



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	7.4 短视频数据分析工具				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 29 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）	知识目标			思政目标	
	技能目标：1. 熟练掌握至少一种短视频数据分析工具（飞瓜数据/蝉妈妈/抖音创作者后台）的注册、登录与基本操作；2. 能运用工具精准采集、整理短视频相关数据，完成简易数据分析报告；3. 能根据运营目标选用适配的工具及功能模块。素质目标：1. 培养信息筛选与整合能力，提升学习与工作效率；2. 激发探索精神与创新思维，挖掘工具个性化使用技巧；3. 强化职	1. 了解主流短视频数据分析工具的种类（飞瓜数据、蝉妈妈、抖音创作者后台）及核心功能模块；2. 熟知各工具数据监测范围、数据呈现形式及特色指标解读；3. 掌握不同工具数据统计口径的差异及规避数据分析错误的方法。			1. 树立正确科技观，合理使用数据分析工具，不被技术“绑架”，保持独立思考；2. 培养职业道德，遵守平台规则与法律法规，不窃取、不滥用他人数据；3. 通过小组合作，培养团队协作与沟通能力，提升集体协作效率。	

	业素养，规范使用数据工具。		
能力训练任务	以小组为单位，使用飞瓜数据简易版/抖音创作者后台，完成给定短视频模拟账号的核心数据采集、对比分析，撰写1份简易数据分析报告，记录工具操作过程中遇到的问题及解决方法。		
外语单词	1. Short Video Data Analysis 短视频数据分析 2. Data Monitoring 数据监测 3. Account Analysis 账号分析 4. Competitor Insight 竞品洞察 5. Live Streaming Data 直播数据 6. Data Report 数据报告 7. Filter Condition 筛选条件 8. Data Visualization 数据可视化 9. Fan Portrait 粉丝画像 10. Play Volume 播放量 11. Interaction Rate 互动率 12. Follower Growth 粉丝增长 13. Data Collection 数据采集 14. Data Comparison 数据对比 15. Operational Decision 运营决策 16. Third-party Platform 第三方平台 17. Official Background 官方后台 18. Statistical Standard 统计口径 19. Data Export 数据导出 20. Practical Operation 实操		
案例和教学材料	课件：短视频数据分析工具（含PPT、工具截图、实操步骤）；案例资源：短视频数据分析实操案例、工具使用误区案例、思政案例集；工具：登录飞瓜数据简易版、蝉妈妈、抖音创作者后台的电脑；辅助材料：《工具实操步骤清单》《工具功能对比手册》《数据统计口径对比表》《数据分析报告模板》；线上资源：飞瓜数据官方教程、蝉妈妈实操干货、抖音创作者学院、B站入门教程。		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：课程内容及方案介绍、数据分析工具预习指引；能力目标：1. 对短视频数据分析工具核心模块有总体把握；2.	1. 介绍课程内容、岗位关联度及后续学习衔接，告知能力目标；2. 介绍学习方法和考核方案；3. 指导学生预习飞瓜数据（免	1. 讨论自己想要掌握的数据分析工具技能；2. 讨论考核方式是否合适；3. 交流预习成果（工具界面熟悉情况、疑问记	10

	熟悉工具基本界面。知识目标：1. 了解学生对数据分析工具的认知程度；2. 明确本单元学习任务、考核方式。	费试用）、抖音创作者后台，熟悉基本界面。	录）。	
2（导入）	教学内容：同类型短视频账号运营差异对比；能力目标：1. 能感知数据分析对账号运营的重要性；2. 激发工具学习兴趣。 知识目标：1. 了解学生对数据分析的认知；2. 引出本节课主题。	1. 展示运营好坏两类同类型短视频账号，引导学生思考差异原因；2. 提问学生如何借助数据分析工具找出差距，引导学生谈对数据分析的理解。	1. 分享观看感受，讨论两类账号的核心差异；2. 交流对数据分析工具的认知，思考工具的作用。	10
3 任务 1	教学内容：主流短视频数据分析工具种类、核心功能及差异；能力目标：1. 能区分不同工具的功能优势；2. 能初步规划工具使用思路。 知识目标：1. 掌握飞瓜数据、蝉妈妈、	1. 结合 PPT、工具截图，讲解工具分类及核心功能，对比各工具优缺点；2. 投屏演示工具界面，逐模块解析功能；3. 引导学生分组探索工具功能，梳理优势场景。	1. 记录核心知识点，结合演示补充个人思考；2. 参与小组讨论，探索工具功能及适用场景；3. 分享讨论成果，完善对工具的认知。	25

	抖音创作者后台的核心功能；2. 理解各工具的适用场景。			
4 任务 2	教学内容：工具实操要点、数据统计口径差异及规避方法；能力目标：1. 能熟练完成工具核心操作；2. 能规避数据分析常见错误。知识目标：1. 掌握工具注册、数据筛选、报告导出等实操步骤；2. 熟知不同工具数据统计口径差异。	1. 分步投屏演示工具实操步骤，讲解数据筛选、报告导出要点；2. 发放统计口径对比表，结合案例讲解差异及规避方法；3. 演示常见操作误区，现场纠错。	1. 跟随教师实操，记录操作步骤；2. 对比分析不同工具数据差异，总结规避错误的方法；3. 练习核心操作，及时请教疑问。	30
考核	教学内容：知识点回顾、实操应用考核；能力目标：1. 能熟练运用知识点解读工具功能；2. 能独立完成基础实操操作。知识目标：1. 巩固核心知识点；2. 检验知识应用及实操能力。	1. 提问工具功能、实操步骤、统计口径差异等知识点；2. 检查学生实操操作准确性，点评问题。	1. 回答基础知识点提问；2. 完成基础实操操作，展示学习成果；3. 倾听点评，记录改进方向。	过程中

小结	教学内容：本单元核心知识梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实践重点；2. 明确能力训练任务的执行要求。知识目标：巩固本单元核心知识点，理清知识逻辑。	1. 总结本单元重点（工具功能-实操步骤-统计口径），梳理知识框架；2. 布置能力训练任务，明确任务要求；3. 解答学生疑问。	1. 整理课堂笔记，完善知识框架；2. 明确能力训练任务的执行步骤；3. 提出课堂遗留疑问，及时解决。	5
作业	1. 基础作业：使用报告模板，登录飞瓜数据简易版，完成模拟账号核心数据采集与整理；2. 技能作业：对比抖音创作者后台与飞瓜数据统计差异，撰写完整数据分析报告；3. 拓展作业：撰写《实操反思》（不少于150字），分析自身不足及改进建议。	1. 布置作业，明确要求及提交时间；2. 讲解作业撰写要点，解答疑问。	1. 完成三项作业，确保数据准确、报告完整；2. 记录实操反思，明确改进方向；3. 按时提交作业。	-
课后拓展	1. 完善课堂数据分析报告，尝试用蝉妈妈	1. 推荐线上学习资源，引导学生课后拓	1. 完善报告，探索工具新功能；2. 学习新	-

	补充带货数据（若有）；2. 探索工具新功能，学习1个新的数据分析技巧；3. 浏览推荐线上资源，积累数据分析经验。	展；2. 跟踪学生拓展情况，及时解答疑问。	的数据分析技巧，记录学习成果；3. 浏览线上资源，积累经验。	
--	--	-----------------------	--------------------------------	--