



项目四 电商细分行业应用



《电子商务基础》

目录

Contents

导入案例

中国电子商务发展三大方向

任务一

跨境电子商务

任务二

移动电子商务

任务三

农村电子商务



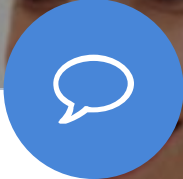


1



导入案例

“十三五”期间中国电子商务发展三大方向



“十四五”期间 电子商务发展三大方向



借力网上丝绸之路
推动跨境电子商务



线上线下齐发力
移动电商将多元化发展



依托“互联网+”战略
构建“互联网+农村”的农村电子商务格局



任务一 跨境电子商务

任务描述：近年来，随着相关政策性红利的不断释放，移动互联网、智能物流等相关技术快速提升的背景下，围绕跨境电子商务产业逐渐形成了新的庞大的经济链，并带动国内产业转型升级，在一定程度上成为我国经济社会转型发展的一个突破口。那么，什么是跨境电子商务？它是怎么开展实施的？国内又有哪些做得好的企业呢？本任务将带你去探索跨境电子商务的世界，了解跨境电子商务的商业模式及其成功的应用案例，帮助你更好地了解跨境电子商务这一新的领域。

任务描述：认识跨境电子商务



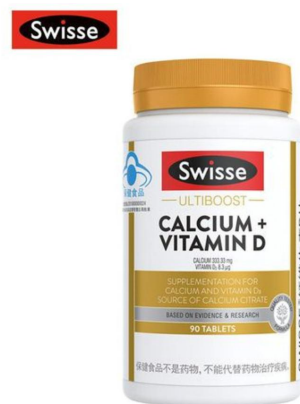
形成对以下几方面内容的自我认知

- (1) 什么是跨境电子商务？
- (2) 分析探讨跨境电子商务生态圈的构成。
- (3) 跨境电子商务有哪些成功的商业模式？各自有什么特点？
- (4) 目前国内有哪些典型的跨境电子商务企业？它们是怎么开展业务的？
- (5) 对于国内买家，目前有哪些典型的跨境购（海淘）网站？它们各自有何特色？

任务描述：认识跨境电子商务



如果你想买以下商品，你会怎么购买？



任务一相关知识——1、什么是跨境电子商务

跨境电子商务的定义

指分属于不同环境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。其与传统电子商务的区别在于划定了交易主体必须处于不同国家。

理解电子商务应把握“电子是手段，商务是核心”这一思想。

跨境电子商务特点

直接化

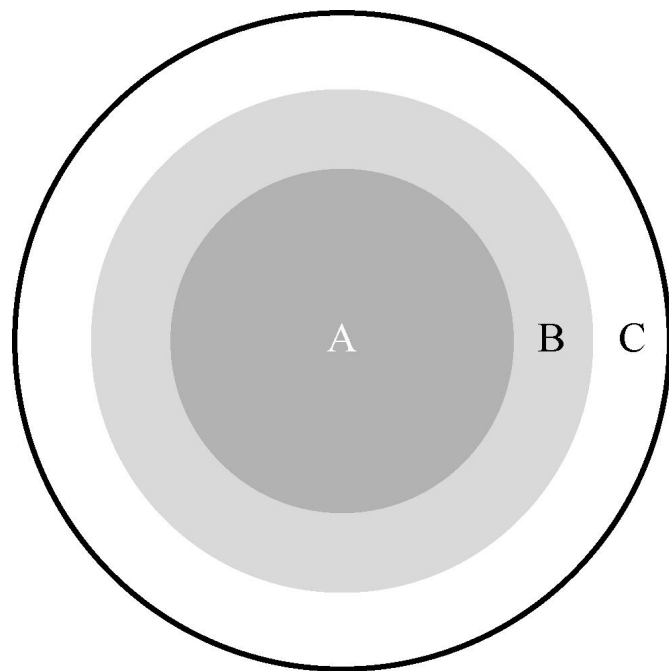
多边化

高频度

小批量

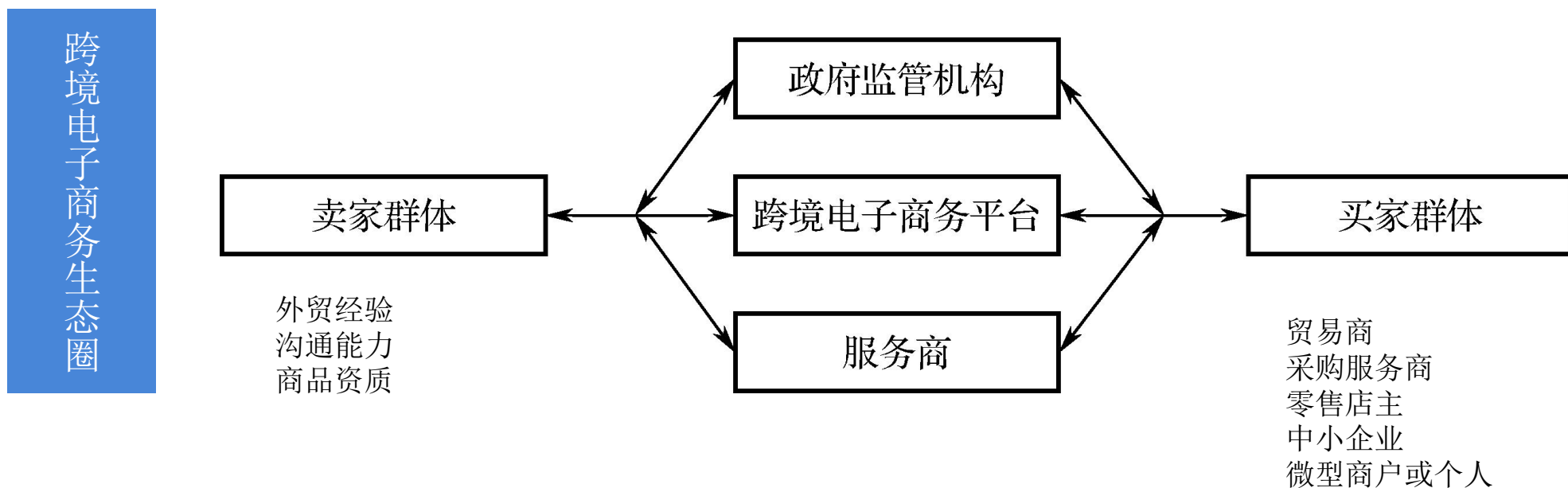
数字化

任务一相关知识——2、跨境电子商务的构成



- A: 跨境电子商务应用 分为B2B业务和商品零售业务B2C和C2C两种
——进出口业务
- B: 跨境电子商务服务
——外贸综合服务（通关、结汇、退税）、金融、物流等
- C: 跨境电子商务环境
——制度、监管、法律、文化、语言

