



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



如何找素材和背景音乐

一、教学目标

1. 知识目标

- 学生能够了解获取短视频素材（包括视频片段、图片、动画等）和背景音乐的多种渠道，熟悉各渠道的特点、优劣及适用场景。
- 掌握素材筛选的基本原则与方法，如根据视频主题、风格、受众确定素材的相关性、质量标准等。
- 熟知版权相关知识，明白在素材使用过程中尊重他人知识产权的重要性，了解常见的版权获取方式。

2. 技能目标

- 学生能够熟练运用搜索引擎、专业素材网站、社交媒体平台等工具，精准找到符合短视频需求的各类素材，并能有效下载、整理与分类保存。
- 学会根据短视频的情感基调、节奏变化挑选适配的背景音乐，掌握基本的音频剪辑技巧，如裁剪、拼接、淡入淡出，使音乐与视频完美融合。
- 具备对素材进行初步处理的能力，如图片的简单美化、视频片段的格式转换，以满足后续创作要求。

3. 素质目标

- 培养学生的信息搜集与整合能力，在海量资源中快速定位所需素材，提高学习与创作效率。
- 通过素材和音乐的筛选搭配，激发学生的审美感知，提升艺术鉴赏力，使其能敏锐捕捉不同素材与音乐组合带来的情感氛围变化。
- 引导学生树立正确的版权意识，养成合法使用素材的习惯，培

养学生的社会责任感与道德素养。

二、课程思政

- 在介绍素材来源时，引入一些依托本土文化素材创作而走红的短视频案例。例如，讲述一位博主专注于收集各地传统手工艺品制作过程的视频素材，经过精心剪辑并搭配具有民族特色的背景音乐，创作出一系列展现中华优秀传统文化魅力的短视频，不仅获得了极高的关注度，还带动了传统手工艺的传承与发展。让学生明白挖掘本土文化素材既能丰富创作内涵，又能助力文化传承，增强民族自豪感。
- 以一些因忽视版权问题引发法律纠纷的反面案例为警示，如某商业机构未经授权使用他人拍摄的风景素材用于广告宣传，最终面临巨额赔偿。详细剖析这些案例，让学生深刻认识到尊重版权是每个创作者必须坚守的底线，关乎个人声誉与社会创作生态的健康发展，培养学生遵纪守法的意识。

三、教学重点

- 素材与背景音乐的搜索技巧。重点讲解如何利用关键词优化在搜索引擎、素材库中的检索结果，例如针对古风短视频，掌握使用“古风建筑”“古装人物”“古典乐器演奏音乐”等精准关键词组合，快速定位高质量素材；以及如何运用筛选工具按格式、分辨率、时长等条件缩小素材搜索范围。
- 素材与音乐适配原则。深入剖析根据短视频主题（如励志、爱情、科普等）、画面风格（写实、卡通、唯美等）、受众群体（儿童、青少年、中老年等）选择与之相匹配的素材和背景音乐的方法，确保两者相辅相成，共同提升视频感染力。

四、教学难点

- 原创素材的启发与引导。鼓励学生突破对已有素材的依赖，从日常生活、社会观察、个人兴趣爱好等方面挖掘灵感，尝试创作原创素材，如自制简单动画、拍摄个性化视频片段等，但如何激发学

生的原创动力，以及指导学生将零散的生活素材转化为可用的创作素材是难点所在。

- 复杂版权情境的应对。在实际创作中，面对素材来源多样、版权归属复杂的情况，如一些素材网站的授权条款模糊、社交媒体上素材的二次传播等，帮助学生准确判断素材的版权状态，并采取正确的授权获取方式或替代方案，是教学中的棘手问题。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

- 针对“素材与背景音乐的搜索技巧”：采用“实操演示+分组竞赛”教学模式。教师现场演示搜索引擎高级指令（精确匹配、排除无关结果）、专业素材网站筛选功能的使用，结合高职学生具象化学习特点，一步一操作、一步一讲解；设置“10分钟素材搜索竞赛”，给定“校园日常”主题，让学生分组运用所学技巧搜索素材和背景音乐，比拼搜索效率与素材质量，教师针对性点评优化，强化技巧记忆。
- 针对“素材与音乐适配原则”：构建“主题-素材-音乐”三维匹配模型，发放《适配分析工作表》。选取3组不同主题（校园励志、生活记录、趣味创意）的短视频案例，引导学生分组分析素材选择、音乐搭配与主题的关联，总结适配规律；让学生结合自身搜索的素材，尝试搭配背景音乐，阐述适配理由，教师结合学生表现补充讲解，加深理解。

