

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称： 产品发布

所属系部： 商学系

制定人： 高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： 产品发布		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	第 13 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够在（跨境）电商平台进行营销活动设置	了解常见的（跨境）电商营销方式	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 常见的（跨境）电商营销方式 任务 2. 在（跨境）电商平台进行营销活动设置		
案例和教学材料	案例 1. 淘宝“双十一”购物节 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司工作，公司打算开拓新市场，面临营销推广问题	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	50
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	55
5	技能实操	技能提升 教师布置任务，对学生任务进行指导点评	学生实操完成任务	50
6	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
7	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	登录电商网站，查找常见的（跨境）电商营销方式			

课后 拓展	搜集思考自己身边的电子商务营销相关案例
----------	---------------------