

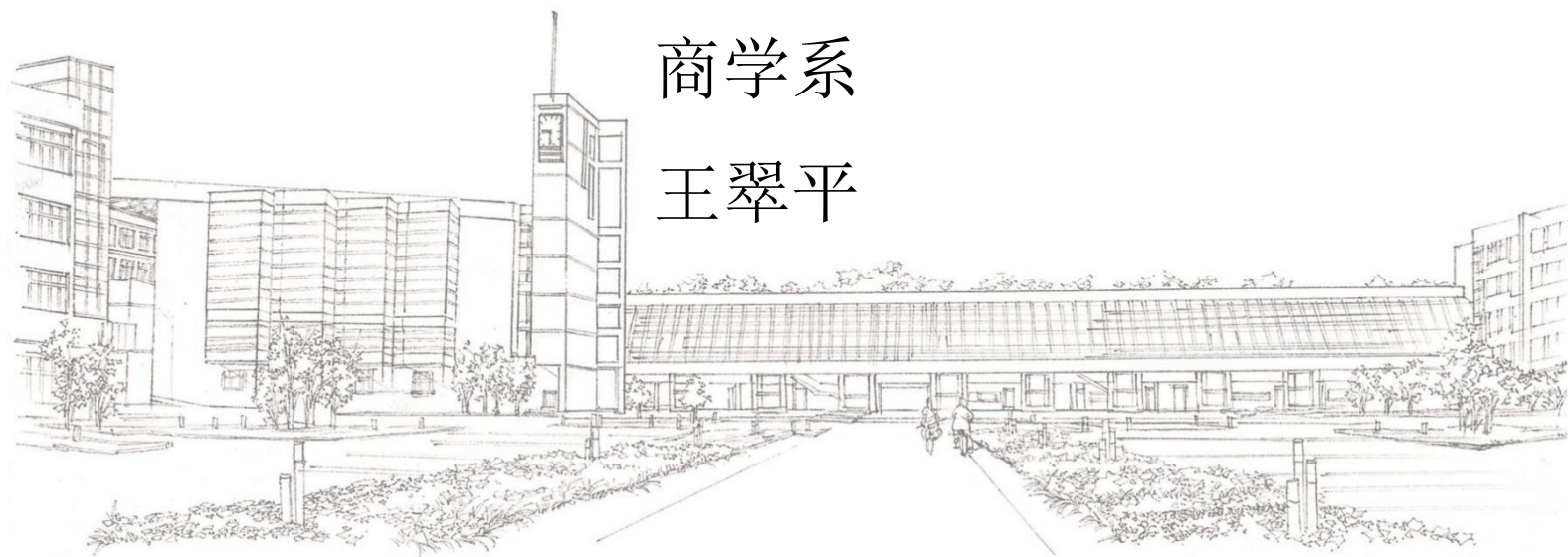


日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《短视频剪辑与制作》整体设计

商学系

王翠平



## 一、课程基本信息

|      |            |      |            |
|------|------------|------|------------|
| 课程名称 | 短视频剪辑与制作   | 课程代码 | 270587     |
| 学分   | 4          | 学时   | 60         |
| 授课时间 | 第 2 学期     | 授课对象 | 电子商务专业大一学生 |
| 课程类型 | 电子商务专业核心课程 | 先修课程 | 视觉营销设计     |
| 后续课程 | 网络营销       |      |            |

## 二、课程定位

### （一）岗位分析

本课程主要面向电子商务、直播与网络营销、市场营销等领域的短视频运营、新媒体内容创作、电商视觉推广等工作岗位。短视频运营 / 内容创作典型工作：

结合电商产品 / 品牌需求，进行短视频创意策划与脚本撰写；

使用手机 / 专业设备完成短视频素材拍摄，把控画面构图、光线等视觉效果；

运用剪辑软件完成短视频后期制作，包括素材剪辑、转场特效、音频字幕处理等；

选择合适时段发布短视频，借助平台算法进行流量优化，完成数据复盘与内容迭代；

配合电商营销活动，制作爆款短视频内容，实现产品推广与商业变现。

对应岗位能力、知识、素质需求如下表：

| 典型工作流程 | 知识要求                                                                                                  | 能力要求                                                                         | 素质要求                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 策划     | 1. 了解短视频行业发展及商业变现模式;2. 掌握短视频爆款内容的创作逻辑与用户痛点分析方法;3. 熟悉短视频平台规则与算法机制                                      | 1. 能根据电商产品 / 品牌需求制定短视频创意策划方案;2. 能撰写规范的短视频分镜头脚本                               | 1. 具备创新思维,对热点敏感;2. 有团队协作意识,善于沟通;3. 爱岗敬业,具备正确的价值观与内容创作底线 |
| 拍摄     | 1. 掌握摄影摄像基本原理,包括构图、光线、色彩搭配知识;2. 熟悉手机 / 专业拍摄设备的参数设置与操作方法;3. 了解不同场景下的拍摄技巧与画面表达逻辑                        | 1. 能根据脚本要求完成高质量短视频素材拍摄;2. 能灵活运用构图、光线技巧打造优质视觉画面;3. 能应对不同拍摄场景的突发问题             | 1. 具备良好的审美能力与画面把控力;2. 做事认真细致,有耐心;3. 具备动手实践能力与问题解决能力     |
| 剪辑制作   | 1. 熟悉剪映、Adobe Premiere Pro 等剪辑软件的界面与工具使用;2. 掌握视频剪辑基本理论,如镜头组接、蒙太奇手法、节奏把控;3. 了解音频处理、字幕制作、特效添加的基础知识与行业规范 | 1. 能独立完成短视频素材的剪辑、拼接、转场等基础操作;2. 能为短视频添加合适的音频、字幕与视觉特效;3. 能根据内容调性把控剪辑节奏,提升视频吸引力 | 1. 具备较强的实操能力与软件学习能力;2. 有审美能力与细节把控力;3. 遵守版权规范,具备职业素养     |
| 发布与复盘  | 1. 了解短视频平台发布黄金时段与审核机制;2. 掌握短视频数据分析工具的使用方法;3. 熟悉短视频流量优化与内容迭代的基本逻辑                                      | 1. 能根据平台算法选择合适时段发布短视频;2. 能运用数据分析工具分析视频流量数据,找到问题并提出改进方案;3. 能根据复盘结果优化后续短视频创作思路 | 1. 具备数据思维与分析能力;2. 有持续学习与迭代的意识;3. 具备市场洞察力与用户思维           |

