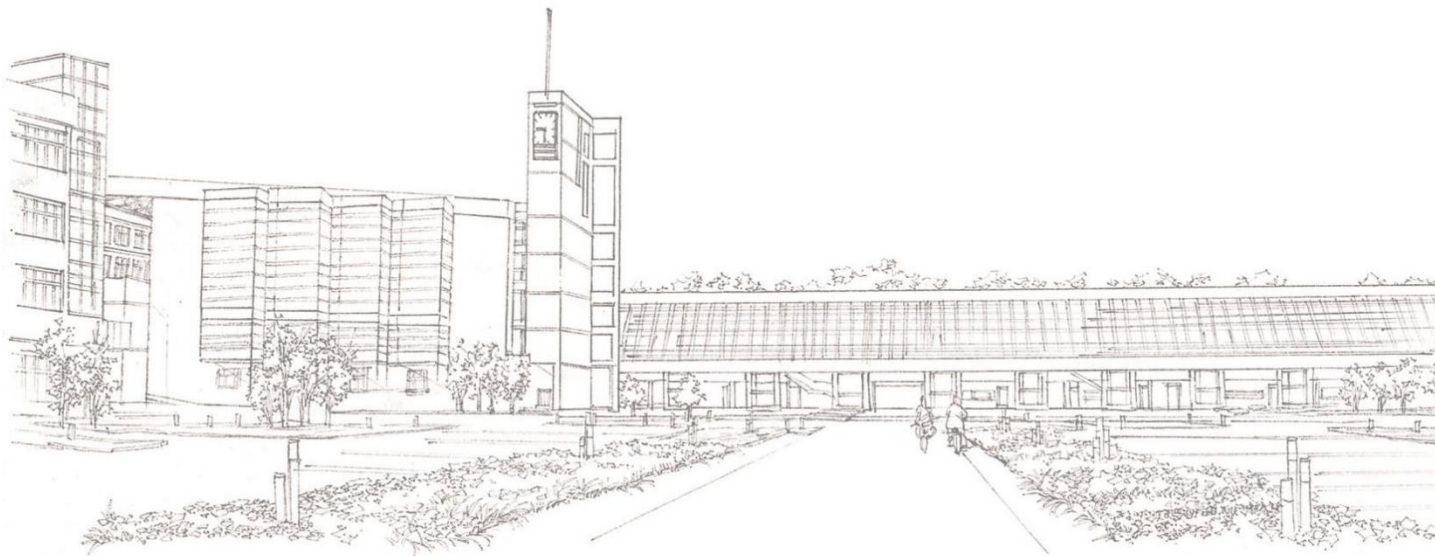




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务基础》课程标准

商学系



《电子商务基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	电子商务基础		
适应专业	国际经济与贸易		
学分数	4	学时数	60
开课学期	第二学期	课程类别	专业基础课程
前导课程		后续课程	(跨境) 电商 B2B 运营 I, 跨境电商 B2B 运营 II 等
执笔人	高扬	审核人	李巧云

二、课程目标

(一) 课程目标

1. 素质:

- (1) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。
- (2) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。
- (3) 具有创新精神与想象力, 思维敏捷, 抗压能力强。
- (4) 具有主动学习、提升自我的职业素养。
- (5) 培养学生精益求精的大国工匠精神。

2. 知识:

- (1) 熟悉(跨境)电商平台的规则及平台基本操作。
- (2) 掌握(跨境)电商市场网络调研、选品、采购。
- (3) 掌握电商物流知识。
- (4) 掌握(跨境)电商平台产品报价、发布及推广。
- (5) 掌握(跨境)电商店铺数据分析及优化。

3. 能力:

- (1) 能选择合适的(跨境)电商平台和产品。

(2) 能熟练设计（跨境）物流方案、合理选择（跨境）物流方式。

(3) 能合理设置（跨境）电商产品价格、完成产品刊登和发布。

(4) 能制定电商产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。

(5) 能及时处理订单、分析数据，提升客户体验感和满意度。

（二）与专业培养目标的对应关系

课程主要面向（跨境）电商运营岗位，基于（跨境）电商数据挖掘及分析，开展商品开发及采购、营销推广、价格核算、国际物流管理、财务管理等（跨境）电商运营活动。同时，本课程也有助于培养学生具备（跨境）电商业务处理能力等综合素质，符合国际经济与贸易专业培养目标的总体要求。