（二）教学难点解决方法

- 针对“原创素材的启发与引导”：设计“生活化原创任务”，降低创作门槛。引导学生从校园场景（课堂、食堂、操场）、日常小事（社团活动、室友互动）挖掘原创素材，提供“简易原创模板”（如手机拍摄15秒校园片段、用剪映制作简单动画贴纸）；开展“创意分享会”，鼓励学生分享自身原创思路，教师针对性指导，将零散素材转化为可用创作素材，激发原创动力。

- 针对“复杂版权情境的应对”：整理“版权判断简易手册”，结合案例拆解。筛选3个高职学生易遇到的版权场景（免费素材网站使用、社交媒体素材下载、二次创作素材使用），用通俗语言讲解判断方法与应对方案；设置“版权判断模拟题”，给出具体素材场景，让学生分组判断版权状态并说明理由，教师点评纠正，帮助学生掌握核心判断技巧。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 演示教学法：核心教学方法，针对素材搜索、音乐筛选、音频剪辑等实操内容，教师现场演示操作步骤，配合口语讲解，贴合高职学生“一看就懂、一学就会”的学习特点，确保实操技能传递准确。
- 小组合作学习法：在实操竞赛、素材适配分析、版权判断模拟等环节，将学生分为4-6人小组，明确分工（搜索员、分析员、发言人），通过讨论、协作完成任务，培养团队协作与沟通能力。
- 任务驱动教学法：以“完成1组主题素材+适配背景音乐搜集整理”为总任务，拆解为“搜索素材、筛选素材、搭配音乐、版权核查”4个子任务，驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。
- 讲授法：用于素材渠道、版权知识、适配原则等基础理论讲解，配合PPT、案例截图辅助，确保知识传递系统准确，兼顾课堂效率。
- 评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评，对实操成果、知识掌握情况进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

（二）教学手段

- 多媒体教学手段：利用PPT展示理论知识、操作步骤、案例素材；播放实操演示视频、素材与音乐适配案例，丰富教学形式，增强视觉与听觉冲击，激发学生兴趣。

- 实操工具辅助：引入剪映（手机版+电脑版）、免费素材网站（Pexels、Pixabay）、音乐素材库（抖音官方音乐库、爱给网免费板块），提供简易操作手册，帮助学生快速掌握基础操作，支撑实践环节开展。
- 线上资源拓展：推荐适合高职学生的学习资源，如图虫网免费素材专区、剪映基础剪辑教程、版权知识科普短视频，引导学生课后自主学习，拓宽知识视野。
- 互动教学工具：使用课堂提问、小组竞赛、创意分享、模拟判断等互动形式，结合学习通线上平台，收集学生反馈，提升课堂参与度。

七、教学设计

- 理论讲授（30 分钟）
 - 利用多媒体课件展示丰富多样的短视频案例，涵盖不同主题、风格，分析其中素材运用与背景音乐搭配的精妙之处，引出素材和音乐寻找的重要性。
 - 详细介绍常见的素材获取渠道，包括知名搜索引擎（百度、必应等）的图片、视频搜索功能，专业素材网站（视觉中国、图虫网、爱给网等）的分类与特色，社交媒体平台（抖音、微博、小红书等）的素材挖掘潜力；讲解各渠道搜索方法，如搜索引擎的高级搜索指令，素材网站的分类导航浏览。
 - 穿插讲解版权知识，包括版权的定义、受保护的素材类型、侵权行为表现形式以及常见的版权授权方式（如购买正版、获取CC 许可、合理使用等）。
- 实践操作（50 分钟）
 - 将学生分组，每组配备联网电脑，给定不同的短视频主题任务（如城市夜景探秘、校园青春故事、乡村生活记录等）。

