



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



短视频拍摄及后期包装

一、教学目标

（一）知识目标

- 学生能够全面了解短视频拍摄及后期包装的完整流程，包括前期策划、拍摄设备使用、拍摄技巧、后期剪辑、调色、特效制作、音频处理、字幕添加等各个环节的基本知识。
- 熟知不同类型短视频（如生活记录类、剧情类、广告类、知识科普类等）在拍摄风格、画面要求、后期处理侧重点上的差异，掌握根据短视频主题与目标受众确定拍摄及后期方案的方法。

（二）技能目标

- 学生能够独立完成短视频拍摄前的策划工作，如制定拍摄脚本、确定拍摄场地、挑选演员（如有需要）、规划拍摄日程，确保拍摄顺利进行。
- 熟练操作各类拍摄设备（手机、相机、摄像机、无人机等），掌握光圈、快门、感光度、焦距等关键参数的调整，灵活运用推、拉、摇、移、跟等拍摄手法，拍摄出高质量、富有创意的视频素材。
- 精通至少一款主流后期制作软件（如剪映、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 等），能够对拍摄素材进行精准剪辑、调色，添加合适的特效、字幕与音频，实现短视频的完美包装，提升作品的视觉与听觉效果。
- 具备根据反馈对短视频进行优化修改的能力，通过分析观众评价、数据指标等，针对性地改进拍摄及后期不足之处，提高作品质量与传播效果。

（三）素质目标

- 培养学生的创新思维与审美能力，鼓励学生在拍摄手法、后期

包装上突破常规，打造具有个人风格与创意的短视频作品，提升艺术鉴赏与创作水平。

- 通过小组协作完成拍摄及后期包装项目，锻炼学生的沟通协作、分工配合与问题解决能力，培养学生的责任意识与团队精神，学会尊重他人创意与劳动成果。
- 引导学生树立正确的创作价值观，自觉抵制低俗、不良内容，创作积极向上、传递正能量的短视频作品，兼顾娱乐性与思想性，践行新媒体人的社会责任。

二、课程思政

- 在拍摄设备讲解环节，融入国产拍摄设备、后期软件的发展成果，如剪映、大疆无人机等国货品牌的技术突破，打破国外技术垄断，激发学生的民族自豪感，培养爱国情怀与科技报国之志。
- 引导学生围绕乡村振兴、传统文化传承、环境保护等正能量主题进行拍摄创作，通过镜头记录时代发展、传递社会温暖，让学生在实践中理解社会责任，树立正确的创作导向，传递主流价值观。
- 以优秀短视频创作者的奋斗故事为案例，如基层创作者用镜头助力家乡发展、青年创作者用创意传播传统文化，引导学生脚踏实地、精益求精，培养敬业精神与奋斗意识。

三、教学重点

- 短视频核心拍摄技巧的掌握。重点讲解手机、入门级相机的参数调整（光圈、快门、感光度），推、拉、摇、移、跟等基础拍摄手法的运用，以及不同场景（室内、户外、光线不足）的拍摄技巧，确保学生能拍摄出清晰、稳定、有质感的素材。
- 剪映（适配高职大一，操作简单）的核心后期包装技能。重点掌握素材剪辑、调色、字幕添加、基础特效与音频处理的操作方法，能够独立完成短视频的后期制作，实现素材到成品的转化。

四、教学难点

- 拍摄与后期的协同衔接。引导学生理解拍摄素材质量对后期包装的影响，学会根据后期创作需求规划拍摄，避免素材缺失、画面不规范等问题；同时掌握后期如何弥补拍摄不足，实现拍摄与后期的高效配合。
- 创意与实操的结合。鼓励学生发挥创新思维，在拍摄手法、后期包装上融入创意，但如何将创意落地，兼顾实操性与观赏性，避免创意脱离实际、无法实现，是学生面临的核心难点。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

- 针对“核心拍摄技巧掌握”：采用“实物演示+分组实操”模式，贴合高职大一学生具象化学习特点。教师现场演示手机、入门级相机的参数调整、拍摄手法，结合校园场景（教室、操场）现场拍摄示范；将学生分组，每组配备手机、三脚架，给定“校园日常”拍摄任务，让学生亲手实操，教师巡回指导，逐一纠正参数设置、拍摄手法的问题，强化实操能力。
- 针对“剪映核心后期技能”：采用“步骤拆解+跟着练”教学，发放剪映实操步骤手册，教师用投屏演示素材剪辑、调色、字幕添加的每一步操作，学生同步跟着练习；选取简单素材，让学生独立完成基础后期操作，教师针对性辅导，确保每位学生掌握核心技能。

（二）教学难点解决方法

- 针对“拍摄与后期协同衔接”：设计“前期规划-拍摄-后期”闭环任务，发放《拍摄后期衔接清单》，明确拍摄时需注意的素材要求（如画面比例、清晰度、时长）；让学生先撰写简易拍摄脚本，标注后期需求，再进行拍摄，拍摄完成后对照清单检查素材，再进入后期环节，教师全程引导，帮助学生建立协同思维。
- 针对“创意与实操结合”：搭建“创意简化落地”平台，整理3组适合高职学生的创意案例（如校园延时摄影、生活碎片剪辑、简

