



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



短视频脚本编写

一、教学目标

（一）知识目标

- 学生能够深入理解短视频脚本的概念、作用与构成要素，包括镜头号、景别、画面内容、台词、时长、音乐等，明晰各要素之间的相互关系及对视频整体效果的影响。
- 熟知不同类型短视频（如搞笑幽默类、情感故事类、知识科普类、产品推广类等）脚本的风格特点、叙事结构与创作要点，掌握根据主题和受众需求选择合适脚本模式的方法。

（二）技能目标

- 学生能够依据给定的短视频主题，独立完成脚本的策划与撰写，精准运用各种景别（远景、全景、中景、近景、特写）进行画面构思，合理设计台词、时长和音乐，使脚本具备较强的可操作性与视觉吸引力。
- 学会运用思维导图、故事板等工具辅助脚本创作，提升创意构思的效率与逻辑性，能够对初步编写的脚本进行自我评估与优化修改，确保脚本质量。

（三）素质目标

- 培养学生的创新思维与想象力，鼓励学生突破常规，挖掘独特的创意视角，用新颖的故事、画面和表现手法展现短视频主题，激发学生的创作潜能。
- 通过小组协作编写脚本，锻炼学生的团队沟通、分工协作与资源整合能力，培养学生的集体意识与合作精神，学会倾听他人意见，共同完善创作方案。
- 提升学生的文化素养与审美水平，引导学生在脚本创作中融入人文内涵、情感共鸣与艺术美感，使短视频不仅具有娱乐性，更富

有思想性和感染力。

二、课程思政

- 在讲解不同类型短视频脚本时，融入具有正能量的案例。例如，介绍以抗疫为主题的情感故事类短视频脚本，讲述医护人员逆行而上的感人故事，展现他们舍小家为大家的奉献精神，让学生在学习脚本创作的同时，感受人性的光辉与社会责任，激发学生的爱国情怀与担当意识。
- 引导学生关注社会热点问题，如环境保护、乡村振兴等，鼓励学生运用短视频脚本创作反映这些主题的作品，传递积极向上的价值观，培养学生关注社会、回馈社会的意识，为社会发展贡献自己的创意力量。

三、教学重点

- 短视频脚本构成要素的深度剖析。详细讲解镜头号、景别、画面内容、台词、时长、音乐等每个要素的功能与运用技巧，通过实例对比分析，让学生清晰掌握如何合理搭配各要素，构建一个完整、流畅且富有表现力的脚本结构。
- 不同类型短视频脚本创作要点的精准把握。针对搞笑幽默类、情感故事类、知识科普类、产品推广类等常见类型，深入探讨其独特的叙事风格、情节设置、画面呈现方式以及受众心理诉求，帮助学生根据目标受众和创作意图快速确定合适的脚本方向与创作思路。

四、教学难点

- 创意构思与脚本落地的有效衔接。激发学生产生独特新颖的创意想法并不难，但如何将抽象的创意转化为具体可执行的脚本内容，包括合理安排景别、设计画面细节、撰写生动台词等，确保创意在拍摄制作过程中得以完美呈现，是学生面临的一大挑战。
- 受众需求导向的脚本优化。引导学生理解不同受众群体（年

龄、性别、兴趣爱好、文化背景等）对短视频的喜好差异，学会站在受众角度审视脚本，从情节吸引力、信息传达清晰度、情感共鸣度等多方面进行优化调整，使作品能够精准触达目标受众，获得良好的传播效果。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