- 学生依据主题，运用所学搜索技巧在各渠道查找素材和背景音乐，进行下载、整理；教师巡回指导，及时纠正错误操作，解答关于素材筛选、版权判断的疑问，引导学生对比不同素材与音乐组合的效果差异。
- 作品展示与点评（30 分钟）
 - 每组推选代表展示找到的素材和选定的背景音乐，阐述选择依据、搜索过程中遇到的问题及解决办法。
 - 教师与其他小组共同点评，从素材的相关性、质量，音乐的适配度，版权意识体现等多方面给予反馈，评选出优秀小组，激发学生竞争意识，巩固所学知识。
- 总结拓展（10 分钟）
 - 教师总结本节课重点内容，回顾素材与音乐搜索关键技巧、适配原则以及版权要点。
 - 布置课后拓展作业，要求学生自主确定一个短视频创意主题，收集完整的素材和背景音乐，并撰写一份简短的创作说明，阐述素材来源、音乐选择理由以及如何规避版权风险，下节课分享交流。

八、教学内容

- 素材与背景音乐寻找概论
 - 强调素材和背景音乐如同短视频的血肉与灵魂，优质的素材能丰富视频内容，合适的音乐能烘托氛围、触动观众情感，直接决定短视频的质量与传播效果。
 - 展示当前短视频创作领域因独特素材与音乐运用而脱颖而出的成功案例，激发学生学习兴趣，让学生意识到寻找素材和音乐是一项富有创造性的工作。
- 素材获取渠道与方法

- 搜索引擎：讲解如何利用关键词精准搜索，如加上引号精确匹配短语，使用减号排除不相关结果；演示在搜索结果页面通过筛选工具按尺寸、颜色、文件类型等条件筛选图片素材，按时长、清晰度筛选视频素材。
- 专业素材网站：介绍不同类型专业素材网站，如图像素材网侧重高清摄影图片、插画；视频素材库涵盖各种题材的视频片段，从自然风光到都市生活；动画素材站提供二维、三维动画元素。讲解注册登录、浏览分类、预览下载流程，以及部分网站的付费模式与会员权益。
- 社交媒体平台：剖析社交媒体作为素材源的优势，用户生成内容丰富多彩、贴近生活；演示如何在抖音、微博等平台通过话题搜索、用户关注发现有趣的视频片段、图片，利用平台下载工具或第三方软件下载素材，并提醒注意版权问题。
- 背景音乐挑选与处理
 - 音乐风格适配：依据短视频主题分类，讲解励志主题适配激昂奋进的管弦乐、电子乐；爱情主题适合轻柔舒缓的钢琴曲、弦乐；科普主题可选用轻快简洁的轻音乐、音效，通过实例对比让学生感受不同风格音乐对主题的强化作用。
 - 音乐节奏协调：分析视频画面节奏，如快切镜头适合动感强烈、节奏明快的音乐，慢镜头、静态画面搭配舒缓悠扬的旋律；指导学生通过试听、剪辑片段调整音乐节奏，使其与视频相得益彰。
 - 音频剪辑基础：介绍简单音频剪辑软件（如 Audacity）的使用，演示如何裁剪多余部分、拼接不同音乐片段、设置淡入淡出效果，使音乐过渡自然，提升听觉体验。
- 版权知识与应用

- 版权基础知识：详细阐述版权涵盖的权利范围，包括复制权、发行权、信息网络传播权等；解释素材在何种情况下受版权保护，如具有原创性、固定在有形载体上；列举常见侵权行为，如未经授权下载、修改、传播他人作品。
- 版权获取实践：针对不同素材来源讲解版权获取途径，购买专业素材网站正版素材的流程、在知识共享平台获取 CC 许可素材的注意事项；分析合理使用的边界，如为个人学习、研究、评论目的少量使用他人作品的条件限制。

九、教学资源

（一）教材与讲义

- 核心教材：《短视频创作与运营实战》《新媒体短视频营销教程》。
- 配套讲义：本节课 PPT 课件、素材搜索技巧手册、版权判断简易手册、剪映基础操作指南。

（二）案例资源

- 素材与音乐适配案例库：按主题分类（校园、生活、励志等）整理的短视频案例，包含素材来源、背景音乐链接、适配亮点分析，适合高职学生参考。
- 版权案例集：涵盖版权合规使用、侵权警示两类案例，以通俗语言拆解，贴合学生实际创作场景，便于理解记忆。

