

教学日志

时间：	2025 年 9 月 25 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	讲解课堂要求，考核方式，课程内容，了解大家对 PS 的掌握程度，决定从基础开始讲起，4.1 4.2 结束，课堂纪录良好。		
时间：	2025 年 9 月 25 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	讲解课堂要求，考核方式，课程内容，了解大家对 PS 的掌握程度，决定从基础开始讲起，4.1 4.2 结束，课堂纪录良好，大家掌握不错。		
时间：	2025 年 9 月 29 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	讲解课堂要求，考核方式，课程内容，PS 无基础，其他基本操作讲到缩放工具，内容基本掌握。		
时间：	2025 年 9 月 29 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	讲解完 4.4，切片没讲，基本能掌握工具的使用。		
时间：	2025 年 10 月 9 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	讲解完 4.4，切片没讲，基本能掌握工具的使用，需要详细讲解具体的使用		
时间：	2025 年 10 月 9 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	讲完 4.5，液化没来得及练，需要具体案例加持来强化工具的使用，上课过程中配合度良好。		

教学日志

时间：	2025 年 10 月 11 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	4.4.2 修补工具完成		
时间：	2025 年 10 月 11 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	4.5 完成，需要考虑加画笔工具。		
时间：	2025 年 10 月 13 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	无基础，进度因为十一假期稍慢，需要细致讲解。锐化、液化没有讲；可以考虑画笔工具的讲解。		
时间：	2025 年 10 月 13 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	图层结束，基本的工具都会，钢笔工具需要重新讲一下，蒙版和通道需要重新讲。		
时间：	2025 年 10 月 13 日	第 9-10 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	补讲画笔，定义画笔预设；对象选择工具；历史记录画笔工具，模糊，减淡工具组没学，吸管工具组只学了吸管。蒙版通道没有学		
时间：	2025 年 10 月 14 日	第 9-10 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	补讲完画笔，定义画笔预设。		

教学日志

时间：	2025 年 10 月 16 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	讲完蒙版，还是觉得有些工具生疏，需要加强练习。下节课通道抠图。		
时间：	2025 年 10 月 16 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	蒙版讲完。基本能掌握基本的方法，需要在综合练习中练习各工具使用，增强精益求精的精神。		
时间：	2025 年 10 月 20 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	图层样式讲完，图层填充和调整图层、智能对象没讲，下节课补上渐变，		
时间：	2025 年 10 月 20 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	通道抠图。很难沉下心完成一个满意的抠图，满足点比较低。工匠精神体现不足。精益求精。		
时间：	2025 年 10 月 22 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	图层讲完，渐变完成，文字图层横排直排文字，字符，段落面版完成。文字蒙版没讲，具体案例可以继续加强。		
时间：	2025 年 10 月 22 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	通道抠图，整理课堂。靠门口那排同学不准坐，配合良好，抠图动作生疏，需加练。		

教学日志

时间：	2025 年 10 月 23 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	作业点评，倒影包括投影，动画，切片；开始显示分层，动作手速有点慢，需要练习加强。		
时间：	2025 年 10 月 23 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	整理课堂，作业点评，问题讲解，倒影包括投影，动画，切片；速度慢，课下需要多加练习。提醒同学做笔记做总结。		
时间：	2025 年 10 月 27 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	文字结束，选框工具结束，对象选择工具组，套索工具组讲完，CTRL+T 刚刚开头。		
时间：	2025 年 10 月 27 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	第一章迅速完成；演示钢笔工具的使用；学有余力的同学在做路径抠图广告练习各工具的使用。		
时间：	2025 年 10 月 29 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	自由变换讲完，矩形工具组完成，过程有点慢，不同同学之间掌握层次不一样。再次强调加强课下练习。		
时间：	2025 年 10 月 29 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	第一章内容完成，路径抠图广告的制作，熟练程度不够，技巧性不够，平时练习不够。		

教学日志

时间：	2025 年 10 月 30 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	第二部分完成，继续广告制作，电脑不太给力，部分同学电脑死机，前期工作报废。		
时间：	2025 年 10 月 30 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	第二部分完成，继续广告制作，细节处理不是很到位。		
时间：	2025 年 11 月 3 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	钢笔工具组完成，钢笔工具需要在操作中熟练，开始做路径抠图广告。		
时间：	2025 年 11 月 3 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	作业点评，消失点滤镜制作盒子贴图。墙体贴图。混合选项；下次课考核路上写字。		
时间：	2025 年 11 月 5 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	路径文字；路径抠图广告制作。有点慢，但是有了进步，能够看出来大家对基础技能的掌握程度。		
时间：	2025 年 11 月 5 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	作业点评，修改；消失点滤镜制作盒子贴图。墙体贴图		

