



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



短视频发布黄金时间段及审核机制

一、教学目标

1. 知识目标

- 学生能够了解不同短视频平台的用户活跃时间段分布规律。
- 熟知各大短视频平台的基本审核流程与规则要点。

2. 技能目标

- 能依据目标受众和视频内容，精准选择适合的发布时间段，提高视频初始曝光量。
- 学会自查视频，提前规避可能导致审核不通过的风险因素，确保视频顺利发布。

3. 素质目标

- 培养学生对新媒体环境的敏锐洞察力与数据分析能力。
- 提升学生的时间管理与规划意识，使其在创作和发布环节都能高效执行。

二、课程思政

- 在教学过程中引导学生树立正确的价值观，强调遵守平台规则是每个创作者的责任，如同在社会中遵守法律法规一样，只有诚信创作、传播正能量，才能获得长期稳定的发展，为构建健康的网络生态贡献力量。同时，培养学生的创新精神，鼓励他们在规则框架内，发挥创意，展现独特视角，满足大众日益增长的精神文化需求。

三、教学重点

- 主流短视频平台（如抖音、快手、B 站 等）的黄金发布时间段剖析，结合各平台用户年龄、地域、兴趣偏好等因素讲解。

- 短视频审核的关键环节与核心规则，包括但不限于内容合规性（涉政、涉黄、涉暴等禁忌）、版权问题、广告营销限制。

四、教学难点

- 如何让学生根据自身账号定位与过往数据分析，灵活确定个性化的最佳发布时间策略，而非单纯依赖通用时段。
- 解读审核规则中的模糊地带，帮助学生理解一些易违规又常被忽视的细节，如隐性广告植入判定、二次创作的合理界限。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

1. 主流平台黄金发布时间段剖析（重点）

- 数据可视化教学：贴合高职大一学生具象化学习特点，制作各平台（抖音、快手、B站）用户活跃时段图表，标注不同时段活跃用户群体、适配内容类型，用不同颜色区分高峰/次高峰时段，直观呈现规律，避开复杂数据理论，聚焦实操应用。
- 分组匹配练习：将学生分为 4-5 人小组，每组分配 1 类账号类型（美食、美妆、科技、学习），结合平台活跃时段，匹配对应最佳发布时间，教师巡回指导，结合各账号受众特点（如美妆类适配抖音晚间高峰、学习类适配 B 站晚间及周末白天），纠正匹配偏差，强化知识点记忆。
- 简易口诀辅助：整理核心记忆口诀（抖音：下班入夜流量高，周末白天知识好；快手：三四线城市晚高峰，早起时段实用红；B 站：年轻用户夜狂欢，周末长视频更欢），方便学生快速记忆，降低学习难度。

2. 短视频审核关键环节与核心规则（重点）

- 规则拆解简化：将复杂审核规则拆解为“内容合规”“版权规范”“营销限制”3 大类，每类提炼 3-4 个核心易错点（如内容合

规：不涉政、不低俗、不暴力；版权规范：不搬运、不盗用、要授权），制作简易规则清单，打印分发，方便学生对照自查。

- 案例对比教学：选取 3 组对比案例（审核通过 vs 审核失败），如搬运他人视频 vs 授权使用素材、隐性广告植入 vs 合规宣传，逐一分析失败原因，让学生直观理解违规要点，加深记忆。
- 自查实操练习：提供 2-3 个简易视频素材，让学生对照规则清单逐一自查，标注可能违规的地方，教师针对性点评，强化自查能力，确保学生掌握核心审核规则。

（二）教学难点解决方法

1. 个性化最佳发布时间策略制定（难点）

- 模板引导落地：提供 1 个简单易操作的个性化发布时间制定模板，明确 3 个步骤（1. 确定账号定位与核心受众；2. 参考对应平台通用高峰时段；3. 结合过往发布数据微调），结合具体案例（如校园美食账号，适配抖音 18:00-20:00 学生下课高峰），让学生直接套用，降低制定难度。
- 模拟数据分析：提供 2 组不同账号的过往发布数据（含发布时间、播放量），让学生分组分析，找出该账号的最佳发布时段，教师引导学生总结分析方法，培养数据分析能力，避免单纯依赖通用时段。

