



项目二 了解网络市场



目录

Contents

导入案例

走向世界的零售盛宴 双十一

任务一

B 2C电子商务

任务一

B2B电子商务



1

导入案例

“走向世界的零售盛宴——双十一”

导入案例：“走向世界的零售盛宴——双十一”

双十一交易数据

- 2021年全天交易额达到9651.2亿元
- 其中天猫双十一成交总额达5403亿元，创下新高，比2020年4982亿元的交易额增长了8.45%
- 直播电商平台销售额达到737.6亿元
- 新零售平台销售额为197.2亿元，包括淘鲜达、美团闪购、饿了么等



老高电商俱乐部
LAOGAO CLUB

2021年11月11日

历年双十一成交额对比



5折
第二件

11.11 超强金喜老高11周年感恩钜惠

入会立享11重豪礼(价值10万)

TIME: 2021.10.25—11.11



任务一 B2C电子商务

任务描述：在全球网络零售业快速发展的背景下，品牌企业和平台商城已经成为了市场的绝对主体，传统制造商和渠道商在网购市场中的份额明显增大，B2C电子商务迎来了黄金发展期。本任务将带你去探索目前国内外知名的B2C电子商务企业，了解B2C电子商务平台功能架构、业务流程、商业模式，感受它们的成长经历，学习它们的企业文化、经营管理策略、市场竞争策略，以及给人们带来的巨大的生活便利。

任务描述：B2C模式分析



形成对以下几方面内容的自我认知

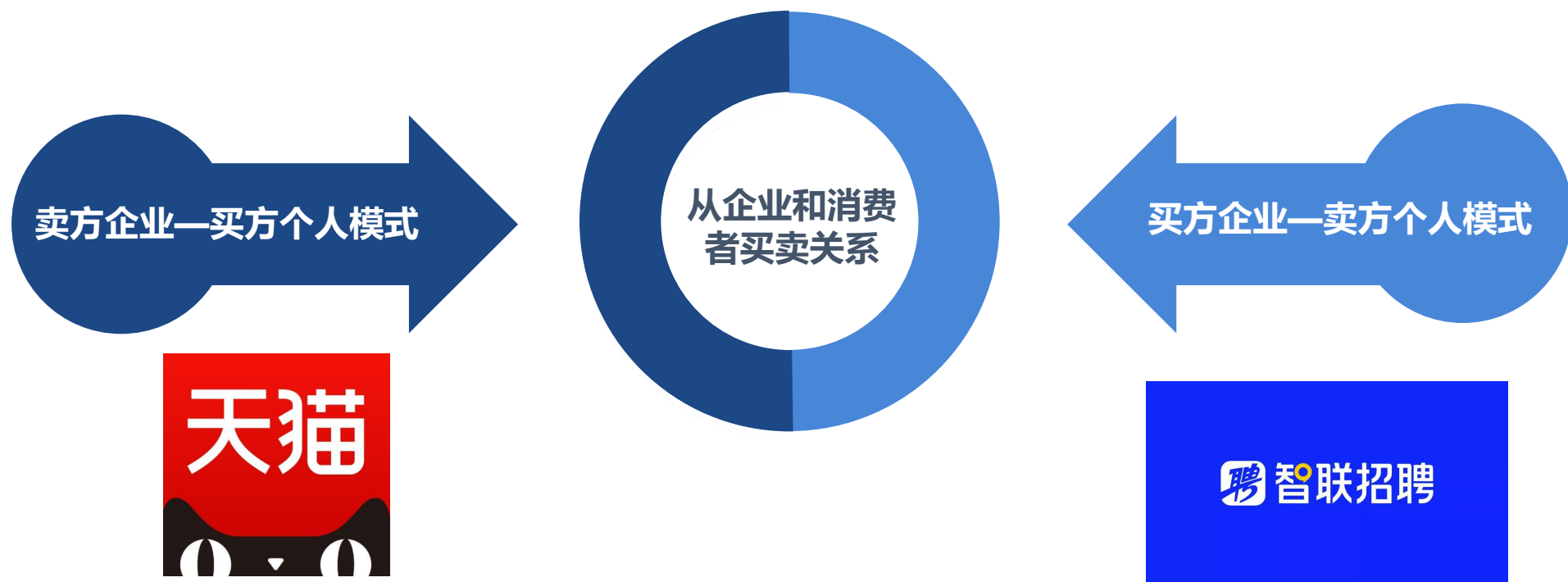
- (1) 通过对天猫、京东商城等知名B2C网站进行购物体验和分析，了解这些网站的功能架构、业务流程、商业模式等。
- (2) 对同类网站进行比较分析，了解不同B2C电子商务网站的区别，了解它们的发展历程，从中逐渐形成对B2C电子商务的整体认知。
- (3) 了解B2C电子商务未来的发展趋势。

