



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《短视频剪辑与制作》教案

商学系

王翠平



短视频拍摄工具与模特选择

一、教学目标

（一）知识目标

- 学生能够了解市面上各类短视频拍摄工具的特点、功能及适用场景，包括手机、相机、摄像机、运动相机、无人机等，熟知它们在画质、便携性、拍摄模式、特殊功能等方面的差异。
- 掌握模特选择的基本原则与方法，明白不同类型短视频（如时尚类、生活记录类、知识科普类、剧情类等）对模特形象气质、表现力、专业技能的要求，以及如何根据主题定位挑选合适的模特。

（二）技能目标

- 学生能够熟练操作至少一种短视频拍摄工具，精准调整关键参数（如手机的分辨率、帧率、对焦模式，相机的光圈、快门、感光度等），应对不同拍摄环境需求，拍摄出画质清晰、稳定的短视频素材。
- 学会依据短视频创意构思，制定模特选拔标准，掌握简单的模特面试与筛选技巧，能够与模特进行有效沟通，引导模特展现最佳状态，实现拍摄预期效果。

（三）素质目标

- 培养学生的观察力与审美能力，使其能敏锐洞察拍摄工具的优势以及模特的特质，提升艺术鉴赏水平，为短视频创作奠定良好基础。
- 通过团队协作完成拍摄项目，锻炼学生的沟通协作、问题解决能力，培养团队精神与责任心，懂得在拍摄过程中尊重他人劳动成果。
- 激发学生的创新思维，鼓励学生突破传统，尝试运用新型拍摄工具、挖掘有潜力的模特，探索独特的视觉表现形式，展现个人与

团队的创造力。

二、课程思政

- 在介绍拍摄工具发展历程时，融入中国科技自主创新成果，如我国某些品牌的相机、无人机在图像技术、飞行控制技术等方面取得突破，打破国外垄断，走向国际市场。通过这些案例激发学生的民族自豪感，鼓励学生关注国产科技产品，支持国货发展，培养学生的爱国情怀与科技报国之志。
- 以正能量的模特故事为引导，例如一些残疾模特凭借顽强毅力克服身体障碍，在时尚舞台、短视频领域绽放光芒，传递自强不息的精神；还有乡村模特助力农产品推广，用自身形象展现乡村新貌，为家乡发展贡献力量。让学生从模特身上汲取精神养分，树立正确的价值观，明白每个人都能在不同岗位发光发热，肩负起时代赋予的责任。

三、教学重点

- 主流短视频拍摄工具的深度剖析。详细讲解手机、专业相机等常见拍摄工具的核心功能，如手机的便捷拍摄模式（人像模式、全景模式、慢动作模式等）、智能优化算法，专业相机的高画质成像原理、可更换镜头系统带来的创作灵活性，帮助学生根据自身需求与创作方向精准选择工具。
- 模特选择适配原则的精准把握。针对不同风格短视频，深入探讨如何从外貌特征、性格气质、肢体语言表现力、专业知识储备等多维度筛选模特，确保模特与视频主题高度契合，有效提升视频感染力与吸引力。

四、教学难点

- 拍摄工具与模特的协同运用。引导学生理解拍摄工具特性与模特表现之间的相互影响关系，根据所选拍摄工具的特点（如镜头视角、画面风格）来指导模特站位、动作幅度，同时依据模特的表演风格灵活调整拍摄参数、拍摄手法，实现两者完美配合，达到最佳

视觉效果。

- 创新思维下的拍摄与选人策略。鼓励学生摆脱常规束缚，在拍摄工具选用上大胆尝试新兴设备（如 VR 拍摄设备、水下拍摄设备等）拓展创作边界，在模特选择上挖掘非传统意义上的“模特”，如素人、特殊才艺者，激发新灵感，但如何在创新中确保作品质量与主题传达是难点所在。

五、教学重点及难点解决方法

（一）教学重点解决方法

- 针对“主流短视频拍摄工具的深度剖析”：采用“实物演示+分组实操”教学模式，贴合高职大一学生具象化学习特点。教师现场展示手机、入门级相机、运动相机等实物，逐一演示核心功能、参数设置，对比不同工具的拍摄效果；将学生分组，每组配备 2-3 种拍摄工具，给定“校园日常”拍摄任务，让学生亲手操作调试参数，记录不同工具的使用感受与效果差异，教师巡回指导，针对性解答操作疑问，强化工具运用能力。
- 针对“模特选择适配原则的精准把握”：构建“主题-模特”适配分析体系，发放《模特选择适配工作表》。选取 4 类典型短视频主题（时尚类、生活记录类、知识科普类、剧情类），搭配对应模特案例，引导学生分组分析模特特质与主题的契合点，总结筛选标准；设置“模拟选模”任务，给定主题让学生制定选模标准，模拟面试筛选，教师点评优化，加深对适配原则的理解。

