

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025~ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称：跨境电商沙盘店铺运营

所属系部： 商学系

制定人：高扬

合作人：

制定时间:

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： 跨境电商沙盘店铺运营		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	第 16 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。	掌握跨境电商平台产品报价、发布及推广。	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布 任务 2. 制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广 任务 3. 模拟跨境店铺运营		
案例和教学材料	案例 1. 学生模拟运营的跨境电商店铺分析 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司工作，公司让小明负责新员工的培训，小明打算使用跨境电商模拟沙盘，让员工开展模拟跨境电商运营	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	30
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	35
5	技能实操	技能提升 教师布置任务，对学生任务进行指导点评	学生实操完成任务	90
6	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
7	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5

作业	运营自己的跨境电商沙盘，学会模拟运营店铺
课后 拓展	搜思考自己身边的电子商务相关案例