



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	7.2 短视频平台算法机制				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 27 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）		知识目标		思政目标	
	技能目标：1. 能运用算法原理优化视频创作（开头设计、时长把控等），提升完播率等核心指标；2. 能分析账号后台数据，依据算法反馈调整创作方向。素质目标：1. 培养逻辑思维与系统分析能力，探究算法本质规律；2. 增强信息敏感度，捕捉受众喜好变化，适应新媒体动态发展。		1. 理解短视频算法基本概念与工作原理（数据采集、特征提取、模型构建等环节）；2. 熟知抖音、快手、小红书等主流平台算法核心指标及权重；3. 掌握算法流程、各平台算法特色及指标优化基本技巧。		1. 引导认识算法是双刃剑，激励以优质内容赢得关注，不迎合流量丧失底线；2. 坚守创作底线，传播正能量，以正向价值观驾驭技术力量；3. 培养探索精神，勇于摸索算法规律，诚信创作、坚守正道。	
能力训练任务	4-5 人小组完成：确定 1 个账号定位，分析对应平台算法指标，制定简易创作优化方案，整理实训报告并展示；个人完成：撰写个人账号算法优化创作方案，提交完整文档及相关截图（适配高职大一实操需求）。					

外语单词	1. Short Video 短视频 2. Algorithm 算法 3. Data Collection 数据采集 4. Feature Extraction 特征提取 5. Model Construction 模型构建 6. Completion Rate 完播率 7. Like Rate 点赞率 8. Comment Rate 评论率 9. Forward Rate 转发率 10. Recommendation System 推荐系统 11. Traffic Pool 流量池 12. User Portrait 用户画像 13. Machine Learning 机器学习 14. A/B Test A/B 测试 15. Data Analysis 数据分析 16. Account Positioning 账号定位 17. Content Optimization 内容优化 18. Douyin 抖音 19. Kuaishou 快手 20. Xiaohongshu 小红书 21. Operating Data 运营数据 22. Creative Optimization 创作优化 23. Neural Network 神经网络 24. Collaborative Filtering 协同过滤 25. Media Platform 媒体平台
案例和教学材料	课件：短视频平台算法机制（含 PPT、算法流程图、案例截图）；案例资源：抖音/快手/小红书热门案例、高/低流量对比案例、算法调整前后案例；工具：学生自备手机、安装 WPS/剪映的电脑；辅助材料：算法流程笔记、指标权重图表、实操方法手册、A/B 测试模板；线上资源：抖音/快手/小红书创作者中心、抖音创作者学院、模拟账号数据模板。

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：主流平台创作者中心浏览、算法相关数据初步了解；能力目标：1. 初步熟悉算法核心指标；2. 明确学习任务框架。知识目标：1. 明确本单元学习任务、考核方式；2. 思考热门视频高流量的算法原因，	1. 发放预习资料，指导关注平台创作者中心；2. 明确学习任务与考核标准；3. 解答预习疑问，梳理核心学习方向。	1. 浏览平台算法数据，初步了解完播率等核心指标；2. 思考热门视频流量原因，记录疑问；3. 熟悉学习任务，明确学习重点。	10

	记录疑问。			
2（导入）	教学内容：风格类似但传播效果迥异的短视频对比，引入算法因素； 能力目标：1. 感知算法对视频传播的影响；2. 激发学习兴趣。知识目标：1. 了解算法对短视频创作的核心价值；2. 引出本节课教学重点与难点。	1. 展示对比案例，引导学生分析差异原因；2. 提问互动，引导关注算法核心作用；3. 引出本节课教学重点（算法流程、指标体系）与难点（动态调整、黑箱揭秘）。	1. 观看案例，分享分析感受；2. 参与互动讨论，明确算法的核心价值；3. 明确本节课学习重点，做好学习准备。	20
3 任务 1	教学内容：算法基础认知（流程拆解）、主流平台算法特色解析； 能力目标：1. 能拆解算法核心流程，区分各平台算法差异；2. 能匹配账号定位与平台算法特色。知识目标：1. 掌握算法“数据采集→特征提取→模型构建→推荐推送”全流程；2. 熟知抖	1. 用流程图+生活类比讲解算法流程，发放流程笔记； 2. 结合案例解析各平台算法特色，分享记忆口诀； 3. 引导小组模拟算法流程，巡回指导。	1. 记录核心知识点，掌握算法全流程； 2. 小组模拟算法流程，具象化理解各环节作用； 3. 分享成果，明确各平台算法差异及适配技巧。	30

	音、快手、小红书算法核心特点。			
4 任务 2	教学内容：算法指标体系、优化技巧及实操演练；能力目标：1. 能解读算法指标权重，制定内容优化方案；2. 能运用 A/B 测试、数据分析摸索算法规律。知识目标：1. 掌握核心指标优化技巧；2. 理解算法动态调整特性，学会适配方法。	1. 用权重图表讲解指标权重，结合案例拆解优化技巧；2. 讲解 A/B 测试、数据分析等摸索方法，提供模拟数据；3. 引导小组制定优化方案，针对性辅导难点。	1. 记录指标优化技巧，理解算法动态调整特性；2. 小组分析模拟数据，制定创作优化方案；3. 完成实操演练，记录问题及解决方法。	25
考核	教学内容：知识点回顾、实操成果考核；能力目标：1. 能熟练运用算法知识分析案例；2. 能完整呈现实操成果。知识目标：1. 巩固算法流程、指标体系等核心知识点；2. 检验知识应用能力。	1. 提问核心知识点，检验掌握情况；2. 查看小组及个人实操成果，点评反馈；3. 记录考核情况，明确改进方向。	1. 回答知识点提问，巩固所学；2. 展示实操成果，阐述算法分析思路及优化方案；3. 倾听反馈，记录改进要点。	过程中

小结	教学内容：核心知识点梳理、实践任务总结；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实操重点；2. 明确课后作业要求。知识目标：巩固算法核心知识点，理清算法应用全流程逻辑。	1. 总结本节课重点（算法流程-平台特色-指标优化）； 2. 梳理实操流程，强调易错点； 3. 布置课后作业，解答学生疑问。	1. 整理课堂笔记，完善知识框架； 2. 明确课后作业要求； 3. 提出遗留疑问，及时解决。	5
作业	1. 基础作业：确定 1 个账号定位，结合对应平台，分析该平台算法核心指标及权重； 2. 技能作业：制定 1 个短视频创作优化方案（含 3 个核心优化点），说明对应算法原理； 3. 拓展作业：撰写完整优化方案文档，搭配平台算法指标截图提交（适配高职评分标准）。 -			
课后拓展	1. 关注各平台算法更新动态，积累不同账号创作案例； 2. 运用 A/B 测试技巧，尝试优化个人短视频创作； 3. 完善课后作业，结合课堂实操成果优化创作方案。 -			