



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》 单元设计

单元标题	2.3 最好的老师是对手-竞品分析、对标复制					单元教学学时	90 分钟
						在整体设计中的位置	第 4 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课地点	格物楼 A338		
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）		知识目标			思政目标	
	技能目标：1. 能运用 SWOT 等方法筛选校园短视频竞品，完成完整竞品分析报告；2. 能基于分析结果提取借鉴点，策划对标创新短视频方案；3. 能建立简易竞品监测体系，完成模拟监测并调整策略。素质目标：1. 培养批判性思维与学习能力，理性看待竞品优劣；2. 提升		1. 掌握竞品分析的概念、目的及 SWOT 等常用方法与工具；2. 理解对标复制的内涵与原则，明确可对标要素；3. 熟知竞品监测的指标、渠道与策略调整方法。			1. 结合华为、大疆案例，激发民族自豪感与爱国情怀；2. 强调诚信竞争，引导树立合规创作、尊重原创的价值观；3. 通过小组合作，培养协作分享、尊重他人的品质。	

	创新与差异化竞争意识，避免同质化；3. 强化团队协作精神，提升沟通分工能力。		
能力训练任务	以 4-5 人小组为单位，筛选 3 个校园短视频竞品账号，运用 SWOT 分析法完成竞品分析报告，基于报告策划 1 条对标创新短视频（30-60 秒），建立简易监测体系完成 1 周模拟监测，记录全过程并整理成果。		
外语单词	1. 竞品分析 Competitor Analysis 2. SWOT 分析法 SWOT Analysis 3. 波特五力模型 Porter's Five Forces Model 4. 对标复制 Benchmarking and Replication 5. 数据分析 Data Analysis 6. 市场竞争 Market Competition 7. 创新 Innovation 8. 差异化 Differentiation 9. 监测 Monitoring 10. 策略调整 Strategy Adjustment 11. 短视频 Short Video 12. 运营 Operation 13. 用户画像 User Portrait 14. 粉丝互动 Fan Interaction 15. 版权 Copyright 16. 原创 Originality 17. 数据收集 Data Collection 18. 分析报告 Analysis Report 19. 团队协作 Team Collaboration 20. 合规 Compliance 21. 剪辑 Editing 22. 脚本 Script 23. 选题 Topic Selection 24. 优化 Optimization		
案例和教学材料	课件：竞品分析与对标复制（含 PPT、案例截图、工具模板）；案例资源：校园短视频竞品分析案例库、对标创新与抄袭失败对比案例集；工具：剪映（手机+电脑版）、抖音创作者服务平台、Excel、XMind；辅助材料：SWOT 分析模板、竞品监测清单、数据筛选 checklist；线上资源：抖音创作者学院、快手大学、高职生短视频用户行为报告。		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：课程方案介绍、抖音创作者服务平台等工具预习指引；能力目标：1. 对	1. 介绍课程内容、岗位关联度及考核方案；2. 指导学生预习工具操作，收集 3 个	1. 交流预习成果（工具操作、竞品观察）；2. 讨论自身面临的竞争相关疑问；	10

	竞品分析、对标复制核心模块有总体把握；2. 熟悉核心工具基础操作。知识目标：1. 了解学生对竞品分析的认知程度；2. 明确本单元学习任务、考核方式。	校园短视频竞品账号；3. 解答预习疑问，梳理学习重点。	3. 明确学习目标与任务分工。	
2（导入）	教学内容：校园短视频竞品优劣对比展示；能力目标：1. 能区分竞品优劣，感知竞品分析的价值；2. 激发竞品分析与对标创新兴趣。知识目标：1. 了解学生对竞品的判断标准；2. 引出本节课主题。	1. 播放校园短视频竞品案例，引导对比分析数据与内容差异；2. 提问学生差异成因，引出“竞品分析、对标复制”主题；3. 分享华为、大疆对标创新案例，激发学习动力。	1. 分享观看感受，讨论竞品优劣差异；2. 交流对竞品分析的认知，思考其核心价值；3. 感悟对标创新的重要性。	20
3 任务 1	教学内容：竞品分析概念、目的及 SWOT 等方法工具讲解；能力目标：1. 能运用 SWOT 分析法梳理竞品数据；2. 能筛选	1. 结合 PPT 讲解竞品分析核心知识，用校园案例演示 SWOT 分析方法；2. 发放分析模板，指导学生分组实操；3. 巡视指	1. 记录核心知识点，结合案例补充思考；2. 小组合作，运用 SWOT 模板分析课前收集的竞品；3. 交流分析成果，完善认	30

	有价值竞品信息，完成简易分析。知识目标：1. 掌握竞品分析核心知识点；2. 熟知SWOT分析法应用逻辑。	导，纠正操作误区。	知。	
4 任务 2	教学内容：对标复制策略、竞品监测方法及合规要求； 能力目标：1. 能提取竞品借鉴点，策划对标创新方案； 2. 能建立简易监测体系，掌握策略调整技巧。知识目标：1. 掌握对标复制原则与监测要点；2. 明确对标创新的合规边界。	1. 拆解对标复制策略，结合案例讲解创新技巧；2. 讲解竞品监测指标与渠道，发放监测清单；3. 布置小组实操任务，指导方案策划与监测设计。	1. 小组合作，基于竞品分析结果提炼借鉴点与创新点；2. 设计对标创新短视频方案，规划监测流程；3. 交流方案，互相提出优化建议。	25
考核	教学内容：知识点回顾、实操成果考核； 能力目标：1. 能熟练运用知识点分析竞品；2. 能清晰阐述对标创新思路。知识目标：1. 巩固核心知识点；2.	1. 提问竞品分析、对标复制核心知识点；2. 让小组代表简述分析报告与对标方案，针对性点评；3. 梳理考核要点，明确评分标准。	1. 回答基础知识点提问；2. 小组代表展示实操成果，阐述思路；3. 倾听他人展示，补充完善自身方案。	过程中

	检验知识应用与实操能力。			
小结	教学内容：本单元核心知识梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理“分析-对标-监测”完整框架；2. 明确课后任务执行要求。知识目标：巩固核心知识点，理清知识逻辑。	1. 总结核心知识点，梳理学习框架；2. 布置课后作业与实训项目，明确要求；3. 解答学生疑问，强调合规与创新要点。	1. 整理课堂笔记，完善知识框架；2. 明确课后任务与实训分工；3. 提出遗留疑问，及时解决。	5
作业	1. 撰写《校园短视频竞品分析报告》（800字以上），用SWOT分析3个竞品，附数据截图；2. 策划1条对标创新短视频，提交脚本、创作思路（150字左右）及剪映成品；3. 制定《竞品监测简易方案》，完成1周模拟监测并提交简报（500字以上）。 -			
课后拓展	1. 完善课堂对标创新方案，优化短视频成品；2. 用抖音创作者服务平台查询校外竞品数据，练习分析能力；3. 阅读《高职生创业项目竞品分析案例集》，拓宽实践视野；4. 关注抖音创作者学院竞品分析专栏，学习进阶技巧。 -			