



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



# 如何制作原创短视频

## 一、教学目标

### 知识目标：

1. 掌握抖音原创短视频选题库的建立逻辑、核心步骤及素材收集渠道，明确选题库对持续创作优质内容的重要意义。
2. 掌握优秀原创短视频的创作要点，包括内容定位、原创突破方法、热点结合技巧等，理解原创内容在抖音平台的核心竞争力。
3. 明确抖音矩阵的定义、核心价值、打造技巧及常见模式，了解多账号矩阵运营的底层逻辑。
4. 学会短视频创作与运营的复盘方法，掌握逆向推导同行优质作品、团队头脑风暴等复盘技巧，实现内容迭代升级。
5. 了解抖音直播的常见风险及基础防范措施，掌握原创短视频与直播联动的基础逻辑。

### 技能目标：

1. 能够结合账号 IP 定位，搭建完整的选题库，完成素材的记录、分类整理与二次挖掘，实现选题高效复用与创新。
2. 能够运用原创内容创作技巧，结合热点与自身定位，策划并制作出具有竞争力的原创短视频，解决选题难、无新意的的问题。
3. 能够搭建抖音多号矩阵，完成主账号与子账号的定位布局、相互引流，掌握矩阵运营的基础操作方法。
4. 能够对短视频作品进行复盘分析，逆向推导优质作品的策划逻辑，优化自身创作思路，提升内容质量。
5. 能够识别抖音直播的常见风险，制定基础的防范方案，实现原创短视频与直播的协同运营。

### 素质目标：

1. 培养学生的创新思维与内容敏感度，引导学生在素材积累与创作中突破常规，打造具有独特风格的原创内容，提升审美与创意能力。
2. 提升学生的团队协作与沟通能力，通过小组头脑风暴、复盘讨论、矩阵运营分工等活动，让学生学会分工协作、分享思路，共同完成创作与运营任务。
3. 增强学生的职业素养与责任意识，引导学生尊重原创、拒绝抄袭，培养严谨的创作态度与持续学习、迭代优化的职业习惯。
4. 培养学生的市场洞察力与用户思维，引导学生深入分析粉丝需求，立足用户视角创作内容，提升内容的传播力与影响力。

## 二、课程思政

在讲解原创短视频创作时，强调原创的价值与意义，引导学生尊重知识产权，拒绝抄袭搬运，培养诚信创作的职业道德，树立正确的内容创作观。

分析李子柒、祝晓晗等优质原创博主的成功案例时，引导学生关注内容创作的文化价值与社会价值，鼓励学生创作传递正能量、弘扬传统文化、贴近生活的优质内容，增强文化自信与责任感。

通过小组头脑风暴、复盘讨论等环节，教导学生尊重他人创意与劳动成果，学会倾听不同观点、互助协作，培养良好的人际交往品质与团队协作精神。

在讲解抖音矩阵运营与商业变现时，引导学生树立正确的创业观与财富观，鼓励学生凭借优质原创内容实现合规变现，培养脚踏实地、诚信经营的职业素养。

## 三、教学重点

1. 原创短视频选题库的建立方法，包括素材收集渠道、分类整理技巧与二次挖掘思路，帮助学生掌握持续产出优质选题的核心能力。

2. 优秀原创短视频的创作要点与突破策略，包括内容定位、热点结合、原创打磨等，让学生能够独立策划并制作优质原创内容。
3. 抖音矩阵的打造技巧与常见模式，掌握主账号与子账号的定位布局、相互引流方法，理解矩阵运营的核心价值。
4. 短视频创作与运营的复盘方法，学会逆向推导优质作品、优化创作思路，实现内容迭代升级。

#### 四、教学难点

1. 如何引导学生结合账号 IP 定位，搭建贴合自身特色、可持续复用的选题库，解决素材杂乱、选题与定位不符的问题。
2. 针对原创内容创作瓶颈，引导学生突破思维局限，平衡热点结合与自身定位，打造具有独特风格的原创内容，避免同质化。
3. 帮助学生理解抖音矩阵的运营逻辑，掌握多账号定位布局与引流技巧，避免账号降权、封号等问题，实现矩阵高效运营。
4. 引导学生掌握科学的复盘方法，将复盘结果转化为创作优化的具体行动，实现知识与技能的持续提升。

