



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



用手机拍摄人物跳进杯子

一、教学目标

（一）知识目标

- 学生能够理解利用手机拍摄创意特效短视频所涉及的基本原理，包括视觉错觉、透视关系、帧率与画面效果的关联等知识。
- 熟知手机拍摄功能中的关键设置，如分辨率、帧率、对焦模式、防抖功能等对拍摄此类特效镜头的影响，以及如何根据拍摄需求进行优化调整。
- 掌握简单的视频后期剪辑知识，明白如何通过剪辑软件对拍摄素材进行筛选、剪辑、拼接，实现初步的特效合成效果。

（二）技能目标

- 学生能够熟练操作手机相机，精准调整拍摄参数，根据“人物跳进杯子”的创意构思，布置合适的拍摄场景，包括选择背景、摆放道具（杯子等），营造出逼真的视觉效果。
- 学会运用拍摄技巧，如固定机位、多角度拍摄、引导模特动作，捕捉人物跳跃动作的关键瞬间，确保拍摄素材流畅、清晰，为后期制作提供优质素材。
- 精通至少一款手机端视频后期剪辑软件（如剪映、快影等），能够将拍摄的人物素材与杯子素材巧妙融合，运用剪辑、特效（如缩放、关键帧动画）、蒙版等功能，制作出人物跳进杯子的奇幻特效短视频。
- 具备根据创意需求对作品进行反复优化的能力，通过不断尝试不同拍摄手法、后期处理方式，提升作品的视觉冲击力与趣味性。

（三）素质目标

- 培养学生的观察力与想象力，使其能从日常生活场景中挖掘独特创意灵感，将平凡事物转化为神奇视觉效果，提升艺术感知能

力。

- 通过小组协作完成拍摄与后期制作任务，锻炼学生沟通交流、分工协作、解决问题的能力，培养团队精神与集体荣誉感，懂得分享创意与经验。
- 激发学生的探索精神与创新思维，鼓励学生突破传统拍摄模式，大胆尝试新技术、新手法，利用手机创作出更多富有个性与创意的短视频作品。

二、课程思政

- 在介绍创意短视频案例时，引入一些国内创作者利用手机拍摄正能量特效短视频走红网络的故事。例如，讲述一位创作者用手机拍摄展现普通人抗疫日常的特效短视频，通过创意手法将医护人员化身守护天使，传递温暖与力量，让学生明白手机不仅能娱乐，还可作为传播正能量的有力工具，激发学生的社会责任感。
- 强调在拍摄与创作过程中尊重知识产权，如使用素材、借鉴创意时遵循法律法规，培养学生的法律意识与道德素养，引导学生树立正确的创作价值观。

三、教学重点

- 手机拍摄参数与技巧的精准运用。重点讲解如何根据拍摄环境与特效需求，调整手机分辨率、帧率以获取高质量素材，利用对焦模式突出主体，开启防抖功能确保画面稳定；传授拍摄人物跳跃动作的技巧，包括拍摄角度选择（低角度凸显跳跃高度、侧面展现动作姿态）、引导模特发力点与动作节奏，使拍摄的素材符合后期合成要求。
- 后期剪辑软件特效功能的深度掌握。深入剖析手机端剪辑软件（如剪映）中的特效工具，如关键帧动画实现物体动态缩放、蒙版功能用于精细抠图与素材融合，引导学生运用这些工具将人物与杯子素材无缝对接，营造出逼真的跳进效果，让学生精通后期特效制作关键环节。

四、教学难点

- 视觉错觉与特效合成的完美实现。帮助学生理解透视原理、视觉错觉在“人物跳进杯子”创意中的运用，指导学生在拍摄时如何通过调整人物与杯子的距离、角度，营造出人物能够跳进微小杯子的假象，并且在后期制作中利用特效进一步强化这种错觉，实现创意与技术的有机结合。
- 创意构思的独特性与可行性平衡。鼓励学生大胆构思创意，但同时要考虑到手机拍摄的局限性以及后期制作的难度，引导学生在天马行空的想象与实际可操作性之间找到平衡点，确保创意能够落地转化为精彩的短视频作品。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

