

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

# 课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称： 社会化媒体

所属系部： 商学系

制定人： 高扬

合作人：                     

制定时间：                     

日照职业技术学院

## 《电子商务》课程单元教学设计

|             |                                                             |                                                                                    |                                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 单元标题： 社会化媒体 |                                                             | 单元教学学时                                                                             | 4(理论2+实践2)                                       |
|             |                                                             | 在整体设计中的位置                                                                          | 第5次                                              |
| 授课班级        | 25 国贸 1 班                                                   | 上课地点                                                                               | 格物楼实训室                                           |
| 教学目标        | 能力目标                                                        | 知识目标                                                                               | 素质目标                                             |
|             | 能够使用微博、微信等自媒体工具<br>能识别不同类型的跨境社会化媒体平台，能结合国贸专业场景分析社会化媒体外贸应用案例 | 掌握社会化媒体的定义、核心特征及分类；理解社会化媒体在电子商务中的应用价值，重点掌握其在国际贸易（跨境外贸）中的具体应用场景；了解主流跨境社会化媒体平台的核心功能。 | 1. 具有较好的自我学习能力。<br>2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。 |
| 能力训练任务      | 任务 1. 社会化媒体对生活的影响<br>任务 2. 社会化媒体对工作的影响<br>任务 3. 社会化媒体对学习的影响 |                                                                                    |                                                  |
| 案例和教学材料     | 案例 1. 微信的发展历程<br>案例 2. 国外常用的社会化媒体<br><br>多媒体实训室、联网计算机       |                                                                                    |                                                  |

单元教学进度

| 步骤 | 教学内容及能力/知识目标                     | 教师活动                                                | 学生活动              | 时间（分钟） |
|----|----------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|--------|
| 1  | 了解本任务的<br>教学目标、<br>重难点、教学<br>方法等 | 说课程的教学目标、教学<br>内容、教学方法等                             |                   | 5      |
| 2  | 任务导入                             | 情境导入<br><br>小明同学毕业后进入日照东方电子商务有限公司工作，经理让小明负责公司的自媒体推广 | 学生小组分析讨论，并尝试分析作答。 | 10     |
| 3  | 案例学习                             | 案例学习                                                | 学习相关知识及技能         | 50     |
| 4  | 技能提升                             | 技能提升<br><br>教师提出问题，对学生回答进行点评                        | 学生思考回答问题，提出解决方案   | 55     |
| 5  | 技能实操                             | 技能提升<br><br>教师布置任务，对学生任务进行指导点评                      | 学生实操完成任务          | 50     |
| 6  | 巩固练习                             | 巩固练习<br><br>对要点进行回顾                                 | 学生回顾要点            | 10     |
| 7  | 布置任务                             | 布置本次实训任务                                            | 学生课下完成            | 5      |
| 作业 | 你平时使用最多的社会化媒体是什么？思考其优劣。          |                                                     |                   |        |

|          |                   |
|----------|-------------------|
| 课后<br>拓展 | 搜思考自己身边的社会化媒体相关案例 |
|----------|-------------------|