#### 五、教学重点及难点解决方法

##### （一）教学重点解决方法

针对“原创短视频选题库的建立方法”：采用“案例拆解 + 实操演练”模式。选取李子柒、祝晓晗等优质账号的选题逻辑，拆解其选题库搭建思路；提供《选题库建立模板》，明确记录、分类、复盘的核心步骤；设置实操任务，让学生结合自身定位，收集 10-15 个素材并完成选题库分类，教师巡视指导，强化掌握。

针对“优秀原创短视频的创作要点与突破策略”：构建“定位-热点-打磨”三维教学体系。通过慧慧周、黑脸 V 等原创大咖案例，分析其内容定位与原创亮点；结合近期抖音热点，演示如何将热点与自身定位结合进行原创演绎；组织“原创打磨”小组活动，让学生分组修改完善初稿，教师点评优化，提升原创质量。

针对“抖音矩阵的打造技巧与常见模式”：采用“模式解析 + 模拟布局”教学法。拆解蒲公英矩阵、1+N 矩阵、AB 矩阵三种常见模式的适用场景与运营逻辑，结合企业矩阵案例展示实操效果；设置“矩阵布局”模拟任务，让学生分组为某一虚拟账号设计矩阵布局方案，明确主账号与子账号定位，教师点评指导。

针对“短视频创作与运营的复盘方法”：引入“逆向推导 + 复盘模板”工具。选取同领域优质作品，引导学生逆向推导其策划、拍摄、剪辑思路；提供《短视频复盘模板》，明确内容质量、数据表现、优化方向等复盘模块；组织学生对自身创作的短视频进行复盘，撰写复盘报告，教师针对性指导。

## （二）教学难点解决方法

针对“选题库搭建与定位贴合”：设计“定位-素材-选题”匹配任务。先让学生明确自身账号 IP 定位，填写《IP 定位分析表》；再提供多渠道素材案例，引导学生筛选与定位贴合的素材；最后通过小组讨论，将素材转化为具体选题，确保选题库与定位高度匹配；同时提供《选题与定位匹配 checklist》，帮助学生快速筛选选题。

针对“原创内容突破与同质化规避”：引入“创意激发 + 差异化分析”工具。整合热点选题库、跨领域素材库，引导学生跨领域汲取灵感；开展“差异化头脑风暴”，让学生分析同领域账号的内容短板，寻找自身差异化亮点；设置“原创挑战赛”，让学生结合自身特色创作短视频，教师针对性指导创意优化，突破创作瓶颈。

针对“抖音矩阵运营逻辑与风险规避”：搭建“逻辑讲解 + 风险警示”教学体系。通过思维导图清晰展示矩阵运营的底层逻辑，明确多账号引流的核心要点；整理抖音账号降权、封号的常见原因，结合反面案例进行风险警示；提供《矩阵运营合规手册》，明确运营规范，帮助学生规避风险，实现高效运营。

针对“复盘结果转化为创作优化”：采用“复盘-整改-迭代”阶梯式任务。让学生先完成复盘报告，明确自身作品的问题与优化方向；再根据复盘结果，修改完善短视频作品；最后对比修改前后

的作品，分析优化效果，形成“复盘-优化-迭代”的闭环，提升学生的复盘应用能力。

## 六、教学方法和手段

### （一）教学方法

案例教学法：贯穿全课程的核心方法，选取慧慧周、黑脸 V、李子柒、祝晓晗等原创博主案例，以及抖音矩阵运营案例，通过案例展示、分析、复盘，将抽象理论具象化，提升学生理解与应用能力。

小组合作学习法：在选题库搭建、原创构思、矩阵布局、复盘讨论等环节，将学生分为 4-6 人小组，明确组长、记录员、发言人等角色，通过讨论、分工协作、成果共享，培养团队协作与沟通能力。

任务驱动教学法：以“完成原创短视频 + 选题库搭建 + 矩阵布局方案”为总任务，拆解为多个子任务（素材收集、选题整理、内容创作、矩阵设计、复盘优化等），驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。

讲授法：用于抖音原创短视频核心概念、选题库建立逻辑、矩阵运营原理、复盘方法等基础理论知识的讲解，确保知识传递的系统性与准确性，配合 PPT、案例截图辅助讲解，提升课堂效率。

评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评，对理论学习成果、原创作品、选题库、矩阵布局方案进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

