



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



短视频数据分析工具

一、教学目标

（一）知识目标

- 学生能够了解主流短视频数据分析工具的种类，如飞瓜数据、蝉妈妈、抖音创作者后台自带分析功能等。
- 熟知各工具的核心功能模块，包括数据监测范围（视频数据、账号数据、直播数据、竞品数据等）、数据呈现形式（图表、报表、趋势图等）以及特色指标解读。

（二）技能目标

- 熟练掌握至少一种短视频数据分析工具的注册、登录与基本操作流程，能独立完成账号绑定、数据权限设置等初始步骤。
- 学会运用工具精准采集所需短视频数据，如按时间段筛选视频播放量、通过关键词搜索竞品账号粉丝增长趋势，并能对采集到的数据进行初步整理与对比分析。

（三）素质目标

- 培养学生的信息筛选与整合能力，在繁杂的数据工具界面中快速定位有用信息，提升学习与工作效率。
- 激发学生的探索精神与创新思维，鼓励他们根据自身需求挖掘数据分析工具的个性化使用技巧，以更好地服务于短视频创作与运营。

二、课程思政

在教学过程中，引导学生树立正确的科技观。强调数据分析工具是助力短视频创作的有力手段，但不能过度依赖，要始终保持创作者的主观能动性独立思考能力。如同在生活中合理利用科技成果，不被技术“绑架”，同时培养学生的职业道德，提醒他们在使用工

具获取数据时，需遵守平台规则与法律法规，不窃取、不滥用他人数据，维护公平公正的网络竞争环境。

三、教学重点

- 主流短视频数据分析工具功能详解：以飞瓜数据和蝉妈妈为例，深入讲解其在热门视频追踪、达人数据分析、带货数据分析等方面的优势与独特功能，对比抖音创作者后台自带分析功能的基础性与便捷性。
- 实操演示关键操作流程：包括如何在工具中精准设置数据筛选条件，如按地域、年龄、性别筛选目标受众数据；如何导出可视化数据报告，用于团队协作或定期复盘；如何利用工具监测短视频实时数据，及时捕捉流量高峰与低谷。

四、教学难点

- 帮助学生理解不同工具数据统计口径的差异，避免因混淆导致数据分析错误，如不同工具对视频播放量的统计时间节点、重复播放计数规则可能存在不同。
- 引导学生根据短视频创作与运营的具体目标，灵活选用适配的数据分析工具与功能模块，实现精准决策，而非盲目堆砌数据，要让数据真正“说话”，指导实践。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

- 针对“主流短视频数据分析工具功能详解”：采用“案例对比+具象演示”模式，贴合高职大一学生具象化学习特点。教师以飞瓜数据、蝉妈妈、抖音创作者后台为核心，投屏展示三款工具的界面布局，逐模块对比核心功能（数据监测、账号分析、竞品洞察等），结合美食类短视频账号案例，演示各工具在同一数据查询需求下的操作差异；发放《工具功能对比手册》，明确各工具的优势场景与适用需求，让学生分组对照手册，完成不同工具的功能探

索，教师巡回指导，逐一解答功能疑问，强化学生对工具功能的记忆与区分能力。

- 针对“实操演示关键操作流程”：采用“分步投屏+跟着练”教学，降低入门难度。发放《工具实操步骤清单》（聚焦飞瓜数据简易版），教师逐步演示数据筛选、报告导出、实时监测的核心操作，每完成一个步骤，留给学生1-2分钟同步实操；选取典型操作误区（如筛选条件设置错误、报告导出格式选错），现场演示纠错，让学生对照清单反复练习，确保每位学生能独立完成关键操作流程。

（二）教学难点解决方法

- 针对“不同工具数据统计口径差异”：设计“数据对比+误区总结”方法，发放《数据统计口径对比表》，明确飞瓜数据、蝉妈妈、抖音创作者后台对播放量、互动率等核心指标的统计规则（如重复播放是否计数、数据更新周期）；选取同一短视频的三组不同工具数据，让学生分组对比分析，找出数据差异，探究差异原因，教师总结常见误区及规避方法，通过实操练习，让学生养成“先看统计口径，再分析数据”的习惯，避免数据分析错误。
- 针对“工具与功能模块的灵活选用”：搭建“需求-工具-功能”对接模板，引导学生根据具体运营目标（如竞品分析、带货数据监测、粉丝画像分析），在模板中匹配适配的工具及功能模块；选取3个典型需求案例（如“分析竞品热门视频标签”“监测带货商品转化率”），演示如何精准选用工具与功能，让学生借鉴参考；学生提交自身设计的“需求-工具-功能”匹配方案，教师逐一审核，提出优化建议，帮助学生掌握精准选用工具的思路，让数据真正服务于实践。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 演示教学法：核心教学方法，针对飞瓜数据、蝉妈妈、抖音创