- 针对“短视频脚本构成要素的深度剖析”：采用“案例拆解+实操仿写”模式，贴合高职大一学生具象化学习特点。选取 2-3 份完整优秀脚本，逐一对镜头号、景别、画面内容等要素进行拆解，标注各要素的运用逻辑与搭配技巧；发放《脚本要素仿写表》，让学生针对性仿写核心要素，教师巡回指导，逐一纠正表述不规范、要素搭配不合理的问题，强化要素运用能力。
- 针对“不同类型短视频脚本创作要点的精准把握”：构建“类型-要点-案例”三维教学体系，发放《不同类型脚本创作要点手册》。分类梳理 4 类核心脚本（搞笑幽默类、情感故事类、知识科普类、产品推广类）的创作要点，搭配对应优秀案例与缺陷案例，引导学生分组对比分析，总结不同类型的叙事规律；设置“类型匹配”任务，给定主题让学生匹配对应脚本类型，撰写核心创作框架，教师点评优化，加深对创作要点的理解。

（二）教学难点解决方法

- 针对“创意构思与脚本落地的有效衔接”：设计“创意拆解三步法”，降低落地难度。第一步，用思维导图梳理创意核心（主题、情节、人物）；第二步，将创意拆解为具体镜头，明确每个镜头的景别、画面内容；第三步，补充台词、时长、音乐，完成简易脚本。教师提供《创意拆解模板》，结合学生创意逐一指导拆解，选取典型案例现场演示落地过程，让学生直观掌握衔接技巧。
- 针对“受众需求导向的脚本优化”：搭建“受众模拟评审”平台，强化优化思维。将学生分为“创作组”与“评审组”，创作组

完成脚本后，评审组模拟目标受众（如大学生、职场人），从情节吸引力、信息清晰度等维度打分并提出修改建议；教师引导创作组结合建议优化脚本，同时讲解“受众需求分析表”的使用方法，帮助学生学会站在受众角度审视脚本，提升优化能力。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 案例教学法：核心教学方法，选取覆盖不同类型、不同质量的脚本案例，通过案例展示、逐帧拆解、优劣对比，将抽象的创作理论与要素运用技巧具象化，贴合高职学生“直观学习”的特点，提升理解与应用能力。
- 小组合作学习法：在创意构思、脚本撰写、案例分析、模拟评审等环节，将学生分为 4-5 人小组，明确分工（创意员、撰稿员、分析员、评审员），通过讨论、协作完成任务，培养团队沟通与协作能力。
- 任务驱动教学法：以“完成 1 份完整短视频脚本”为总任务，拆解为“要素学习、创意构思、脚本撰写、优化修改”4 个子任务，驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。
- 讲授法：用于脚本概念、构成要素、创作要点、课程思政等基础理论讲解，配合 PPT、案例截图、脚本模板辅助，确保知识传递系统准确，兼顾课堂效率。
- 评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评、受众模拟评审，对脚本完整性、要素运用、创意新颖性、受众适配度等进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

（二）教学手段

- 多媒体教学手段：利用 PPT 展示脚本知识、创作要点、案例素材；播放优秀短视频及对应脚本，对比视频与脚本的关联，让学生直观感受脚本的“蓝图”作用；展示要素拆解、创意落地的演示视频，丰富教学形式。

- **实操工具辅助：**提供脚本撰写模板（Word 版）、创意拆解模板、思维导图工具（XMind 简化版）、不同类型脚本创作要点手册，帮助学生快速掌握创作方法，降低创作门槛，支撑实践环节开展。
- **线上资源拓展：**推荐适合高职学生的学习资源，如抖音创作者学院脚本撰写教程、B 站“短视频脚本创作干货”、中国大学 MOOC “新媒体文案与脚本创作”相关课程，引导学生课后自主学习。
- **互动教学工具：**使用课堂提问、小组讨论、创意分享、模拟评审、作品互评等互动形式，结合学习通线上平台，收集学生脚本作品与反馈，提升课堂参与度。