### （二）教学手段

多媒体教学手段：利用 PPT 展示理论知识、案例截图、思维导图；播放慧慧周、黑脸 V 等博主的原创短视频片段、矩阵运营案例视频，丰富教学形式，增强视觉与听觉冲击，激发学生兴趣。

实操工具辅助：引入剪映（手机版 + 电脑版）、思维导图工具

(XMind、MindMaster)、选题库模板、复盘模板，提供工具操作手册与线上教程，帮助学生快速掌握基础操作，支撑实践环节开展。

线上资源拓展：推荐抖音创作服务平台、知乎、全历史、新浪微博、网易云音乐热评、百度指数等素材收集渠道；推荐艾瑞咨询《中国短视频行业研究报告》、抖音创作者学院、快手大学等学习资源，引导学生课后自主学习，拓宽知识视野。

互动教学工具：使用课堂提问、小组讨论、头脑风暴、方案答辩等互动形式，结合学习通、雨课堂等线上互动平台，收集学生反馈，提升课堂参与度与互动性。

## 七、教学设计

导入环节（10 分钟）：播放慧慧周、黑脸 V、西瓜妹的短视频案例，对比分析优质原创内容与缺乏原创内容的账号发展差异，提问学生“为什么优质原创内容能持续吸引粉丝？”，引出本节课主题——如何制作原创短视频。

知识讲解环节（30 分钟）：

原创短视频核心认知：讲解原创短视频的定义、核心价值，结合西瓜妹的案例，分析缺乏原创内容的弊端，强调原创在抖音平台的核心竞争力。

选题库建立：讲解选题库的建立意义、核心步骤，介绍国内外素材收集渠道，演示素材分类整理与二次挖掘的方法，结合李子柒的案例进行分析。

原创内容创作：讲解原创内容的定位、突破策略，演示如何结合热点进行原创演绎，分析慧慧周、黑脸 V 的原创技巧，组织学生分组讨论自身原创思路。

抖音矩阵运营：讲解抖音矩阵的定义、打造技巧、常见模式，结合企业矩阵案例，分析矩阵运营的核心逻辑与引流方法。

实践操作环节（30 分钟）：

将学生分成小组，结合自身账号定位，完成三个核心任务：1.



收集 10-15 个素材，搭建初步选题库并分类；2. 结合选题库，策划 1 条原创短视频脚本；3. 设计简单的抖音矩阵布局方案。教师巡视指导，及时解决学生遇到的问题。

总结评价环节（20 分钟）：

各小组展示选题库、原创短视频脚本及矩阵布局方案，其他小组进行评价，教师从知识掌握、技能运用、团队协作等方面进行综合点评，总结本节课重点内容，强调原创创作与矩阵运营的核心要点。

## 八、教学内容

### 原创短视频概述：

定义：讲解原创短视频的概念，明确其核心是自主构思、创作，具有独特性、创新性，区别于抄袭、搬运的短视频，是抖音平台持续发展的核心竞争力。

核心价值：分析原创短视频在吸引粉丝、提升粘性、实现商业变现、打造 IP 等方面的核心价值，结合慧慧周、黑脸 V 的案例，说明优质原创内容对账号发展的重要意义。

行业现状：分析当前抖音平台原创短视频的发展趋势，指出内容竞争已回归本质，缺乏原创的账号难以持续发展，同时说明原创短视频的发展机遇与挑战。

### 选题库的建立：

建立前提：深入了解账号 IP 定位，明确人物设定（才艺、性格、外形等），参考同领域大号，结合自身特长，制定符合人设的定位，且定位一旦确定不轻易改变；深入粉丝群体，分析粉丝来源、年龄分布、兴趣偏好，明确“为谁而拍”，迎合粉丝口味。

建立步骤：1. 记录：日常记录有意思的视频、音乐、段子、文案等素材，重点记录灵感与共鸣点，开拓视野，借鉴跨领域素材；2. 分类整理：定期（每周）整理素材，按拍摄方式、段子、音乐、转



场等标签分类，清理思路、加深印象；3. 二次挖掘：定期复盘素材，结合自身认知提升，挖掘新思路，逆向推导同领域大号作品的策划逻辑，开展小组头脑风暴。

素材收集渠道：国外渠道（YouTube、Twitter、MetaCafe 等）；国内渠道（抖音创作服务平台、知乎、全历史、新浪微博、网易云音乐热评、百度指数等）。

