



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	7.3 如何制作原创短视频				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 28 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）	知识目标			思政目标	
	技能目标：1. 熟练掌握抖音原创短视频选题库的建立步骤、素材收集渠道及分类整理方法；2. 能结合账号 IP 定位，策划并制作 1 条优质原创短视频脚本；3. 能搭建抖音多号矩阵，完成主账号与子账号的定位布局及基础引流；4. 能运用复盘方法优化原创内容，识别抖音直播基础风险。素质目标：1. 培养创新思维与内容敏感度，提升原创创意与审美能力；2. 增强团队协作	1. 掌握抖音原创短视频选题库的建立逻辑、核心步骤及国内外素材收集渠道；2. 掌握优秀原创短视频的创作要点，包括内容定位、原创突破方法及热点结合技巧；3. 明确抖音矩阵的定义、核心价值、打造技巧及蒲公英矩阵、1+N 矩阵、AB 矩阵三种常见模式；4. 学会短视频创作与运营的复盘方法，了解抖音直播的常见风险及基础防范措施；5. 了解慧慧周、黑脸 V、李			1. 强调原创价值与知识产权保护，引导学生拒绝抄袭搬运，培养诚信创作的职业道德；2. 结合优质原创案例，引导学生创作传递正能量、弘扬传统文化的内容，增强文化自信；3. 通过小组合作，培养团队协作与沟通能力，学会尊重他人创意与劳动成果；4. 引导学生树立正确的创业观与财富观，鼓励凭借优质原创内容合规变现，培养脚踏实地的职业素养。	

	与沟通能力，通过小组头脑风暴、分工协作完成创作任务；3. 强化职业素养，树立尊重原创、拒绝抄袭的创作态度，培养持续学习、迭代优化的习惯；4. 提升市场洞察力与用户思维，学会立足粉丝视角创作内容。	子柒等优质原创账号的创作逻辑与运营经验。	
能力训练任务	以小组为单位（4-6 人），完成原创短视频创作全流程任务：1. 明确账号 IP 定位，搭建包含 20 个以上素材的选题库并完成分类整理；2. 结合选题库策划 1 条 15-60 秒的原创短视频脚本；3. 设计简单的抖音矩阵布局方案（1 个主账号+2 个子账号）；4. 记录创作过程中遇到的问题及解决方法，撰写简易创作复盘报告。		
外语单词	1. Original Short Video 原创短视频 2. Topic Selection Library 选题库 3. IP Positioning IP 定位 4. Douyin Matrix 抖音矩阵 5. Content Creation 内容创作 6. Material Collection 素材收集 7. Originality 原创性 8. Hotspot Combination 热点结合 9. Review and Optimization 复盘优化 10. Fan Portrait 粉丝画像 11. Matrix Operation 矩阵运营 12. Material Classification 素材分类 13. Creative Planning 创意策划 14. Short Video Script 短视频脚本 15. Live Broadcast Risk 直播风险 16. Risk Prevention 风险防范 17. Team Brainstorming 团队头脑风暴 18. Vertical Field 垂直领域 19. Mass Entertainment 大众娱乐 20. Content Positioning 内容定位		
案例和教学材料	课件：如何制作原创短视频（含 PPT、案例截图、实操步骤）；案例资源：优质原创账号案例（慧慧周、黑脸 V、李子柒、祝晓晗等）、反面案例（西瓜妹）、抖音矩阵运营案例、思政案例集；工具：剪映（手机版+电脑版）、思维导图工具（XMind）、选题库模板、复盘模板、电脑；辅助材料：《选题库建立步骤清单》《IP 定位分析表》《矩阵布局模板》《原创短视频脚本模板》《复盘报告模板》；线上资源：抖音创作服务平台、知乎、全历史、新浪微博、百度指数、抖音创作者学院、B 站原创短视频制作教程。		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：单元课程内容及方案介绍、原创短视频预习指引；能力目标：1. 对原创短视频创作核心模块（选题库、原创策划、矩阵运营）有总体把握；2. 熟悉优质原创账号的内容特点。知识目标：1. 了解学生对原创短视频创作的认知程度；2. 明确本单元学习任务、考核方式。	1. 介绍课程内容、岗位关联度及后续学习衔接，告知能力目标；2. 介绍学习方法和考核方案；3. 指导学生预习抖音优质原创账号（慧慧周、李子柒等），记录账号内容特点与选题方向；4. 发放预习材料（《抖音原创内容行业概况摘要》）。	1. 讨论自己想要掌握的原创短视频创作技能；2. 讨论考核方式是否合适；3. 交流预习成果（优质账号观察心得、疑问记录）；4. 阅读预习材料，标记不懂的知识点。	10
2（导入）	教学内容：优质原创与缺乏原创账号运营差异对比；能力目标：1. 能感知优质原创内容对账号运营的重要性；2. 激发原创创作学习兴趣。知识目标：1.	1. 展示慧慧周（优质原创）、西瓜妹（缺乏原创）两类账号的运营数据与作品，引导学生思考差异原因；2. 提问学生“为什么优质原创内容能持	1. 分享观看感受，讨论两类账号的核心差异；2. 交流对原创短视频的认知，思考原创内容的核心价值；3. 提出自己在原创创作中可能遇到的问题。	10

