

课程单元教学设计

(第 1 学年第 2 学期)

制定时间:

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题：直播和短视频营销		单元教学学时	4
		在整体设计中的位置	第6次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1. 掌握电子商务的概念、内涵和外延	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 电子商务对生活的影响 任务 2. 电子商务对工作的影响 任务 3. 电子商务对学习的影响		
案例和教学材料	案例 1. 购物习惯的改变 案例 2. 工作方式的改变 案例 3. 学习习惯的改变 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司工作，经理让小明负责公司的直播和短视频营销业务	学生小组分析讨论，并尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	50
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回答进行点评	学生思考回答问题，提出解决方案	55
5	技能实操	技能提升 教师布置任务，对学生任务进行指导点评	学生实操完成任务	50
6	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
7	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	直播行业最近几年为什么发展迅速？			

课后 拓展	思考自己喜欢的直播电子商务相关案例
----------	-------------------