任务一相关知识——3、跨境电子商务生态圈



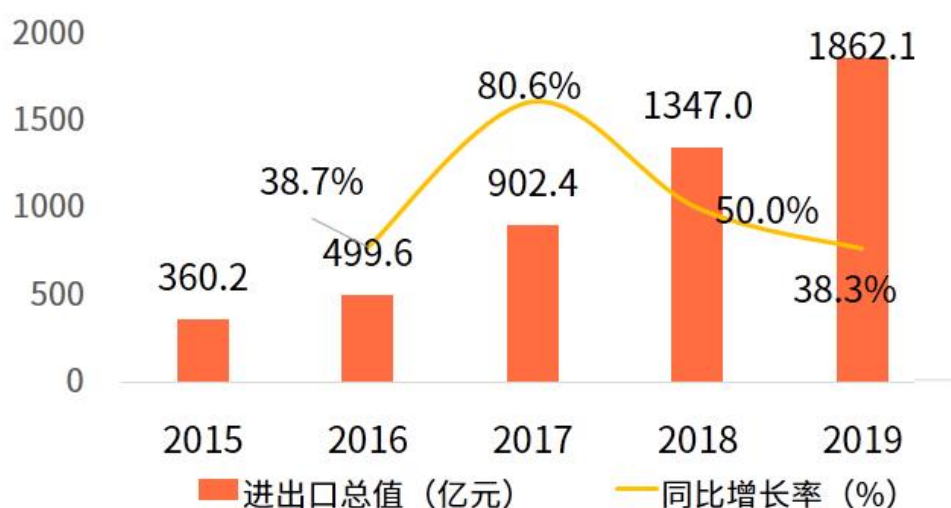
任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

2020上半年中国跨境电商逆势上扬



2015-2019年中国跨境电商零售进出口总值及同比增长率

The total value and year-on-year growth rate of China's cross-border e-commerce retail trade from 2015 to 2019



数据来源：海关总署、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

2020年中国海淘用户规模预计超1.5亿



2015-2020年中国海淘用户规模及同比增长率

China's cross-border e-commerce user scale and year-on-year growth rate from 2015 to 2020



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

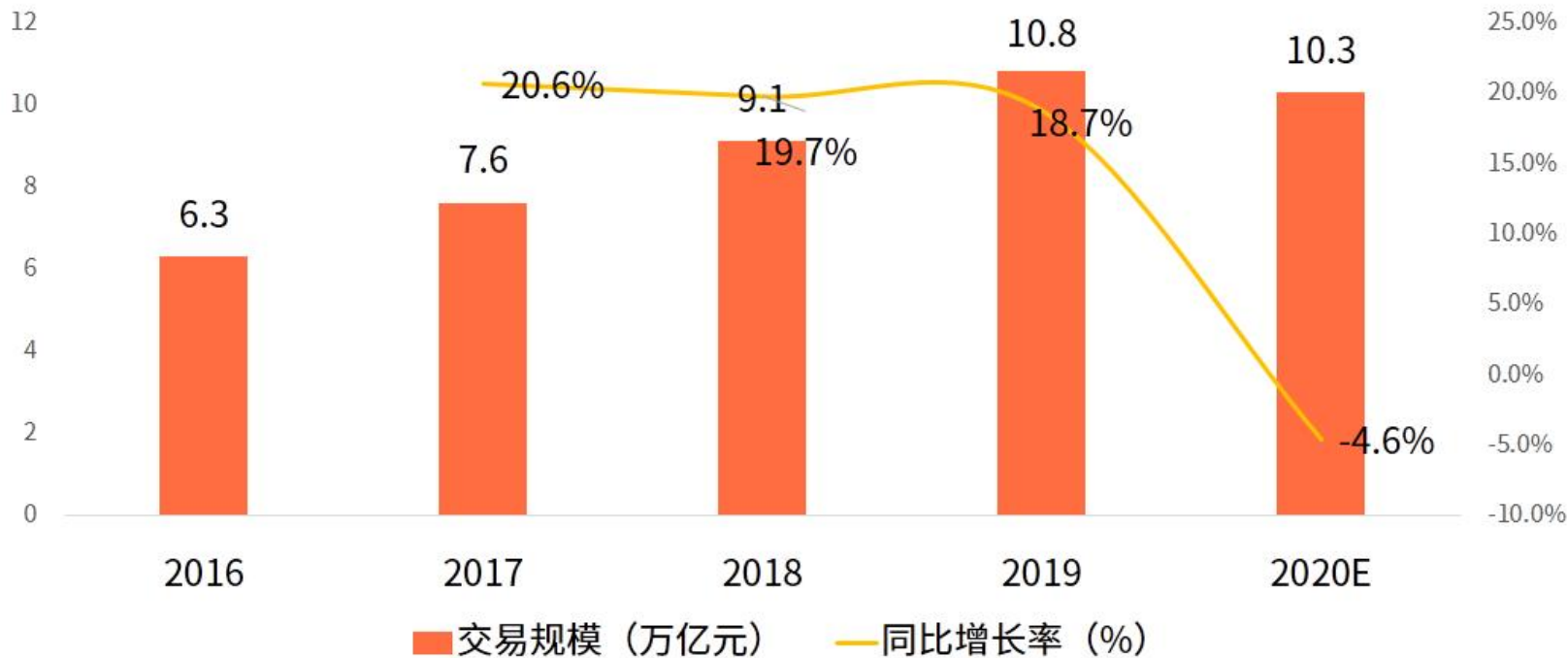
任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