三、教学内容与学时分配

（一）课程设计与思路

通过本课程的学习，使学生掌握（跨境）电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识（跨境）电子商务的特点、（跨境）电子商务的模式，了解目前国内外常用的（跨境）电子商务平台及相关知识；通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的（跨境）电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在（跨境）电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和从事（跨境）电商数据分析工作的基础技能。

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职电子跨境商务基础课程就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。本课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生（跨境）电商运营技能。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对电子商务基础课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将静态知识点拆分为（跨境）电子商务需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

3. 奉行开放性。依托（跨境）电商基地，引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，给师生提供更多的选择机会和更大的创新空间，努力打造精品课程资源。

4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。本课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出技能目标。

（二）教学内容

项目	任务	知识内容与要求	技能内容与要求	学习成果	建议学时	
					理论	实践
第一次课	认知课程	从总体上了解（跨境）电子商务	从总体上认识（跨境）电子商务	小组讨论汇报：开展（跨境）电商，需要考虑哪些方面。	2	
项目一 认知电子商务	任务一 认识电子商务 任务二 互联网与“互联网+”	了解（跨境）电商的概念及分类 了解“互联网+”和传统产业融合与发展现状	从总体上了解主要（跨境）电商的分类 能够分析“互联网+”下出现的新的互联网业态	学生搜到的近几年（跨境）电商发展的相关数据	2	2
项目二 了解网络市场	任务一 B2C 电子商务 任务二 B2B 电子商务	1. 理解 B2C 电子商务的交易流程； 2. 理解 B2B 电子商务的完整交易流程；明确 B2B 电子商务在国际贸易（外贸 B2B）中的核心应用及价值。	能选择合适的（跨境）电商模式及平台	速卖通（或其他（跨境）电商平台）平台发展历程	2	2
项目三 互联网行业应用	任务一 社交媒体 任务二 直播和短视频营销	了解典型互联网应用的常见模式	能解析互联网行业应用下的电商行为模式	社会化媒体、在线视频等互联网应用	4	4
项目四 电商细分行业应用	任务一 认知跨境电子商务 任务二 认	了解跨境电商的环节和流程 掌握移动电	能阐述跨境电商、移动电商的特点 能识别不同	典型的跨境电商、移动电商应用	4	4

	知移动电子商务	子商务的定义、核心特征及主流应用类型；理解移动电子商务与传统电子商务、跨境电子商务的关联	类型的移动电商平台/工具，能结合国贸专业场景分析移动电商外贸应用案例			
项目五 认知电商物流	任务一 跨境电商直邮模式 任务二 跨境电商海外仓模式	了解(跨境)电商物流掌握海外仓模式的运作流程、特点和类型。	能够根据店铺的具体情况为其选择合适的物流方式。能够使用物流服务商网站提供的工具计算运费。	(跨境)电商物流费用的计算	4	4
项目六 电商产品发布	任务一 电商选品 任务二 产品发布	了解(跨境)电商的选品策略。掌握发布产品流程	1. 能使用(跨境)电商选品方法进行选品 2. 能在跨境平台发布产品	计算商品价格；学生上传的产品	4	4
项目七 电商营销活动	(跨境)电商营销推广	了解常见的(跨境)电商营销方式	能够在(跨境)电商平台进行营销活动设置	学生设置的营销活动	2	2
项目八 电商数据分析	(跨境)电商数据分析	掌握(跨境)电商数据的分析方法	能够在(跨境)电商平台进行数据分析	学生建立的表格、分析的数据等	2	2
项目九 跨境电商模拟沙盘	任务一 跨境电商沙盘认知 任务二 跨境电商沙盘店铺运营 任务三 跨境电商沙盘运营结果分	掌握跨境电商市场网络调研、选品、采购。掌握国际物流知识。掌握跨境电商平台产品报价、发布	能选择合适的跨境电商平台和产品。能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。	跨境电商模拟沙盘成绩	4	4

