

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称： B2B 电子商务

所属系部： 商学系

制定人： 高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： B2B 电子商务		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 4 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能识别不同类型的外贸 B2B 平台,能结合国贸专业场景分析 B2B 案例;能完成基础的外贸 B2B 平台(如阿里巴巴国际站)浏览、供应商/采购商查找实操,提升专业实操适配能力。	掌握 B2B 电子商务的定义、核心特征及主要模式;理解 B2B 电子商务的完整交易流程;明确 B2B 电子商务在国际贸易(外贸 B2B)中的核心应用及价值,区分 B2B 与 B2C 的差异。	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. B2B 电子商务典型案例 任务 2. B2B 电子商务流程		
案例和教学材料	案例 1. 阿里巴巴发展历程 案例 2. 中国制造网发展历程 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司实习，对 B2B 电子商务有初步了解	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	30
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
6	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	小组讨论，B2B 电子商务的流程			
课后拓展	登录阿里巴巴，选择一个自己喜欢的店铺进行业务分析			