2020中国跨境电商市场交易规模预计达10万亿元



2016-2020中国跨境电商交易规模及预测（万亿元）

China's cross-border e-commerce transaction scale and forecast from 2016 to 2020 (trillion yuan)



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

2020上半年中国跨境电商行业动态



01

THAIL GLOBAL
天猫国际

新品上线，海外品牌开店上涨显著

- 2020年1-3月份，超20万个新品上线天猫国际，海外品牌开店速度同比涨327%。全日空海外旗舰店“云入驻”天猫国际。

启动“国家爆款”承包计划，助力海外企业复产拓销

- 2020年5月，天猫国际启动“国家爆款”承包计划，助力海外中小企业复产拓销。7月，与乌拉圭、挪威、马来西亚、意大利等五个国家产业带达成合作。

02

03

奥买家
奥买家

与多家权威第三方质检机构达成合作，深化正品溯源工作

- 奥买家已与SGS、华测检测及广州海关技术中心等多家权威知名的第三方质检机构达成合作，开展奥买家在售商品的实验室质检品控，未来将逐步深化奥买家正品溯源体系工作，全方位保障平台商品质量。

04

继续携手爱奇艺深耕青年潮流文化

- 2020年上半年，奥买家平台注册用户超4000万，当中90、95后群体占比超过60%，在潮流文化方面，奥买家继续携手爱奇艺加速深耕。7月，奥买家以节目制定电商平台入伙《夏日冲浪店》，旨在联合爱奇艺推动潮流健康的生活方式。

任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

年轻人群潮流化趋向



2020上半年中国跨境消费年轻人群潮流趋向调研

Research on the Trends of China's Cross-border Young Consumers in 2020H1



注：本报告跨境消费年轻人群指30岁以下（即90后）跨境电商用户群体，下同。

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1215；调研时间：2020年7月

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2020 iiMedia Research Inc

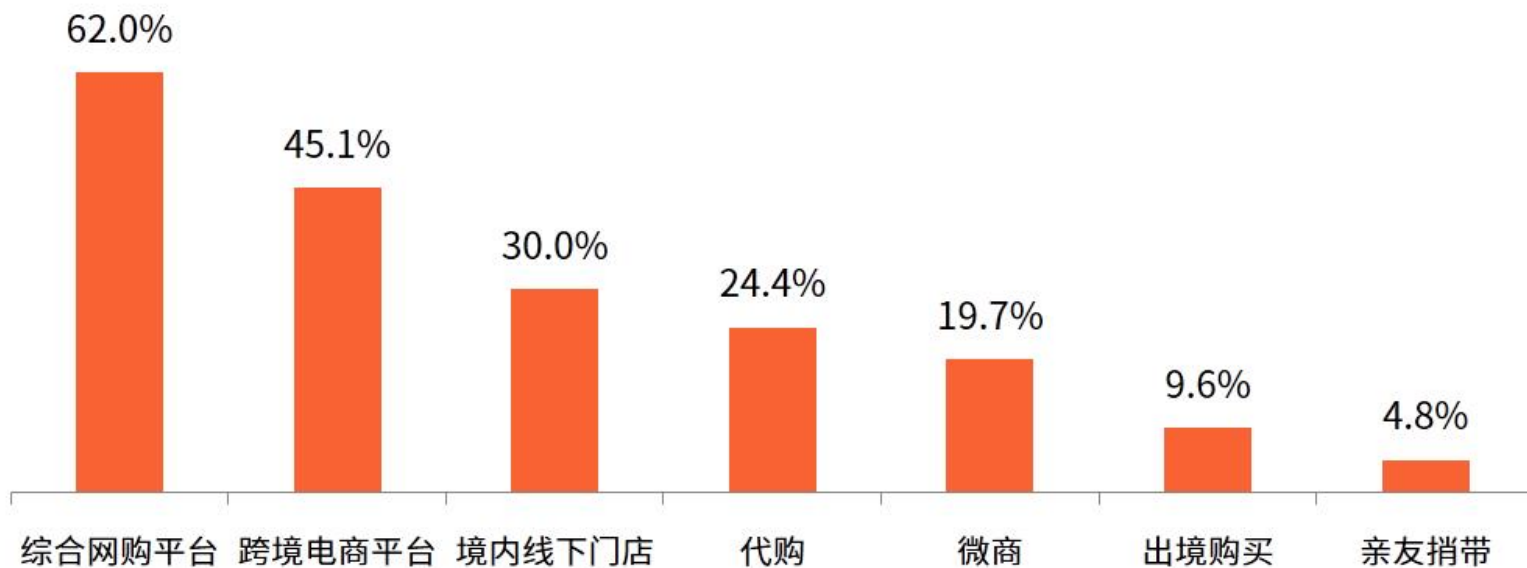
任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