七、教学设计

- **理论讲授（30 分钟）**
- 利用多媒体课件展示一系列优秀短视频作品，包括不同类型、风格各异的案例，引导学生从观众视角感受视频的魅力，然后切换到创作者视角，剖析其背后脚本的构成与精妙之处，引出短视频脚本编写的重要性。
- 详细讲解短视频脚本的基本概念、构成要素，结合实例逐一阐释各要素的含义、作用与常见的表现形式，如通过不同景别的画面展示讲解景别运用，播放带有不同风格音乐的视频片段分析音乐对氛围的营造作用。
- 分类介绍常见短视频类型的脚本创作要点，对比搞笑幽默类的夸张情节与幽默对白、情感故事类的细腻情感线与冲突设置、知识科普类的简洁明了讲解与直观画面展示、产品推广类的突出卖点与引导消费技巧等，让学生对各类脚本有初步认知。

案例分析与实战演练（50 分钟）

- 选取几个典型的短视频脚本案例，包括成功作品与存在缺陷的作品，组织学生分组进行深入分析讨论，从脚本构成要素的合理

性、类型特点的契合度、创意与可操作性等方面进行评价，教师巡回指导，引导学生总结经验教训。

- 给定不同主题的短视频创作任务（如校园趣事、传统文化传承、科技创新展示等），学生分组依据主题运用思维导图等工具进行创意构思，初步编写脚本，教师在旁观察，适时给予关于创意拓展、要素运用的建议。

作品展示与点评（30 分钟）

- 每组推选代表上台展示编写的短视频脚本，详细阐述脚本的创意来源、目标受众、叙事结构以及各要素的设计思路，分享在编写过程中遇到的问题与解决办法。
- 教师与其他小组共同点评，从脚本的完整性、创意新颖性、类型适配性、画面可想象性、台词表现力等多方面给予反馈，评选出优秀脚本，激发学生竞争意识，巩固所学知识。

总结拓展（10 分钟）

- 教师总结本节课重点内容，回顾短视频脚本关键要素、创作要点以及优化技巧。
- 布置课后拓展作业，要求学生自主确定一个短视频创意主题，独立完成一个详细的脚本编写，并撰写简短创作说明，阐述创意构思、受众定位以及脚本特色，下节课分享交流。

八、教学内容

- 短视频脚本概论
- 阐述短视频脚本在整个短视频创作流程中的“蓝图”地位，它如同建筑设计图，决定了视频的拍摄方向、画面呈现、情节发展以及最终的传播效果，强调其不可或缺性。
- 介绍短视频脚本的发展历程，从早期简单的拍摄提纲到如今精

细复杂的结构化脚本，展示随着短视频行业的蓬勃发展，脚本创作如何日益专业化、精细化，激发学生对学习新知识的热情。

脚本构成要素详解

- 镜头号：讲解镜头号的编排规则与作用，便于拍摄团队在拍摄和后期制作过程中对镜头进行有序管理，确保拍摄顺序与剪辑逻辑的清晰明确，如按照拍摄场景、时间顺序或情节发展依次编号。
- 景别：深入剖析远景、全景、中景、近景、特写等景别的视觉特点与表意功能，通过大量对比图片和视频片段展示不同景别在展现环境、人物关系、情感细节等方面的差异，指导学生根据脚本情节需要灵活选用景别，如开场用远景交代背景，高潮部分用特写强化情感。
- 画面内容：指导学生如何用简洁准确的文字描述画面，包括场景布置、人物动作、道具使用等细节，使拍摄团队能够依据脚本精准还原画面，举例说明生动形象的画面描述如何增强脚本的可视化效果，如“古老的书房里，一位老者戴着老花镜，手指轻抚泛黄的古籍，阳光透过雕花窗棂洒在书页上”。
- 台词：讲解台词的设计原则，要贴合人物身份、性格与情节发展，简洁明了且富有感染力，可通过对话推动情节、揭示人物内心，同时介绍旁白的运用技巧，用于补充信息、营造氛围，如在知识科普类视频中，旁白以专业、易懂的语言讲解知识点。
- 时长：分析时长分配对视频节奏的影响，根据不同景别、画面内容和情节紧张程度合理安排镜头时长，确保视频节奏明快、张弛有度，如快节奏的动作场景镜头时长较短，抒情的静态画面时长可适当延长。
- 音乐：阐述音乐在短视频中的情绪渲染、氛围营造与风格塑造作用，讲解如何根据视频主题、情节和受众喜好选择合适的音乐类型（如古典、流行、电子、民族等），以及音乐的起止时间、音量大小如何配合画面，如恐怖悬疑类视频选用低沉阴森的音效增强紧张感。