任务一相关知识——1、什么是B2C电子商务

B2C电子商务定义

B2C电子商务是按交易对象划分的一种电子商务模式，即企业对消费者的电子商务，具体是指通过信息网络以电子数据信息流通的方式实现企业与消费者之间的各种商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动。

按照为消费者提供的服务内容不同，B2C模式的电子商务可以分为电子经纪、网上直销、电子零售、远程教育、网上娱乐、网上预订、网上发行、网上金融等类型。



任务一相关知识——1、什么是B2C电子商务

B2C电子商务的特点

- (1) 交易金额小。 (2) 交易范围广阔。 (3) 个性化服务。

B2C电子商务发展现状

中国网络零售交易额自2013年起已稳居世界第1。全球十大电商企业，中国占4席。其中，阿里巴巴以26.6 的市场份额排名全球第1，京东商城名列亚马逊、eBay之后，位居第4，小米和苏宁也入围前10。B2C电子商务已成为我国网络购物新增长点。

B2C电子商务发展趋势

- ① B2C受VC（Venture Capital，风险投资）追捧，资本主导市场主力军。
② B2C网站加速百货化。 ③ 价格战竞争将加剧。 ④ B2C将替代C2C成为网购主流。

任务一相关知识——1、什么是B2C电子商务



想一想：

中国B2C市场经历了20年左右的发展，实现了品牌化、平台化的发展格局，也进入了世界B2C电子商务发展的前列。而全球B2C市场发展格局又是怎样的呢？领头羊亚马逊又在做哪些新的努力呢？

