

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称：认知移动电子商务

所属系部：商学系

制定人：高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题：认知移动电子商务		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	第 8 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能识别不同类型的移动电商平台/工具，能结合国贸专业场景分析移动电商外贸应用案例	掌握移动电子商务的定义、核心特征及主流应用类型；理解移动电子商务与传统电子商务、跨境电子商务的关联	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 移动电子商务的主流应用类型任务 任务 2. 识别不同类型的移动电商平台		
案例和教学材料	案例 1. 典型移动电子商务案例分析 淘宝网 案例 2. 典型移动电子商务案例分析 饿了么 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司工作，经理让小明负责公司的移动电子商务业务	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	50
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	55
5	技能实操	技能提升 教师布置任务，对学生任务进行指导点评	学生实操完成任务	50
6	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
7	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	分析美国的 SWOT 分析			

课后 拓展	搜集思考自己身边的移动电子商务相关案例
----------	---------------------