电商平台是年轻人群跨境消费主要渠道



2020上半年中国跨境电商年轻用户主要消费渠道

Main Consumption Channels of Chinese Cross-border Young Consumers in 2020H1



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1215；调研时间：2020年7月

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2020 iiMedia Research Inc

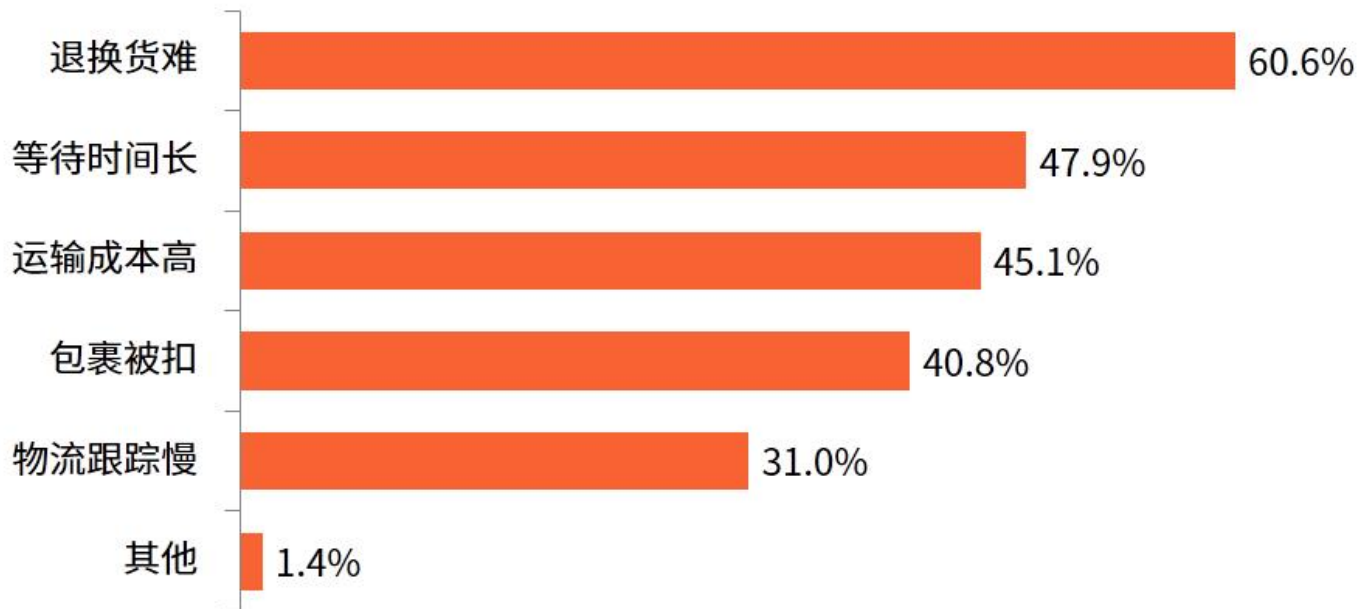
任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状

物流体验满意度有待提高



2020上半年中国跨境消费年轻用户面临主要问题调研

Research on Major Obstacles Facing Chinese Cross-border Young Consumers in 2020H1



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1215；调研时间：2020年7月

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2020 iiMedia Research Inc

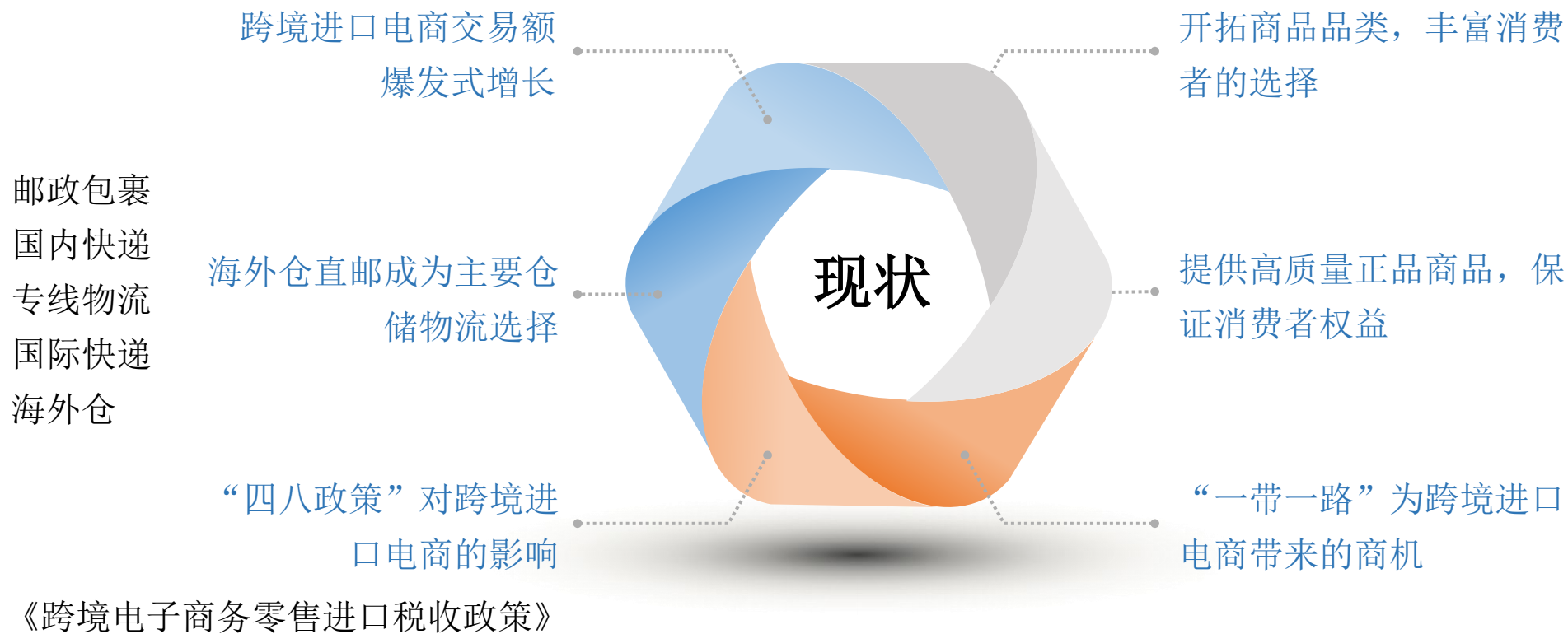
任务一相关知识

——4、我国跨境电子商务发展现状

2020跨境电商（出口）TOP20	
排名	名称
1	亚马逊
2	eBay
3	Wish
4	shopify
5	敦煌网
6	速卖通
7	Gmarket
8	Newegg
9	LAZADA
10	VOVA
11	Shopee
12	Auction
13	阿里巴巴国际站
14	MercadoLibre
15	Noon
16	Wayfair
17	Tophatter
18	Etsy
19	沃尔玛
20	京东全球售