## (二) 课程分析

本课程是电子商务专业的核心课程，前承《视觉营销设计》，衔接视觉审美、画面设计等基础能力，为短视频拍摄与视觉呈现奠定基础；后接《网络营销》，将短视频内容创作与电商营销推广结合，实现“内容创作 - 流量转化 - 商业变现”的闭环。与不同层次同类课程的异同：

本科：注重短视频创作的理论深度与学术研究，如媒介传播、内容创意理论等，实操训练相对较少；

中职：理论与实操知识均较浅显，仅掌握基础的拍摄与剪辑操作，无法满足电商岗位的专业短视频创作需求；

培训班：仅针对单一剪辑软件或拍摄技巧进行培训，知识体系碎片化，缺乏与电商行业的结合及完整的项目实操；

高职：以电商行业岗位工作过程为导向，将理论知识与实操技能深度融合，通过真实电商项目实训，培养学生从策划、拍摄、剪辑到发布复盘的完整短视频创作能力，兼顾理论基础与岗位实操性。

### 三、课程目标设计

#### （一）总体目标

培养学生掌握短视频从前期策划、素材拍摄、后期剪辑到发布复盘的全流程技能，能结合电子商务行业需求，制作出具有吸引力、符合平台规则的商业短视频，提升学生的短视频创意创作、实操制作与电商营销结合的综合能力，满足电商短视频运营、新媒体内容创作等岗位的职业需求。

#### （二）能力目标

能梳理短视频行业发展脉络，分析不同类型短视频的商业变现方式，结合电商产品需求确定短视频创作方向；

能运用摄影摄像的构图、光线知识，使用手机 / 专业设备完成符合脚本要求的短视频素材拍摄，把控画面质量；

能熟练操作剪映、Adobe Premiere Pro 等至少一款剪辑软件，完成素材导入、剪辑、拼接、转场添加等基础操作；

能为短视频进行音频处理、字幕制作与视觉特效添加，把控剪辑节奏，制作出流畅、生动的短视频作品；

能根据给定主题或电商客户需求，撰写短视频分镜头脚本，并通过拍摄与剪辑将创意转化为实际作品；

能掌握短视频平台发布技巧，运用数据分析工具完成视频复盘，提出内容优化建议，具备初步的短视频运营能力；

能运用创意拍摄技巧，制作出具有视觉亮点的特色短视频效果（如文字快闪、时光倒流、人物消失等）。

### （三）知识目标

了解短视频的发展历程、特点、类型及电子商务领域的应用场景；

掌握摄影摄像基本原理，包括构图法则、光线运用、色彩搭配等基础知识；

熟悉剪映、Adobe Premiere Pro 等剪辑软件的界面、工具及基本操作流程；

理解视频剪辑基本理论，如镜头组接原则、剪辑节奏把控、蒙太奇手法等；

掌握短视频爆款内容的创作逻辑,包括用户痛点分析、竞品分析、优质内容模式等;

了解短视频拍摄设备的选择与参数设置方法,掌握不同场景的拍摄技巧;

熟悉短视频平台的发布黄金时段、审核机制与算法规则,掌握数据分析工具的基础使用方法;

了解短视频创作的行业规范与版权要求,掌握素材与背景音乐的合法获取方式。

#### (四) 素质目标

培养良好的审美能力与艺术修养,能在短视频创作中注重画面美感与艺术感染力;

提升团队协作与沟通能力,能通过小组合作完成短视频创作项目,配合协调团队成员;

培养创新思维与实践能力,敢于尝试新的拍摄手法、剪辑技巧与创意理念;

增强职业素养与责任心,严格遵守拍摄剪辑的行业规范与版权要求,认真对待创作各环节;

培养持续学习能力,能紧跟短视频行业发展趋势,学习新的创作技巧与平台规则;

培养数据思维与市场洞察力,能根据用户反馈与数据复盘优化短视频创作。

#### (五) 社会主义核心价值观目标

具备富强、民主、文明、和谐的价值目标，在短视频创作中传播正能量，展现时代风貌；

具备自由、平等、公正、法治的价值取向，遵守平台规则与行业规范，坚持内容创作的公平性与合法性；

具备爱国、敬业、诚信、友善的价值准则，在创作中融入家国情怀，敬业负责，诚信创作，尊重团队与用户。

#### （六）思政育人（情感态度）目标

通过创作红色主题、传统文化、家国情怀类短视频，增强学生的爱国情怀与民族自信心；

通过环保公益、社会正能量等主题短视频创作，培养学生的社会责任感与公民道德；

借助小组项目创作，培养学生的团队合作精神与集体主义观念，学会包容与协作；

通过完成真实电商项目创作，培养学生的敬业精神与职业担当，树立正确的职业观。

### 四、课程内容设计

本课程以短视频创作全流程为主线，设置 7 个项目模块，涵盖“认知 - 策划 - 拍摄 - 剪辑 - 案例实操 - 特色技巧 - 发布复盘”，理论与实践学时合理分配，总学时 60，其中理论 22 学时，实践 38 学时。具体内容如下表：