教学日志

时间：	2025 年 11 月 6 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	考核，准备不充分，重视程度不够；摄影部分讲解。玻璃杯抠图，花瓶抠图换背景。		
时间：	2025 年 11 月 6 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	考核，准备不充分，重视程度不够，限时提交不足；摄影部分讲解。玻璃杯抠图，花瓶抠图换背景，技能点加强。下周第六章		
时间：	2025 年 11 月 10 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	图层蒙版、剪切蒙版；矢量蒙版没讲，大家做的速度比较慢，符合掌握程度，课下需要多练习。		
时间：	2025 年 11 月 10 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	店标，店招设计基本能掌握，在构图方面，图文结合方面，需要慢慢磨练会更好。		
时间：	2025 年 11 月 12 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	矢量蒙版，快速蒙版学习；通道抠图，加强精益求精的意识，多练更加熟练程度。		
时间：	2025 年 11 月 12 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	店标，店招基本思路掌握，构图细节需要雕琢，会越来越好。		

教学日志

时间：	2025 年 11 月 13 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	海报制作。海报构图；色彩搭配，文字排版需要加强，如何打光下节课可以补充。		
时间：	2025 年 11 月 13 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	海报制作。海报构图；色彩搭配，文字排版需要加强，如何打光下节课可以补充，阴影效果。		
时间：	2025 年 11 月 17 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	通道抠图继续讲解，讲解倒影，动画，总体良好。感觉很重要，精益求精的精神在每一次设计中获得加强。		
时间：	2025 年 11 月 17 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	光影讲解，海报还需要努力。理论与实际的结合需要很多努力才能够掌握，模仿是第一步。		
时间：	2025 年 11 月 19 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	动画，切片编辑，店标设计，速度慢一些总体很棒。时间还是有点少，大家需要在课下多加练习。		
时间：	2025 年 11 月 19 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	产品光线设置，理论与实际结合需要在更多的练习中加强，先模仿，后创新，海报还需多练习。		

教学日志

时间：	2025 年 11 月 20 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	优惠券制作，构图；色彩搭配，文字排版需要加强。		
时间：	2025 年 11 月 20 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	优惠券制作，构图；色彩搭配，文字排版需要加强。		
时间：	2025 年 11 月 24 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	店标作业点评；AI 文生图，图生图试用；软件下载平台介绍。 https://www.designkit.com/?channel=cjmg https://www.lovart.ai https://jimeng.jianying.com/ https://hunyuan.tencent.com/image/zh?tabIndex=0 https://www.doubao.com		
时间：	2025 年 11 月 24 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	店标作业点评；AI 文生图，图生图试用；软件下载平台介绍。希望大家能用最新软件		
时间：	2025 年 11 月 26 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	店标作业点评，有问题及时修改。制作店招：注意单位，尺寸，分辨率等问题；		
时间：	2025 年 11 月 26 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	优惠券作业点评，及时修正问题。AI 平台使用，使用不同平台 AI 尝试文生图，图生图，体验 AI 的神奇，增强反诈意识。		

教学日志

时间：	2025 年 11 月 27 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	AI 主图制作；主图要点讲解，布置作业，熬夜同学比较多，瞌睡，不受控，有几名同学配合度不高。尺寸随喜好，AI 图后水印不消除。		
时间：	2025 年 11 月 27 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	主图要点讲解，布置作业，相比较 3 班，水平高一些。PS 做的同学多。		
时间：	2025 年 12 月 01 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	店招中对齐，调整间距，演示讲解；海报讲解制作。只要每节课努力跟进，一定会有进步。		
时间：	2025 年 12 月 01 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	仿制图章工具对称修补，圆形修补，放大缩小修补。主图修改案例分析；直通车主图继续。		
时间：	2025 年 12 月 03 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	色彩搭配讲解，修改海报作业；提醒字体是否侵权查询；		
时间：	2025 年 12 月 03 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	仿制图章工具对称修补，圆形修补，放大缩小修补。主图修改案例分析；直通车主图继续。		

教学日志

时间：	2025 年 12 月 4 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	仿制图章工具使用检测；直通车主图修改，改图案例分析；智钻，活动图，直播海报制作。段心怡、穆纯静同学比赛请假到 8 号。		
时间：	2025 年 12 月 4 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	仿制图章工具使用检测；直通车主图修改，改图案例分析；智钻，活动图，直播海报制作。		
时间：	2025 年 12 月 08 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	淘宝中海报排版样式；首页剩余部分讲解；优惠券制作技能点展示；优惠券制作实战。		
时间：	2025 年 12 月 08 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	详情页焦点图		
时间：	2025 年 12 月 10 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	交换机出问题，不能控屏，不能发资料，只能通过微信转；简单点评优惠券，大家制作主图。		
时间：	2025 年 12 月 10 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	详情页制作理论；焦点图制作，留白，色彩，排版一直是需要强化。		