（三）工具资源

- 剪辑工具：剪映（手机版+电脑版），操作简单，适合新手，提供剪辑、转场、字幕、配乐等基础功能。
- 素材工具：免费图像素材网（Pexels、Pixabay）、免费视频素材网（爱给网免费板块、新片场素材库）、免费音乐素材库（抖音官方音乐库、网易云音乐开放平台免费专区）。

- 辅助工具：素材整理表格模板（Word/Excel 格式）、素材与音乐适配分析工作表。

（四）线上资源

- 学习平台：抖音创作者学院、快手大学、B 站“素材搜索与音乐搭配”基础教程合集。
- 实操教程：剪映基础剪辑线上教程、素材网站使用教程、版权知识科普短视频。

十、学习指导

（一）课前预习指导

- 提前下载剪映 APP（手机版），熟悉软件基本界面（导入、剪辑、配乐功能），观看 1 个基础剪辑教程，为课堂实操做准备。
- 浏览抖音、小红书等平台，关注 2-3 个不同主题的短视频账号，观察其素材来源、背景音乐搭配特点，带着观察结果参与课堂讨论。
- 阅读课前发放的《素材搜索技巧摘要》，初步了解常见素材渠道，标记不懂的知识点，便于课堂针对性提问。

（二）课中学习指导

- 理论学习环节：重点记录素材渠道、搜索技巧、版权要点，结合教师讲解的案例，补充个人思考，加深记忆。
- 小组合作环节：积极参与发言，配合组员完成搜索、筛选、适配任务，主动分享自身思路，倾听他人意见，提升协作能力。
- 实践操作环节：遇到技术问题先查阅操作手册或与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助；重点掌握素材搜索、音乐搭配、版权判断的核心操作，确保完成基础任务。

（三）课后复习与拓展指导

- 复习巩固：整理课堂笔记，梳理“素材渠道-搜索技巧-适配原则-版权知识”的知识框架，结合课堂实操成果，复盘重点内容。
- 技能拓展：利用课后时间，尝试运用课堂所学技巧，搜索1组自己感兴趣的素材，搭配适配的背景音乐，完成简单整理。
- 知识延伸：自主浏览推荐的线上学习资源，学习更多素材搜索技巧、音频剪辑基础，拓宽知识范围。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业

- 基础作业（40分钟完成）：撰写一份《素材与背景音乐搜索记录》，选定1个简单主题（如校园风景、日常小事），通过2种不同渠道搜索3-5个素材（图片/短视频片段）和1首适配背景音乐，记录素材来源、搜索关键词、版权状态，字数不少于300字。
- 技能作业（50分钟完成）：利用剪映，将搜索到的素材与背景音乐进行简单搭配，完成1个15-30秒的短视频片段，要求素材与音乐适配，画面完整，提交作品文件及100字左右的创作说明（说明素材来源、音乐选择理由）。
- 拓展作业（30分钟完成）：结合自身作业，撰写一份《版权使用说明》，简要分析所选素材和音乐的版权状态，说明如何规避侵权风险，字数不少于200字。

（二）实训项目

- 项目主题：“校园短视频素材与背景音乐搜集实训”。
- 项目要求：以小组为单位（4-6人），完成从主题确定、素材搜索、音乐搭配到版权核查的完整流程，适配2课时完成。
- 具体任务：
 - 确定主题：选定1个校园相关主题（如校园学习、校园美食、社团活动）。

- 素材搜集：通过至少 2 种渠道，搜集 8-10 个适配素材（图片/短视频片段），整理分类并标注来源、版权状态。
- 音乐搭配：挑选 2 首适配主题的背景音乐，说明搭配理由，核查版权合规性。
- 成果整理：制作 1 份实训报告，包含主题确定、素材清单、音乐清单、版权核查说明，提交实训报告及搜集的素材、音乐文件。
- 评价方式：采用“素材质量（30%）+ 音乐适配度（30%）+ 版权合规性（20%）+ 小组协作（20%）”的综合评价体系，由教师评分与小组互评结合得出最终成绩。