| 序号 | 项目<br>(模块)  | 工作任务                                                       | 知识内容                                                                             | 技能内容                                                        | 建议学时(理论 / 实践) |
|----|-------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------|
| 1  | 从零开始全面认识短视频 | 1. 短视频概述 2. 短视频的特征与优势 3. 热门短视频类型分析 4. 短视频的商业变现方法           | 1. 短视频发展历程与定义 2. 短视频的特征、优势与应用领域 3. 主流短视频平台特点与类型划分 4. 短视频商业变现的主要方式                | 1. 识别不同类型的短视频平台与内容 2. 分析短视频的特征与商业价值 3. 结合电商行业分析短视频变现路径      | 2/0           |
| 2  | 如何制作优质内容    | 1. 优质内容的基本模式 2. 直击用户痛点、满足粉丝喜好 3. 竞品分析与对标复制 4. 短视频类型分类与创作思路 | 1. 爆款短视频的内容创作逻辑 2. 用户痛点分析与需求挖掘方法 3. 短视频竞品分析的维度与技巧 4. 不同类型短视频的创作要点                | 1. 分析爆款电商短视频的创作思路 2. 结合产品挖掘用户痛点, 确定内容方向 3. 完成短视频竞品分析并提出对标方案 | 4/4           |
| 3  | 短视频拍摄用光与构图  | 1. 摄影用光基础 2. 取景构图法则 3. 视频的构图与拍摄技巧                          | 1. 光在摄影摄像中的作用与类型(自然光 / 人工光 / 混合光) 2. 摄影摄像经典构图法则(三分法、对称构图等) 3. 短视频拍摄的景别切换与画面稳定性技巧 | 1. 运用不同光线完成短视频拍摄 2. 灵活运用构图法则打造优质画面 3. 以校园 / 产品为主体完成拍摄实践     | 4/4           |
| 4  | 短视频的剪辑制作    | 1. 常用剪辑软件操作 2. 短视频后期基本流程 3. 素材与背景音乐的获取                     | 1. 剪映、PR 的界面与核心工具使用 2. 短视频剪辑的基本流程(导入 - 剪辑 - 导出) 3. 素材与背景音乐的合法获取渠道与版权规范           | 1. 熟练操作一款剪辑软件完成基础剪辑 2. 为短视频添加转场、音频与字幕 3. 制作爱国主题、环保公益类短视频    | 2/6           |
| 5  | 案例详         | 1. 拍摄工具                                                    | 1. 不同场景下拍                                                                        | 1. 根据电商案                                                    | 2/8           |

| 序号 | 项目<br>(模块)     | 工作任务                                                       | 知识内容                                                                             | 技能内容                                                              | 建议学时(理论 / 实践) |
|----|----------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
|    | 解：短视频全流程创作     | 与模特选择 2. 短视频脚本撰写 3. 拍摄执行与后期包装                              | 摄工具的选择技巧 2. 短视频分镜头脚本的撰写规范 3. 短视频拍摄执行要点与后期包装技巧                                    | 例完成拍摄工具与模特选择 2. 撰写规范的短视频分镜头脚本 3. 完成“大学生的一天”主题短视频全流程创作             |               |
| 6  | 短视频实操练习：特色效果制作 | 1. 人物跳进杯子、时光倒流等特色效果拍摄 2. 文字快闪、人物消失等特效制作 3. 控雨控花、踏空等创意镜头拍摄  | 1. 特色短视频效果的拍摄场景选取要求 2. 创意镜头的拍摄角度与参数调整技巧 3. 剪辑软件中特色特效的制作方法                        | 1. 独立完成文字快闪、时光倒流等基础特效制作 2. 拍摄并制作人物消失、控雨控花等创意效果 3. 整合特色技巧完成创意短视频创作 | 4/14          |
| 7  | 短视频发布与复盘优化     | 1. 发布黄金时段与审核机制 2. 平台算法推荐机制与流量优化 3. 短视频数据分析与复盘 4. 数据分析工具的使用 | 1. 主流短视频平台的发布黄金时段 2. 平台算法推荐机制与流量优化要点 3. 短视频核心数据指标（播放、点赞、转化）分析方法 4. 常用数据分析工具的操作方法 | 1. 根据平台规则选择合适时段发布短视频 2. 运用数据分析工具分析视频流量数据 3. 完成视频复盘报告，提出内容优化建议     | 2/4           |
| 合计 | -              | -                                                          | -                                                                                | -                                                                 | 22/38         |

## 五、能力训练项目设计

本课程以电商短视频商业创作为核心，设计 7 个核心能力训练项目，每个项目包含若干子任务，采用“教师演示 + 学生实操 + 小

组合作 + 项目验收” 的训练方式，结合真实电商场景，实现 “学做一体”，各项目训练要求如下：

### 项目 1：短视频行业与商业变现分析

能力目标：能梳理短视频行业发展脉络，分析电商领域短视频的商业变现方式；

知识目标：掌握短视频的定义、特征与商业变现模式，熟悉主流短视频平台特点；

训练方式：教师讲授 + 平台案例分析 + 小组讨论，学生收集电商短视频案例，分析其变现路径；

可展示结果：《电商短视频商业变现分析报告》。

### 项目 2：电商短视频优质内容策划

能力目标：能结合电商产品挖掘用户痛点，完成短视频创意策划与竞品分析；

知识目标：掌握爆款内容创作逻辑、用户痛点分析与竞品分析方法；

训练方式：案例教学 + 小组头脑风暴 + 产品实操，选定一款电商产品，完成内容策划；

可展示结果：《电商短视频创意策划方案》《竞品分析报告》。

### 项目 3：短视频拍摄用光与构图实操

能力目标：能运用构图、光线知识，完成产品 / 校园主题的短视频素材拍摄；

知识目标：掌握摄影摄像构图法则、光线类型与拍摄技巧；

训练方式：教师现场演示 + 户外实操 + 一对一指导，学生以小组为单位完成拍摄；

可展示结果：校园 / 产品主题拍摄图片与短视频素材。

#### 项目 4：短视频基础剪辑制作

能力目标：能熟练操作剪辑软件，完成爱国 / 公益主题短视频的剪辑、音频与字幕制作；

知识目标：熟悉剪辑软件操作流程，掌握镜头组接、转场添加与音频处理知识；

训练方式：软件演示 + 机房实操 + 教师巡导，学生独立完成视频剪辑；

可展示结果：“我的国、中国梦” 短视频、环保公益短视频。

#### 项目 5：电商短视频全流程案例创作

能力目标：能完成短视频从脚本撰写、拍摄到后期包装的全流程创作；

知识目标：掌握脚本撰写规范、拍摄工具选择与后期包装技巧；

训练方式：项目驱动 + 小组合作 + 案例拆解，以 “大学生的一天” 为主题完成全流程创作；

可展示结果：短视频分镜头脚本、“大学生的一天” 主题短视频作品。

#### 项目 6：短视频特色创意效果制作

能力目标：能拍摄并制作文字快闪、人物消失、控雨控花等特色短视频效果；

知识目标：掌握特色效果的拍摄场景选取、角度调整与剪辑制作方法；

训练方式：技巧演示 + 反复实操 + 小组互评，学生独立完成多款特色效果制作；

可展示结果：文字快闪、时光倒流、人物消失等特色效果短视频合集。

### 项目 7：短视频发布与复盘优化

能力目标：能完成短视频发布、数据统计与复盘优化，提出内容改进方案；

知识目标：掌握平台发布规则、算法机制与数据分析方法；

训练方式：平台实操 + 数据解析 + 报告撰写，学生发布自己的短视频并完成复盘；

可展示结果：短视频发布截图、《短视频数据复盘与优化报告》。

## 六、项目情境设计

本课程以真实电商企业短视频创作需求为情境主线，模拟电子商务公司新媒体部门的工作场景，让学生以“短视频运营专员”的身份完成系列工作任务，贯穿课程 7 个项目模块，具体情境设计如下：

