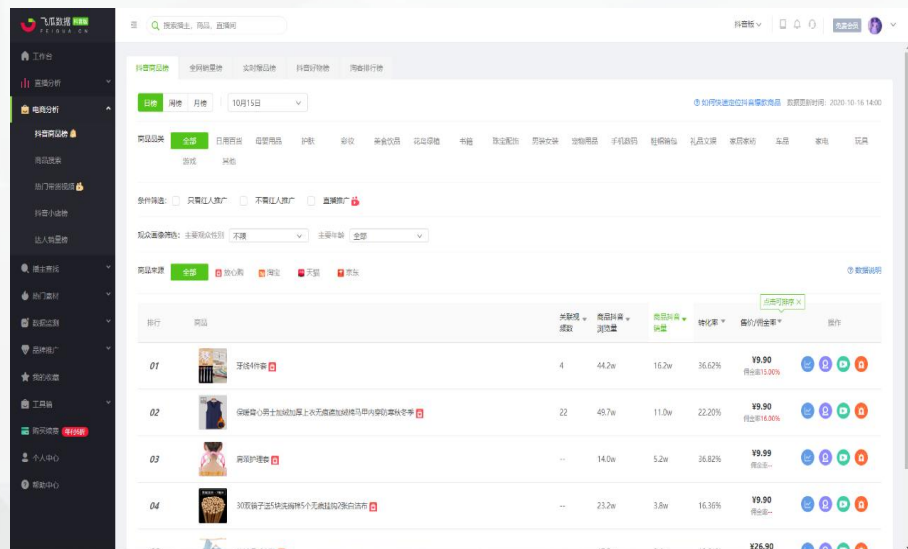


图7-84商品排行榜

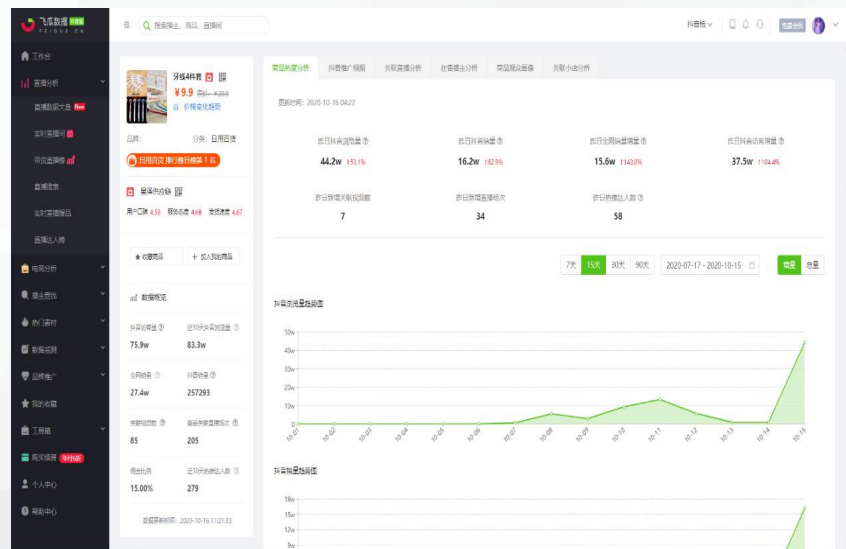


图7-85商品热度分析

7.5.2 飞瓜数据

在通过【商品关联视频分析】查看视频的昨日，以及近15天内的点赞增量，帮助带货播主定位当日的商品抖音浏览量主要是来哪个视频。

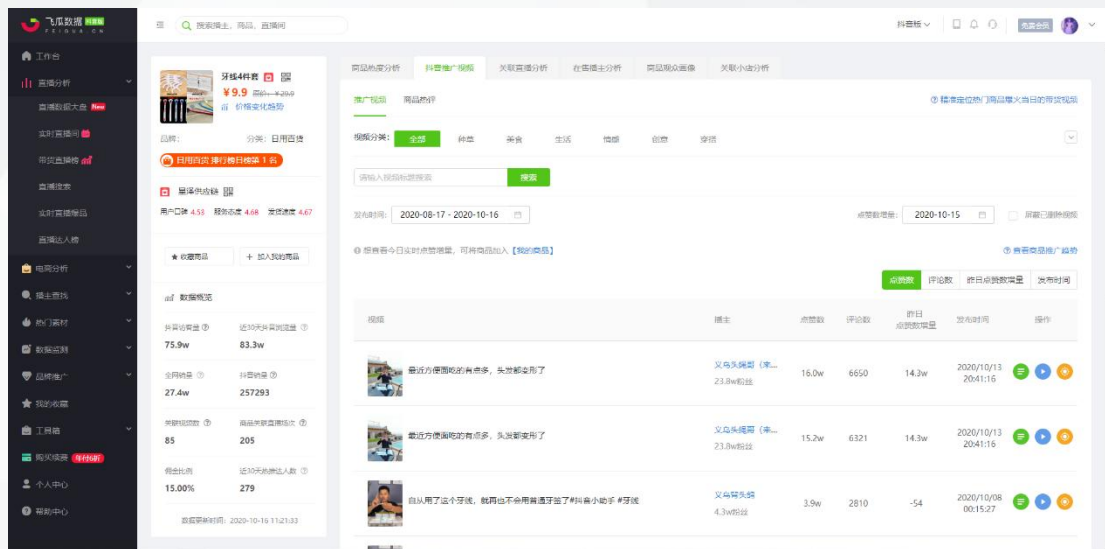


图7-86商品关联视频分析

细分商品品类和价格区间，还可以进一步通过价格、全网销量、全网浏览量、关联播主数和商品来源进行筛选，帮助用户分析当下市场商品热度，尽快实现抖音变现的有效功能。搜索结果可以按照昨日抖音浏览量增量、昨日销量增量、浏览量最高、销量最高、关联视频最高等方式进行排序筛选，助力带货播主精准定位优质商品。