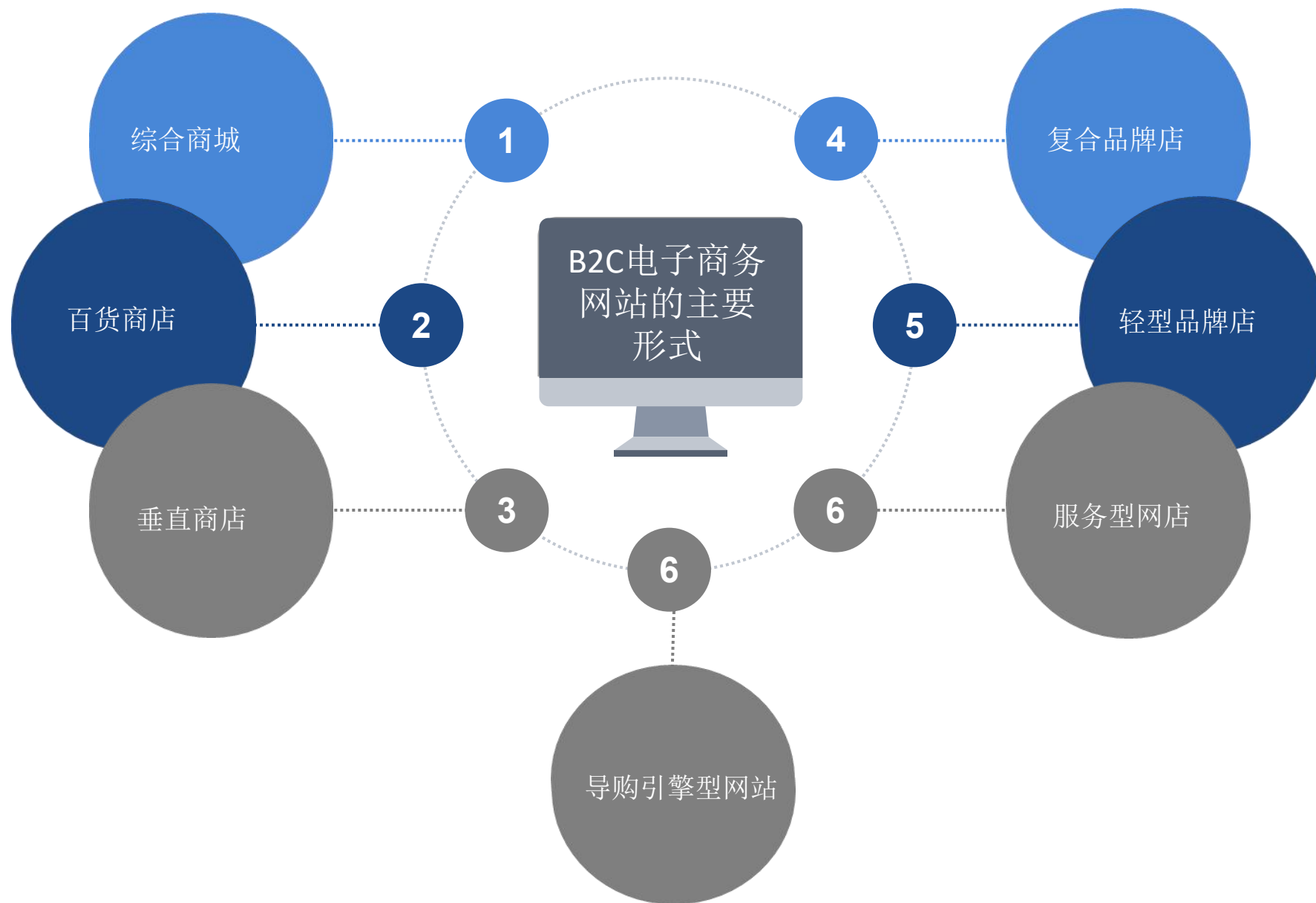


任务一相关知识——2、B2C电子商务模式分析



B2C电子商务运营模式

任务一相关知识——2、B2C电子商务模式分析



任务一相关知识——2、B2C电子商务模式分析

综合商城



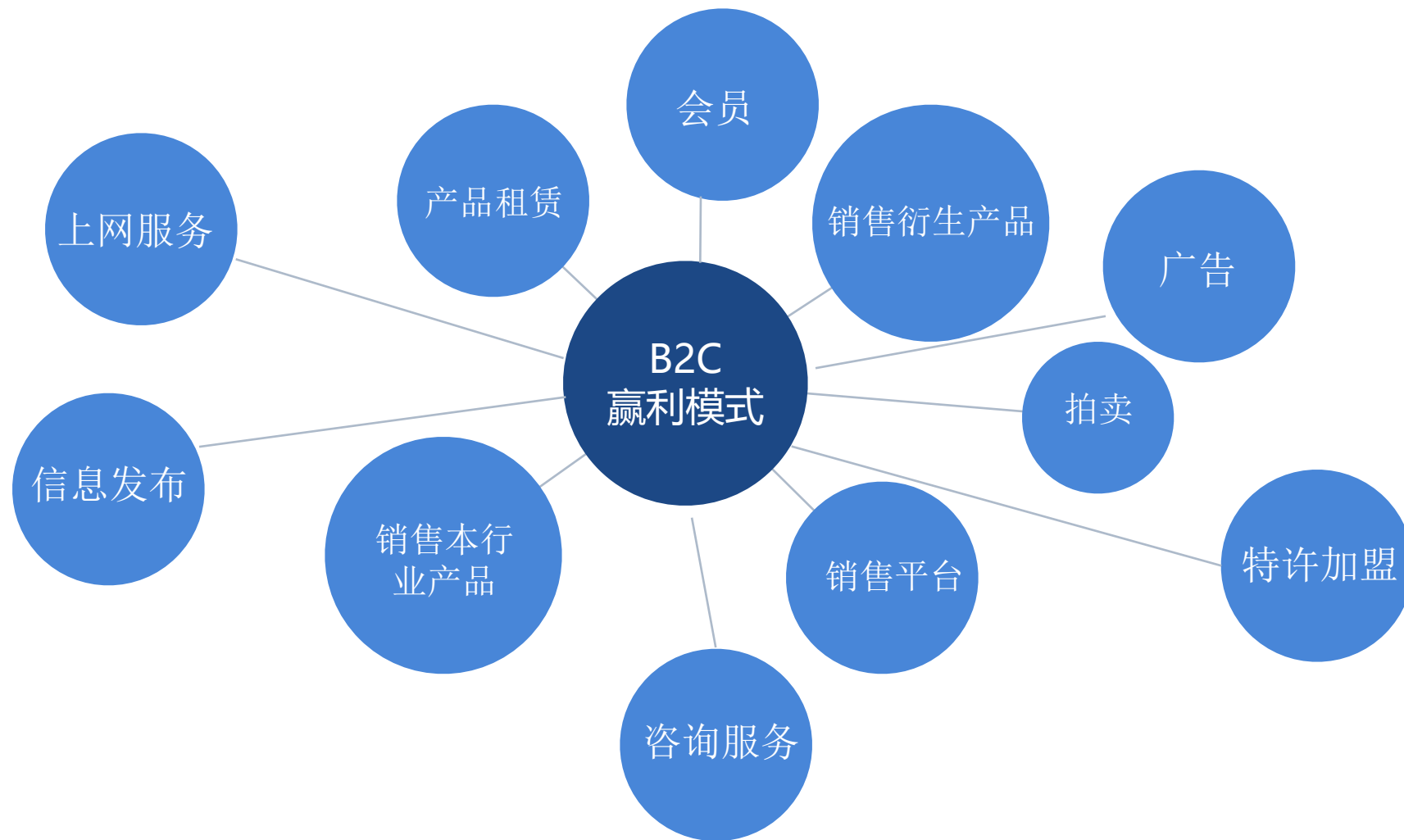
百货商店



垂直商店



任务一相关知识——2、B2C电子商务模式分析



任务一相关知识——3、典型B2C电子商务案例分析



“天猫”（tmall.com）（英文：TMALL，亦称淘宝商城、天猫商城）原名淘宝商城，是一个综合性购物网站。

天猫是阿里巴巴集团全新打造的B2C电子商务平台。其整合数千家品牌商、生产商，为商家和消费者提供一站式解决方案。



京东（jd.com）是中国的综合网络零售商，是中国电子商务领域受消费者欢迎和具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通信、计算机、家居百货、服装服饰、母婴用品、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌的百万种优质商品。

任务实施：B2C电子商务模式分析

任务实施方法