### 核心情境

日照 XX 电子商务有限公司主营美妆 / 食品 / 家居类电商产品，现需拓展短视频营销渠道，组建短视频创作小组，完成从内容策划、素材拍摄、后期剪辑到平台发布、数据复盘的全流程工作，要求制作的短视频符合平台规则，能吸引目标用户，提升产品曝光与转化。

各项目对应子情境

项目 1：公司要求调研短视频行业发展现状，分析同行业竞品的短视频变现方式，为公司制定短视频营销初步规划；

项目 2：选定公司一款核心产品（如美妆护肤品、网红食品），挖掘目标用户痛点，完成爆款短视频内容策划与竞品分析；

项目 3：为选定产品拍摄宣传素材，要求把控画面构图与光线，打造优质视觉效果，满足短视频拍摄需求；

项目 4：利用拍摄的素材，制作产品公益宣传、品牌理念类短视频，完成剪辑、音频、字幕等后期处理；

项目 5：以公司“新品上市”为主题，完成短视频脚本撰写、拍摄工具选择、全流程拍摄与后期包装；

项目 6：为提升产品短视频的视觉吸引力，制作包含文字快闪、创意特效的产品宣传短视频，打造差异化内容；

项目 7：将制作完成的产品短视频发布至抖音 / 快手等平台，统计 7 天流量数据，完成复盘报告，提出后续内容优化建议。

## 七、课程进程表

本课程总学时 60，共 15 周，每周 4 学时，全部在实训室 / 机房开展教学，采用“任务驱动教学法 + 多媒体教学 + 实操演练”的方式，教学场所配备高性能电脑、剪辑软件、拍摄设备等，具体课程进程如下表：

| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务）         | 教学方法手段   | 教学场所 |
|----|----|----|----------------|----------|------|
| 1  | 1  | 2  | 项目 1：短视频概述、特征与 | 讲授法 + 案例 | 实训室  |

| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务）                     | 教学方法手段        | 教学场所        |
|----|----|----|----------------------------|---------------|-------------|
|    |    |    | 优势                         | 分析法           |             |
| 2  | 1  | 2  | 项目 1：热门类型分析、商业变现方法         | 讲授法 + 小组讨论法   | 实训室         |
| 3  | 2  | 2  | 项目 2：优质内容基本模式、用户痛点分析       | 案例分析法 + 多媒体教学 | 实训室         |
| 4  | 2  | 2  | 项目 2：竞品分析、短视频类型创作思路        | 任务驱动法 + 实操演练  | 实训室         |
| 5  | 3  | 2  | 项目 3：摄影用光基础、取景构图法则         | 演示法 + 多媒体教学   | 实训室         |
| 6  | 3  | 2  | 项目 3：视频构图与拍摄技巧、实操指导        | 演示法 + 现场实操    | 实训室 / 户外拍摄区 |
| 7  | 4  | 2  | 项目 4：常用剪辑软件介绍、界面操作         | 演示法 + 软件实操    | 机房          |
| 8  | 4  | 2  | 项目 4：剪辑基本流程、素材导入与处理        | 演示法 + 机房巡导    | 机房          |
| 9  | 5  | 2  | 项目 4：转场 / 音频 / 字幕添加、基础剪辑实操 | 实操演练 + 作品互评   | 机房          |
| 10 | 5  | 2  | 项目 4：公益 / 爱国主题短视频制作、点评     | 实操创作 + 教师点评   | 机房          |
| 11 | 6  | 2  | 项目 5：拍摄工具 / 模特选择、脚本撰写规范    | 案例拆解法 + 项目驱动法 | 实训室         |
| 12 | 6  | 2  | 项目 5：分镜头脚本撰写实操、教师指导        | 小组合作 + 实操练习   | 实训室         |
| 13 | 7  | 2  | 项目 5：拍摄执行要点、后期包装技巧         | 案例教学 + 实操演示   | 机房 / 拍摄区    |
| 14 | 7  | 2  | 项目 5：“大学生的一天”主题拍摄与剪辑       | 小组合作 + 全程指导   | 机房 / 拍摄区    |
| 15 | 8  | 2  | 项目 6：人物跳进杯子 / 时光倒流效果拍摄     | 技巧演示 + 反复实操   | 机房 / 拍摄区    |

| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务）                | 教学方法手段      | 教学场所     |
|----|----|----|-----------------------|-------------|----------|
| 16 | 8  | 2  | 项目 6：文字快闪 / 人物消失特效制作  | 实操演练 + 问题答疑 | 机房       |
| 17 | 9  | 2  | 项目 6：控雨控花 / 踏空创意镜头拍摄  | 创意演示 + 现场实操 | 拍摄区      |
| 18 | 9  | 2  | 项目 6：特色效果剪辑优化、小组互评    | 实操创作 + 作品点评 | 机房       |
| 19 | 10 | 2  | 项目 6：多款特色效果整合、创意短视频制作 | 全程指导 + 创意创作 | 机房 / 拍摄区 |
| 20 | 10 | 2  | 项目 6：特色效果作品展示、问题总结    | 作品展示 + 教师点评 | 实训室      |
| 21 | 11 | 2  | 项目 7：发布黄金时段、平台审核机制    | 讲授法 + 平台实操  | 实训室      |
| 22 | 11 | 2  | 项目 7：平台算法机制、流量优化要点    | 讲授法 + 多媒体教学 | 实训室      |
| 23 | 12 | 2  | 项目 7：数据分析指标、常用工具操作    | 演示法 + 软件实操  | 实训室      |
| 24 | 12 | 2  | 项目 7：短视频数据复盘、优化报告撰写   | 实操演练 + 报告指导 | 实训室      |
| 25 | 13 | 2  | 综合实操：电商短视频策划与脚本撰写     | 项目驱动 + 小组合作 | 实训室      |
| 26 | 13 | 2  | 综合实操：电商短视频素材拍摄与素材筛选   | 小组合作 + 现场实操 | 拍摄区      |
| 27 | 14 | 2  | 综合实操：电商短视频后期剪辑与特效制作   | 全程指导 + 机房实操 | 机房       |
| 28 | 14 | 2  | 综合实操：电商短视频发布与复盘报告制作   | 实操演练 + 教师指导 | 实训室      |
| 29 | 15 | 2  | 课程作品验收、小组作品展示与互评      | 作品展示 + 师生互评 | 实训室      |
| 30 | 15 | 2  | 课程总结、期末考核说明、行         | 讲授法 + 交流    | 实训室      |

| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务） | 教学方法手段 | 教学场所 |
|----|----|----|--------|--------|------|
|    |    |    | 业展望    | 讨论     |      |