2020跨境电商（进口）TOP20	
排名	名称
1	天猫国际
2	苏宁全球购
3	京东全球购
4	唯品国际
5	小红书
6	聚美极速免税店
7	网易考拉
8	洋码头
9	亚马逊
10	1号店1号海购
11	蜜芽
12	55海淘
13	宝贝格子
14	海沃全球购
15	海狐海淘
16	奥买家全球购
17	豌豆公主
18	比呀比海外购
19	HIGO
20	丰趣海淘

任务一相关知识——4、我国跨境电子商务发展现状



任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

一、跨境电商1.0阶段 (1999 ~ 2003)

- 主要商业模式是网上展示、线下交易的外贸信息服务模式；盈利模式主要是通过向进行信息展示的企业收取会员费(如年服务费)。典型的代表平台：阿里巴巴国际站、环球资源网中国制造网、韩国EC21网、Kellysearch等大量以供需信息交易为主的跨境电商平台。

二、跨境电商2.0阶段 (2004 ~ 2012)

- 实现后向收费模式，将会员收费改以收取交易佣金为主。通过平台上营销推广、支付服务、物流服务等获得增值收益。

三、跨境电商3.0阶段 (2013 ~)

- 具有大型工厂上线、B类买家成规模、中大额订单比例提升、大型服务商加入和移动用户量爆发五方面特征。

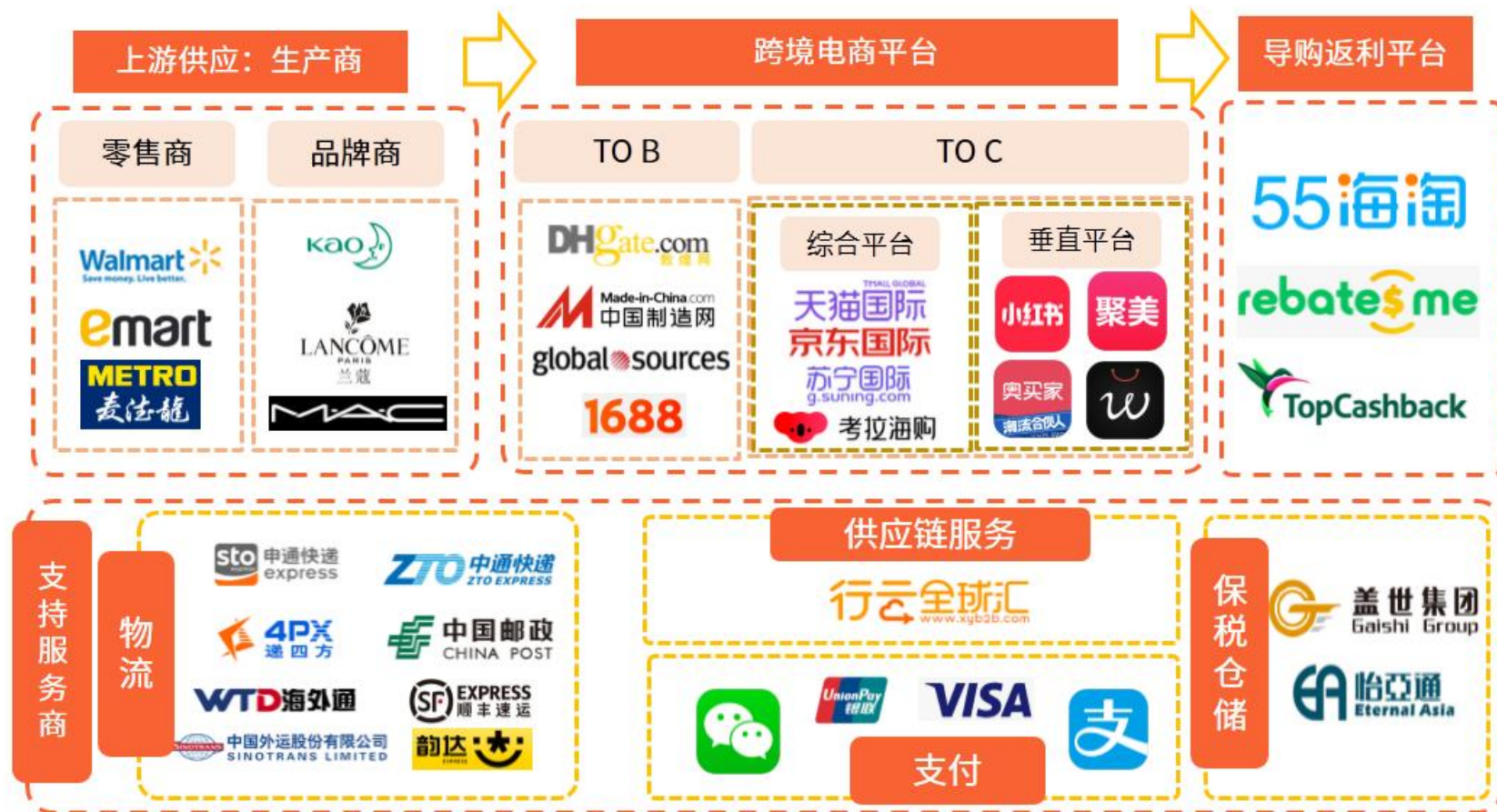
任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

跨境电子商务模式及区别

赢利模式	价值创造环节	价值创造机制
自营式 跨境电子商务	产品销售环节	成本降低，利润率提高，销量增加
平台式 跨境电子商务	招揽卖家成为平台使用者	会员费用及管理费用
综合服务商式 跨境电子商务	客户订单成交以及增值服务环节	订单佣金以及服务咨询费用
代购代销式 跨境电子商务	产品销售环节	差价利润

任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

2020上半年中国跨境电商产业图谱



任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

2020h1全球及中国跨境电商运营数据及典型企业分析研究报告

跨境电商平台典型企业分析：敦煌网（一）



敦煌网成立于2004年，是中国B2B跨境电商交易平台，也是美国市场中小零售商一站式在线贸易平台。目前，敦煌网拥有200万累计注册供应商，注册买家超过2100万，拥有线上产品数2200万，产品及服务覆盖全球222个国家和地区，拥有50多个国家的清关能力、200多条物流专线以及17个海外仓。