2. 审核规则模糊地带解读（难点）

- 通俗化解读：用“大白话”拆解模糊地带，结合高职学生常接触的创作场景，重点讲解 2 个高频模糊点（隐性广告：无明显广告标识、变相推广产品为违规；二次创作：剪辑影视片段需标注来源、不超过原片 10% 为合理），避免专业术语堆砌，让学生清晰理解。
- 小组研讨+教师答疑：设置 3 个模糊场景（如短视频中出现品牌 logo 是否违规、剪辑动漫片段添加解说是否合规），让学生分组研讨，发表观点，教师结合平台规则逐一解答，明确判定标准，帮助

学生规避易忽视的违规细节。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 案例教学法：核心教学方法，选取适配高职学生的短视频发布与审核案例（简单易理解、贴合实操），通过案例对比、剖析，让学生直观掌握知识点，避免纯理论讲解，契合高职学生学习特点。
- 分组协作法：将学生分为 4-5 人小组，围绕账号定位匹配发布时间、视频自查等任务开展协作，培养学生沟通交流、分工协作能力，贴合高职岗位协作需求。
- 实操演练法：设计模拟自查、数据模拟分析等实操任务，让学生动手实践，将理论知识转化为实操能力，强化学习效果，避免“只听不练”。
- 答疑指导法：实操与研讨过程中，教师巡回答疑，针对学生个性化问题（如账号定位与发布时间匹配、模糊违规场景判定）进行一对一指导，确保每位学生跟上教学进度。

（二）教学手段

- 多媒体教学：利用课件、数据图表、案例视频、实操演示视频，辅助理论讲解和实操演练，让抽象的规则、数据变得直观易懂，贴合高职学生认知特点。
- 工具辅助教学：制作平台活跃时段图表、审核规则清单、个性化发布时间模板等辅助材料，方便学生课上参考、课后复习，降低学习难度，帮助学生巩固所学。
- 互动激励手段：通过小组抢答、实操比拼、作品点评等形式，肯定学生优点，针对不足提出改进建议，激发学生学习积极性，增强学习自信心，提升参与热情。
- 场景模拟手段：设置真实创作场景（如给定账号信息，让学生制定发布计划、自查视频），让学生沉浸式体验，提升知识运用能

力，适配后续实操需求。

七、教学设计

- **案例导入（10 分钟）**
 - 展示多个同类型短视频，一个高播放量一个低播放量，对比发布时间，引发学生思考发布时间对传播效果的影响。
- **知识讲解（20 分钟）**
 - 运用图表、数据呈现各平台活跃时段，讲解审核流程框架。
- **小组讨论（15 分钟）**
 - 分组讨论不同类型账号（美食、美妆、科技等）的适配发布时间与潜在审核风险，每组选派代表发言。
- **模拟实践（10 分钟）**
 - 给定一些视频素材与账号信息，让学生模拟判断发布时间并自查审核问题。
- **总结归纳（5 分钟）**
 - 教师梳理重点，强调关键知识点与易错点。

八、教学内容

1. 短视频发布黄金时间段

- **抖音：**一般工作日下班后 18:00 - 22:00 活跃度高，周末全天流量较为平稳，其中中午 12:00 - 14:00 也有小高峰；对于年轻潮流、娱乐类内容，晚上黄金时段效果更佳，而知识科普类在周末白天更易触达用户。
- **快手：**以三四线城市用户居多，晚饭后 19:00 - 23:00 是流量高峰，且早上 6:00 - 8:00 有部分早起用户活跃，适合发布贴近生活、实用技能类短视频。
- **B 站：**用户以年轻人为主，晚间 20:00 - 24:00 是弹幕互动高峰期，二次元、游戏、学习类内容在此期间发布能迅速聚集人气，

周末白天也利于长视频的传播。

2. 短视频审核机制

- 机器初审：依靠算法快速筛查视频基本信息，如画面清晰度、有无违禁关键词、是否搬运等，初审秒级完成，不合格直接退回。
- 人工复审：针对疑似违规、争议内容或机器难以判断的复杂情况，由人工审核员依据平台详细规则二次甄别，复审周期不定，通过后才进入正常推荐池。
- 常见违规类型：
 - 内容违规：包括宣扬恐怖、暴力、低俗内容，涉及敏感政治话题等，一律严禁。
 - 侵权问题：未经授权使用他人素材（图片、音乐、影视片段），抄袭他人创意文案。
 - 营销违规：过度营销、虚假宣传、诱导消费，无资质推广医疗、金融产品等。