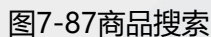


图7-87商品搜索



7.5.2 飞瓜数据

6、视频监控

提供分钟级视频数据趋势监控和数据导出服务，并分析视频传播效果，与账号增粉数据和带货力关联度，方便用户快速判断视频内容属性，调整后续视频方向。进一步了解某个视频分钟级点赞、评论、转发的互动数据增量情况，在相同时间差值变化的趋势总值和增量图，掌握视频热度走向。

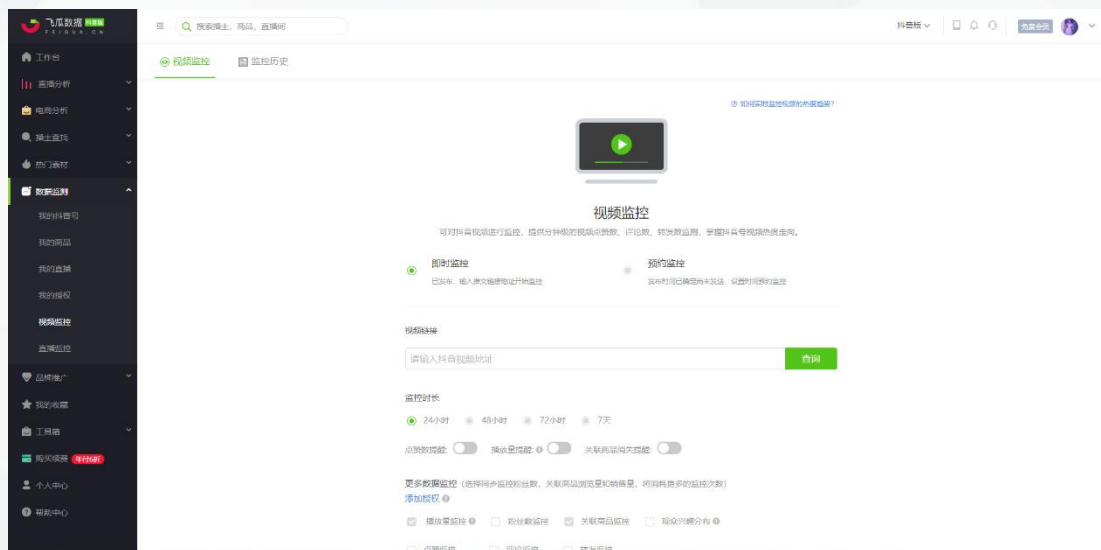


图7-88视频监控



7.5.3 卡思数据

网站链接: <https://www.caasdata.com/>

卡思数据是视频全网大数据开放平台, 监测的平台不仅是抖音, 还包括“抖音”“快手”“bilibili”“美拍”“秒拍”“西瓜视频”“火山小视频”。主要功能包括:



图7-89卡思数据界面



7.5.3 卡思数据

MCN管理：MCN管理是卡思数据为MCN机构提供的红人管理工具，支持认领各大短视频平台红人（抖音、快手、bilibili、美拍、秒拍、西瓜视频、火山小视频）及新浪微博红人，认领后即可随时查看红人的各项运营数据（如粉丝趋势、视频的数据趋势等），方便及时发现旗下红人的潜力与不足，从而及时调整运营重心，实现科学化、智慧化管理。

热门视频：支持各大短视频平台（抖音、快手、bilibili、美拍、秒拍、西瓜视频、火山小视频）热门视频查询，方便内容创作者进行参考和借鉴。

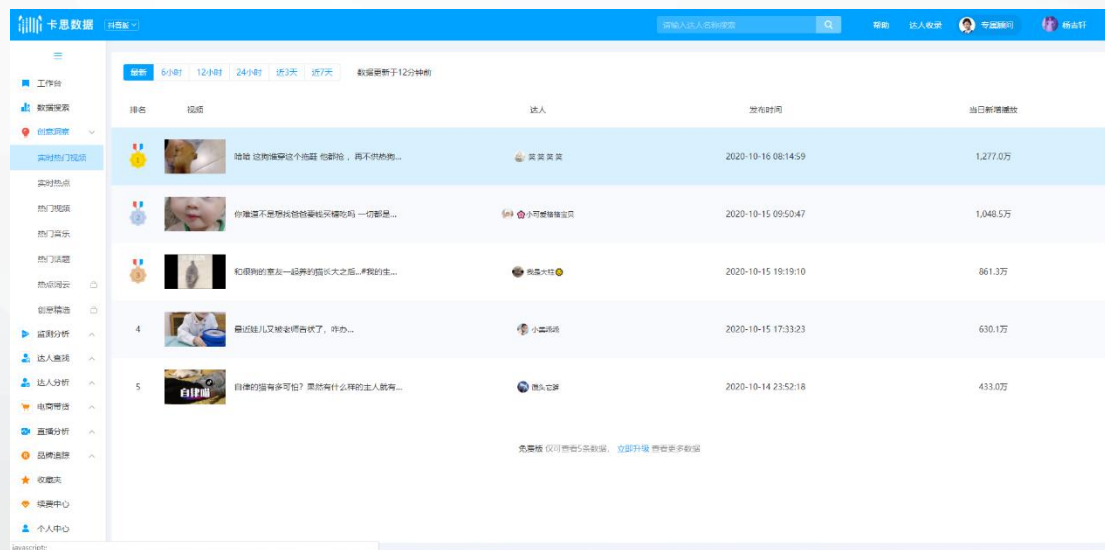


图7-90热门视频



7.5.3 卡思数据

抖音BGM：通过“总榜、周榜和日榜”来反映不同周期内的最热BGM，方便内容创作者结合热门BGM进行内容制作。

抖音话题：抖音话题分为“抖音挑战赛”和“普通话题”，支持用户按照“话题类型、所属行业、发起者、时间范围、播放量、参与人数、话题热度”进行筛选或直接搜索。对于内容创作者来说，可针对热点进行内容创作；对于品牌主来说，可查看本品牌或竞品品牌的挑战赛投放效果。

平台热点：通过对近7天各大平台的视频发文关键词和用户评论关键词进行词云分析，得出各平台的热点词云图，点击“热词”可筛选出与热词相关的视频、相关的BGM、相关的话题，进一步加强内容创作者对平台热点的洞察能力。