截至2014年敦煌网融资历程

The financing history of Dunhuang net as of 2014

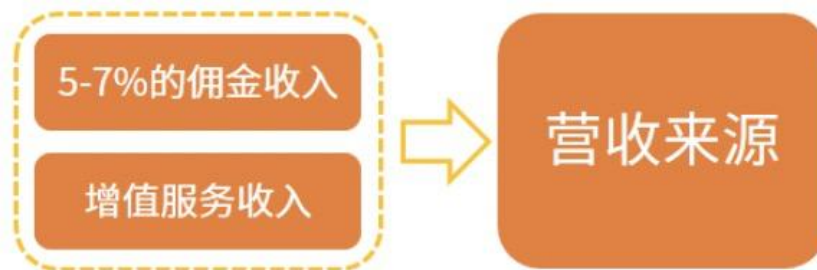
日期	轮次	金额	投资方
2014年9月12日	D轮	1亿美元	华创资本
2010年3月1日	C轮	3000万美元	集富亚洲 凯鹏华盈 华平投资
2008年1月1日	B轮	1000万美元	集富亚洲 凯鹏华盈
2006年1月1日	A轮	100万美元	凯鹏华盈

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

敦煌网商业模式

Dunhuang Business Model



2020年3月敦煌网家用消毒液类商品环比销量增幅

Increase in sales volume of household disinfectant products in
Dunhuang.com in March 2020

1000倍

2020Q1敦煌网玩具类目销量同比增幅

Year-on-year increase in sales of the Dunhuang website
category in the first quarter of 2020

35%

任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

EASY-TO-STYLE DRESSES UNDER S\$15

Shop Now >

17 H 22 M 27 S

WOMEN

CURVE + PLUS

KIDS

MEN

BEAUTY

SHEIN

Free Standard Shipping on orders over S\$40.00

00

NEW IN

SS21

#SHEINX

CLOTHING

DRESSES

TOPS

SWIMWEAR

HOT LINGERIE & LOUNGEWEAR

#SHEINathome

SALE

SHOES & ACCESSORIES

HOME & PETS

E-GIFT CARDS

EXPLORE

CUCU000



**GET S\$4 OFF**
YOUR FIRST ORDER CODE:SHESG

**FUSS-FREE RETURNS**
HOME PICK-UP WITH S\$4 FLAT FEE

**EXTRA 15% OFF ON APP**
DOWNLOAD APP FOR BIGGER SAVINGS CODE: SGAPP15



Hooray, IT'S PAY DAY!

Treat Yourself to these Great Deals.