### 原创短视频创作：

原创内容定位：分为大众娱乐类（唱歌、跳舞、搞笑等，受众以上班族为主）与垂直领域类（汽车、科学、中医等知识分享，粉丝粘性高、转化率高），明确“选什么样的目标粉丝，就做什么样的内容”。

原创内容突破：针对创作瓶颈（成品与期待差距大、资金不足、选题难），采取三大策略：1. 打磨作品，精益求精，不急于发布；2. 做好变现准备（接广告、卖货），支撑持续原创；3. 立足粉丝视角选题，结合热点创作，提升内容吸引力。

热点结合技巧：关注突发热点（实时关注媒体，发掘热点并重新演绎）与可预见热点（国庆节、教师节等，提前策划制作），结合自身人设与流行表现方式，打造原创内容，举例#仙女变身术话题的运营思路。

### 抖音矩阵运营：

定义：通过账号之间的链式传播，将同一品牌下不同账号的粉丝流量相互引流，形成内部流量循环，避免粉丝流失，扩大账号影响力，是抖音运营的高阶玩法。

打造技巧：1. 账号垂直定位，一个账号专注一个领域，子账号与主账号定位一致；2. 设立真人 IP，增强用户代入感，立体展现品牌；3. 矩阵内账号相关性，确保子账号之间有关联，提升品牌曝光；4. 从爆款 IP 发展细分内容，通过签名区、评论区@小号引流，每个账号专注垂直细分领域；5. 布局行业号、专家号、企业号，奠定企业行业地位、专家地位与企业地位。

常见模式：1. 蒲公英矩阵：一个账号发布信息，其他账号转发扩散，适合多品牌企业；2. 1+N 矩阵：1 个主账号 + N 个产品专项账号，适合产品结构简单的企业；3. AB 矩阵：形象账号 + 品牌账号，聚焦品牌形象塑造与维护，明确账号定位避免信息混乱。

### 短视频复盘与直播风险防范：

复盘方法：逆向推导同领域优质作品的策划逻辑，分析自身作品的内容质量、数据表现（点赞、转发、评论等），总结问题与优化方向，开展小组复盘与头脑风暴，形成复盘报告。

直播风险防范：了解抖音直播的常见风险（违规、封号等），掌握基础防范措施，实现原创短视频与直播的协同运营，提升账号整体竞争力。

## 九、教学资源

### （一）教材与讲义

核心教材：《短视频创作与运营实战》《新媒体短视频营销教程》《抖音原创内容创作指南》。

配套讲义：本节课 PPT 课件、《选题库建立模板》《IP 定位分析表》《短视频复盘模板》《矩阵运营合规手册》。

### （二）案例资源

原创短视频案例库：按类型分类整理的头部原创账号案例（如创意特效类“慧慧周”“黑脸 V”、生活搞笑类“祝晓晗”、传统文化类“李子柒”、影视剪辑类“五娃影视”等），包含账号简介、代表作品链接、核心亮点分析。

抖音矩阵案例集：涵盖蒲公英矩阵、1+N 矩阵、AB 矩阵三种模式的成功案例，含案例背景、操作流程、运营效果、经验总结。

反面案例集：收集缺乏原创、矩阵运营失败的账号案例（如“西瓜妹”等），分析其失败原因，用于风险警示与教学引导。

### （三）工具资源

剪辑工具：剪映（手机版 + 电脑版），提供基础剪辑、转场、字幕、配乐等功能，适合新手操作。

辅助工具：思维导图工具（XMind、MindMaster）、选题库模板（Word/Excel 格式）、视频素材网站（Pexels、Pixabay 免费无版权素材）、音乐素材库（抖音官方音乐库、网易云音乐开放平台）、复盘模板（Word 格式）。

### （四）线上资源

行业报告：艾瑞咨询《中国短视频行业研究报告》、QuestMobile《短视频用户行为分析报告》。

学习平台：抖音创作者学院、快手大学、B 站“抖音原创创作教程”合集、中国大学 MOOC“新媒体运营”相关课程。

素材渠道：抖音创作服务平台

（<https://creator.douyin.com/creator-micro/home>）、知乎、全历史（<https://www.allhistory.com/>）、新浪微博（<http://weibo.com/>）、百度指数（[index.baidu.com/](http://index.baidu.com/)）。