智能筛选：基于红人的内容分类、粉丝质量、视频数据表现、商业属性、粉丝画像（年龄、性别、地域）以及营销预算，来帮助广告主、广告公司筛选所需KOL红人资源，快速制定精准、有效的自媒体组合投放策略。

粉丝解析：从粉丝质量（粉丝贡献、互动参与、优质粉丝）、粉丝画像，粉丝兴趣等维度全面解析红人粉丝，以此更全面解读红人的商业价值以及粉丝兴趣偏好，帮助广告主找到最具性价比、效果最优的KOL红人。

另外还有红人对比、粉丝重合分析、分钟级监测、平台红人分布、品牌追踪、榜单相关等功能。

卡思数据会员分为免费版、基础版、高级版和超级版，每个级别对应的功能都不一样，越高级级别的版本，功能越强大这是毋庸置疑的。



7.5.4 新榜抖音排行榜

网站链接：

https://www.newrank.cn/public/info/list.html?period=tiktok_day&type=data

新榜是做微信公众号排行榜起家的，数据资源库丰富准确。随着抖音的爆火，现在也开通了抖音号排行榜。

在新榜抖音排行榜上，能查看到各个领域最靠前的抖音号，包括娱乐、科技、汽车、美食等等 19 个领域。

上榜的抖音号数据维度很清楚：新增作品数、转发数、评论数、点赞数、新增粉丝数、累计粉丝数等等指标一目了然。想要知道自己抖音号所在领域的情况，上新榜看排行榜就知道了。不过，相对于前面的抖查查、飞瓜数据两个专业级别的抖音数据分析工具来说，新榜的功能会略显单薄一点。新榜的优点是可以查询包括微信、微博、头条号、快手号、哔哩哔哩等在内的各种榜单。

排名	抖音号	新增作品数	转发数	评论数	点赞数	新增粉丝数	累计粉丝数	新增获赞数
1	抖音	2726	75231	1845+	4345	26335+	976.6	
2	抖音	7407	52433	857+	21620	39445+	907.9	
3	抖音	21257	955+	3335+	415+	3585+	933.4	
4	抖音	3204	10180	245+	33872	74225+	933.1	
5	抖音	1310	3845	605+	75769	88555+	933.5	
6	抖音	4416	9687	245+	53617	41935+	933.8	
7	抖音	1935	10214	835+	91573	64655+	933.9	

图7-91新榜界面



7.5.5 短鱼儿（原料大大）

短鱼儿是专门做抖音短视频数据分析服务的，相比于上面的三种工具有所区别。创作者可以添加运营的抖音号，方便了解到多个账号的点赞与粉丝变化。并且为了方便创作者更加快速的掌握抖音平台的内容情况，短鱼儿直接将当日涨粉最多的账号，近一天最火的视频与近一周最火的音乐直接进行了展示。

短鱼儿数据工作台分为左侧&顶部导航栏和中间的日常信息展示区三个部分。左侧和顶部的导航栏是整个短鱼儿网站的指南针，是创作者们访问更加详细数据页面的快速通道。中间部分则直接展示每天必看的几项重要数据：

- 1、运营账号监测：**创作者可以将运营的账号放到这里，方便了解到多个账号的点赞与粉丝变化。
- 2、监测数据大盘：**竞品的数据都会在这块区域显示，本周即将上线对任意一个视频进行数据监控！



图7-93检测账号



7.5.5 短鱼儿（原抖大大）

3、服务支持与资讯

产品的使用帮助文档，行业最新资讯以及短鱼儿产品升级通告都会在这个区域显示。

4、热点内容汇总

为了方便创作者更加快速地掌握抖音平台的内容情况，它直接将当日涨粉最多的账号，近一天最火的视频与近一周最火的音乐直接进行展示。

以上是为大家整理的5款主流数据工具，数据分析对于短视频运营而言，可以起到提高效率、减少无效视频内容、贴近主流热点的作用。

课后习题



对自己已经发布的视频做一个简短复盘。用飞瓜数据分析高考攻略抖音账号，分析账号特性，并为其提出改进意见。