	析	及推广。 掌握跨境电商店铺数据分析及优化。	能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。 能及时处理订单、分析数据，提升客户体验感和满意度。			
最后一次课	课程总结	从总体上进一步认知 (跨境) 电子商务	能开展(跨境) 电子商务运营	学生本学期的实操成果	2	
总计					32	28

四、教学方法与手段

(一) 信息化技术应用

1. 依托跨境电商实训基地，结合跨境电商沙盘模拟软件，配合企业(跨境) 电商项目进行学习，提高学生的(跨境) 电商运营能力。

2. 同学们登录学院在线学习平台进行在线学习。并可以登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照平台数据确定形成性考核分数。

(二) 教学方法

1. 案例教学法。教师在上课过程中运用多媒体技术组织教学，通过图像、视频、动画等演示方式，生动形象地展现知识结构和案例操作流程，有利于学生对教学内容的理解、记忆和掌握，提高了课堂教学效果。

2. 分组讨论教学法。把学生分为几个小组，执行、讨论并总结老师所布置的任务，或者就某个问题从不同层面进行辩论，学生以团队

形式参与（跨境）电商实践项目和模拟沙盘演练，在竞争的同时更好地树立团队意识，发展沟通能力。。

（三）实践教学环节

1. 任务驱动法。每节课教师都结合教学布置项目练习任务，通过实操练习，让学生逐步掌握使用（跨境）电商运营的方法和技巧。

2. 专家讲座与参与真实企业项目。为了开拓学生的视野，了解社会的变化，聘请企业专家等为学生开展讲座。此外，组织学生参与真实的（跨境）电子商务项目，将所学知识与工作实践相融合，从而达到学以致用教学目标。

五、教材与参考资料

（一）主教材名称及版本

《电子商务基础》("十四五"职业教育国家规划教材) 电子工业出版社 商玮 童红斌 徐慧剑

（二）辅助教材或参考书目

《电子商务基础》("十四五"职业教育国家规划教材) 大连理工大学出版社 朱春兰

《电子商务基础》("十四五"职业教育国家规划教材) 北京理工大学出版社 冯江华,汪晓君
编写有自编讲义，会不断更新。

（三）相关行业标准或规范

依据国家标准

1. GB / T 38652-2020 电子商务业务术语
2. GB/T 41126-2021 跨境电子商务 出口经营主体信息描述规范
3. GB/T 41128-2021 跨境电子商务 出口商品信息描述规范
4. GB/T 40105-2021 跨境电子商务交易要求
5. GB/T 40290-2021 跨境电子商务 进口商品信息发布规范
6. GB/T 40292-2021 跨境电子商务 电子运单规范
7. GB/T 39676-2020 跨境电子商务 物流信息申报和支付信息申报电子单证
8. 跨境电子商务多平台运营职业技能等级标准
9. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准

六、考核方式与评价标准

（一）平时成绩的构成与评定方法

平时成绩主要有平时表现和项目实战任务构成。

（二）期末考核的形式

本课程期末考核方式为实操考核。在教学考核评价方面，围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、项目任务完成情况、技能水平及期末跨境沙盘模拟实操成绩，尽量全面、客观地评价学生的成长与发展水平。

（三）成绩构成比例

总评成绩主要由两部分组成：

总评成绩=平时成绩（40%）+末考成绩（60%）

其中，各项评价指标的构成及比例如下表所示。

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重（%）	备注
1	期末成绩	实操考核	实操考核	60	百分制，60分为及格
2	平时成绩	项目实战任务	5次	30	百分制，60分为及格
3		平时表现	出勤情况	10	五次未参加课程则无法获得学分

七、课程实施要求

（一）教学团队要求

课程组的规模达到师生比 1：16，专兼职教师比例达到 1：1；课程主讲教师资格：具备中级以上技术职称及相应职业资格，具有企业工作经历，具备双师素质。在教学队伍建设方面，建议教师在（跨境）电商企业进行实践锻炼，以便掌握相关技术精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质，提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学习，聘请行业企业专家定期进行交流、讲座，紧跟时代发展的步伐，提高教学队伍的教学能力。