本任务的实施主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括通过购物体验了解B2C电子商务网站的功能架构、业务流程、商业（赢利）模式等；了解不同B2C平台的区别与特色；以及B2C电子商务未来发展趋势。

最终形成的成果可以以右方表格的形式进行归纳记录。



序 号	主 题	自我认知			
1	B2C电子商务内涵				
2	知名B2C电子商务平台功能架构与核心功能	天 猫	京 东	当 当	亚 马 逊
3	知名B2C电子商务平台业务流程	天 猫	京 东	当 当	亚 马 逊
4	知名B2C电子商务平台核心赢利模式	天 猫	京 东	当 当	亚 马 逊
5	B2C电子商务未来发展趋势				

序 号	问 题	天 猫	京 东	当 当	亚马逊中国
1	创建时间				
2	上一统计年度市场份额占比				
3	主营类目区别				
4	物流模式区别				
5	售后服务区别				
6	购物流程设计比较				

任务拓展：B2C电子商务模式分析



中国传统C2C电子商务市场从易趣的出现到易趣、拍拍、淘宝京东、苏宁易购、当当等都经历了从平台型垂直电商向平台型综合电商的转型历程。京东、苏宁易购都是以主营3C起家，后来向图书、美妆、服装等品类扩张，当当曾经主营品类是图书业务，现在图书在当当销售规模类目中的占比并不是很大。请根据以上几大B2C平台的转型发展路径，谈谈你对以下问题的看法。