不同类型短视频脚本创作

- 搞笑幽默类：剖析此类脚本的核心要素，即夸张的人物形象、离奇的情节转折、幽默风趣的对白，通过案例展示如何设置笑点，如巧妙利用语言谐音、反差萌的人物行为、意想不到的结局，引导学生挖掘生活中的幽默元素进行创作。
- 情感故事类：讲解情感故事类脚本的创作要点，注重人物情感的细腻刻画，设置合理的情感冲突与化解过程，以情动人，如爱情故事中的误会与和解、亲情故事中的隔阂与体谅，通过情节的跌宕起伏引发观众共鸣。
- 知识科普类：介绍知识科普类脚本的设计原则，要求内容准确、逻辑清晰，将复杂的知识简单化、可视化，采用提问、案例分析、实验演示等方式吸引观众注意力，如讲解物理原理时用生活中的常见现象举例，配以直观的动画演示。
- 产品推广类：阐述产品推广类脚本的创作思路，突出产品的核心卖点，运用对比、演示、用户见证等方法增强说服力，结合消费心理设置引导购买的环节，如展示化妆品使用前后对比效果，邀请网红博主分享使用体验。

脚本创作工具与技巧

- 思维导图：讲解如何运用思维导图进行创意发散，以主题为中心，向四周辐射出人物、情节、场景、画面等分支，帮助学生快速梳理思路，构建脚本框架，如以“校园美食节”为主题，分支涵盖美食种类、参与人物、活动环节、特色场景等。
- 故事板：介绍故事板的制作方法与作用，将脚本中的关键画面以手绘或简单图形的形式呈现，直观展示视频的视觉流程，便于提前发现问题进行调整，如用简笔画画出每个镜头的大致构图、人物位置，辅助拍摄团队理解脚本意图。

九、教学资源

（一）教材与讲义

- 核心教材：《短视频脚本创作实战》《新媒体文案与脚本编写教程》。
- 配套讲义：本节课 PPT 课件、脚本构成要素手册、不同类型脚本创作要点手册、创意拆解模板、脚本撰写模板。

（二）案例资源

- 脚本案例库：按类型分类（搞笑幽默类、情感故事类等）整理的优秀脚本与缺陷脚本，包含创作思路、要素分析、优化建议，适配高职大一学生参考。
- 思政案例集：涵盖抗疫、乡村振兴、环境保护等正能量主题脚本案例，结合脚本创作场景拆解，便于融入课程思政，强化价值引领。

（三）工具资源

- 创作工具：思维导图工具（XMind 简化版）、Word 脚本模板、故事板手绘模板，方便学生课堂实操使用。
- 辅助工具：脚本要素仿写表、受众需求分析表、脚本评审打分表，助力学生完成脚本撰写与优化。
- 展示工具：投影仪、课件播放设备，用于案例展示、脚本分享与点评。

（四）线上资源

- 学习平台：抖音创作者学院脚本撰写教程、B 站“短视频脚本创作干货”合集、中国大学 MOOC“新媒体文案与脚本创作”相关课程。
- 实操教程：脚本要素运用教程、思维导图创意发散教程、故事板制作教程，帮助学生课后自主提升。
- 素材资源：免费脚本模板网站、正能量主题创意素材库，为学生创作提供支撑。