（二）教学设施与设备要求

1. 基础教学设施

（1）实训室及桌椅设施：学校应拥有足够的实训室，配备可联网的计算机，确保学生学习活动的正常进行。

（2）多媒体教学设备：包括机房教师端管理软件、投影仪、白板等，用于展示教学资料，提高教学效果。

2. 实训设备

(1) 实验室：配备可联网的计算机，确保学生学习活动的正常进行。

(2) 实验器材与仪器：阿里巴巴国际站等（跨境）电商网站和互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件世格（跨境）电商沙盘。

实验室或实训基地条件

实验室或实训基地设备规格要求

品名	规格要求说明
计算机	满足支持竞赛软件的硬件及软件要求。
网络连接设备	提供网络布线、交换机。
服务器	CPU: Xeon 2.0G（双核）以上；内存：16GB（含）以上；硬盘：2T（含）以上，有 C 盘，D 盘两个以上硬盘分区；网卡：千兆网卡；操作系统：Windows Server 2008 R2 SP1（或 Windows Server 2008 Service Pack 2、Windows Server 2012、Windows Server 2012 R2），安装 IIS 7.0 以上；数据库：Microsoft SQL Server 2008 R2
实训平台	淘宝等电商网站，阿里巴巴国际站等跨境电商网站 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件世格跨境电商沙盘

八、附录

（一）职业技能等级要求描述

表 1 跨境电子商务多平台运营职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
	1.1 注册与设置	1.1.1 能够根据跨境电商主流平台的店铺开通规则，完成店铺的注册及开通。 1.1.2 能够根据企业及产品信息，完善店铺信息。 1.1.3 具备一定的职业素养，能够对注册信息进行保密。 1.1.4 具备对不同平台规则的学习能力，能够整理和完善店铺注册资料。
	1.2 店铺安全	1.2.1 能够了解国际贸易相关法规，能够根据商标、专利、产权等知识产权相关知识，判断店铺侵权风险。 1.2.2 能够根据平台规则，维护店铺安全。 1.2.3 能够根据店铺绩效指标，维护店铺安全。

1. 跨境电商店铺设置与维护	维护	1.2.4 具备法律意识,能遵守《中华人民共和国电子商务法》、知识产权保护法等相关法律法规和进出口 相关条例。
	1.3 店铺物流设置	1.3.1 能够了解大宗贸易物流、国际快递、海外仓等 国际物流相关知识,为店铺运营选择匹配的物流方 式。 1.3.2 能够根据平台规则,进行物流设置。 1.3.3 具备一定的职业素养,能够对物流模板及货件计划的信息进行保密。 1.3.4 具备对不同平台物流规则的学习能力,能够更新并设置物流模板。
2. 跨境电商产品上架	2.1 产品标题撰写	2.1.1 能够根据平台规则、产品属性、产品卖点及平 台热搜词,使用第三方工具初步选定“关键词 ”。 2.1.2 能够根据目标人群搜索和浏览习惯、平台搜索规则,使用“关键词 ”组合产品标题。 2.1.3 具备一定的法律意识,能够遵守涉及电子信息、著作权和知识产权等法律法规,撰写合法产品标题。 2.1.4 具备一定的产品标题创新能力,能够撰写符合平台规则的产品标题。 2.1.5 具备一定的外语能力,能够借助翻译软件撰写产品标题。
	2.2 类目分析与设置	2.2.1 能够根据产品特性、竞品和平台类目曝光规则,初步确定产品类目。 2.2.2 能够根据产品特性、竞品和平台规则,进行产 品属性填写。 2.2.3 具备一定的产品类目及属性的收集和分析能力,能够正确对产品类目进行分类。 2.2.4 具备对不同平台规则的学习能力,掌握类目设置的方法。
	2.3 产品页面制作	2.3.1 能够根据店铺定位及策划团队制定的文案,初步确定配色方案、图文布局。 2.3.2 能够根据产品属性、产品特点与提炼的卖点,撰写符合消费特征、具有吸引力的文案。 2.3.3 能够根据产品属性、产品特点提炼卖点、图文 布局,使用图形图像处理软件,对页面图片进行简单 处理,选择与上传符合平台规则的产品图片。 2.3.4 具备一定的艺术审美能力和创新意识,能够制作符合平台要求的产品图片。 2.3.5 具备一定的外语能力,能够借助翻译软件理解外语文案。