(1) 为什么这些企业都采取了从平台型垂直电商向平台型综合电商的转型之路？

(2) 在京东等几大平台型综合电商垄断的市场下，未来新兴平台型垂直电商是应选择向平台型综合电商演进，还是选择纵向发展？小而精的平台型垂直电商是否会更受消费者喜爱？



The background of the slide features a light gray world map with a grid pattern, centered in the upper half. Below the map, a blue horizontal band contains a white silhouette of a modern city skyline with various skyscrapers. The title text is overlaid on the white background above the blue band.

任务二 B2B电子商务

任务描述：当前，我国涌现出了一大批B2B电子商务平台，如阿里巴巴、慧聪网、中国制造网、马可波罗网等B2B电商平台

任务描述：B2B模式分析

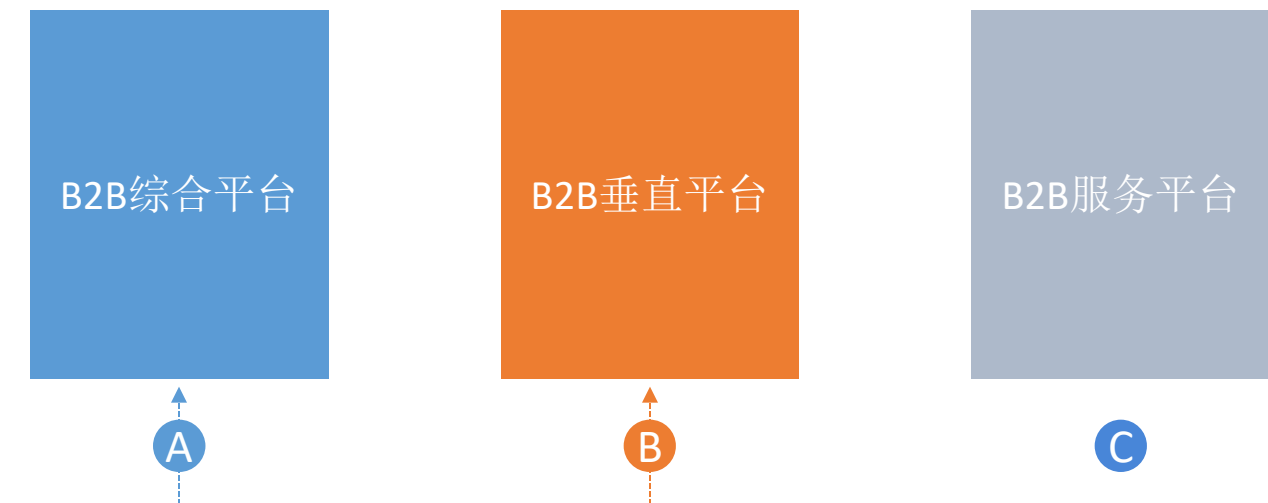


当前，我国涌现出了一大批B2B电子商务平台，如阿里巴巴、慧聪网、中国制造网、马可波罗网等B2B电商平台；通过对这些成功电商平台的分析研究，可总结为七种B2B运营模式：

- （1） 以供求商机信息服务为主的行业B2B模式；
- （2） 以行业资讯服务为主的行业B2B门户模式；
- （3） 以招商加盟服务为主的行业B2B模式；
- （4） 以项目外包服务为主的行业B2B模式；
- （5） 以在线交易服务为主的行业B2B模式；
- （6） 以技术社区服务为主的行业B2B门户模式；
- （7） 以功能权限服务为主的行业B2B门户模式。

