



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	6.1 用手机拍摄人物跳进杯子				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 17 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）	知识目标			思政目标	
	技能目标：1. 能熟练操作手机相机，精准调整拍摄参数，完成“人物跳进杯子”场景布置与素材拍摄；2. 精通剪映关键帧、蒙版等特效功能，实现人物与杯子素材无缝融合；3. 能优化创意特效作品，提升视觉冲击力与趣味性。素质目标：1. 培养观察力、想象力及艺术感知能力；2. 锻炼小组协作、沟通及问题解决能力，培养团队精神；3. 激发探索精神	1. 掌握手机拍摄创意特效的基本原理（视觉错觉、透视关系）及核心参数设置；2. 熟知剪映关键帧、蒙版等特效功能的使用原理与操作技巧；3. 理解“人物跳进杯子”创意落地的核心逻辑及重点难点解决方法。			1. 引入国内正能量创意短视频案例，激发社会责任感，引导用手机传播温暖与力量；2. 强调知识产权保护，培养法律意识与道德素养，树立正确创作价值观；3. 通过小组协作，培养团队协作与沟通能力，尊重不同创意。	

	与创新思维，大胆尝试创意拍摄手法。		
能力训练任务	以小组为单位（4-5人），完成“人物跳进杯子”创意特效短视频全流程创作，提交30-60秒作品、拍摄脚本、小组分工记录，记录创作中遇到的问题及解决方法。		
外语单词	1. Short Video 短视频 2. Shooting 拍摄 3. Mobile Phone 手机 4. Creative Special Effects 创意特效 5. Visual Illusion 视觉错觉 6. Perspective 透视 7. Frame Rate 帧率 8. Focus Mode 对焦模式 9. Anti-shake 防抖 10. Editing 剪辑 11. Keyframe 关键帧 12. Mask 蒙版 13. Material 素材 14. Script 脚本 15. Team Cooperation 团队协作 16. JianYing 剪映 17. Camera 相机 18. Cup 杯子 19. Post-production 后期制作 20. Shooting Angle 拍摄角度 21. Fixed Shot 固定机位 22. Creative Thinking 创新思维 23. Aesthetic Perception 艺术感知 24. Intellectual Property 知识产权		
案例和教学材料	课件：用手机拍摄人物跳进杯子（含PPT、案例截图、实操步骤）；案例资源：优质/普通创意特效对比案例、正能量思政案例集；工具：智能手机、杯子、背景布、补光灯、三脚架、安装剪映的手机/电脑；辅助材料：剪映实操手册、创意方案模板、特效衔接清单、拍摄参数指南；线上资源：剪映官方特效教程、抖音创作者学院、B站创意拍摄教程、中国大学MOOC相关课程。		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：课程内容、考核方案介绍，剪映关键帧、蒙版基础预习指引；能力目标：1. 对“人物跳进杯子”创作全流程有总	1. 介绍课程内容、岗位关联度及考核方案；2. 指导学生预习剪映关键帧、蒙版操作，拍摄简单跳跃及杯子素材；3. 收集预	1. 熟悉剪映特效基础操作，拍摄预习素材；2. 记录预习疑问，交流拍摄遇到的问题；3. 明确学习任务与考核要求。	10

	体把握；2. 熟悉剪映特效操作界面。知识目标：1. 了解学生创意拍摄基础；2. 明确学习任务与考核方式。	习疑问，梳理教学重点。		
2（导入）	教学内容：“人物跳进杯子”及同类创意特效短视频对比展示；能力目标：1. 能区分作品优劣，感知创意与技术亮点；2. 激发创作兴趣。知识目标：1. 理解创意特效的核心逻辑；2. 引出本节课主题。	1. 播放不同质量创意特效案例，引导对比分析；2. 提问作品亮点，引导学生思考创意落地要点；3. 解读主题内涵，明确创作方向。	1. 分享观看感受，讨论作品优劣差异；2. 交流对创意特效的理解；3. 梳理自身创作思路雏形。	30
3 任务 1	教学内容：创意构思、透视原理及拍摄参数设置；能力目标：1. 能完成“人物跳进杯子”创意构思，撰写简易脚本；2. 能熟练调整手机拍摄参数。知识目标：1. 掌握透视原理、视觉	1. 讲解透视原理、创意构思要点及脚本模板使用；2. 演示手机拍摄参数设置，结合场景对比不同参数效果；3. 分组指导，纠正构思与参数设置问题。	1. 小组头脑风暴，确定创意方案，撰写简易脚本；2. 练习手机参数调整，记录不同参数效果；3. 交流脚本与参数设置思路，完善优化。	40

	错觉的运用； 2. 熟悉手机核心拍摄参数设置方法。			
4 任务 2	教学内容：拍摄技巧实操（场景布置、角度选择、动作捕捉）；能力目标：1. 能完成场景布置，运用低角度等手法拍摄；2. 能捕捉人物跳跃关键瞬间，获取优质素材。知识目标：1. 掌握“人物跳进杯子”拍摄核心技巧；2. 理解拍摄手法与特效落地的关联。	1. 演示场景布置、拍摄角度及动作引导技巧，现场示范；2. 分组发放设备，巡回指导实操；3. 点评拍摄素材，提出优化建议。	1. 小组实操，完成场景布置与素材拍摄；2. 练习低角度、固定机位等拍摄手法；3. 分析素材优缺点，完善拍摄技巧。	60
5 任务 3	教学内容：剪辑特效制作（关键帧、蒙版）及作品优化；能力目标：1. 能运用剪映完成特效合成，实现人物与杯子无缝融合；2. 能优化作品，提升视觉效果。知识目标：1. 掌	1. 投屏演示剪辑特效操作，发放实操手册；2. 指导学生运用素材完成后期合成；3. 引导优化作品，讲解特效衔接技巧。	1. 练习剪映关键帧、蒙版操作，完成后期合成；2. 小组讨论，优化作品细节；3. 尝试运用滤镜、音效提升作品质感。	50

	握剪映关键帧、蒙版核心操作；2. 理解特效衔接的核心要点。			
考核	教学内容：知识点回顾、作品展示及实操考核；能力目标：1. 能熟练运用知识点完成创作；2. 能清晰阐述创作思路。知识目标：1. 巩固核心知识点；2. 检验创作能力。	1. 提问核心知识点，检验掌握程度；2. 组织作品展示，引导互评；3. 点评作品，提出改进建议，完成考核。	1. 回答知识点提问，巩固所学；2. 展示作品，阐述创作思路与协作过程；3. 参与互评，倾听点评，完善作品。	过程中
小结	教学内容：核心知识点梳理、实践任务总结；能力目标：1. 梳理创作全流程框架；2. 明确自身不足与改进方向。知识目标：巩固全流程核心知识点，理清逻辑。	1. 总结构思、拍摄、后期核心要点；2. 梳理学生常见问题，给出改进方案；3. 解答遗留疑问，强化知识记忆。	1. 整理课堂笔记，完善知识框架；2. 复盘自身创作不足，明确改进方向；3. 提出遗留疑问，及时解决。	10
作业	1. 基础作业：撰写“人物跳进杯子”简易脚本（≥200字）+100字创意说明；2. 技能作业：拍摄5-8个镜头，用剪映完成30-60秒特效短视频；3. 拓展作业：撰写《实操反思》（≥150字），分析拍摄、后期中的优缺点及改进建议。			

	-
课后拓展	1. 完善课堂作品，尝试剪映更多特效功能；2. 拍摄“人物跳进杯子”衍生创意短视频，上传班级平台分享；3. 浏览线上资源，学习新的创意拍摄及后期技巧，积累素材。 -