STAY HOME, SHOP HAPPY

GET S\$4 OFF |

任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析



想一想：

你有尝试过通过跨境电商平台进行跨境购或者委托个人海外代购吗？你能谈谈跨境购的流程吗？你觉得在跨境购的过程中，你最担心的问题是什么？



任务一相关知识——2、跨境电子商务模式分析

中国出口电商的五大红利

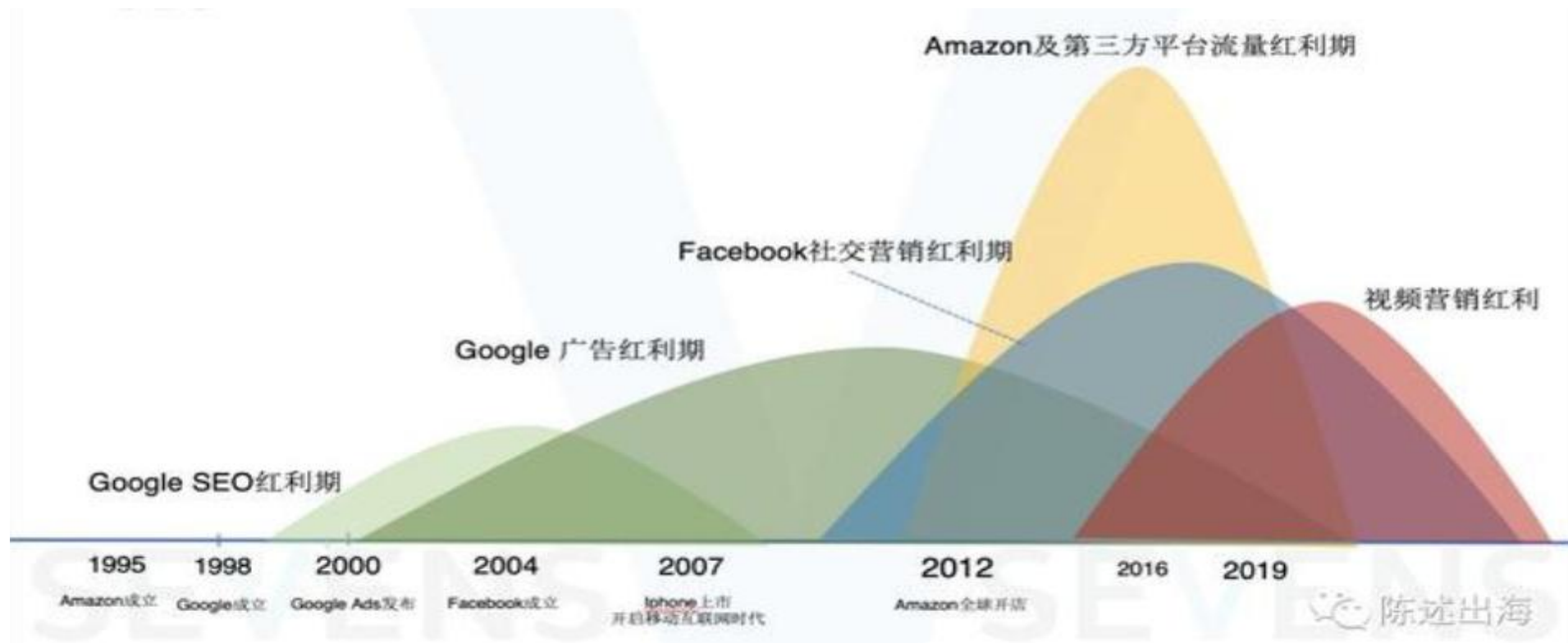
第一个红利的机会是Google的SEO

第二个红利机会是Google的Adwords广告

第三个红利机会是以亚马逊为代表的第三方平台提供的

第四个流量红利期，是移动互联网的流量红利期

第五个流量红利期，是以Facebook为代表的社交媒体带来的社交营销红利期。



任务一相关知识——3、典型跨境电子商务案例分析

1、综合服务商模式—阿里巴巴—达通

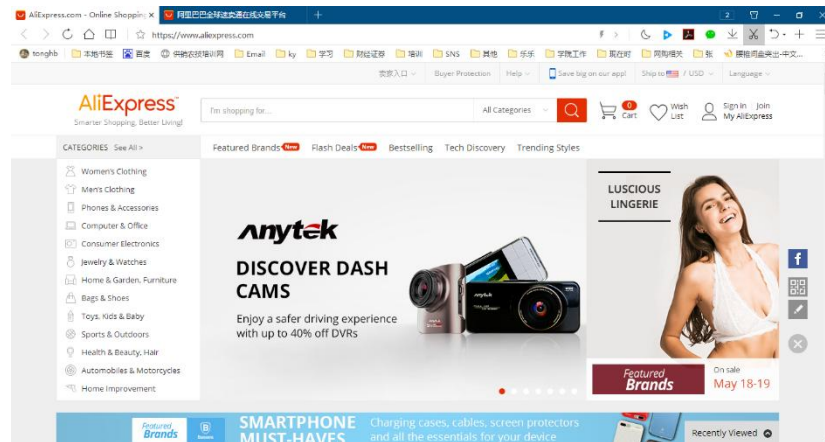
阿里巴巴—达通 (<https://onetouch.alibaba.com/>) 是阿里巴巴旗下外贸综合服务平台，也是专业服务于中小微企业的外贸综合服务行业的开拓者和领军者。

2、平台模式—全球速卖通

全球速卖通 (Aliexpress, 简称“速卖通”) 是阿里巴巴集团打造的，于2010年4月上线，是旨在帮助中小企业进行在线零售批发及拓展利润空间的网络销售平台，集订单处理、跨境支付、跨境物流于一体。

3、自营模式—兰亭集势

兰亭集势作为国内主要的B2C跨境电子商务企业，主要采用自营式商务模式，采购国内供应商产品直接销售给境外消费者，凭借在供应链管理和产品营销方面的探索创新取得了不错的市场规模。