数据平台：蝉妈妈、新抖（短视频账号数据监测与分析工具），用于查看账号粉丝量、播放量、变现数据等，辅助复盘分析。

## 十、学习指导

### （一）课前预习指导

提前下载剪映 APP，熟悉软件基本界面与核心功能（如视频导入、剪辑、字幕添加），观看 1-2 个基础操作教程，为课堂实操做准备。

浏览抖音、快手、视频号等主流短视频平台，关注 3-5 个不同类型的优质原创账号（如慧慧周、祝晓晗、李子柒），记录账号的内容特点、选题方向、表现形式与互动方式，带着观察结果参与课

堂讨论。

阅读课前发放的《抖音原创内容行业概况摘要》，初步了解原创短视频的发展背景与行业趋势，标记不懂的知识点，便于课堂针对性提问。

尝试收集 3-5 个短视频素材（段子、文案、音乐等），初步学习素材记录方法，为课堂选题库搭建实操做准备。

## （二）课中学习指导

理论学习环节：重点记录选题库建立步骤、原创内容突破策略、抖音矩阵打造技巧、复盘方法等核心知识点，结合教师讲解的案例，在笔记中补充个人思考与案例分析要点。

小组讨论环节：积极参与发言，倾听组员观点，结合自身观察与预习成果，贡献独特见解；明确小组分工，认真完成分配的任务（如素材收集、选题整理、脚本撰写、矩阵设计等）。

实践操作环节：遇到技术问题先查阅《工具操作教程》，或与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助；注重创意与实用性结合，在有限时间内优先保证选题库、脚本与矩阵方案的完整性与针对性。

## （三）课后复习与拓展指导

复习巩固：整理课堂笔记，梳理“选题库-原创创作-矩阵运营-复盘优化”的知识框架，结合课堂案例再次复盘重点内容；观看教师推荐的优质原创短视频案例，分析其符合本节课所学的知识点。

技能拓展：利用课后时间完善课堂搭建的选题库，补充素材并优化分类；尝试运用剪映制作 1 条原创短视频，结合课堂所学的原创技巧，提升视频制作质量；完善抖音矩阵布局方案，优化账号定位与引流思路。

知识延伸：阅读行业报告，了解抖音原创短视频的最新趋势（如 AI 短视频工具应用、原创内容变现新方式）；关注抖音创作者学院的最新课程，学习更多原创创作与矩阵运营技巧；定期复盘自

身创作的短视频，优化内容质量。

## 十一、作业及实训项目

### （一）课后作业

基础作业：撰写一份《抖音原创选题库建立报告》，明确自身账号 IP 定位，收集 20 个以上素材，完成分类整理与二次挖掘，字数不少于 800 字，附素材链接或截图。

技能作业：独立创作一条 15-60 秒的原创短视频，主题结合自身定位，要求画面清晰、内容完整、有明确原创亮点，提交作品文件及简单的创作思路说明（100 字左右）。

策划作业：针对自己创作的短视频账号，设计一套抖音矩阵运营方案，明确矩阵模式、主账号与子账号定位、引流方法、运营计划，以 PPT 或 Word 文档形式提交，不少于 5 页/800 字。

### （二）实训项目

项目主题：“抖音原创短视频创作与矩阵运营模拟实训”。

项目要求：以小组为单位（4-6 人），完成从账号 IP 定位、选题库搭建、原创短视频创作到抖音矩阵运营方案设计的完整流程。

账号定位：明确账号的核心主题、目标受众、差异化亮点（如“校园原创搞笑”“职场技能分享”“传统文化科普”等），填写《IP 定位分析表》。

内容创作：搭建完整选题库（不少于 30 个素材），制作 3 条系列原创短视频，保持风格统一、内容连贯，每条时长 15-60 秒，突出原创亮点。

矩阵运营：设计抖音矩阵布局方案，明确矩阵模式，搭建 1 个主账号 + 2-3 个子账号，制定账号引流方法与运营计划。

复盘优化：对 3 条原创短视频进行复盘分析，撰写复盘报告，明确问题与优化方向，优化后续创作思路。

成果提交：提交实训报告（含账号定位分析、选题库、3 条视

频作品、矩阵运营方案、复盘报告）、小组分工说明、实训总结（反思项目实施过程中的问题与改进方向）。

评价方式：采用“作品质量（30%）+ 选题库完整性（20%）+ 矩阵方案可行性（25%）+ 小组协作（15%）+ 实训总结（10%）”的综合评价体系，由教师评分与小组互评结合得出最终成绩。