教学日志

时间：	2025 年 12 月 11 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	作业点评；产品信息图制作；段心怡、穆纯静同学 P 图旷课，本学期基本一半时间没有上课。孙瑜悦请假次数基本时间过半，上课睡觉。		
时间：	2025 年 12 月 11 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	作业点评，透视关系，光影，标点符号；产品信息图制作；总感觉差点火候，需要加强。		
时间：	2025 年 12 月 15 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	仿制图章工具的使用，滤镜消失点制作盒子贴图；焦点图讲解，还没来的及制作，下节课考核加做图。		
时间：	2025 年 12 月 15 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	产品卖点图制作；排版，字体结构方式，大小，留白等需要大家加强，需要在一次次的做图中磨炼。		
时间：	2025 年 12 月 17 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	仿制图章工具、滤镜-消失点考核制作，课下操作练习不足；焦点图制作，提醒大家注意以前设计时需要注意的东西。AIGC 的利用。		
时间：	2025 年 12 月 17 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	卖点图制作；		

教学日志

时间：	2025 年 12 月 18 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	卖点图点评；细节图制作；惠清扬、柴浩鑫上课状态不佳；提醒段心怡、穆纯静，虽然有置换，既然在课堂就要遵守课堂纪律。		
时间：	2025 年 12 月 18 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	细节图制作，交错作业位置的比较多，提醒；经过一段时间练习，大家对于设计有了初步的理解。		
时间：	2025 年 12 月 22 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	焦点图点评；短视频镜头、景别、场景、文案、脚本简单讲解；茶叶短视频制作，仅做完片头。		
时间：	2025 年 12 月 22 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	细节图点评；短视频镜头、景别、场景、文案、脚本简单讲解；茶叶短视频制作，仅做完片头		
时间：	2025 年 12 月 24 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	转场、特效、滤镜、调节、模板等讲解；茶叶短视频的完整制作；大家基本都能完成视频制作。		
时间：	2025 年 12 月 24 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	短视频镜头、景别、场景、文案、脚本简单讲解；茶叶短视频制作，仅做完片头。学生差距比较大。		

教学日志

时间：	2025 年 12 月 25 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课 堂 总结	详情页视频制作。		
时间：	2025 年 12 月 25 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课 堂 总结	详情页视频制作；智慧职教 MOOC 平台课程学习。		
时间：	2025 年 12 月 29 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课 堂 总结	美 图 秀 秀 、 创 客 贴 设 计 、 搞 定 设 计 学 习 https://www.gaoding.com / https://www.chuangkit.com/designtools/designindex		
时间：	2025 年 12 月 29 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课 堂 总结	美图秀秀、创客贴设计、搞定设计学习，下载带水印的图片，可以用豆包\PS 等软件去掉。		
时间：	2025 年 12 月 31 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课 堂 总结	商品信息图设计，细节问题比较多，演示多次收效不佳，需要在更多的锻炼中获得加强。		
时间：	2025 年 12 月 31 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课 堂 总结	美图秀秀、创客贴设计、搞定设计学习使用，利用辅助设计工具辅助设计，提高设计效率。		

教学日志

时间：	2026 年 1 月 5 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	商品信息图作业点评，重点问题演示；卖点图制作，重要的是思路，知道是什么，能操作。		
时间：	2026 年 1 月 5 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	比赛注意事项，猫头形状制作演示；考试形式、题目类型、复习方向介绍；通过制作详情页强化技能，即复习所学又为考试做准备。		
时间：	2026 年 1 月 7 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	卖点图点评，难点演示；猫头形状绘制；细节图讲解分析制作。		
时间：	2026 年 1 月 7 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	卖点图点评，难点演示；猫头形状绘制；比赛试卷分析，详情页制作。		
时间：	2026 年 1 月 8 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	作业查漏补缺，MOOC 平台课程作业、考核需完成，完善学校平台学生交互信息，再次提醒学生复习方向，考核形式。		
时间：	2026 年 1 月 8 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	作业查漏补缺，MOOC 平台课程作业、考核需完成，完善学校平台学生交互信息，再次提醒学生复习方向，考核形式。		

教学日志

时间：	2026 年 1 月 12 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	细节图作业点评；技能点问题演示；作业查漏补缺，MOOC 平台课程作业、考核需完成，完善学校平台学生交互信息，再次提醒学生复习方向，考核形式。		
时间：	2026 年 1 月 12 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	作业查漏补缺，MOOC 平台课程作业、考核需完成，完善学校平台学生交互信息，再次提醒学生复习方向，考核形式，复习。		
时间：	2026 年 1 月 14 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 1 班
课堂总结	作业查漏补缺，复习准备 22 号考试，强调考试注意事项。		
时间：	2026 年 1 月 14 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	MOOC 平台、作业查漏补缺，复习准备 22 号考试，强调考试注意事项。学习余力同学提供有趣案例强化技能。		
时间：	2026 年 1 月 15 日	第 1-2 节	班级：2025 电商 3 班
课堂总结	作业查漏补缺，复习备考；有趣案例强化技能；提醒穆纯静课程免试学分申请表需盖完教务处章，建议补作业、参加考试，否则成绩难看，让她告知段心怡。		
时间：	2026 年 1 月 15 日	第 3-4 节	班级：2025 电商 2 班
课堂总结	作业查漏补缺，复习备考；有趣案例强化技能；部分同学利用手机查询复习机会看视频，聊天，难监管。		