## 第一次课设计

单元名称

第一次课 —— 单元 1 + 单元 2：项目 1 从零开始全面认识短视频

所属系部

商学系

制定人

王翠平

总教学学时

4 学时（2 单元，每单元 2 学时）

在整体设计中的位置

第 1、2 单元

授课班级

电子商务专业

上课地点

实训室

教学目标

能力目标：能识别主流短视频平台与内容类型，分析短视频的特征与电商领域的应用价值；能结合电商案例分析短视频商业变现路径，形成初步的行业认知；

知识目标：掌握短视频的定义、发展历程，理解短视频的核心特征、优势与主流类型；掌握短视频商业变现主要方式，理解电商行业的短视频应用逻辑；

素质目标：养成积极主动的学习意识，培养对短视频行业的探索兴趣，树立团队合作与交流表达意识。

#### 能力训练任务

以小组为单位，1-2 学时完成主流短视频平台与类型识别任务，收集不同类型短视频案例各 1 个；3-4 学时完成电商短视频商业变现分析任务，收集 2 个电商爆款短视频案例，分析其变现路径，填写《电商短视频案例分析表》并进行小组初步交流。

#### 外语单词

Short video 短视频

E-commerce 电子商务

Platform 平台

Monetization 商业变现

Content creation 内容创作

Shooting 拍摄

Editing 剪辑

Algorithm 算法

Flow 流量

Conversion 转化

案例和教学材料

课件：《从零开始全面认识短视频》

素材：抖音、快手、小红书等平台电商爆款短视频案例、各类型短视频案例

仪器设备：安装多媒体软件的电脑、投影设备、网络终端、《电商短视频案例分析表》打印版

单元教学进度（按 4 学时 / 90 分钟 ×2 规划，总 180 分钟）

第一部分：单元 1（2 学时 / 90 分钟）—— 短视频概述、特征与优势

单元教学进度

| 步骤      | 教学内容及能力 / 知识目标                                                  | 教师活动                                                                | 学生活动                                  | 时间（分钟） |
|---------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
| 1（课程导入） | 课程整体介绍：内容、考核、岗位对接、学习方法；能力目标：对课程形成整体认知，明确学习方向；知识目标：了解考核要求与职业对接价值 | 1. 介绍课程定位、核心模块与学时安排；2. 讲解考核方式（平时 30%+ 期末 70%）；3. 分析短视频创作与电商岗位的关联    | 1. 聆听记录重点；2. 分享对短视频创作的认知；3. 提问课程相关问题  | 15     |
| 2（核心讲授） | 短视频的定义与发展历程；能力目标：能梳理短视频行业发展脉络；知识目标：掌握短视频定义、核心特征与发展阶段            | 1. 讲授短视频定义与“短、快、精、互动强”核心特征；2. 梳理行业发展脉络（萌芽 - 爆发 - 规范化）；3. 展示行业最新发展数据 | 1. 认真听讲记录；2. 结合自身体验理解发展阶段；3. 思考行业发展趋势 | 25     |

| 步骤       | 教学内容及能力 / 知识目标                                                            | 教师活动                                                                        | 学生活动                                              | 时间 (分钟) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------|
| 3 (核心讲授) | 短视频的特征、优势与主流平台分析; 能力目标: 能识别主流短视频平台, 分析平台核心特点; 知识目标: 掌握短视频核心优势, 熟悉主流平台定位   | 1. 拆解短视频营销核心优势 (传播快、受众广、转化高); 2. 讲解抖音 / 快手 / 小红书等平台特点与受众差异; 3. 结合案例分析平台内容调性 | 1. 记录平台特点与优势; 2. 识别不同平台的内容差异; 3. 小组交流平台使用体验       | 25      |
| 4 (实操任务) | 主流短视频平台与类型识别; 能力目标: 能准确分类短视频类型, 匹配对应平台; 知识目标: 掌握短视频主流类型划分 (剧情 / 种草 / 测评等) | 1. 布置实操任务, 讲解案例收集要求; 2. 分组指导, 解答案例收集问题; 3. 抽查小组收集结果, 简单点评                   | 1. 小组合作, 收集各类型短视频案例; 2. 对案例进行平台与类型标注; 3. 完成初步分类整理 | 20      |
| 5 (单元小结) | 单元 1 知识点回顾, 布置课后小任务                                                       | 1. 总结定义、特征、平台核心知识点; 2. 布置任务: 关注 2 个不同类型的短视频平台账号                             | 1. 完善课堂笔记; 2. 记录课后任务要求                            | 5       |

## 第二部分: 单元 2 (2 学时 / 90 分钟) —— 热门类型分析、商业变现方法

| 步骤       | 教学内容及能力 / 知识目标                                                           | 教师活动                                              | 学生活动                               | 时间 (分钟) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------|---------|
| 1 (复习导入) | 回顾单元 1 核心知识点, 引入短视频类型与变现; 能力目标: 快速回顾旧知, 建立新知关联; 知识目标: 衔接短视频平台与类型 / 变现的逻辑 | 1. 提问回顾短视频核心特征、主流平台; 2. 导入问题: “不同类型的短视频如何实现商业变现?” | 1. 主动回答问题, 回顾旧知; 2. 思考导入问题, 进入学习状态 | 10      |