	2.4 订单处理与报关报检	2.4.1 能够根据平台物流规则和买家要求,选择匹配的物流方式,并申请货运单号,完成发货通知。 2.4.2 能够根据平台政策和物流规则进行订单审核,处理合并订单、超重物品订单拆分、缺货订单拆分、订单地址错误、通知采购人员采购缺货物品等事项。 2.4.3 能够根据国家法律法规要求和平台政策,结合报关报检相关专业知 识,准确、合规填写订单报关报 检对应信息。 2.4.4 能够处理物流交运异常订单,与物流公司沟通解决方案,处理重新发货、更换发货物流渠道等事项。 2.4.5 能够及时处理退货退款订单,对退回的包裹进行核验,判断能否重新入库上架。 2.4.6 具备对不同平台规则的学习能力和有一定的 解决问题能力,具备严谨细致的工作态度。 2.4.7 具备法律意识,熟悉《中华人民共和国电子商 务法》等相关法律法规和进出口相关条例。
3. 跨境电商客户服务	3.1 咨询回复与产品推荐	3.1.1 能够根据企业产品信息、促销活动及物流等信 息,熟练应用翻译软件,在平台要求时间内耐心解答客 户咨询。 3.1.2 能够根据客户信息,利用客户咨询契机宣传产 品卖点、价格优势、促销活动等,为不同类型的客户 提供差异化的服务,引导客户下单购买,提高转化率。 3.1.3 具备一定的敏感性、洞察力、沟通能力,能够 及时回复处理客户问题。 3.1.4 具备跨区域文化学习能力,了解当地文化习俗, 消费习惯和兴趣爱好。 3.1.5 具备良好的职业道德,能够耐心回复客户。
	3.2 订单跟踪与反馈	3.2.1 能够在订单生成后确认发货,处理取消订单、退 款订单等问题。 3.2.2 能够根据物流渠道知识,跟踪物流运输进程,熟 练应用翻译软件,利用平台工具反馈客户关于物流 情 况的咨询。 3.2.3 能够在货物丢失、损坏、物流无法送达时,通 过提供正确的物流追踪单号、重发、退款等方式,判 定 责任归属,与相关人员协商解决方案。 3.2.4 具备良好的职业道德,一定的沟通能力,耐心 回 复客户。 3.2.5 具备一定的订单和运输问题的解决能力。
		3.3.1 能够在客户收到产品后,因产品质量、尺寸等 问 题,与客户协商解决方案,遇到无法解决的问题及 时 上报。 3.3.2 能够根据(跨境)电商主流平台的要求进行退换 货 操作。 3.3.3 能够在客户留下中差评后,及时联系客户,了 解

	3.3 退换货与评价处理	原因，协商解决，提升店铺好评率。 3.3.4 具备熟练应用翻译软件的能力，以及与客户沟通交流的能力。 3.3.5 具备良好的职业道德，能够耐心与客户沟通。 3.3.6 具备对不同平台规则的学习能力，能够针对客户各类产品问题与其沟通解决。
--	--------------	---

（二）研发团队

研发团队共 7 人，教授 1 人，副教授 2 人；企业兼职教师 3 人，均承担实践教学任务，是一支知识结构合理，学缘结构良好，梯队结构合理的团队。

姓名	单位	职称/职务
李巧云	日照职业技术学院	副教授
刘梅	日照职业技术学院	教授
高扬	日照职业技术学院	副教授
董秀菊	日照职业技术学院	讲师
刘学飞	山东广石国际贸易有限公司	业务经理
陈晓	山东郸航国际贸易有限公司	业务经理
阚宝金	日照旭昆国际贸易有限公司	总经理