单剧情包装），拆解创意要点与实操步骤；引导学生分组构思简单创意，结合课堂所学技巧，将创意拆解为具体的拍摄、后期步骤，教师结合学生想法补充指导，确保创意可落地、易操作。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 演示教学法：核心教学方法，针对拍摄设备操作、剪映后期步骤等实操内容，教师现场实物演示+投屏步骤讲解，贴合高职学生“一看就懂、一学就会”的学习特点，确保技能传递准确。
- 小组合作学习法：在拍摄实操、后期制作、创意构思等环节，将学生分为 4-6 人小组，明确分工（摄影师、后期师、创意员、记录员），通过协作完成任务，培养沟通协作能力。
- 任务驱动教学法：以“完成 1 条校园类短视频（拍摄+后期）”为总任务，拆解为“前期策划、拍摄实操、后期包装、优化完善”4 个子任务，驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。
- 讲授法：用于拍摄流程、后期知识、课程思政等基础理论讲解，配合 PPT、案例视频辅助，确保知识传递系统准确，兼顾课堂效率。
- 评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评，对拍摄技巧、后期质量、创意落地等进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

（二）教学手段

- 多媒体教学手段：利用 PPT 展示拍摄技巧、后期步骤、案例素材；播放优秀短视频及拍摄后期花絮，让学生直观感受拍摄与后期的关联；投屏演示剪映操作，方便学生同步学习。
- 实操工具辅助：配备智能手机、三脚架、补光灯等拍摄设备；提供剪映实操手册、拍摄脚本模板、拍摄后期衔接清单，帮助学生快速掌握基础操作，降低实操门槛。

- 线上资源拓展：推荐适合高职学生的学习资源，如剪映官方教程、抖音创作者学院拍摄干货、B站“短视频后期基础”教程，引导学生课后自主学习。
- 互动教学工具：使用课堂提问、小组竞赛、作品互评等互动形式，结合学习通线上平台，收集学生实操作品与反馈，提升课堂参与度。

七、教学设计（2课时，90分钟）

- 理论讲授+案例演示（30分钟）
 - 讲解短视频拍摄及后期包装完整流程、核心知识点，结合校园类短视频案例，演示拍摄手法、剪映基础操作，融入课程思政内容。
 - 明确教学重点、难点，讲解解决方法，发放实操手册、脚本模板，布置课堂任务。
- 分组实操（45分钟）
 - 学生分组，完成“校园日常”主题短视频的前期策划（简易脚本）、拍摄实操，教师巡回指导，解决拍摄设备、手法问题。
 - 各组完成拍摄后，使用剪映进行基础后期包装（剪辑、字幕、简单调色），教师针对性辅导后期操作难点。
- 作品点评+总结（15分钟）
 - 每组推选1份作品展示，教师与其他小组共同点评，重点评价拍摄技巧、后期质量、创意落地情况，提出改进建议。
 - 总结本节课重点内容，梳理拍摄与后期核心技能，布置课后作业。

八、教学内容

- 短视频拍摄及后期包装流程概述
 - 完整流程：前期策划（主题确定、脚本撰写、场地规划）→ 拍摄实操（设备准备、参数调整、手法运用）→ 后期包装（素材剪辑、调色、字幕、特效、音频）→ 优化完善（作品审核、修改调整）。
 - 核心原则：拍摄为后期服务，后期弥补拍摄不足，两者协同配合，确保作品质量。
- 短视频拍摄核心内容
 - 设备使用：重点讲解手机、入门级相机的基础操作，包括分辨率、帧率、对焦模式设置，光圈、快门、感光度的调整技巧，适配不同拍摄场景。
 - 拍摄手法：详细讲解推、拉、摇、移、跟 5 种基础手法的操作要领，结合校园场景演示，如推镜头突出人物、摇镜头展示校园全景、跟镜头拍摄校园活动。
 - 场景拍摄技巧：室内（教室、宿舍）拍摄注意光线补充，户外（操场、校园道路）拍摄注意画面稳定，光线不足时的补光技巧，避免画面模糊、抖动。
- 短视频后期包装核心内容（剪映为主）
 - 素材剪辑：讲解素材导入、裁剪、拼接，删除冗余片段，调整镜头顺序，确保视频节奏流畅。
 - 基础调色：讲解剪映内置滤镜的使用，亮度、对比度、饱和度调整，适配不同主题（清新、温暖、大气）的调色技巧。
 - 字幕与音频：讲解字幕添加、字体设置、时长调整，背景音乐导入、音量控制，避免字幕遮挡画面、音频与画面脱节。
 - 基础特效：讲解转场特效、贴纸的使用，避免过度使用特效，贴合视频主题，提升作品质感。