（二）教学难点解决方法

- 针对“拍摄工具与模特的协同运用”：设计“协同实操任务”，降低配合难度。每组配备 1 种拍摄工具和 1-2 名模特（班级学生客串），先让学生分析工具特性（如广角镜头、长焦镜头），再指导模特调整站位、动作幅度，反复试拍优化；教师选取典型试拍片段，现场分析工具与模特配合的问题，演示调整方法，让学生直观掌握协同技巧。

- 针对“创新思维下的拍摄与选人策略”：搭建“创新案例库+创意 brainstorm”平台。整理 3 组创新案例（如用无人机拍摄校园时尚短视频、选用素人学生拍摄生活记录类作品），拆解创新亮点；开展创意讨论，引导学生分组构思“新型工具+非传统模特”的搭配思路，教师结合学生想法补充指导，明确创新边界，确保作品质量与主题传达，激发创新思维。

六、教学方法和手段

（一）教学方法

- 演示教学法：核心教学方法，针对拍摄工具操作、模特引导技巧等实操内容，教师现场实物演示+步骤讲解，贴合高职学生“一看就懂、一学就会”的学习特点，确保实操技能传递准确。
- 小组合作学习法：在工具实操、模拟选模、协同拍摄等环节，将学生分为 4-6 人小组，明确分工（操作员、选模员、摄影师、记录员），通过讨论、协作完成任务，培养团队协作与沟通能力。
- 任务驱动教学法：以“完成 1 组主题短视频拍摄（含工具选用、模特筛选）”为总任务，拆解为“工具操作、选模筛选、协同拍摄、作品优化”4 个子任务，驱动学生主动参与学习，提升问题解决能力。
- 讲授法：用于拍摄工具知识、模特选择原则、课程思政等基础理论讲解，配合 PPT、案例截图、实物辅助，确保知识传递系统准确，兼顾课堂效率。
- 评价反馈法：结合学生自评、小组互评、教师点评，对工具操作熟练度、模特筛选合理性、协同拍摄效果等进行多维度评价，及时反馈问题与改进方向，促进学生迭代提升。

（二）教学手段

- 多媒体教学手段：利用 PPT 展示拍摄工具知识、模特选择案例、实操步骤；播放优秀短视频案例、工具操作演示视频，丰富教学形式，增强视觉与听觉冲击，激发学生兴趣。

- 实操工具辅助：配备手机、入门级相机、运动相机等拍摄设备，配套三脚架、补光灯等辅助工具；提供工具操作手册、模特选择适配工作表，帮助学生快速掌握基础操作，支撑实践环节开展。
- 线上资源拓展：推荐适合高职学生的学习资源，如图虫网拍摄技巧教程、抖音创作者学院模特引导干货、国产拍摄设备科普短视频，引导学生课后自主学习，拓宽知识视野。
- 互动教学工具：使用课堂提问、小组竞赛、模拟选模、作品互评等互动形式，结合学习通线上平台，收集学生反馈，提升课堂参与度。

七、教学设计

- 理论讲授（30 分钟）
 - 利用多媒体课件展示丰富多样的短视频案例，涵盖不同拍摄工具运用与模特表现风格，分析其中拍摄效果与人物呈现的亮点，引出拍摄工具与模特选择的重要性。
 - 详细介绍各类短视频拍摄工具，对比手机、相机、摄像机、运动相机、无人机等在画质、便携性、操作难度、功能拓展性等方面的优劣，结合实物或操作视频讲解关键参数设置原理；阐述模特选择的通用标准，如形象健康、五官端正，以及不同类型短视频对模特的特殊要求，通过图片、视频示例展示不同风格模特特点。
- 实践操作（50 分钟）
 - 将学生分组，每组配备若干拍摄工具（手机、小型相机等），给定不同主题的短视频拍摄任务（如校园时尚秀、传统手工艺传承、环保公益宣传等）。
 - 学生依据主题，先讨论确定模特选拔标准，然后在班级内或校园里寻找合适模特，进行简单面试筛选；教师巡回指导，协助解决工具操作问题，对模特选择给出建议，引导学生观察不同模