- 针对“手机拍摄参数与技巧的精准运用”：采用“演示实操+分组演练”模式，贴合高职大一学生具象化、实操性学习特点。教师现场用手机演示，逐步讲解分辨率（1080P）、帧率（30 帧）、对焦模式（手动对焦锁定杯子/人物）、防抖功能的设置方法，结合“人物跳进杯子”场景，对比不同参数拍摄的效果，让学生直观理解参数作用；将学生分组，每组配备手机、杯子、背景布，给定基础拍摄任务，学生亲手实操参数调整、低角度拍摄、固定机位等技巧，教师巡回指导，逐一纠正参数设置错误、拍摄角度不当等问题，强化实操能力，确保每位学生掌握核心拍摄技巧。
- 针对“后期剪辑软件特效功能的深度掌握”：采用“步骤拆解+跟着练”教学，适配高职大一学生入门难度。发放剪映实操步骤手册（聚焦关键帧、蒙版核心功能），教师用手机投屏演示，逐步讲解素材导入、人物抠图、关键帧缩放、蒙版融合的操作流程，结合“人物跳进杯子”案例，现场演示特效合成全步骤；学生同步用手机跟着练习，选取简易素材实操，教师针对性辅导，解决学生操作难点，确保学生能独立完成基础特效合成。

（二）教学难点解决方法

- 针对“视觉错觉与特效合成的完美实现”：设计“透视实操+特效衔接”两步法，降低理解与落地难度。第一步，现场演示透视原理，通过调整人物与杯子的距离（人物远、杯子近）、拍摄角度（低角度仰拍杯子、俯拍人物），让学生直观感受视觉错觉的营造过程，分组实操调整，教师指导优化；第二步，结合后期特效，讲解如何通过关键帧缩放人物、蒙版调整光影，让人物与杯子场景自然融合，发放《特效衔接清单》，明确操作要点，帮助学生实现拍摄与后期的无缝衔接，完美呈现创意效果。
- 针对“创意构思的独特性与可行性平衡”：搭建“创意简化落地”平台，贴合高职大一学生创意落地能力。整理3组适合学生的简易创意方案（如“人物跳进卡通杯子”“多人依次跳进杯子”“杯子变大接住人物”），拆解创意要点与实操步骤，引导学生分组借鉴、修改；要求学生结合自身想法，撰写简易创意方案，标注拍摄、后期的可行性，教师逐一审核，剔除难以落地的创意，补充优化建议，确保创意既独特又能在2课时内完成实操。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 演示教学法：核心教学方法，针对手机拍摄参数、后期特效操作等实操内容，教师现场用手机实物演示+投屏步骤讲解，贴合高职学生“一看就懂、一学就会”的学习特点，确保技能传递准确、直观。
- 小组合作学习法：在创意构思、拍摄实操、后期制作等环节，将学生分为4-5人小组，明确分工（模特、摄影师、后期剪辑、创意员），通过协作完成“人物跳进杯子”创作任务，培养沟通协作、分工配合能力。
- 任务驱动教学法：以“完成1条‘人物跳进杯子’创意特效短视频”为总任务，拆解为“创意构思、拍摄素材、后期合成、优化完善”4个子任务，驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。

- 案例教学法：选取优秀“人物跳进杯子”创意短视频案例，通过逐帧拆解、优劣对比，讲解拍摄技巧、后期特效要点，让学生借鉴优秀经验，拓宽创意思路，贴合高职学生直观学习的特点。
- 评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评，对拍摄技巧、后期特效、创意落地情况进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

