

国际经济与贸易专业《电子商务基础》

课程单元教学设计

(2025～ 2026 学年第 2 学期)

(第 1 学年第 2 学期)

单元名称： 认识电子商务

所属系部： 商学系

制定人： 高扬

合作人：

制定时间：

日照职业技术学院

《电子商务》课程单元教学设计

单元标题： 认识电子商务		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 1 次
授课班级	25 国贸 1 班	上课地点	格物楼实训室
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1. 掌握电子商务的概念、内涵和外延	1. 具有较好的自我学习能力。 2. 具有较强的系统分析问题、解决问题能力及逻辑思维能力。
能力训练任务	任务 1. 电子商务对生活的影响 任务 2. 电子商务对工作的影响 任务 3. 电子商务对学习的影响		
案例和教学材料	案例 1. 购物习惯的改变 案例 2. 工作方式的改变 案例 3. 学习习惯的改变 多媒体实训室、联网计算机		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	了解本任务的 教学目标、 重难点、教学 方法等	说课程的教学目标、教学 内容、教学方法等		5
2	任务导入	情境导入 小明同学的一天 早晨起床后买包子作为 早餐（微信支付） 乘坐 18 路公交车到学校 上课 晚上去淘宝购物	学生小组分析讨论，并 尝试分析作答。	10
3	案例学习	案例学习	学习相关知识及技能	30
4	技能提升	技能提升 教师提出问题，对学生回 答进行点评	学生思考回答问题，提 出解决方案	30
5	巩固练习	巩固练习 对要点进行回顾	学生回顾要点	10
6	布置任务	布置本次实训任务	学生课下完成	5
作业	小组讨论，网络游戏、网络视频等属于电子商务吗？			
课后 拓展	思考自己身边的电子商务相关案例			