



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》单元设计

单元标题	2.4 短视频类型分类					单元教学学时	90 分钟
						在整体设计中的位置	第 5 次
授课班级	25 电商 4、5 班	上课时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课地点	格物楼 A338		
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）		知识目标			思政目标	
	技能目标：1. 能对短视频样本快速精准分类，提炼各类核心特征标签；2. 能结合主题/受众，选择适配类型策划短视频创作方案；3. 能解读不同类型短视频核心数据，提出优化策略。素质目标：1. 提升审美鉴赏与创新思维，尝试融合型创作；2. 强化社会观察力与文化感知力，关注社会热		1. 掌握短视频 10 大常见类型的定义、特点及核心特征；2. 熟知不同类型短视频的目标受众特征及定位方法；3. 了解各类短视频创作策略、表现形式及数据分析要点。			1. 结合科创、文化传承案例，激发民族自豪感与爱国情怀；2. 引导理性看待新闻事件，树立正确三观，不信谣不传谣；3. 通过小组合作，培养协作分享、尊重他人的良好品质。	

	点；3. 培养团队协作与沟通能力，高效完成小组任务。		
能力训练任务	以 4-5 人小组为单位，完成 3 项任务：1. 对 10 条未分类短视频精准分类并标注特征标签；2. 选择 1 种类型，策划 1 条校园主题短视频创作方案；3. 选取 1 条短视频，分析其类型、受众及数据，提出优化建议。		
外语单词	1. 短视频 Short Video 2. 类型分类 Type Classification 3. 搞笑娱乐类 Funny & Entertainment 4. 生活记录类 Life Vlog 5. 知识科普类 Knowledge Popularization 6. 技能教学类 Skill Teaching 7. 电商带货类 E-commerce Live Streaming 8. 目标受众 Target Audience 9. 创作策略 Creation Strategy 10. 数据分析 Data Analysis 11. 剪辑 Editing 12. 脚本 Script 13. 特征标签 Feature Tag 14. 受众定位 Audience Positioning 15. 完播率 Completion Rate 16. 点赞数 Likes 17. 评论数 Comments 18. 转发率 Forward Rate 19. 优化 Optimization 20. 创新 Innovation 21. 合规 Compliance 22. 版权 Copyright 23. 原创 Originality 24. 团队协作 Team Collaboration		
案例和教学材料	课件：短视频类型分类（含 PPT、特征标签表、案例截图）；案例资源：校园类短视频案例库、类型易混淆对比案例集；工具：剪映（手机+电脑版）、Excel、XMind、微信文档；辅助材料：分类清单模板、创作方案模板、数据解读工作表；线上资源：抖音创作者学院、快手大学、高职生短视频喜好报告。		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：课程方案介绍、剪映基础功能预习指引；能力目标：1. 对短视频类型分类核心模块有总体把握；2.	1. 介绍课程内容、岗位关联度及考核方案；2. 指导学生预习剪映操作，收集 3 条不同类型校园短视频；3. 解	1. 交流预习成果（工具操作、短视频观察）；2. 讨论自身对短视频类型的认知；3. 明确学习目标与任务分	10

	熟悉剪映基础操作。知识目标：1. 了解学生对短视频类型的认知程度；2. 明确本单元学习任务、考核方式。	答预习疑问，梳理学习重点。	工。	
2（导入）	教学内容：多类型短视频混剪展示；能力目标：1. 能区分不同类型短视频差异，感知分类价值；2. 激发类型分类与创作兴趣。知识目标：1. 了解学生对类型的判断标准；2. 引出本节课主题。	1. 播放多类型短视频混剪，引导学生对比分析差异；2. 提问学生判断类型的依据，引出“短视频类型分类”主题；3. 分享校园优质短视频案例，激发学习动力。	1. 分享观看感受，讨论不同类型短视频的核心差异；2. 交流对类型分类的认知，思考其核心价值；3. 感悟类型分类对创作的重要性。	20
3 任务 1	教学内容：短视频 10 大类型定义、特点及受众分析；能力目标：1. 能精准区分各类短视频，提炼核心特征；2. 能分析不同类型的受众需求。知识目标：1. 掌握各	1. 结合 PPT、案例讲解 10 大类型核心知识，发放特征标签表；2. 引导学生分组分析案例，匹配类型与受众；3. 巡视指导，纠正认知误区。	1. 记录核心知识点，结合案例补充思考；2. 小组合作，完成案例类型标注与受众分析；3. 交流分析成果，完善认知。	30

	类短视频核心知识点；2. 熟知受众定位方法。			
4 任务 2	教学内容：短视频分类方法、创作策略及数据分析； 能力目标：1. 能熟练对短视频分类，策划适配类型的创作方案；2. 能解读数据并提出优化建议。 知识目标：1. 掌握分类技巧与创作策略；2. 明确数据解读要点。	1. 讲解分类方法与创作策略，发放分类清单、创作模板；2. 结合案例讲解数据解读技巧，发放数据解读工作表；3. 布置小组实操任务，指导完成分类与策划。	1. 小组合作，完成短视频分类任务，提炼特征标签；2. 选择 1 种类型，策划校园主题短视频创作方案；3. 交流方案与分类成果，互相提出优化建议。	25
考核	教学内容：知识点回顾、实操成果考核； 能力目标：1. 能熟练运用知识点对短视频分类；2. 能清晰阐述创作思路与受众分析。知识目标：1. 巩固核心知识点；2. 检验知识应用与实操能力。	1. 提问短视频类型、特征、受众定位等核心知识点；2. 让小组代表简述分类成果与创作方案，针对性点评；3. 梳理考核要点，明确评分标准。	1. 回答基础知识点提问；2. 小组代表展示实操成果，阐述思路；3. 倾听他人展示，补充完善自身方案。	过程中
小结	教学内容：本	1. 总结核心知	1. 整理课堂笔	5

	单元核心知识梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理“分类-受众-创作-数据”完整框架；2. 明确课后任务执行要求。知识目标：巩固核心知识点，理清知识逻辑。	识点，梳理学习框架；2. 布置课后作业与实训项目，明确要求；3. 解答学生疑问，强调分类精准度与合规要点。	记，完善知识框架；2. 明确课后任务与实训分工；3. 提出遗留疑问，及时解决。	
作业	1. 完成《短视频类型分类清单》，对 10 条校园短视频分类并标注特征标签，附 1 条易混淆案例分析（300 字以上）；2. 策划 1 条校园主题短视频方案，提交方案文档+分镜草图；3. 分析 1 条短视频，解读其类型、受众及数据，提出优化建议（400 字以上）。 -			
课后拓展	1. 完善课堂创作方案，用剪映制作 15 秒短视频片段；2. 收集不同类型校园短视频，补充分类案例库；3. 关注抖音创作者学院“类型创作”专栏，学习进阶技巧；4. 观察身边同学喜好，分析受众与类型的关联。 -			