| 步骤          | 教学内容及能力 / 知识目标                                                      | 教师活动                                                                            | 学生活动                                                | 时间 (分钟) |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------|
| 2 (核心讲授)    | 短视频热门类型分析与电商适配性;能力目标:能分析不同类型短视频的电商适配场景;知识目标:掌握热门类型创作要点,理解类型与电商的结合逻辑 | 1. 分类讲解剧情、种草、测评、科普等类型创作要点;2. 分析不同类型适配的电商产品(如种草适配美妆食品);3. 结合案例展示类型与电商的结合方式       | 1. 记录各类型创作要点;2. 分析类型与电商产品的适配性;3. 小组讨论适配逻辑           | 20      |
| 3 (核心讲授)    | 短视频商业变现主要方式与电商应用;能力目标:能梳理电商短视频核心变现路径;知识目标:掌握短视频主流变现方式,重点理解电商类变现逻辑   | 1. 讲授主流变现方式(橱窗带货、直播带货、广告合作等);2. 重点拆解电商短视频“内容-流量-转化”变现逻辑;3. 展示电商企业短视频变现成功案例      | 1. 掌握变现方式,记录核心要点;2. 梳理电商变现路径;3. 分析案例的变现关键环节         | 25      |
| 4 (实操任务)    | 电商短视频商业变现分析;能力目标:能分析电商短视频变现路径,提升团队协作能力;知识目标:运用所学知识完成案例分析,巩固变现知识点    | 1. 布置任务,讲解《案例分析表》填写要求;2. 分组巡导,解答分析过程中的问题;3. 组织小组内部交流分析结果                        | 1. 小组合作收集2个电商爆款案例;2. 分析案例平台、类型与变现路径;3. 填写分析表,小组内部交流 | 25      |
| 5 (课程小结+作业) | 整节课知识点梳理,布置课后作业与拓展任务                                                | 1. 总结短视频定义、类型、平台、变现核心知识体系;2. 布置作业:完善《电商短视频案例分析表》,提交电子版;3. 拓展任务:分析关注账号的内容类型与变现方式 | 1. 构建知识体系,完善笔记;2. 记录作业与拓展任务;3. 提问遗留问题,交流答疑          | 10      |

## 九、最后一次课设计

单元名称

最后一次课 —— 单元 29 + 单元 30：课程作品验收与总结、  
期末考核说明

所属系部

商学系

制定人

王翠平

总教学学时

4 学时（2 单元，每单元 2 学时）

在整体设计中的位置

第 29、30 单元

授课班级

电子商务专业

上课地点

实训室

教学目标

能力目标：能完整展示电商短视频综合实操作品，梳理全流程创作思路；能精准分析作品优缺点，总结自身实操能力短板；能明确期末考核要求，制定备考规划；

知识目标：系统回顾短视频创作全流程知识，构建“策划 - 拍摄 - 剪辑 - 发布 - 复盘”完整知识体系；掌握电商短视频作品评价维度，理解期末考核实操核心要点；

素质目标：提升作品展示与表达能力，树立自我反思与持续学习意识；增强电商短视频创作的职业信心，培养正确的职业观与学习观。

### 能力训练任务

1-2 学时（单元 29）：以小组为单位进行课程综合实操作品展示与互评，每组展示 8 分钟（作品播放 + 创作思路讲解），互评 5 分钟；3-4 学时（单元 30）：完成期末考核实操模拟，掌握考核流程与评分要点，制定个人备考计划。

### 外语单词

Short video 短视频

E-commerce 电子商务

Shooting 拍摄

Editing 剪辑

Script 脚本

Effect 特效

Release 发布

Data analysis 数据分析

Review 复盘

Optimization 优化

案例和教学材料

课件：《短视频剪辑与制作课程总结》《期末考核说明》

学生材料：课程综合实操作品（脚本、视频、复盘报告）、作品评价表

仪器设备：多媒体投影、电脑、音响设备、视频播放终端、期末考核模拟素材

单元教学进度（按 4 学时 / 90 分钟 ×2 规划，总 180 分钟）

第一部分：单元 29（2 学时 / 90 分钟）—— 课程作品验收、展示与互评

| 步骤      | 教学内容及能力 / 知识目标                                                         | 教师活动                                                                                           | 学生活动                                                                           | 时间（分钟） |
|---------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1（知识回顾） | 短视频创作全流程知识梳理，构建知识体系；能力目标：能梳理全流程创作要点，建立知识关联；知识目标：系统回顾 7 个项目核心知识点，形成知识框架 | 1. 以思维导图形式回顾“策划 - 拍摄 - 剪辑 - 发布 - 复盘”全流程；2. 重点强调实操核心要点（构图、剪辑节奏、特效使用等）；3. 总结课程中学生普遍存在的实操问题       | 1. 跟随教师回顾知识点，完善知识体系；2. 反思自身实操中的问题与解决方法；3. 小组交流实操经验                             | 15     |
| 2（验收说明） | 作品验收评价维度与展示要求讲解；能力目标：明确作品展示与互评规则，提升展示效率；知识目标：掌握电商短视频作品评价的 5 大核心维度      | 1. 讲解评价维度（创意策划、拍摄质量、剪辑技巧、内容契合度、复盘完整性）；2. 说明展示流程：每组 8 分钟（播放 + 讲解），互评 5 分钟；3. 讲解《作品评价表》填写要求与互评规则 | 1. 记录评价维度与展示要求；2. 小组最后梳理展示思路，准备答疑；3. 熟悉评价表填写规范                                 | 10     |
| 3（核心环节） | 小组作品展示与师生互评；能力目标：提升展示表达能力，学会倾听点评并反思；知识目标：运用评价维度客观分析作品优缺点               | 1. 组织各小组依次展示，把控展示时间；2. 对每组作品进行专业点评，肯定优点、指出不足并提改进建议；3. 引导学生互评，鼓励提出合理建议；4. 记录每组作品核心亮点与待改进点       | 1. 小组代表展示作品，讲解创作思路与实操过程；2. 认真观看其他小组作品，填写评价表；3. 参与互评，提出合理建议与问题；4. 听取点评，记录作品改进方向 | 55     |

| 步骤       | 教学内容及能力 / 知识目标      | 教师活动                                                                             | 学生活动                                                   | 时间 (分钟) |
|----------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------|
| 4 (单元小结) | 作品验收总结, 梳理共性问题与改进方法 | 1. 总结本次作品验收的整体情况, 肯定学生实操能力提升; 2. 梳理作品共性问题 (如剪辑卡顿、特效突兀、构图不合理); 3. 给出针对性的整体改进方法与技巧 | 1. 记录作品共性问题与改进方法; 2. 结合自身作品, 明确后续优化方向; 3. 交流作品创作的收获与体会 | 10      |