作者后台的操作流程、功能使用等实操内容，教师投屏演示+步骤讲解，贴合高职学生“一看就懂、一学就会”的学习特点，确保技能传递准确直观。

- 小组合作学习法：在工具功能探索、数据对比分析、实操任务完成等环节，将学生分为4-5人小组，明确分工（工具操作员、数据记录员、分析员、发言人），通过协作完成任务，培养沟通协作与分工配合能力。
- 任务驱动教学法：以“完成1份短视频数据分析报告（简易版）”为总任务，拆解为“工具操作→数据采集→数据对比→报告撰写”4个子任务，驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。
- 案例教学法：选取适配高职大一的短视频数据分析案例（简单易借鉴），通过案例拆解、优劣对比，讲解工具选用、数据解读、报告撰写要点，让学生借鉴优秀经验，拓宽思路。
- 评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评，对实操操作准确性、数据解读合理性、报告完整性进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

（二）教学手段

- 多媒体教学手段：利用PPT展示数据分析工具核心知识点、案例素材、操作步骤；播放工具实操演示视频及常见误区解析，让学生直观感受实操全流程；投屏演示三款核心工具的操作，方便学生同步学习、跟随练习。
- 实操工具辅助：配备电脑（登录飞瓜数据简易版、蝉妈妈、抖音创作者后台）；提供《工具实操步骤清单》《工具功能对比手册》《数据统计口径对比表》《数据分析报告模板》，帮助学生快速掌握基础操作，降低实操门槛，适配2课时实操需求。
- 线上资源拓展：推荐适合高职学生的学习资源，如飞瓜数据官方教程、蝉妈妈实操干货、抖音创作者学院数据分析课程、B站“短视频数据分析入门教程”，引导学生课后自主学习、巩固技能。

- 互动教学工具：使用课堂提问、小组实操分享、作品互评等互动形式，结合学习通线上平台，收集学生实操成果与反馈，提升课堂参与度，及时掌握学生学习情况。

七、教学设计

- 情境导入（10 分钟）
 - 展示两个同类型短视频账号，一个运营良好，一个表现不佳，抛出问题引导学生思考如何借助数据分析工具找出差距，激发学生学习兴趣。
- 知识讲解（20 分钟）
 - 运用 PPT、软件截图，详细介绍主流短视频数据分析工具的种类、界面布局、核心功能，对比各工具优缺点。
- 实操演示（15 分钟）
 - 教师现场登录飞瓜数据或蝉妈妈等工具，演示关键操作步骤，如创建自定义数据看板、分析竞品账号热门视频标签，学生跟随操作，即时答疑解惑。
- 小组实践（10 分钟）
 - 分组布置任务，让学生利用给定短视频账号，运用所学工具查询特定数据指标，并讨论分析结果，培养团队协作与问题解决能力。
- 总结归纳（5 分钟）
 - 教师回顾重点工具操作要点、易错点，强调数据分析思维的重要性，鼓励学生课后持续探索实践。

八、教学内容

- 数据分析工具概述

- 工具分类：

- 专业第三方平台：飞瓜数据功能全面，涵盖短视频全链路数据分析，从创意灵感挖掘到带货效果评估；蝉妈妈侧重于电商数据分析，对抖音小店、快手小店等带货数据监测精准，提供选品、达人合作建议。

- 平台官方后台：抖音创作者后台聚焦自身账号运营数据，操作便捷，实时性强，能快速查看视频播放、点赞、评论等基础指标，以及粉丝画像、流量来源等关键信息。

- 功能模块介绍：

- 数据监测：实时追踪视频播放量、点赞数、评论数、转发数等动态变化，可按小时、天、周等周期查看趋势。

- 账号分析：剖析达人账号成长轨迹，包括粉丝增长曲线、内容发布频率与效果关联，助力账号定位与优化。

- 竞品洞察：对比同类账号数据，如竞品热门视频选题、互动率，为差异化创作提供思路。

- 带货分析：针对短视频带货场景，提供商品销量、转化率、佣金收入等数据，辅助选品决策。

- 工具实操要点

- 注册与登录：指导学生完成工具注册流程，注意选择合适套餐（免费试用或付费订阅），登录后熟悉界面导航栏、搜索框等基本布局。

- 数据筛选：演示如何根据创作需求精准筛选数据，如分析美食类短视频，筛选地域为美食之都的用户评论数据，挖掘潜在需求；按粉丝量级筛选竞品账号，找对标学习对象。

- 数据导出与应用：讲解如何将关键数据以图表、报表形式导出，用于团队沟通、向甲方汇报或自我复盘，让数据可视化赋能创作决策。

通过本课程，让学生熟练驾驭短视频数据分析工具，为其在短视频领域乘风破浪提供数据支撑。

九、教学资源

（一）教材与讲义

- 核心教材：《短视频数据分析与运营实战（高职版）》《短视频数据分析工具入门教程》。
- 配套讲义：本节课 PPT 课件、工具实操步骤清单、工具功能对比手册、数据统计口径对比表、数据分析报告模板。