	了解学生对原创短视频的认知；2. 引出本节课主题——如何制作原创短视频。	续吸引粉丝？”，引导学生谈对原创创作的理解。		
3 任务 1	教学内容：选题库的建立（前提、步骤、素材收集渠道）；能力目标：1. 能结合账号 IP 定位，梳理选题库建立思路；2. 能熟练掌握素材收集与分类整理方法。 知识目标：1. 掌握选题库建立的核心步骤（记录、分类整理、二次挖掘）；2. 熟悉国内外素材收集渠道，理解 IP 定位与选题库的关联。	1. 结合 PPT、案例截图，讲解选题库建立的前提（IP 定位、粉丝分析）及核心步骤；2. 介绍国内外素材收集渠道（YouTube、抖音创作服务平台、知乎等），演示素材分类整理方法；3. 结合李子柒、祝晓晗案例，拆解其选题库搭建逻辑；4. 引导学生分组探索，梳理自身账号 IP 定位及选题库搭建思路。	1. 记录核心知识点，结合演示补充个人思考；2. 参与小组讨论，确定小组账号 IP 定位，梳理选题库搭建思路；3. 分享讨论成果，完善对选题库建立的认知；4. 尝试收集 3-5 个适配自身定位的素材。	25
4 任务 2	教学内容：原创短视频创作、抖音矩阵运营及复盘方法；能力目标：1. 能结合选题库策划原	1. 分步讲解原创内容创作要点，结合慧慧周、黑脸 V 案例，演示热点结合与原创突破方法；2. 讲	1. 跟随教师讲解，记录原创创作、矩阵运营及复盘的核心要点；2. 小组分工协作，完成选题库完	30

	创短视频脚本；2. 能设计简单的抖音矩阵布局方案；3. 能运用基础复盘方法优化创作思路。知识目标：1. 掌握原创内容定位、突破策略及热点结合技巧；2. 明确抖音矩阵的打造技巧与三种常见模式；3. 学会逆向推导、小组头脑风暴等复盘技巧。	解抖音矩阵定义、打造技巧及三种模式，结合企业矩阵案例展示实操效果；3. 讲解复盘方法，演示逆向推导优质作品的思路；4. 发放脚本模板、矩阵布局模板，指导学生小组实操；5. 巡视指导，及时解决学生实操问题。	善、原创脚本策划、矩阵布局设计；3. 练习复盘方法，分析小组创作方案的优势与不足；4. 及时请教实操疑问，优化创作方案。	
考核	教学内容：知识点回顾、实操应用考核；能力目标：1. 能熟练运用知识点解读原创创作、矩阵运营核心逻辑；2. 能展示小组实操成果（选题库、脚本、矩阵方案）。知识目标：1. 巩固本单元核心知识点；2. 检验知识应用及实操能力。	1. 提问选题库建立、原创创作、矩阵运营等核心知识点；2. 检查各小组实操成果，点评优点与改进方向；3. 结合思政目标，点评学生的原创态度与团队协作表现。	1. 回答基础知识点提问；2. 小组展示实操成果，讲解创作思路；3. 倾听点评，记录改进方向；4. 参与小组互评，交流学习心得。	过程中
小结	教学内容：本	1. 总结本单元	1. 整理课堂笔	5

	单元核心知识梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实践重点；2. 明确能力训练任务的执行要求。知识目标：巩固本单元核心知识点，理清“选题库-原创创作-矩阵运营-复盘优化”的逻辑。	重点（选题库建立、原创创作、矩阵运营、复盘方法），梳理知识框架；2. 布置能力训练任务，明确任务要求；3. 解答学生疑问，强调尊重原创、拒绝抄袭的核心原则。	记，完善知识框架；2. 明确能力训练任务的执行步骤；3. 提出课堂遗留疑问，及时解决；4. 记录原创创作的核心原则与注意事项。	
作业	1. 基础作业：完善小组选题库（不少于 30 个素材），填写《选题库建立报告》，附素材链接或截图；2. 技能作业：独立完善 1 条原创短视频脚本，补充拍摄、剪辑思路说明（150 字左右）；3. 拓展作业：撰写《原创创作反思》（不少于 150 字），分析自身在原创构思中的不足及改进建议。 -			
课后拓展	1. 完善原创短视频脚本，尝试运用剪映制作简易短视频片段；2. 探索抖音矩阵运营新技巧，补充优化小组矩阵布局方案；3. 浏览推荐线上资源，积累更多优质原创案例，学习创作技巧；4. 小组合作，完成 1 次完整的创作复盘，优化后续创作思路。 -			