## 第二部分：单元 30 (2 学时 / 90 分钟) —— 课程总结、 期末考核说明、行业展望

| 步骤       | 教学内容及能力 / 知识目标                                                                           | 教师活动                                                                                                    | 学生活动                                                   | 时间 (分钟) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------|
| 1 (课程总结) | 课程整体学习成果总结, 梳理能力提升要点; 能力目标: 能总结课程学习收获, 明确自身能力提升与不足; 知识目标: 回顾课程核心知识与实操技能, 形成完整的能力体系       | 1. 总结课程 7 个项目的学习成果, 梳理学生从“零基础”到“能独立创作”的能力提升; 2. 结合实操案例, 回顾核心实操技能 (拍摄、剪辑、特效、复盘); 3. 鼓励学生正视自身不足, 明确后续提升方向 | 1. 认真聆听总结, 梳理个人学习收获; 2. 总结自身能力提升点与短板; 3. 分享课程学习的心得体会   | 15      |
| 2 (行业展望) | 短视频行业最新发展趋势与电商创作职业要求; 能力目标: 树立持续学习意识, 明确职业能力提升方向; 知识目标: 了解行业最新趋势 (AI 创作、竖屏短剧等), 掌握岗位核心要求 | 1. 分析短视频行业最新趋势 (AI 辅助创作、跨平台运营、竖屏短剧); 2. 讲解电商短视频运营岗位的核心职业能力要求; 3. 分享短视频创作的优质学习资源 (平台、教程)                 | 1. 记录行业趋势与职业要求; 2. 思考自身与职业岗位的能力差距; 3. 记录学习资源, 做好持续学习规划 | 20      |
| 3 (期     | 期末考核方式、内                                                                                 | 1. 详细讲解考核形式:                                                                                            | 1. 认真记录                                                | 25      |

| 步骤         | 教学内容及能力 / 知识目标                                                      | 教师活动                                                                                            | 学生活动                                                      | 时间 (分钟) |
|------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| 未考核详解)     | 容、评分标准与备考指导;能力目标:明确期末考核要求,掌握备考方法,制定个人备考计划;知识目标:掌握期末上机实操的核心考核点与评分标准  | 闭卷上机实操(120分钟);2.讲解考核内容:电商产品主题短视频全流程剪辑制作;3.拆解评分标准(素材处理、镜头剪辑、特效等7大模块);4.给出备考指导:重点练习剪辑流畅度、字幕/音频制作等 | 考核要求、内容与评分标准;2.标记考核核心要点与自身薄弱环节;3.初步制定个人备考计划               |         |
| 4(考核模拟)    | 期末考核实操模拟,熟悉考核流程与操作要点;能力目标:熟悉上机实操考核流程,提升实操熟练度;知识目标:运用考核要点完成简易素材的剪辑制作 | 1.发放考核模拟素材(电商产品短视频素材);2.要求学生在30分钟内完成简易剪辑(素材筛选、基本剪辑、字幕添加);3.巡导指导,解答模拟过程中的操作问题                    | 1.按照考核要求完成模拟实操;2.熟悉素材处理、剪辑等核心操作;3.针对操作问题及时提问,解决薄弱点        | 20      |
| 5(结业总结+寄语) | 课后拓展任务布置,结业寄语与职业鼓励                                                  | 1.布置课后拓展任务:持续创作1-2个电商短视频,积累个人作品集;2.送上结业寄语,鼓励学生将所学技能运用到职业实践中;3.开放交流通道,解答学生课后学习与职业规划问题            | 1.记录课后拓展任务,制定作品集积累计划;2.感受结业寄语,增强职业信心;3.交流课后学习与职业规划问题,答疑解惑 | 10      |

## 十、考核方案

本课程坚持 \*\* “过程性考核与结果性考核相结合,以实操能力为核心” 的考核原则,注重学生短视频创作全流程的能力表现,兼顾知识掌握、素质培养与职业素养,总成绩满分为 100 分,由平时成

绩（30%）和期末考试成绩（70%）\*\*两部分组成，具体考核内容与评分标准如下：

（一）平时成绩（30 分）

平时成绩涵盖考勤情况、课堂参与度、作业完成情况、自主学习情况四个维度，全面考核学生的学习态度、课堂表现与实操积累，具体评分标准如下：

考勤情况（6 分，占平时成绩 20%）

全勤得 6 分；

迟到 / 早退 1 次扣 0.5 分，累计 3 次按旷课 1 次处理；

旷课 1 次扣 2 分，旷课 3 次及以上本项得 0 分，且平时成绩不及格。

课堂参与度（9 分，占平时成绩 30%）

主动参与课堂讨论、案例分析，观点新颖有建设性，每次加 1-2 分，最高得 5 分；

小组合作中积极配合、主动承担任务，无消极怠工，得 4 分；若有突出贡献（如协调团队、提出核心创意），加 1 分，最高得 5 分；

课堂表现消极，不参与讨论与合作，本项得 0-3 分。

作业完成情况（12 分，占平时成绩 40%）

按时提交作业，且作业质量高（创意新颖、实操规范、符合主题），得 10-12 分；

按时提交作业，基本符合要求，但存在少量瑕疵（如剪辑不流畅、构图不合理），得 7-9 分；

作业质量差（偏离主题、实操粗糙、未完成要求），得 4-6 分；

迟交作业 1 天扣 2 分，迟交 3 天及以上本项得 0 分。

自主学习情况（3 分，占平时成绩 10%）

完成学校在线学习平台课程学习，且能将所学知识运用到实操中，得 3 分；

完成在线学习，但未有效运用所学知识，得 1-2 分；

未完成在线学习，本项得 0 分。

## （二）期末考试成绩（70 分）

期末考试采用闭卷上机实操形式，在机房进行，考核时间为 120 分钟，以电商短视频实际创作为核心，考核学生短视频剪辑与制作的综合实操能力，具体考核要求与评分标准如下：

考核内容给定电商产品主题（如美妆、食品、家居用品），学生独立完成短视频后期剪辑制作全流程，包括：素材导入与筛选、镜头剪辑与拼接、转场特效添加、音频处理（背景音乐、音效）、字幕制作、视频调色与导出，要求视频时长 30-60 秒，画面流畅、节奏合理、符合产品主题调性。