（二）教学手段

- 多媒体教学手段：利用 PPT 展示拍摄原理、参数设置、案例素材；播放优秀“人物跳进杯子”短视频及拍摄后期花絮，让学生直观感受创作全流程；手机投屏演示后期软件操作，方便学生同步学习、跟随练习。
- 实操工具辅助：配备智能手机、杯子、背景布、简易补光灯等拍摄道具；提供剪映实操手册、创意方案模板、特效衔接清单，帮助学生快速掌握基础操作，降低实操门槛，适配课堂 2 课时实操需求。
- 线上资源拓展：推荐适合高职学生的学习资源，如剪映官方特效教程、抖音创作者学院“手机创意拍摄”干货、B 站“人物跳进杯子拍摄教程”，引导学生课后自主学习、巩固技能。
- 互动教学工具：使用课堂提问、小组创意分享、作品互评等互动形式，结合学习通线上平台，收集学生实操作品与反馈，提升课堂参与度，及时掌握学生学习情况。

七、教学设计

- 理论讲授（30 分钟）
 - 播放一系列创意特效短视频，包括“人物跳进杯子”类似的奇幻主题作品，从拍摄手法、后期特效、创意亮点等方面引导学生赏析，引出课程主题，激发学生兴趣。
 - 利用多媒体课件详细讲解利用手机拍摄此类特效短视频的基

本原理，如透视关系如何影响视觉感受，不同帧率对动作流畅度与特效呈现的作用；介绍手机相机的关键设置，对比不同参数设置下的拍摄效果，为学生拍摄实践奠定理论基础。

- 简单讲解视频后期剪辑软件的基本功能与操作流程，重点展示特效制作相关工具，如关键帧、蒙版的原理与初步使用方法。
- 案例分析与技巧传授（30 分钟）
 - 选取几个 “人物跳进杯子” 或相关创意短视频成功案例，逐帧剖析其拍摄过程与后期制作细节，如某作品通过低角度仰拍人物跳跃、在后期利用蒙版精细抠出人物并缩放进杯子，讲解其如何运用技巧实现震撼视觉效果。
 - 教师现场演示用手机拍摄 “人物跳进杯子” 的关键步骤，包括场景布置、参数设置、拍摄角度调整，以及后期软件中如何导入素材、运用特效工具进行合成，让学生直观学习专业技能。
- 小组协作创作（60 分钟）
 - 将学生分成若干小组，每组 4 - 5 人，围绕 “人物跳进杯子” 主题进行头脑风暴，确定小组创意方案，绘制简单分镜头脚本，明确各成员分工（模特、摄影师、后期剪辑等）。
 - 各小组领取手机及简单道具（杯子、背景布等），依据方案开展拍摄，教师巡回指导，针对拍摄场景布置、人物动作引导、参数设置等问题给予及时反馈与建议。
- 后期制作与完善（40 分钟）
 - 小组将拍摄素材导入手机端剪辑软件，运用后期制作技巧进行剪辑、特效添加、蒙版处理，教师在旁协助解决技术难题，引导学生根据创意优化作品效果，如调整人物与杯子的光影匹配度。
- 作品展示与评价（40 分钟）

- 每组推选代表展示完成的短视频作品，阐述创作思路、团队协作过程与作品亮点，分享在创作过程中遇到的问题与解决办法。
- 教师组织全体学生参与评价，从创意新颖性、拍摄技术、后期特效、视觉效果等多方面打分，评选出优秀作品，对作品优点给予肯定，针对不足提出改进建议，巩固所学知识，激发学生创作热情。
- 总结拓展（20 分钟）
 - 教师总结本节课重点内容，回顾用手机拍摄创意特效短视频的关键技术、创意构思要点以及后期合成技巧。
 - 布置课后拓展作业，要求学生以个人视角，利用手机拍摄一个新的创意特效短视频，主题自定，运用所学知识提升作品质量，下节课分享交流。

八、教学内容

- 创意特效短视频概论
 - 强调创意特效短视频在当下社交媒体时代的独特魅力，它能够凭借新奇的视觉效果迅速吸引观众注意力，激发观众分享欲望，而手机作为便捷的创作工具，为普通人实现创意提供了可能。
 - 介绍创意特效短视频的发展趋势，展示前沿技术与创意结合的案例，如 AR 增强现实技术融入手机短视频创作，激发学生学习新知识、探索新创意的热情。
- 手机拍摄基础
 - 相机功能详解：深入讲解手机相机的硬件构成与软件功能，

