

课程单元教学设计

(第 1 学年第 2 学期)

制定时间:

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： 跨境电商沙盘认知		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 15 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能选择合适的跨境电商平台和产品。	掌握跨境电商市场网络调研、选品、采购。	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 跨境电商市场网络调研 任务 2. 跨境电商市场选品、采购		
案例和教学材料	案例 1. 案例 1. 学生模拟运营的跨境电商店铺选品分析 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司工作，公司让小明负责新员工的培训，小明打算使用跨境电商模拟沙盘，让员工熟悉跨境电商流程	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	30
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
6	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	分析不同市场的特征，选择适合的产品模拟发布			
课后拓展	搜思考自己身边的电子商务相关案例			