### 评分标准（总分 70 分）

素材处理（10 分）：素材筛选合理，导入规范，无冗余素材，得 8-10 分；素材处理混乱，有冗余，得 4-7 分；未完成素材导入，得 0-3 分；

镜头剪辑（15 分）：镜头组接符合逻辑，剪辑节奏贴合主题，无卡顿、跳帧，得 12-15 分；剪辑基本流畅，节奏稍显不合理，得 8-11 分；剪辑混乱，卡顿严重，得 0-7 分；

转场与特效（10 分）：转场添加合适，特效贴合内容，不突兀，得 8-10 分；转场 / 特效使用基本合理，少量突兀，得 4-7 分；转场 / 特效滥用或未添加，得 0-3 分；

音频处理（10 分）：背景音乐选择合适，音量适中，无杂音，可添加合适音效，得 8-10 分；背景音乐基本合适，音量稍显不当，得 4-7 分；无背景音乐或音频杂音严重，得 0-3 分；

字幕制作（10 分）：字幕添加准确、清晰，字体与颜色贴合画面，无错字、漏字，得 8-10 分；字幕基本完整，少量格式问题，得 4-7 分；无字幕或字幕错漏严重，得 0-3 分；

视频调色与导出（10 分）：视频调色均匀，画面质感佳，导出格式符合平台要求，得 8-10 分；调色基本合理，导出格式无明显错误，得 4-7 分；未调色或导出格式错误，得 0-3 分；

整体效果（5 分）：视频整体流畅，创意贴合产品主题，视觉吸引力强，得 4-5 分；整体效果一般，基本符合主题，得 2-3 分；整体效果差，偏离主题，得 0-1 分。

### （三）成绩评定规则

总成绩 = 平时成绩（30%）+ 期末考试成绩（70%），总成绩  $\geq 60$  分为合格；

平时成绩不及格（ $<18$  分）者，总成绩直接按不及格处理；

期末考试缺考、作弊者，期末考试成绩为 0 分，总成绩按不及格处理。

## 十一、教学材料

### （一）主教材

《短视频制作实战技能》，张颂源，电子科技大学出版社

### （二）辅助教材 / 参考书目

《剪映短视频创作案例教程（全彩微课版）》，陈志明主编，人民邮电出版社

《短视频创作（微课版）》，林亮景、佟玲主编，人民邮电出版社

《短视频运营实战》，唐铮、刘畅、佟海宝主编，人民邮电出版社

### （三）行业标准与规范

《网络短视频平台管理规范》（2019）

《网络表演（短视频）运营服务要求》（2024）

《互联网视听节目服务管理规定》（2008）

《网络视听节目内容审核通则》（2017）

### （四）线上学习与参考平台

抖音大学：<http://douyindaxue.com>

快手大学：<https://university.kuaishou.com>

西瓜大学：<https://daxue.ixigua.com>

新片场：<https://www.xinpianchang.com>

虎课网：

<https://huke88.com/shortvideo/27-0-0-0-0-2-1-16-1>

腾讯课堂：<https://ke.qq.com>

### （五）实操素材与教学资源

短视频拍摄素材（产品、校园、公益等主题）；

剪辑软件安装包（剪映、Adobe Premiere Pro）及实操教程；

背景音乐、特效、字幕模板等创作素材；

课程课件、教案、实践指导视频、案例库（学校在线学习平台）；

课堂练习与课后习题、项目实操任务单、作品评价表。

## 十二、课程实施要求

### （一）教学团队要求

校内教师：具备电子商务、新媒体、视觉设计等相关专业背景，熟练掌握短视频拍摄与剪辑技能，能运用讲授法、案例法、项目驱动法等多种教学方法设计课程，紧跟短视频行业发展趋势，持续更新教学内容；

企业讲师：具备 5 年以上短视频运营、电商内容创作相关工作经验，熟悉电商行业短视频创作需求与平台规则，能结合真实企业案例开展教学，提供实操指导与职业建议；

教学团队需定期开展教研活动，研讨教学方法、实操难点与行业趋势，优化课程内容与教学方案。

### （二）教学设施与设备要求

#### 1. 软件

实训室 / 机房需安装主流短视频剪辑软件，包括：剪映（电脑版）、Adobe Premiere Pro、Audition（音频处理），并及时更新软件版本；配备素材管理、格式转换等辅助软件。

## 2. 硬件

计算机：配备足够数量的高性能计算机，要求 CPU 为酷睿 i5 及以上、内存 16G 及以上、独立显卡，安装 Windows10 及以上操作系统，确保剪辑软件流畅运行；

多媒体设备：教室配备高亮度投影仪、大屏幕、专业音响与麦克风系统，方便教师演示、案例播放与课堂互动；

拍摄设备：配备智能手机（高像素）、数码单反 / 无反相机、三脚架、云台等拍摄设备，以及摄影灯、反光板、背景布等辅助设备，满足学生现场拍摄实操需求；

网络设备：实训室 / 机房配备高速无线网络与有线网络，确保学生能访问在线学习平台、短视频平台与素材网站。

## 3. 教学场所要求

机房 / 实训室：面积满足班级教学需求，计算机布局合理，配备教师操作台与巡导通道，安装多媒体教学控制系统，能实现教师机与学生机的屏幕同步、一对一指导；

拍摄区：设置专门的短视频拍摄区，配备拍摄设备与辅助工具，提供不同拍摄背景，满足室内拍摄实操需求；同时预留户外拍摄区域，方便校园 / 实景拍摄。

## 十三、需要说明的其他问题

本课程实操性强，要求学生按时参加课堂实操，自带 U 盘存储拍摄素材与剪辑作品，确保实操成果的留存与后续修改；

课程教学过程中，注重培养学生的版权意识，要求学生使用合法的素材与背景音乐，严禁抄袭、盗用他人作品；

鼓励学生结合电商行业热点与个人兴趣，进行短视频创意创作，积累个人作品作品集，为后续职业求职与实践奠定基础；

课程可结合校企合作资源，引入真实电商企业的短视频创作项目，让学生参与实际工作任务，提升职业实操能力与岗位适应能力；

学生在实操过程中如遇到软件操作、拍摄技巧等问题，可通过学校在线学习平台、师生沟通群等渠道及时提问，教师将及时进行答疑与指导。