



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》单元设计

商学系

王翠平



《短视频剪辑与制作》 单元设计

单元标题	任务 1.1 全面认识短视频				单元教学学时	90 分钟
					在整体设计中的位置	第 1 次
授课班级	2025 电商 4\5 班	上课时间	周 月 日第 节至 周 月 日第 节	上课地点	格物楼 A338	
教学目标	能力目标（技能目标+素质目标）			知识目标	思政目标	
	1. 能对不同类型短视频进行分类分析，评估内容质量与商业价值；2. 能规划短视频脚本框架，使用剪辑完成基础剪辑，制作完整短视频小样；3. 能结合账号定位设计短视频商业变现方案；4. 培养创新思维、审美能力及团队协作精神，提升信息素养。			1. 掌握短视频定义、发展历程、核心特征及优势；2. 熟知 5 种以上热门短视频类型的特点、受众及典型案例；3. 掌握短视频常见商业变现方法的运作原理与适用场景；4. 了解短视频创作与运营的基础理论知识。	1. 引导学生关注中国短视频行业全球领先地位，激发民族自豪感与爱国情怀；2. 鼓励创作优质短视频内容，培养社会责任感；3. 通过小组合作，培养尊重他人、分享互助的职业道德与人际交往品质。	
能力训练任务	任选一个短视频类型（搞笑娱乐/生活记录/知识科普等），结合视觉营销相关要求，完成 1 条 15-60 秒短视频的脚本设计、剪辑制作及商业变现初步策划，记录运作过程中遇到的问题（如创意					

	构思、剪辑技巧、变现思路适配等）。	
外语单词	1. 短视频 Short Video 2. 视觉营销 Visual Merchandising 3. 剪辑 Editing 4. 脚本 Script 5. 变现 Monetization 6. 受众 Audience 7. 传播 Communication 8. 创意 Creativity 9. 字幕 Subtitle 10. 转场 Transition 11. 配乐 Background Music 12. 广告植入 Advertising Placement 13. 电商带货 E-commerce Live Streaming 14. 知识付费 Knowledge Payment 15. 平台补贴 Platform Subsidy 16. 直播打赏 Live Streaming Rewards 17. 内容创作 Content Creation 18. 账号定位 Account Positioning 19. 粉丝 Fan 20. 播放量 Play Volume 21. 点赞 Like 22. 评论 Comment	
案例和教学材料	课件：全面认识短视频（含 PPT、数据图表、案例截图）；短视频案例库（抖音/快手头部账号案例，如无穷小亮的科普日常、多余和毛毛姐等）；工具：安装剪映（手机版+电脑版）、XMind 的电脑；线上资源：抖音创作者学院、快手大学、艾瑞咨询行业报告；辅助材料：《短视频类型分析工作表》《商业变现策划模板》《工具操作教程》。	

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1（课前）	教学内容：短视频行业概况、课程教学方案介绍；能力目标：1. 对短视频核心内容有总体把握；2. 熟悉剪映基础操作。 知识目标：1. 了解学生对短视频的认知程度；2. 明确本单元学习任	1. 介绍课程与短视频行业的关联、后续学习衔接及职业应用；2. 告知本单元能力目标、知识目标及考核标准；3. 指导学生预习剪映基础操作、关注热门短视频账号。	1. 讨论自身使用短视频的经历及对短视频创作的认知；2. 交流预习成果（剪映操作、热门账号观察）；3. 讨论课程学习需求及考核方式合理性。	10

	务、实践要求及考核方式。			
2（导入）	教学内容：短视频混剪播放、短视频定义导入；能力目标：1. 激发短视频学习兴趣；2. 初步区分短视频与长视频差异。知识目标：1. 了解学生对短视频的直观认知；2. 初步感知短视频的核心特征。	1. 播放多类型短视频混剪，提问学生观看感受及日常使用习惯；2. 引导学生思考“什么是短视频”，结合生活案例梳理定义。	1. 分享观看混剪视频的感 受，交流日常观看的短视频类型；2. 讨论短视频与长视频的区别，尝试总结短视频的核心特点。	20
3（第一次课）任务 1	教学内容：短视频概述（定义、发展历程、现状）、核心特征与优势；能力目标：1. 能清晰阐述短视频定义及发展脉络；2. 能分析短视频的特征与优势。知识目标：1. 掌握短视频核心定义及发展关键节点；2. 理解短视频特征与优势的关联。	1. 结合 PPT、数据图表讲解短视频定义、发展历程及行业现状；2. 采用对比法（长视频 vs 短视频）拆解核心特征，结合爆款案例分析优势；3. 引导学生分组讨论，梳理知识点。	1. 记录核心知识点，结合案例补充个人思考；2. 参与小组讨论，分析短视频特征对传播的推动作用；3. 分享讨论成果，完善知识点认知。	30

4（第一次课）任务2	教学内容：热门短视频类型分析、常见商业变现方法； 能力目标：1. 能精准识别不同类型短视频，分析其受众与特点；2. 能匹配账号定位与变现方式。知识目标：1. 掌握5种以上热门短视频类型的核心特点及典型案例；2. 熟知广告植入、电商带货等变现方式的运作原理。	1. 播放各类短视频案例，引导学生分析类型特点与受众；2. 结合典型案例（李佳琦、罗翔说刑法）拆解商业变现流程；3. 组织“变现方案匹配”小练习，指导学生应用知识。	1. 分析案例，完成《短视频类型分析工作表》；2. 参与小练习，为指定账号匹配变现方式并说明理由；3. 总结不同类型短视频的变现适配要点。	25
（第一次课）考核	教学内容：知识点回顾、基础应用考核； 能力目标：1. 能熟练运用知识点分析短视频；2. 能清晰表达短视频变现思路。知识目标：1. 巩固短视频核心知识点；2. 检验知识应用能力。	1. 提问短视频定义、核心特征、热门类型及变现方式等基础知识点；2. 让学生简述某一短视频案例的类型、受众及适配的变现方式。	1. 回答基础知识点提问；2. 完成案例分析表述，展示知识应用能力；3. 倾听他人回答，补充完善自身认知。	过程中
小结	教学内容：本	1. 总结本单元	1. 整理课堂笔	5

	单元核心知识梳理、实践任务布置；能力目标：1. 梳理知识框架，明确实践重点；2. 明确能力训练任务的执行要求。知识目标：巩固本单元核心知识点，理清知识逻辑。	重点（定义-特征-类型-变现），梳理知识框架；2. 布置能力训练任务，明确任务要求及注意事项；3. 解答学生疑问。	记，完善知识框架；2. 明确能力训练任务的执行步骤；3. 提出课堂遗留疑问，及时解决。	
作业	1. 撰写《短视频类型分析报告》（800 字以上），选择 1 种类型，分析其特点、受众及 2 个典型账号；2. 独立创作 1 条 15-60 秒短视频，提交作品及 100 字左右创作思路；3. 完成能力训练任务（短视频策划、制作及变现初步方案）。			-
课后拓展	1. 收集优质短视频案例，分析其视觉设计（画面、字幕、配乐）与内容的适配性；2. 探索剪映高级功能，提升视频制作质量；3. 阅读艾瑞咨询行业报告，了解短视频行业最新趋势。			-