特在试拍中的表现差异。

- 作品展示与点评（30 分钟）
 - 每组推选代表展示拍摄的短视频片段，阐述拍摄工具选择理由、模特筛选过程及拍摄过程中遇到的问题与解决办法。
 - 教师与其他小组共同点评，从拍摄工具运用熟练度、模特与主题适配度、画面效果、创意构思等多方面给予反馈，评选出优秀小组，激发学生竞争意识，巩固所学知识。
- 总结拓展（10 分钟）
 - 教师总结本节课重点内容，回顾拍摄工具关键功能、模特选择要点以及两者协同技巧。
 - 布置课后拓展作业，要求学生自主确定一个短视频创意主题，详细规划拍摄工具选用、模特招募方案，并撰写简短创作说明，阐述工具与模特选择如何服务主题，下节课分享交流。

八、教学内容

- 短视频拍摄工具概论
 - 强调拍摄工具作为短视频创作的“画笔”，直接决定作品的画质、视觉风格与创作可能性，其重要性不言而喻。
 - 介绍拍摄工具的发展历史，从早期的胶片相机到如今的智能手机、高科技无人机，展示科技进步如何推动短视频创作变革，激发学生对学习新知识的热情。
- 主流拍摄工具详解
 - 手机：讲解手机摄像头的硬件构成与软件优化，如多镜头组合（广角、长焦、微距）实现多功能拍摄，AI 智能场景识别自动优化画面；演示如何利用手机 APP 便捷调整拍摄参数，开启

特色拍摄模式（夜景模式、延时摄影模式等），并分析手机拍摄在日常短视频创作中的优势与局限。

- 相机：阐释专业相机的成像原理，包括感光元件、镜头光学结构对画质的影响；介绍不同类型相机（单反、微单、卡片机）特点，如单反的光学取景优势、微单的便携与高性能平衡、卡片机的极致便携；讲解可更换镜头的分类与适用场景，如广角镜头适合拍摄大场景、长焦镜头适合特写拍摄、微距镜头适合细节呈现，帮助学生根据拍摄需求选择合适镜头。
- 其他拍摄工具：简要介绍运动相机、无人机、摄像机的核心功能与适用场景，运动相机适合户外极限场景拍摄，防抖性能突出；无人机适合高空全景拍摄，展现宏大场景；摄像机适合长时间录制，画质稳定，满足不同创作需求。
- 模特选择核心知识
 - 模特选择通用原则：讲解形象健康、气质贴合主题、表现力强、沟通配合度高四大核心原则，结合案例说明每一项原则的重要性，如气质贴合主题能快速传递视频核心思想，表现力强能提升视频感染力。
 - 不同类型短视频模特要求：针对时尚类、生活记录类、知识科普类、剧情类短视频，分别讲解模特的形象气质、专业技能要求，如时尚类需具备时尚感与镜头表现力，知识科普类需具备清晰表达能力与亲和力，剧情类需具备一定表演功底。
 - 模特筛选技巧：传授简单的模特面试流程，包括形象观察、表现力测试（肢体动作、表情管理）、沟通能力考察，以及如何根据拍摄主题快速筛选适配模特，降低选模难度。
- 拍摄工具与模特协同技巧
 - 工具特性适配模特表现：讲解不同拍摄工具对模特表现的要求，如广角镜头拍摄需模特扩大动作幅度，长焦镜头拍摄需模特注重细节表情，手机拍摄需模特配合近距离互动，提升画面自然

度。

- 模特引导技巧：传授与模特沟通的技巧，如何清晰传达拍摄需求，引导模特调整表情、动作，激发模特表现力；针对素人模特，讲解简单的表情管理、肢体动作指导方法，帮助素人快速进入状态。

九、教学资源

（一）教材与讲义

- 核心教材：《短视频拍摄与剪辑实战》《新媒体短视频创作教程》。
- 配套讲义：本节课 PPT 课件、拍摄工具操作手册、模特选择适配工作表、协同拍摄技巧指南。

（二）案例资源

- 拍摄工具案例库：按工具类型分类（手机、相机、无人机等）整理的短视频案例，包含拍摄参数、画面效果、创作思路，适配高职大一学生参考。
- 模特选择案例集：涵盖不同类型短视频的模特选择案例，分析模特与主题的适配亮点、筛选思路，贴合课堂教学内容。