九、教学资源

（一）硬件资源

- 基础设备：学生自备手机（核心设备，用于查看平台数据、模拟自查）、教师备用手机 2-3 部（应对设备故障）；
- 教学设备：多媒体教室（配备投影仪、音响）、电脑（教师用，用于展示课件、数据图表、案例视频）；
- 辅助道具：打印好的平台活跃时段图表、审核规则清单、个性化发布时间模板（每组 1 份）。

（二）软件资源

- 数据查看工具：抖音创作者中心、快手创作者后台、B 站创作中心（用于展示平台活跃数据、审核规则）；

- 辅助软件：WPS（用于制作课件、数据图表）、剪映（用于剪辑案例视频）、无版权素材库（用于制作模拟自查视频素材）。

（三）素材资源

- 教学素材：各平台活跃时段数据图表、审核规则清单、个性化发布时间模板、实操演示视频、案例视频（审核通过/失败对比）；
- 实操素材：模拟自查用视频素材、不同账号类型的过往发布数据、模糊违规场景案例素材（提前整理，供学生实操使用）。

十、学习指导

（一）课前指导

- 提前准备好个人手机，确保电量充足，关注 1-2 个主流短视频平台（抖音/快手/B 站）的创作者中心，初步了解平台活跃时段；
- 简单浏览平台发布的审核规则，记录 1-2 个自己不清楚的违规点，带着疑问上课；
- 自愿携带笔记本和笔，方便记录核心知识点、规则清单和实操要点。

（二）课中指导

- 认真听讲理论讲解和案例分析，重点记录各平台黄金发布时段、核心审核规则、模糊违规点解读，标注易错点；
- 小组协作时，明确自身分工，积极参与讨论，主动沟通遇到的问题，不推诿、不敷衍，共同完成实操任务；
- 实操过程中，大胆尝试，遇到规则解读、数据匹配等问题，及时向教师或组员请教，确保掌握核心技能。

（三）课后指导

- 复习课上所学内容，对照审核规则清单、平台活跃时段图表，巩固核心知识点；

- 完成课后作业，遇到问题可通过班级群向教师请教，或参考实操演示视频、规则清单；
- 主动关注各平台审核规则更新，积累不同账号的发布案例，提升自身的数据分析和风险规避能力。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业（简单落地，2 课时可完成）

作业主题

个人账号发布计划及视频自查报告（适配文件 1 核心内容）

作业要求

- 设备：使用个人手机完成，无需复杂设备，操作简单；
- 内容：1. 确定 1 个账号定位（如校园美食、美妆分享、学习干货），结合对应平台（三选一），制定个性化发布时间计划（含 3 个最佳发布时段，说明选择理由）；2. 选取 1 个自己拍摄或搬运的简易短视频（时长 15-30 秒），对照审核规则清单完成自查，标注是否违规、潜在风险及修改建议；
- 形式：提交 Word 文档（发布计划+自查报告），可搭配简单截图（如平台活跃时段截图、视频自查标注截图）；
- 时长：2 课时（90 分钟）可完成（40 分钟制定发布计划，50 分钟完成视频自查+撰写报告），难度适配高职大一学生，无复杂操作，全程贴合文件 1 教学内容。

评分标准（总分 100 分）

- 发布计划（40 分）：账号定位清晰，发布时段匹配精准，选择理由充分，贴合平台活跃规律；
- 自查报告（40 分）：自查全面，违规点判断准确，潜在风险分析到位，修改建议合理，贴合审核规则；
- 格式规范（20 分）：按时提交，文档排版清晰，命名格式为

“姓名+班级+短视频发布与自查作业”，截图完整。

（二）实训项目（课堂完成，衔接作业）

实训主题

小组账号发布策略及视频自查实操（适配文件 1 核心内容）

实训要求

- 分组：4-5 人一组，分工明确（账号定位员、发布计划制定员、视频自查员、报告整理员）；
- 实操：课堂内完成（45 分钟），小组确定 1 个账号定位，制定发布计划，选取 1 个视频素材完成自查，整理成简易报告；
- 展示：每组推选代表展示实训成果，阐述发布计划思路、自查过程及发现的问题，接受师生评价，为课后作业积累经验。

通过本次课程，让学生全方位掌握短视频发布的关键节点知识，助力他们在短视频创作领域迈出坚实步伐，同时通过完善的教学资源、学习指导和实操作业，提升学生实操能力，契合高职大一学生的学习特点和岗位需求。

|（注：文档部分内容可能由 AI 生成）