Light in the box.com

任务一相关知识——3、典型跨境电子商务案例分析

网商流水贷

纯信用融资



无抵押，免担保，最快3分钟到账
最低日息0.03%，最高可贷200万
支持多场景支用，企业备用金首选

超级信用证

信用证基础服务+融资服务



专家团队审证制单和买家国家银行资质评估，全面把控风险
发货交单后提前回笼资金，交单后3个工作日内到账
可累计信用保障服务交易额，沉淀更多交易数据

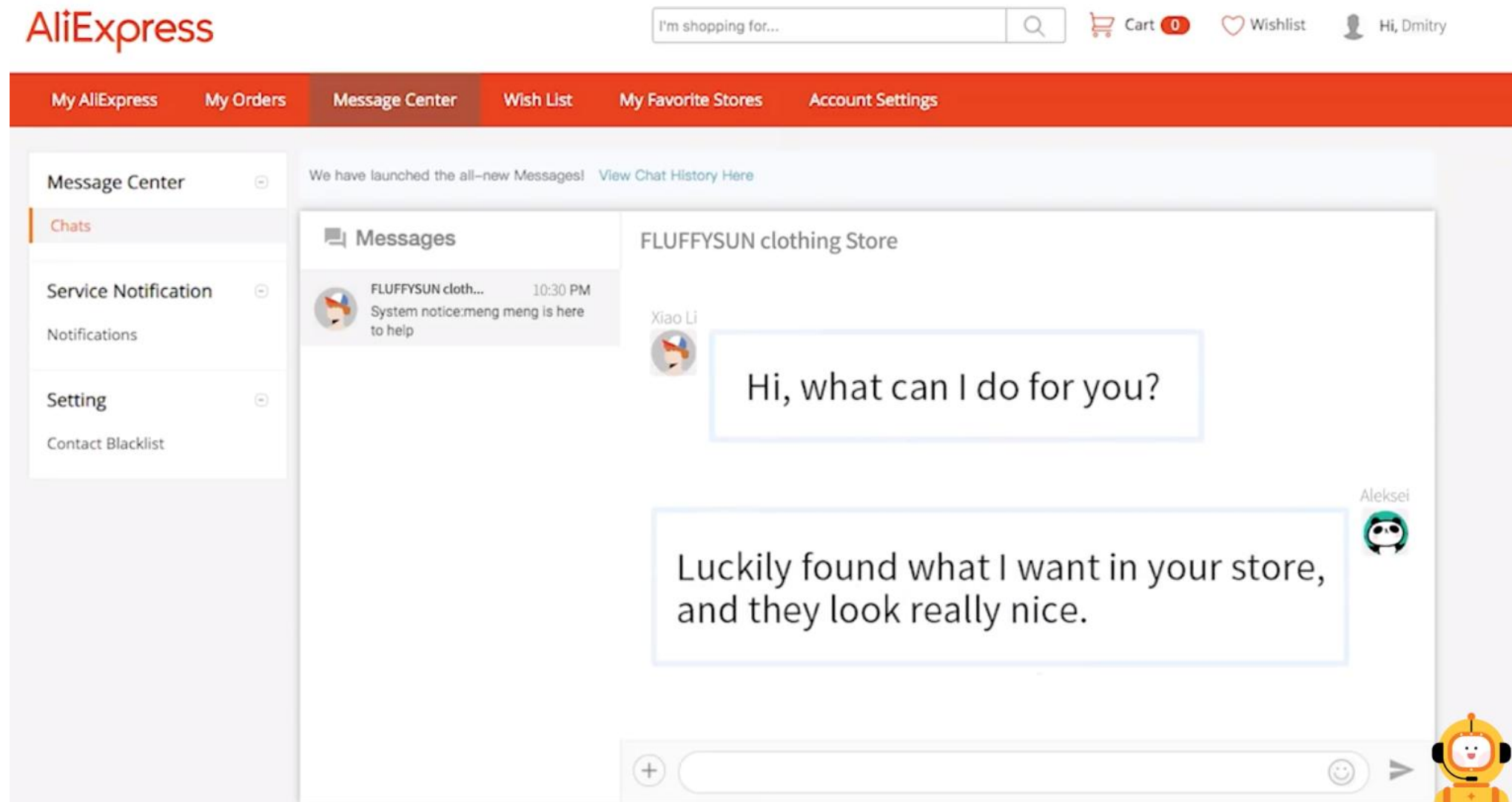
备货融资

备货融资



解决备货期间的生产、采购资金需求
最高可贷150万，日息仅需0.035%
支持企业/个人账户收还款，随借随还无压力

任务一相关知识——3、典型跨境电子商务案例分析



任务一相关知识——3、典型跨境电子商务案例分析

The Black Friday Sale 11.22 - 11.29 Add to Card Get Coupons 11.29 - 12.03 Big Sale

[Store Home](#) [Products ▾](#) [Black Friday](#) [Top Selling](#) [New Arrivals](#) [PNG Jewelry](#) [Pendant Chains ▾](#) [Feedback](#)



ABCD.....XYZ you can choose



Anniyo Small Letters Necklaces for Women/Girls Gold Color Initial Pendant Thin Chain English Letter Jewelry Alphabet Gift #058002

★★★★★ 4.8~ 1226 Reviews 4599 orders

BLACK FRIDAY

Ends in
09 : 47 : 40

US \$2.39 - 2.54 ~~US \$3.19 - 3.39~~ -25%

Instant discount: US \$3.00 off per US \$58.00 ▾

US \$2.00 New User Coupon **+ US \$2.00 off per US \$15.00** [Get coupons](#)

Metal Color:

Letter A	Letter B	Letter C	Letter D	Letter E	Letter F
Letter G	Letter H	Letter I	Letter J	Letter K	Letter L
Letter M	Letter N	Letter O	Letter P	Letter Q	Letter R
Letter S	Letter T	Letter U	Letter V	Letter W	Letter X
Letter Y	Letter Z				

Length:

45cm or 17.7inch	60cm or 23.6inch
------------------	------------------

Quantity:

Recommended For You



US \$1.90



A-Z letters can choose
US \$2.28



A - Z can choose
US \$3.63



任务一相关知识——3、典型跨境电子商务案例分析

Mobile Apps

Customer Service

Ship to: USD

BLACK FRIDAY

What are you looking for?

Q

Login

Cart

dresses | toys | shoes | fur coat | christmas decoration | mens fashion | wedding dresses

All Categories

Flash Sale

New Products

Down to \$0.99

Cyber Monday

1 Free gift

Sports

Women's Clothing (43972)

Men's Clothing (45553)

Shoes & Bags (65436)

Weddings & Events (41042)

Baby & Kids (28399)

Jewelry & Watches (49465)

Home & Garden (75755)

Home Improvement (24285)

Sports & Outdoors (38427)

Toys & Hobbies (62803)

Beauty & Hair (34617)

Automotive (18338)

Phones & Accessories (60046)

Consumer Electronics (21019)

Computer & Office (9330)

Apple Accessories

Down to \$0.99

Cyber Monday Sale

BLACK FRIDAY SALE

COSTUMES | TOYS | GAMES

UP TO 90% OFF

Shop Now >>

You Viewed

You May Also Like

USD \$1.04

\$3-14

USD \$7.34

\$9-54

USD \$9.44

\$12-59

USD \$11.54

\$15-00

USD \$15.74

\$20-46

GET IT NOW >

FREE SHIPPING

On order \$59,

Capped at \$15

>> Get It Now <<

表 《INCOTERMS 2010》 的贸易术语解释								
	中文名称	交货地点	运输手续办理	保险手续办理	风险转移界限	出口报关	进口报关	适用运输方式
EXW	工厂交货	卖方处所	无义务	无义务	买方接管货物后	买方	买方	各种运输方式
FCA	货交承运人	指定的交货地点	买方	无义务	承运人接管货物后	卖方	买方	各种运输方式
FAS	装运港船边交货	装运港船边	买方	无义务	货交船边后	卖方	买方	海运，内河运输
FOB	装运港船上交货	指定装运港船上	买方	无义务	货物越过装运港船舷	卖方	买方	海运，内河运输
CFR	成本加运费	指定装运港船上	卖方	无义务	货物越过装运港船舷	卖方	买方	海运，内河运输
CIF	成本加保险加运费	指定装运港船上	卖方	卖方	货物越过装运港船舷	卖方	买方	海运，内河运输
CPT	运费付至目的地	指定的交货地点	卖方	无义务	承运人接管货物后	卖方	买方	各种运输方式
CIP	运费，保险费付至目的地	指定的交货地点	卖方	卖方	承运人接管货物后	卖方	买方	各种运输方式
DAF	边境交货	两国边境指定地点	卖方	无义务	买方接管货物后	卖方	买方	各种运输方式
DES	目的港船上交货	指定目的港船上	卖方	无义务	买方在船上收货后	卖方	买方	海运，内河运输
DEQ	目的港码头交货	指定目的港码头	卖方	无义务	买方在目的港收货后	卖方	买方	海运，内河运输
DDU	未完税交货	指定目的地	卖方	无义务	买方在指定地收货后	卖方	买方	各种运输方式
DDP	完税交货	指定目的地	卖方	无义务	买方在指定地收货后	卖方	买方	各种运输方式



谢谢!

Thank you!



主编：商玮



《电子商务基础》



中国工信出版集团 电子工业出版社