（二）案例资源

- 数据分析案例库：整理 3-5 份简易实操案例（适配高职大一），包含短视频账号数据、工具操作步骤、完整数据分析报告，供学生参考借鉴。
- 思政案例集：选取 2-3 份正能量短视频账号的数据分析案例，拆解其规范使用工具、诚信分析数据、传播正能量的思路，便于融入课程思政。

（三）工具资源

- 实操工具：电脑（登录飞瓜数据简易版、蝉妈妈、抖音创作者后台），满足课堂实操需求，适配高职教学条件。
- 辅助工具：数据分析报告模板、数据采集表格、工具功能对比清单、数据统计口径对比表，方便学生课堂实操使用，降低操作难度。

（四）线上资源

- 学习平台：飞瓜数据官方教程、蝉妈妈实操干货、抖音创作者

学院数据分析课程、B 站“短视频数据分析入门教程”、中国大学 MOOC“新媒体数据分析”相关课程。

- 实操教程：飞瓜数据简易版使用教程、蝉妈妈带货数据分析教程、抖音创作者后台数据查询教程、数据分析报告撰写技巧干货。

十、学习指导

（一）课前预习指导

- 提前注册飞瓜数据（免费试用）、登录抖音创作者后台，熟悉两款工具的基本界面（导航栏、数据模块），初步了解各功能的位置，为课堂实操做准备。
- 观看 1 个短视频数据分析工具基础教程（10 分钟内），初步了解飞瓜数据或蝉妈妈的核心操作，记录不懂的知识点，便于课堂针对性提问。
- 阅读课前发放的《短视频数据分析核心知识点摘要》，初步掌握主流工具的功能差异，做好预习标记。

（二）课中学习指导

- 理论学习环节：重点记录主流工具的功能差异、数据统计口径、核心操作步骤，结合教师演示，补充个人思考，尤其是工具选用的技巧要点。
- 小组实操环节：积极参与分工，配合组员完成工具操作、数据采集、数据对比任务，主动分享思路，遇到工具操作、数据解读问题，先与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助。
- 重点掌握：飞瓜数据简易版核心操作、抖音创作者后台数据查询、1 份简易数据分析报告撰写 3 项核心技能，确保完成课堂基础实操任务。

（三）课后复习与拓展指导

- 复习巩固：整理课堂笔记，梳理“工具分类-功能模块-实操步

骤-数据解读”的知识框架，结合课堂实操成果，复盘自身在工具操作、数据对比上的不足。

- 技能拓展：利用课后时间，完善课堂撰写的数据分析报告，尝试运用蝉妈妈补充带货数据（若有），优化分析内容；尝试对自己的短视频账号（若有）进行简单数据分析，强化实操能力。
- 知识延伸：浏览推荐的线上学习资源，学习 1 个新的工具功能或数据分析技巧，积累数据分析经验，为后续短视频运营储备能力。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业

- 基础作业（30 分钟完成）：使用课堂发放的数据分析报告模板，登录飞瓜数据简易版，针对给定的短视频模拟账号，完成核心数据（播放量、点赞数、粉丝增长）采集与整理，填写数据采集表。
- 技能作业（40 分钟完成）：基于采集的模拟账号数据，对比抖音创作者后台与飞瓜数据的统计差异，分析 1-2 个核心数据的波动原因，完善完整数据分析报告，提交报告文档。
- 拓展作业（20 分钟完成）：撰写 1 份《实操反思》，结合自身作业，分析在工具操作、数据对比、报告撰写中的优点与不足，提出 1-2 条改进建议，字数不少于 150 字。

（二）实训项目（适配 2 课时，课堂完成）

- 项目主题：“短视频模拟账号数据分析”实训。
- 项目要求：以小组为单位（4-5 人），完成从工具操作、数据采集、数据对比到报告撰写的完整流程，提交 1 份完整数据分析报告，适配大一学生实操水平，2 课时内完成。
- 具体任务：

- 工具操作与数据采集（25 分钟）：小组分工，登录飞瓜数据简易版、抖音创作者后台，采集给定模拟账号的核心数据，完成数据整理与填写。
- 数据对比与分析（35 分钟）：对比两款工具的数据分析结果，分析数据统计差异及原因，提炼 1-2 个核心数据洞察，形成分析小结。
- 报告撰写（25 分钟）：基于分析结果，完善数据分析报告，确保报告完整、逻辑清晰，明确数据对短视频运营的指导意义。
- 成果提交（5 分钟）：提交数据分析报告、数据采集表、小组分工记录 3 份材料。
- 评价方式：采用“报告完整性（30%）+ 数据采集准确性（25%）+ 数据解读合理性（25%）+ 小组协作（20%）”的综合评价体系，贴合大一学生实操水平，简单易评分。

|（注：文档部分内容可能由 AI 生成）