



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	5.2 短视频脚本编写				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 14 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）	知识目标			思政目标	
	技能目标：1. 能独立完成短视频脚本策划与撰写，精准运用各类景别构思画面；2. 会用思维导图、故事板辅助创作，能对脚本进行自我评估与优化；3. 能结合主题完成完整脚本，具备较强可操作性。素质目标：1. 培养创新思维与想象力，挖掘独特创意视角；2. 锻炼团队沟通、分工协作与资源整合能力；3. 提升文化素养与审美水平，打造有思想性的作品。	1. 理解短视频脚本概念、作用及构成要素，明晰各要素关联；2. 熟知 4 类核心短视频脚本的风格特点与创作要点；3. 掌握脚本创作工具使用方法及优化技巧。			1. 融入正能量脚本案例，传递奉献精神，激发爱国情怀与担当；2. 引导关注社会热点，传递积极价值观，培养回馈社会意识；3. 通过小组协作，培养集体意识与合作精神，践行核心价值观。	

能力训练任务	以小组为单位（4-5人），选定1个校园主题，完成短视频脚本从创意构思、撰写到优化的全流程，提交完整脚本、创意方案及互评记录，记录创作中的问题及解决方法。
外语单词	1. Script 脚本 2. Short Video 短视频 3. Shot Number 镜头号 4. Shot Type 景别 5. Picture Content 画面内容 6. Lines 台词 7. Duration 时长 8. Music 音乐 9. Storyboard 故事板 10. Mind Map 思维导图 11. Creative Conception 创意构思 12. Narrative Structure 叙事结构 13. Audience Demand 受众需求 14. Optimization 优化 15. Humorous 搞笑幽默 16. Emotional Story 情感故事 17. Knowledge Popularization 知识科普 18. Product Promotion 产品推广 19. Team Cooperation 团队协作 20. Creative Thinking 创新思维 21. Aesthetic Level 审美水平 22. Editing 剪辑 23. Shooting 拍摄 24. Creation 创作
案例和教学材料	课件：短视频脚本编写（含PPT、案例截图、实操步骤）；案例资源：4类脚本优秀/缺陷案例集、正能量思政案例集；工具：安装剪映、XMind的电脑，脚本撰写模板；辅助材料：创意拆解模板、脚本要素仿写表、评审打分表；线上资源：抖音创作者学院、B站脚本教程、中国大学MOOC新媒体脚本创作课程。

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：课程内容、考核方案介绍，脚本创作预习指引；能力目标：1. 对脚本编写核心模块有总体把握；2. 熟悉脚本基础要素。知识目标：1. 了解学生对脚本编	1. 介绍课程内容、岗位关联度及后续衔接，告知能力目标；2. 介绍学习方法和考核方案；3. 指导学生预习脚本要素，观察优质短视频脚本逻辑。	1. 讨论想要掌握的脚本创作技能；2. 讨论考核方式是否合适；3. 交流预习成果（要素认知、账号观察）。	10

	写的认知程度；2. 明确本单元学习任务、考核方式。			
2（导入）	教学内容：不同类型脚本及对应短视频案例对比展示； 能力目标：1. 能区分不同脚本类型的风格差异；2. 激发脚本创作兴趣。 知识目标：1. 了解脚本对短视频的核心作用；2. 引出本节课主题。	1. 播放不同类型脚本对应的短视频，引导学生对比观察；2. 提问学生案例差异，引导分析脚本的“蓝图”作用。	1. 分享观看感受，讨论脚本对作品的影响；2. 交流对不同类型脚本的理解。	20
3 任务 1	教学内容：脚本构成要素详解、创作工具使用； 能力目标：1. 能精准掌握各要素运用技巧；2. 会用思维导图、故事板辅助创意构思。 知识目标：1. 掌握脚本核心要素功能；2. 理解创作工具的使用逻辑。	1. 结合案例拆解脚本要素，演示创作工具操作；2. 发放模板，指导学生实操仿写要素、绘制思维导图；3. 巡回指导，解答操作疑问。	1. 记录核心知识点，结合案例补充思考；2. 小组实操，仿写要素、绘制思维导图；3. 分享实操感受，完善工具运用认知。	35

4 任务 2	教学内容：不同类型脚本创作要点、脚本优化技巧；能力目标：1. 能制定脚本创作框架，完成初稿撰写；2. 能结合受众需求优化脚本。知识目标：1. 熟知 4 类脚本创作规律；2. 掌握脚本优化核心方法。	1. 讲解各类脚本创作要点，组织案例对比分析；2. 搭建模拟评审平台，指导学生优化脚本；3. 引导小组规划创作方案，解答疑问。	1. 小组讨论，确定主题与脚本类型，撰写脚本初稿；2. 参与模拟评审，结合建议优化脚本；3. 交流方案，完善创作思路。	40
考核	教学内容：知识点回顾、实操应用考核；能力目标：1. 能熟练运用知识点分析脚本；2. 能清晰表达创作思路。知识目标：1. 巩固核心知识点；2. 检验知识应用能力。	1. 提问脚本要素、创作要点、优化技巧等知识点；2. 检查小组脚本成果，点评优化；3. 引导学生阐述创作思路。	1. 回答基础知识点提问；2. 展示小组脚本成果，阐述思路；3. 倾听点评，完善脚本方案。	过程中
小结	教学内容：本单元核心知识点梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实践重点；2. 明确能	1. 总结本单元重点（要素运用-类型创作-创意优化），梳理知识框架；2. 布置能力训练任务，明确任务要	1. 整理课堂笔记，完善知识框架；2. 明确能力训练任务的执行步骤；3. 提出课堂遗留疑问，及时解决。	15

	力训练任务的执行要求。知识目标：巩固本单元核心知识点，理清知识逻辑。	求；3. 解答学生疑问。		
作业	1. 基础作业：选定校园主题，撰写简易脚本（5-8 个镜头），含 4 个核心要素；2. 技能作业：完善脚本，补充时长、音乐，提交完整脚本及思维导图；3. 拓展作业：撰写《脚本创作反思》（≥200 字），分析优缺点及改进建议。 -			
课后拓展	1. 完成校园脚本创作实训（小组合作，1 周内），提交脚本、创意方案及互评记录；2. 浏览线上学习资源，学习脚本进阶创作技巧；3. 积累正能量创意素材，为后续创作储备灵感。 -			