

# 《短视频剪辑与制作》 单元设计

|      |                                                                                                                                                       |      |                                                                               |                                                                                                  |           |       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| 单元标题 | 2.1 优质短视频内容的基本模式                                                                                                                                      |      |                                                                               |                                                                                                  | 单元教学学时    | 90 分钟 |
|      |                                                                                                                                                       |      |                                                                               |                                                                                                  | 在整体设计中的位置 | 第 2 次 |
| 授课班级 | 25 电商 4、5 班                                                                                                                                           | 上课时间 | 周 月 日第 节至 周 月 日第 节                                                            | 上课地点                                                                                             | 格物楼 A338  |       |
| 教学目标 | 能力目标（技能目标+素质目标）                                                                                                                                       |      | 知识目标                                                                          | 思政目标                                                                                             |           |       |
|      | 技能目标：1. 能对短视频作品进行内容质量评估，指出优缺点并提出优化建议；2. 能独立策划短视频主题与初步脚本，规划镜头序列；3. 熟练运用剪映进阶功能，将脚本转化为高质量短视频成品。素质目标：1. 培养市场洞察力与受众感知力；2. 提升创新与批判性思维；3. 强化自律意识与社会担当，传播正能量。 |      | 1. 掌握短视频优质内容的关键构成要素及各类型优质内容的共性与差异；2. 熟知短视频创作的法律法规、平台规则及道德规范；3. 了解剪映进阶功能的使用原理。 | 1. 通过违规案例警示，树立法治观念与职业道德，坚守创作底线；2. 结合正能量案例，激发文化自信与民族自豪感，融入社会主义核心价值观；3. 通过小组合作，培养团队协作与沟通能力，尊重不同创意。 |           |       |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 能力训练任务  | 任选一种短视频类型（剧情类/知识类/生活类），结合视觉营销要求，完成1条30-60秒优质短视频的主题策划、脚本设计及剪辑制作，记录创意转化、软件操作过程中遇到的问题及解决方法。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 外语单词    | 1. 视觉营销 visual merchandising 2. Color Balance 色彩平衡 3. Script Typeface 手写字体 4. Typography 排版 5. Hierarchy 层次 6. Kerning 字母间隙 7. Leading 行间距 8. Tracking 字间距 9. Serif Typeface 衬线字体 10. Sans Serif Typeface 非衬线体 11. Legibility 可读性 12. Palette 调色板 13. Analogous 类似色 14. Complementary 互补色 15. Triadic 三色 16. Warm Colors 暖色调 17. Cool Colors 冷色调 18. brand identity 品牌识别 19. Logotype 字体 LOGO 20. trademark; brand 商标 21. White Space 留白 22. Short Video 短视频 23. Editing 剪辑 24. Script 脚本 |  |
| 案例和教学材料 | 课件：优质短视频内容的基本模式（含PPT、案例截图、合规要点）；案例资源：优质与普通短视频对比案例、合规与违规案例集；工具：安装剪映（手机版+电脑版）、XMind 的电脑；辅助材料：《短视频优质内容构成要素评分表》《剪映进阶操作步骤手册》；线上资源：抖音创作者学院、快手大学、艾瑞咨询行业报告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

#### 单元教学进度

| 步骤    | 教学内容及能力/知识目标                                                    | 教师活动                                                              | 学生活动                                                            | 时间（分钟） |
|-------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|
| 1（课前） | 教学内容：课程内容及方案介绍、剪映进阶功能预习指引；能力目标：1. 对优质短视频内容核心模块有总体把握；2. 熟悉剪映进阶操作 | 1. 介绍课程内容、岗位关联度及后续学习衔接，告知能力目标；2. 介绍学习方法和考核方案；3. 指导学生预习剪映进阶功能、观察头部 | 1. 讨论自己想要在课程中掌握的优质短视频创作技能；2. 讨论考核方式是否合适；3. 交流预习成果（剪映操作、热门账号观察）。 | 10     |

