



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	7.1 短视频发布黄金时间段及审核机制				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 26 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）		知识目标		思政目标	
	技能目标：1. 能依据目标受众和视频内容，精准选择适配的短视频发布时间段；2. 学会自查视频，规避审核风险，确保视频顺利发布。素质目标：1. 培养对新媒体环境的敏锐洞察力与数据分析能力；2. 提升时间管理与规划意识，高效完成创作与发布全流程。		1. 了解抖音、快手、B 站等主流平台用户活跃时间段分布规律；2. 熟知各大短视频平台基本审核流程与核心规则要点；3. 掌握个性化发布时间策略制定方法及审核模糊地带解读技巧。		1. 引导树立正确价值观，强调遵守平台规则是创作者的责任，诚信创作、传播正能量；2. 培养法治观念与职业道德，坚守创作底线，为构建健康网络生态贡献力量；3. 激发创新精神，鼓励在规则框架内发挥创意，展现独特视角。	
能力训练任务	4-5 人小组完成：确定 1 个账号定位，制定个性化发布时间计划，选取 1 个视频素材完成审核自查，整理实训报告并展示；个人完成：撰写账					

	号发布计划及视频自查报告，提交完整文档及相关截图。
外语单词	1. Short Video 短视频 2. Release Time 发布时间 3. Review Mechanism 审核机制 4. Peak Time 黄金时段 5. Audience 受众 6. Data Analysis 数据分析 7. Platform Rules 平台规则 8. Copyright 版权 9. Compliance 合规 10. Violation 违规 11. Traffic 流量 12. Exposure 曝光量 13. Algorithm 算法 14. Manual Review 人工审核 15. Machine Review 机器审核 16. Content Compliance 内容合规 17. Advertising Marketing 广告营销 18. Copyright Infringement 侵权 19. Creative Center 创作者中心 20. Data Visualization 数据可视化 21. Account Positioning 账号定位 22. Editing 剪辑 23. Script 脚本 24. Material 素材 25. Risk Avoidance 风险规避
案例和教学材料	课件：短视频发布黄金时间段及审核机制（含 PPT、数据图表、案例截图）；案例资源：高/低播放量对比案例、审核通过/失败对比案例、模糊违规场景案例；工具：学生自备手机、安装 WPS/剪映的电脑；辅助材料：平台活跃时段图表、审核规则清单、个性化发布时间模板；线上资源：抖音/快手/B 站创作者中心、抖音创作者学院、艾瑞咨询行业报告。

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：平台活跃时段预习、审核规则浏览；能力目标：1. 初步了解主流平台发布相关核心信息；2. 熟悉学习任务框架。 知识目标：1. 明确本单元学习任务、考核方式；2. 记录预习中遇到的	1. 发放预习资料，指导关注平台创作者中心；2. 明确学习任务与考核标准；3. 解答预习疑问，梳理核心学习方向。	1. 浏览平台审核规则，初步了解活跃时段；2. 记录疑问，做好上课准备；3. 熟悉学习任务，明确学习重点。	10

	规则疑问。			
2（导入）	教学内容：高/低播放量同类型短视频对比，分析发布时间影响；能力目标：1. 感知发布时间对传播效果的影响；2. 激发学习兴趣。知识目标：1. 了解发布时间与审核合规的重要性；2. 引出本节课核心内容。	1. 展示对比案例，引导学生分析差异原因；2. 提问互动，引导关注发布时间与审核规则；3. 引出本节课教学重点与难点。	1. 观看案例，分享分析感受；2. 参与互动讨论，明确发布与审核的核心价值；3. 明确本节课学习重点，做好学习准备。	20
3 任务 1	教学内容：主流平台黄金发布时间段剖析、个性化发布策略制定；能力目标：1. 能匹配账号定位与发布时间段；2. 能制定个性化发布计划。知识目标：1. 掌握各平台活跃时段规律；2. 学会运用模板制定发布策略。	1. 用数据图表讲解各平台活跃时段，分享记忆口诀；2. 发放模板，结合案例讲解个性化策略制定步骤；3. 引导小组实操，巡回指导。	1. 记录核心知识点，记忆各平台活跃时段；2. 小组合作，确定账号定位，制定发布计划；3. 分享成果，完善策略制定思路。	30
4 任务 2	教学内容：平台审核流程、	1. 拆解审核规则，结合案例	1. 记录审核规则与违规要	25

	核心规则及模糊地带解读，视频自查实操；能力目标：1. 能解读审核规则，规避违规风险；2. 能完成视频自查。知识目标：1. 掌握审核全流程及核心违规类型；2. 理解模糊违规场景判定标准。	讲解违规要点；2. 通俗解读模糊地带，组织小组研讨；3. 提供素材，引导学生自查，针对性辅导。	点，理解模糊地带判定；2. 参与小组研讨，明确违规边界；3. 完成视频自查，标注风险点及修改建议。	
考核	教学内容：知识点回顾、实操成果考核；能力目标：1. 能熟练运用知识点分析案例；2. 能完整呈现实操成果。知识目标：1. 巩固核心知识点；2. 检验知识应用能力。	1. 提问核心知识点，检验掌握情况；2. 查看小组及个人实操成果，点评反馈；3. 记录考核情况，明确改进方向。	1. 回答知识点提问，巩固所学；2. 展示实操成果，阐述思路；3. 倾听反馈，记录改进要点。	过程中
小结	教学内容：核心知识点梳理、实践任务总结；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实操重点；2. 明确课后作业	1. 总结本节课重点（发布时段-审核规则-实操应用）；2. 梳理实操流程，强调易错点；3. 布置课后作业，解答	1. 整理课堂笔记，完善知识框架；2. 明确课后作业要求；3. 提出遗留疑问，及时解决。	5

	要求。知识目标：巩固核心知识点，理清发布与审核全流程逻辑。	学生疑问。		
作业	1. 基础作业：确定 1 个账号定位，结合对应平台，制定个性化发布时间计划（含 3 个最佳时段及理由）；2. 技能作业：选取 1 个 15-30 秒短视频，完成审核自查，标注风险及修改建议；3. 拓展作业：撰写完整自查报告（含发布计划+自查结果），搭配相关截图提交。 -			
课后拓展	1. 关注各平台审核规则更新，积累发布与审核案例；2. 分析个人关注账号的发布时间策略，总结规律；3. 完善课后作业，优化发布计划与自查报告。 -			