

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称： 第一次课

所属系部： 商学系

制定人： 高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

《电子商务基础》课程单元教学设计

单元标题： 第一次课		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 1 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	从总体上认识电子商务，对电子商务课程产生学习兴趣。	1. 认识电子商务； 2. 初步了解课程内容安排	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 电子商务对生活的影响 任务 2. 电子商务对工作的影响 任务 3. 电子商务对学习的影响		
案例和教学材料	案例 1. 购物习惯的改变 案例 2. 工作方式的改变 案例 3. 学习习惯的改变 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	师生认识	教师自我介绍，与学生相互认识	学生自我介绍，师生认识	5
2	学生分组	给学生分组，以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作，以培养协作意识。	学生分组	5
3	电子商务(电子商务)感性认识	教师展示与电子商务(电子商务)相关的案例和视频	学生观看图片和视频形成对电子商务的感性认识	15
4	身边的电子商务	教师引导学生探讨什么是电子商务、电子商务的实践应用	学生分组展开讨论，讲一讲自己身边的电子商务	15
5	认识课程	教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习参考书、辅助参考书以及相关网站	学生形成对课程的初步认知	30
6	认识本课程的学习方法和考核方式	教师说明学习方法以及对本课程的考核方式	学生明确学习方法及课程考核方式	10
7	课程项目介绍	教师介绍贯穿本课程的教学项目	学生认识项目	5
8	小结	教师以提问方式小结，进一步加深学生对电子商务及本门课程的认识	学生回答教师提出的问题，进一步加深对电子商务及本门课程的认识	5
作业	小组讨论，网络游戏、网络视频等属于电子商务吗？			
课后拓展	思考自己身边的电子商务相关案例			