|        |                                                                                                  |                                                                 |                                                                      |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----|
|        | <p>界面。知识目标：1. 了解学生对优质短视频的认知程度；2. 明确本单元学习任务、考核方式。</p>                                             | <p>短视频账号。</p>                                                   |                                                                      |    |
| 2（导入）  | <p>教学内容：优质与普通短视频对比展示；能力目标：1. 能区分优质与普通短视频差异；2. 激发优质内容创作兴趣。知识目标：1. 了解学生对优质短视频的判断标准；2. 引出本节课主题。</p> | <p>1. 播放不同类型优质与普通短视频，引导学生对比观察；2. 提问学生判断优质短视频的依据，引导学生谈观看关注点。</p> | <p>1. 分享观看感受，讨论优质与普通短视频的核心差异；2. 交流观看时的关注点，分析影响内容吸引力的因素。</p>          | 20 |
| 3 任务 1 | <p>教学内容：优质短视频构成要素（主题、脚本、画面、声音）；能力目标：1. 能精准分析优质短视频的各构成要素；2. 能运用要素知识梳理创作思路。知识目标：1. 掌握各构成要素的核心要</p> | <p>1. 结合 PPT、案例讲解各构成要素要点，拆解爆款案例；2. 引导学生分组分析案例，梳理各要素的作用。</p>     | <p>1. 记录核心知识点，结合案例补充个人思考；2. 参与小组讨论，分析案例中各要素的运用技巧；3. 分享讨论成果，完善认知。</p> | 30 |

|        |                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                      |     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
|        | 点；2. 理解各要素协同发力的逻辑。                                                                                                                   |                                                                                  |                                                                      |     |
| 4 任务 2 | <p>教学内容：不同类型优质短视频特征、创作合规要求；</p> <p>能力目标：1. 能识别不同类型优质短视频特征；2. 能坚守合规创作底线。</p> <p>知识目标：1. 熟知剧情类、知识类、生活类短视频的特征差异；2. 掌握创作相关法律法规与平台规则。</p> | <p>1. 播放各类优质短视频案例，引导学生分析类型特征与受众；2. 解读创作合规要点，结合违规案例警示学生；3. 引导学生总结不同类型内容的创作逻辑。</p> | <p>1. 分析案例，总结不同类型短视频的优质特征；2. 记录合规要点，结合违规案例加深理解；3. 交流不同类型内容的创作思路。</p> | 25  |
| 考核     | <p>教学内容：知识点回顾、基础应用考核；</p> <p>能力目标：1. 能熟练运用知识点分析优质短视频；2. 能清晰表达创作思路。</p> <p>知识目标：1. 巩固核心知识点；2. 检验知识应用能力。</p>                           | <p>1. 提问优质内容构成要素、类型特征、合规要求等知识点；2. 让学生简述某一优质短视频案例的亮点及创作逻辑。</p>                    | <p>1. 回答基础知识点提问；2. 完成案例分析表述，展示知识应用能力；3. 倾听他人回答，补充完善自身认知。</p>         | 过程中 |
| 小结     | 教学内容：本                                                                                                                               | 1. 总结本单元                                                                         | 1. 整理课堂笔记，                                                           | 5   |

|      |                                                                                                                                                         |                                                                |                                                  |   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|
|      | <p>单元核心知识梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实践重点；2. 明确能力训练任务的执行要求。知识目标：巩固本单元核心知识点，理清知识逻辑。</p>                                                                   | <p>重点（构成要素-类型特征-合规要求），梳理知识框架；2. 布置能力训练任务，明确任务要求；3. 解答学生疑问。</p> | <p>完善知识框架；2. 明确能力训练任务的执行步骤；3. 提出课堂遗留疑问，及时解决。</p> |   |
| 作业   | <p>1. 撰写《短视频优质内容分析报告》（800 字以上），选择 1 条爆款短视频，从构成要素、类型特征、合规性维度分析；2. 独立完成 1 条 30-60 秒优质短视频，提交作品、完整脚本及 150 字左右创作思路；3. 分析 1 个短视频违规案例，指出违规点及整改建议（500 字以上）。</p> |                                                                |                                                  | - |
| 课后拓展 | <p>1. 收集不同类型优质短视频案例，分析其视觉设计（画面、字幕、配乐）与内容的适配性；2. 探索剪映更多进阶功能，完善课堂创作的短视频作品；3. 阅读艾瑞咨询行业报告，了解优质短视频最新趋势。</p>                                                  |                                                                |                                                  | - |