

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称： B2C 电子商务

所属系部： 商学系

制定人： 高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： B2C 电子商务		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 3 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能区分不同 B2C 模式的差异，能结合国贸专业场景分析跨境 B2C 案例；能完成基础的 B2C 平台（国内外）浏览等操作	掌握 B2C 电子商务的定义、核心特征及主要模式；理解 B2C 电子商务的交易流程；	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. B2C 电子商务典型案例 任务 2. B2C 电子商务流程		
案例和教学材料	案例 1. 京东的发展历程 案例 2. 亚马逊的发展历程 案例 3. 速卖通的发展历程 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司实习，对 B2C 电子商务有初步了解	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	30
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
6	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	小组讨论，B2C 电子商务的流程			
课后拓展	登录速卖通，选择一个自己喜欢的店铺进行业务分析			