- 不同类型短视频拍摄及后期侧重点
 - 生活记录类：拍摄注重真实自然，后期以简单剪辑、调色为主，突出画面质感，搭配舒缓背景音乐。
 - 知识科普类：拍摄注重画面清晰、信息明确，后期添加字幕突出知识点，搭配简洁背景音乐，避免特效过多干扰信息传递。
 - 剧情类：拍摄注重镜头切换、人物表现，后期注重转场流畅、音效搭配，增强剧情感染力。

九、教学资源

（一）教材与讲义

- 核心教材：《短视频拍摄与后期剪辑实战》《剪映入门到精通》。
- 配套讲义：本节课 PPT 课件、剪映实操步骤手册、拍摄脚本模板、拍摄后期衔接清单、拍摄技巧指南。

（二）案例资源

- 校园类短视频案例库：整理生活记录、知识科普、简单剧情类校园短视频，包含拍摄手法、后期步骤分析，适配高职大一学生参考。
- 思政案例集：涵盖乡村振兴、传统文化传承等正能量主题短视频，结合拍摄后期场景拆解，便于融入课程思政。

（三）工具资源

- 拍摄工具：智能手机、三脚架、补光灯，满足课堂拍摄实操需求，适配高职教学条件。
- 后期工具：剪映（手机版+电脑版），操作简单，免费易用，适合大一学生入门。
- 辅助工具：拍摄参数记录表、脚本撰写模板、后期检查清单，方便学生课堂使用。

（四）线上资源

- 学习平台：剪映官方教程、抖音创作者学院、B 站“短视频拍摄后期基础”教程、中国大学 MOOC“新媒体拍摄”相关课程。
- 实操教程：手机拍摄参数调整教程、剪映剪辑/调色/字幕添加教程、校园短视频创意拍摄干货。

十、学习指导

（一）课前预习指导

- 提前下载剪映 APP（手机版/电脑版），熟悉软件基本界面（导入、剪辑、字幕、特效模块），观看 1 个剪映基础剪辑教程，为课堂实操做准备。
- 用手机拍摄 3-5 段校园日常素材（如教室、操场、食堂），尝试简单剪辑，记录遇到的问题，便于课堂针对性提问。
- 阅读课前发放的《拍摄后期核心知识点摘要》，初步了解拍摄手法、后期流程，标记不懂的知识点。

（二）课中学习指导

- 理论学习环节：重点记录拍摄技巧、剪映操作步骤，结合教师演示，补充个人思考，尤其是参数调整、后期衔接的细节。
- 小组实操环节：积极参与分工，配合组员完成策划、拍摄、后期任务，主动分享思路，遇到设备、操作问题，先与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助。
- 重点掌握：1 种拍摄设备的参数调整、剪映核心后期操作（剪辑、字幕、调色），确保完成课堂基础任务。

（三）课后复习与拓展指导

- 复习巩固：整理课堂笔记，梳理“拍摄技巧-后期操作-协同衔接”的知识框架，结合课堂实操作品，复盘自身不足。
- 技能拓展：利用课后时间，完善课堂拍摄的短视频，尝试运用

更多剪映特效、调色技巧，优化作品效果。

- 知识延伸：浏览推荐的线上学习资源，学习 1 个新的拍摄手法或后期技巧，积累校园类创意素材，为后续创作储备灵感。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业（简单落地，2 课时可完成）

- 基础作业（30 分钟完成）：撰写 1 份“校园日常”主题简易拍摄脚本，包含拍摄场景、镜头、拍摄手法，字数不少于 200 字，附 100 字左右的创意说明。
- 技能作业（40 分钟完成）：根据脚本，用手机拍摄素材（5-8 个镜头），使用剪映完成后后期包装（剪辑、字幕、简单调色），制作 1 条 15-30 秒的短视频，提交作品文件。
- 拓展作业（20 分钟完成）：撰写 1 份《实操反思》，结合自身作业，分析拍摄、后期中的优点与不足，提出 1-2 条改进建议，字数不少于 150 字。

（二）实训项目（适配 2 课时，课堂完成）

- 项目主题：“校园风采”短视频拍摄及后期包装实训。
- 项目要求：以小组为单位（4-6 人），完成从策划、拍摄到后期的完整流程，作品时长 30-60 秒，主题明确、画面清晰、后期完整。
- 具体任务：
 - 策划：小组确定校园主题（如校园美景、同学日常、社团风采），撰写简易脚本。
 - 拍摄：分工完成素材拍摄，运用课堂所学拍摄手法，确保素材清晰、稳定。
 - 后期：使用剪映完成剪辑、字幕、调色，添加合适背景音乐，完成作品包装。

- 成果提交：提交短视频作品、拍摄脚本、小组分工记录 3 份材料。
- 评价方式：采用“作品完整性（30%）+ 拍摄质量（25%）+ 后期效果（25%）+ 小组协作（20%）”的综合评价体系，贴合大一学生实操水平。

|（注：文档部分内容可能由 AI 生成）