十、学习指导

（一）课前预习指导

- 提前浏览抖音、小红书等平台，关注 2-3 个优质短视频账号（涵盖搞笑、情感、科普类），观看视频的同时，尝试梳理视频的情节、镜头变化、台词设计，初步感知脚本的作用，记录 1 个印象深刻的视频及自身对其脚本的初步分析。
- 阅读课前发放的《短视频脚本核心要素摘要》，初步了解镜头号、景别、台词等核心要素的含义，标记不懂的知识点，便于课堂针对性提问，为理论学习做好铺垫。
- 提前下载思维导图工具（XMind 简化版），熟悉基本操作，尝试以“校园日常”为主题，简单绘制 1 张创意发散思维导图，锻炼创意构思能力。

（二）课中学习指导

- 理论学习环节：重点记录脚本构成要素的运用技巧、不同类型脚本的创作要点，结合教师讲解的案例，补充个人思考，尤其是景别搭配、台词设计的细节，加深知识记忆。
- 小组合作环节：积极参与创意讨论，明确自身分工，主动分享创意思路，倾听组员意见，配合完成脚本撰写、案例分析任务，在协作中学习他人的创作优势，提升自身能力。
- 实践演练环节：遇到创意落地、要素运用的问题，先与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助；重点掌握脚本撰写模板的使用方法，确保完成的脚本要素完整、逻辑清晰，贴合主题要求。

（三）课后复习与拓展指导

- 复习巩固：整理课堂笔记，梳理“脚本要素-类型创作-创意落地”的知识框架，结合课堂实操的脚本作品，复盘自身在要素运用、创意构思上的优点与不足，加深知识理解。
- 技能拓展：利用课后时间，完善课堂撰写的脚本，尝试补充细

节（如音乐搭配、时长分配），优化脚本的可操作性；自主观看线上脚本撰写教程，学习 1 个新的创作技巧，提升创作能力。

- 知识延伸：浏览推荐的线上素材资源，积累正能量、校园类创意素材，为后续脚本创作储备灵感；尝试分析 1 个优秀脚本的创作逻辑，借鉴其要素搭配、情节设计技巧。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业（简单落地，2 课时可完成）

- 基础作业（40 分钟完成）：选用课堂发放的脚本模板，选定 1 个简单校园主题（如校园上课日常、社团活动片段、食堂美食分享），撰写 1 份简易脚本，包含镜头号、景别、画面内容、台词 4 个核心要素，镜头数量 5-8 个，确保逻辑清晰、贴合主题。
- 技能作业（50 分钟完成）：基于基础作业的脚本，补充时长、音乐设计，完善为完整脚本；运用思维导图工具，绘制脚本的创意构思框架，标注核心创意、要素搭配思路，提交完整脚本及思维导图。
- 拓展作业（30 分钟完成）：撰写 1 份《脚本创作反思》，结合自身完成的作业，分析脚本的优点、存在的不足（如要素运用、创意落地），提出 1-2 条具体改进建议，字数不少于 200 字，贴合短视频脚本编写核心内容。

（二）实训项目

- 项目主题：“校园类短视频脚本创作实训”。
- 项目要求：以小组为单位（4-5 人），完成从主题确定、创意构思、脚本撰写到优化修改的完整流程，适配 2 课时完成，全程贴合高职大一学生实操能力，简单易落地。
- 具体任务：
 - 确定主题：小组共同选定 1 个校园相关主题（如校园美景、

同学日常、学习分享），明确目标受众为大学生。

- 创意构思：运用思维导图梳理创意核心，确定脚本类型（搞笑、日常记录均可），分工完成创意方案撰写。
- 脚本撰写：结合课堂所学，运用脚本模板，完成 1 份完整脚本（镜头数量 8-10 个），包含所有核心要素，确保可操作性强。
- 优化修改：小组内互评脚本，结合课堂所学技巧，修改完善脚本；提交脚本、创意方案、小组互评记录 3 份材料。
- 评价方式：采用“脚本完整性（30%）+ 创意贴合度（25%）+ 要素运用（25%）+ 小组协作（20%）”的综合评价体系，由教师评分与小组互评结合得出最终成绩，贴合学生实操水平。

|（注：文档部分内容可能由 AI 生成）