如多镜头系统（广角、长焦、微距）的特点与适用场景，AI 智能场景识别自动优化画面效果；重点传授关键拍摄参数设置，分辨率决定画面清晰度，帧率影响动作流畅度（高帧率适合捕捉快速动作），对焦模式（自动对焦、手动对焦）用于突出主体，防抖功能（光学防抖、电子防抖）确保画面稳定，通过实际拍摄对比不同参数效果。

- 拍摄技巧运用：针对 “人物跳进杯子” 主题，讲解拍摄场景选择原则，简洁背景突出主体，利用自然光或简单补光营造光影效果；传授拍摄人物跳跃动作的技巧，提前规划跳跃路径，多角度拍摄（正面、侧面、低角度、高角度）捕捉不同姿态，固定机位保证画面连贯性，运用连拍功能抓取最佳瞬间。
- 后期剪辑与特效制作
 - 剪辑软件基础：介绍手机端主流剪辑软件（如剪映、快影）的界面布局与基本功能，如素材导入、剪辑工具（裁剪、拼接）、转场效果添加，使学生能够快速上手进行初步剪辑操作。
 - 特效功能剖析：深入讲解剪辑软件中的特效工具，关键帧动画用于创建物体动态变化，如人物缩放、移动；蒙版功能实现精细抠图与素材融合，以 “人物跳进杯子” 为例，讲解如何利用蒙版抠出人物，调整透明度、羽化值使其自然融入杯子场景；展示其他辅助特效（如滤镜美化画面、音效增强氛围）的运用，提升作品整体质量。
- 创意实践指导
 - 透视与错觉原理：讲解透视原理在视觉特效中的核心作用，近大远小规律如何帮助营造人物与杯子的大小对比错觉；引导学生在拍摄时通过调整人物与杯子的实际距离、拍摄角度（如俯拍缩小人物、仰拍夸大杯子），强化这种错觉，为后期合成奠定基础。
 - 创意拓展启发：鼓励学生在 “人物跳进杯子” 基础上拓展

创意，如改变杯子的形态（巨大化杯子、透明杯子）、人物的身份（卡通人物、超级英雄），结合多元艺术形式（动画、音乐）打造更具个性的短视频作品，激发学生的创新潜能。

九、教学资源

（一）教材与讲义

- 核心教材：《手机短视频创意拍摄与后期剪辑（高职版）》《剪映特效实操入门》。
- 配套讲义：本节课 PPT 课件、剪映实操步骤手册（聚焦关键帧、蒙版）、“人物跳进杯子”创意方案模板、特效衔接清单、拍摄参数设置指南。

（二）案例资源

- 优秀案例库：整理 3-5 份“人物跳进杯子”创意短视频案例，涵盖不同风格，附拍摄后期步骤分析，适配高职大一学生参考，简单易借鉴。
- 思政案例集：选取 2-3 份国内创作者用手机拍摄的正能量特效短视频，拆解创意与思政元素融入技巧，方便课堂融入课程思政。

（三）工具资源

- 拍摄工具：智能手机、杯子（不同款式）、背景布、简易补光灯、三脚架（辅助固定机位），满足课堂实操需求，适配高职教学条件。
- 后期工具：剪映（手机版），操作简单、免费易用，重点讲解关键帧、蒙版核心功能，适合大一学生入门。
- 辅助工具：拍摄参数记录表、分镜头脚本模板、后期特效检查清单，方便学生课堂实操使用，降低操作难度。

（四）线上资源

- 学习平台：剪映官方特效教程、抖音创作者学院“手机创意拍

摄”干货、B站“人物跳进杯子拍摄+后期全教程”、中国大学MOOC“新媒体创意拍摄”相关课程。

- 实操教程：手机拍摄参数调整教程、剪映关键帧/蒙版分步教程、“人物跳进杯子”创意落地教程，帮助学生课后自主巩固。
- 素材资源：免费无版权背景音乐网站、剪映内置特效/贴纸资源，为学生创作提供支撑。