任务二相关知识——1、什么是B2B电子商务

平台型B2B网站（平台B2B）

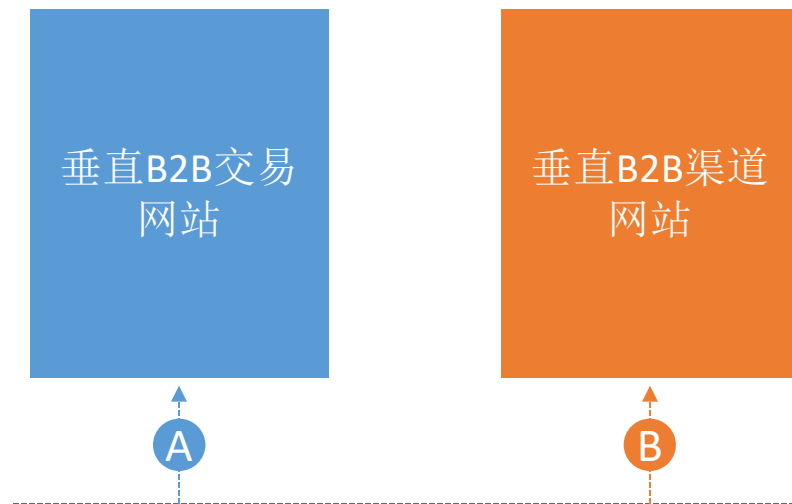


例：B2B综合平台



任务二相关知识——1、什么是B2B电子商务

垂直型B2B网站



任务二相关知识——2、B2B电子商务模式分析

模式分析



任务二相关知识——2、B2B电子商务模式分析

发展历程



任务二相关知识——2、B2B电子商务模式分析



为什么说2015年是中国B2B电子商务元年

2015年被业内人士称为B2B爆发的元年，原因之一就是B2B创投浪潮的迭起。据中国电子商务研究中心统计，2015年上半年B2B投融资企业数量超过70家；2015年全年有数十家大宗商品B2B电商获得融资，累计融资金额超过28亿元，其中融资额超过亿元的企业就有12家；并且在2015年新成立公司的获投率上有60%均属于B2B电商模式，B2B电商模式正在各行各业中生机勃勃地发展起来。这种资本市场的看好为B2B电商行业的发展提供了一剂强心剂。可以得出在资本寒冬之时，缺乏的不是资本而是值得资本所青睐的项目。

任务二相关知识——2、B2B电子商务模式分析

发展前景

趋势一：B2B线上交易平台市场持续增长

趋势二：B2B电商、B2C电商的界限越来越模糊

趋势三：DTC模式的发展

趋势四：地方特色产业链集群

趋势五：产业深度服务趋势

趋势六：“无头化”提升个性化和灵活性

趋势七：安全经营

任务二相关知识——3、典型B2B电子商务案例分析

阿里巴巴公司是全球领先的B2B电子商务公司。目前，阿里巴巴集团旗下有淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络、阿里体育、阿里影业、飞猪、优酷土豆、虾米、高德、UC、万网等十余家一级子公司。阿里巴巴于1999年3月开始创建，1999年7月在香港成立总公司，阿里巴巴的公司总部设在香港，中国总部设在中国杭州。自1999年以来，阿里巴巴集团逐步成长为一个全球著名的电子商务集团公司。



Alibaba Group
阿里巴巴集团

任务二相关知识——3、典型B2B电子商务案例分析

阿里巴巴的经营模式

阿里巴巴网站从1999年3月建立以来，一直以大胆、敢于创新的经营模式不断发展变化着。不断地顺应要求，改革网站的服务，不断引入新的发展竞争策略，加强区域联合和企业合作。采取了曲线发展的经营策略：

首先是免费使用，给商家免费的产品展示空间、免费电子邮件，并提供大量及时的免费供求信息；

其次是通过论坛“以商会友”制造人气和人脉。在人气和人脉上升后推出“中国供应商”和“诚信通”服务。



Alibaba Group

阿里巴巴集团

任务实施：调研并分析典型B2B经营模式

任务实施方法

- ①分析（零售总额、占整个零售市场份额、会员数量、店铺数量等）
- ②从下图中选择1~2个网站，选择1件以上商品进行购物体验（写出购物步骤），你认为哪个平台的流程设计的更好？为什么？
- ③评价这些平台的盈利模式





谢谢!

Thank you!

《电子商务基础》