（三）工具资源

- 拍摄工具：智能手机、入门级单反/微单相机、运动相机，配套三脚架、补光灯、手机稳定器等辅助工具，满足课堂实操需求。
- 辅助工具：模特面试评分表、拍摄参数记录表、短视频脚本模板（简化版），方便学生课堂使用。
- 剪辑工具：剪映（手机版+电脑版），操作简单，适合新手，用于后期简单剪辑实操。

（四）线上资源

- 学习平台：抖音创作者学院、B 站“短视频拍摄工具操作”基础教程、中国大学 MOOC“新媒体拍摄”相关课程。
- 实操教程：手机/相机拍摄参数设置教程、模特引导技巧干货视频、国产拍摄设备科普短视频。

十、学习指导

（一）课前预习指导

- 提前熟悉自己的手机拍摄功能，打开相机设置，了解分辨率、帧率、对焦模式等基础参数，观看 1 个手机拍摄短视频基础教程，为课堂实操做准备。
- 浏览抖音、小红书等平台，关注 2-3 个短视频账号，观察其拍摄工具运用、模特选择特点，记录 1-2 个印象深刻的案例，带着观察结果参与课堂讨论。
- 阅读课前发放的《拍摄工具与模特选择摘要》，初步了解主流拍摄工具的核心功能、模特选择基本原则，标记不懂的知识点，便于课堂针对性提问。

（二）课中学习指导

- 理论学习环节：重点记录拍摄工具核心功能、模特选择原则、协同拍摄技巧，结合教师讲解的案例，补充个人思考，加深记忆。
- 小组合作环节：积极参与讨论，明确自身分工，配合组员完成工具实操、模拟选模、协同拍摄任务，主动分享自身思路，倾听他人意见，提升协作能力。
- 实践操作环节：遇到工具操作、模特引导问题，先查阅操作手册或与组员互助解决，无法解决时及时向教师求助；重点掌握 1 种拍摄工具的参数设置、1 套模特筛选方法，确保完成基础实操任务。

（三）课后复习与拓展指导

- 复习巩固：整理课堂笔记，梳理“拍摄工具-模特选择-协同技巧”的知识框架，结合课堂实操成果，复盘重点内容与自身不足。
- 技能拓展：利用课后时间，用手机拍摄1段短视频，尝试调整不同参数，邀请同学客串模特，练习模特引导技巧，优化拍摄效果。
- 知识延伸：自主浏览推荐的线上学习资源，学习更多拍摄工具操作技巧、模特选择干货，拓宽知识范围，为后续创作积累经验。

十一、作业及实训项目

（一）课后作业（简单落地，2课时可完成）

- 基础作业（40分钟完成）：撰写一份《拍摄工具与模特选择方案》，选定1个简单主题（如校园日常、社团活动），明确选用的拍摄工具、参数设置，制定模特筛选标准，字数不少于300字，附100字左右的方案说明。
- 技能作业（50分钟完成）：利用手机（或课堂使用的相机），根据方案选择模特（同学客串），拍摄1个15-30秒的短视频片段，要求画质清晰、模特表现贴合主题，提交作品文件及创作说明（说明工具选择、模特筛选理由）。
- 拓展作业（30分钟完成）：撰写一份《实操反思》，结合自身作业，分析拍摄工具运用、模特引导中的优点与不足，提出改进方向，字数不少于200字，贴合课堂教学核心内容。

（二）实训项目

- 项目主题：“短视频拍摄工具与模特选择实训”。
- 项目要求：以小组为单位（4-6人），完成从主题确定、工具选用、模特筛选、协同拍摄到作品优化的完整流程，适配2课时完成。
- 具体任务：

- 确定主题：选定 1 个校园相关主题（如校园美食、社团风采、课堂日常）。
- 工具与模特规划：选用 1-2 种拍摄工具，制定详细参数设置方案；制定模特筛选标准，在班级内筛选 1-2 名模特（素人即可）。
- 协同拍摄：小组分工，完成短视频拍摄，时长 30-60 秒，确保工具运用熟练、模特表现贴合主题。
- 成果整理：制作 1 份实训报告，包含主题方案、工具与模特规划、拍摄作品、实操反思，提交实训报告及作品文件。
- 评价方式：采用“工具运用熟练度（30%）+ 模特适配度（30%）+ 作品质量（25%）+ 小组协作（15%）”的综合评价体系，由教师评分与小组互评结合得出最终成绩。

|（注：文档部分内容可能由 AI 生成）