十、学习指导

（一）课前预习指导

- 提前下载剪映APP（手机版），熟悉软件基本界面（导入、剪辑、特效、关键帧模块），观看1个剪映关键帧基础教程（10分钟内），掌握简单缩放操作。
- 用手机拍摄1-2段人物简单跳跃素材、1段杯子特写素材，尝试拼接，记录遇到的问题（如画面抖动、人物与杯子衔接不自然），便于课堂针对性提问。
- 阅读课前发放的《“人物跳进杯子”拍摄核心摘要》，初步了解透视原理、拍摄参数要点，标记不懂的知识点。

（二）课中学习指导

- 理论学习环节：重点记录拍摄参数设置、透视原理、后期特效操作步骤，结合教师演示，补充个人思考，尤其是“人物跳进杯子”场景的拍摄与后期衔接细节。
- 小组实操环节：积极参与分工，配合组员完成创意构思、拍摄、后期任务，主动分享创意思路；遇到设备操作、特效制作难题，先与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助。
- 重点掌握：手机拍摄核心参数调整、低角度拍摄技巧、剪映关键帧与蒙版基础操作，确保完成课堂“人物跳进杯子”基础创作任务。

（三）课后复习与拓展指导

- 复习巩固：整理课堂笔记，梳理“拍摄参数-拍摄技巧-后期特效”全流程知识点，结合课堂实操作品，复盘自身在参数设置、特效合成上的不足，针对性改进。
- 技能拓展：利用课后时间，完善课堂创作的“人物跳进杯子”短视频，尝试运用更多剪映特效、滤镜，优化作品视觉效果；尝试拍摄1个衍生创意（如“人物跳进碗里”），强化实操能力。
- 知识延伸：浏览推荐的线上学习资源，学习1个新的剪映特效技巧，积累创意素材，为后续实训项目做准备。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业（简单落地，2课时可完成）

- 基础作业（35分钟完成）：使用课堂发放的简化版分镜头脚本模板，撰写1份“人物跳进杯子”简易脚本，包含5-8个镜头，明确拍摄场景、拍摄手法、画面内容，附100字左右创意说明，贴合课堂教学内容。
- 技能作业（45分钟完成）：根据撰写的脚本，用手机拍摄素材（5-8个镜头），使用剪映完成后期包装（剪辑、关键帧缩放、蒙版融合、添加简单背景音乐），制作1条30-60秒的“人物跳进杯子”特效短视频，提交作品文件。
- 拓展作业（10分钟完成）：撰写1份《实操反思》，结合自身作业，分析拍摄、后期中的优点与不足，提出1-2条具体改进建议，字数不少于150字，贴合本节课教学核心内容。

（二）实训项目（适配2课时，课堂完成）

- 项目主题：“创意特效·人物跳进杯子”短视频拍摄及后期实训。
- 项目要求：以小组为单位（4-5人），完成从创意构思、拍摄到后期的完整流程，作品时长30-60秒，主题明确、特效清晰、画面

流畅，贴合高职大一学生实操能力，简单易落地，2 课时内完成。

- 具体任务：

- 创意构思（15 分钟）：小组确定创意方案（可在基础版“人物跳进杯子”上微调），撰写简易脚本，明确分工（模特、摄影师、后期剪辑）。
- 拍摄实操（35 分钟）：分工完成素材拍摄，运用课堂所学拍摄参数、低角度拍摄技巧，确保素材清晰、稳定，捕捉人物跳跃关键瞬间。
- 后期合成（35 分钟）：使用剪映完成剪辑、关键帧缩放、蒙版融合，添加背景音乐，优化特效效果，确保人物与杯子自然衔接。
- 成果提交（5 分钟）：提交短视频作品、拍摄脚本、小组分工记录 3 份材料。

- 评价方式：采用“作品完整性（30%）+ 特效效果（25%）+ 拍摄质量（25%）+ 小组协作（20%）”的综合评价体系，贴合大一学生实操水平，简单易评分。

|（注：文档部分内容可能由 AI 生成）