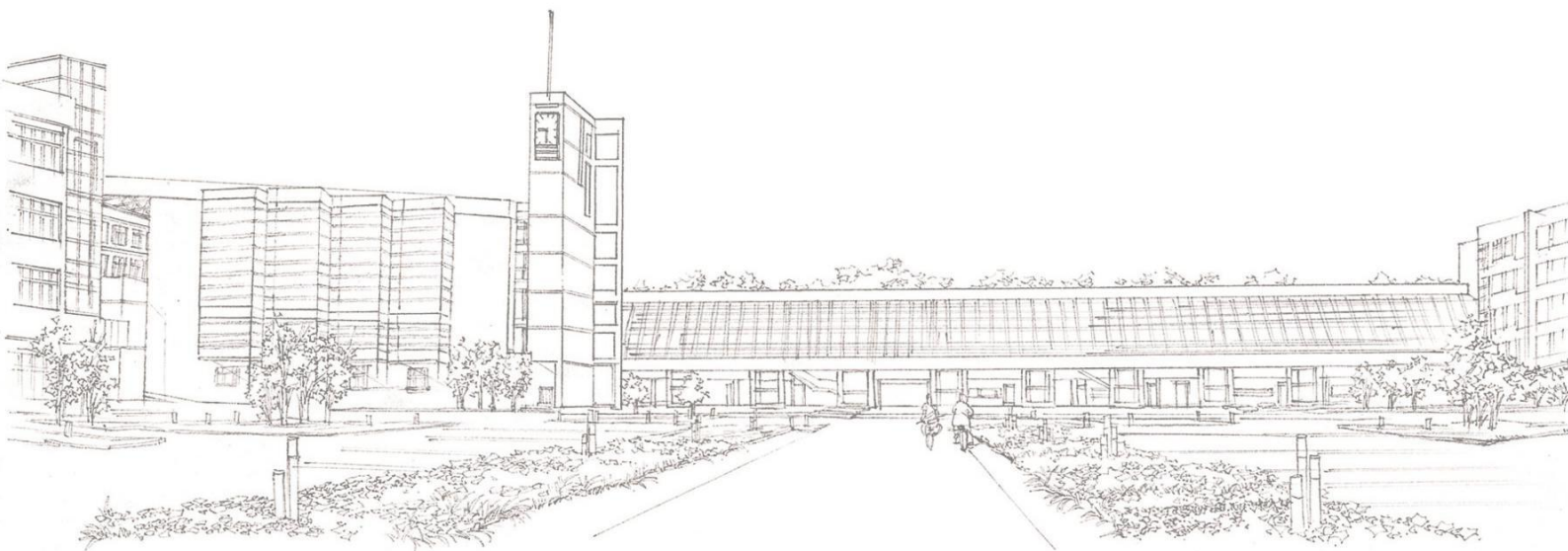




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《电子商务基础》教案

商学系



电子教案

任课教师	范玉凤	专业	网络营销与直播电商	日期	年 月 日
教学课题	第一次课			课时	2 课时
所选教材	《电子商务基础》			教学班级	

一、教学目标

1. 知识目标

- (1) 了解全书的知识点及结构；
- (2) 了解学习本门课程的方法；
- (3) 探讨当前电子商务的基本形式。

2. 能力目标

- (1) 能够把握课程的内容构架；
- (2) 能够找出。

3. 思政目标

- (1) 激发学生对这门课程的学习兴趣和职业兴趣；
- (2) 培养动手能力、分析问题能力、自学意识。

二、教学方法与资源

教学方法：讲授法、案例分析法、分组学习法

教学资源（媒体和平台）：一体化教室、外网、搜索引擎

三、教学重难点

教学重点：无

教学难点：无

四、教学问题预测及方案

问题预测：无

解决方案：无

五、教学结构流程设计

教学过程	教师活动	学生活动
【课前准备】（5 分钟） 1. 考勤 2. 强调课堂要求	考勤	签到
【教学实施】 1: 课程简要介绍 【师生认识】教师介绍，学生自我介绍 【现场讨论】组织学生进行现场讨论： 作为电子商务专业的同学，你对新媒体文案了解多少？ 教师鼓励学生发言，对发言内容进行分类和总结，激发对电子商务学习的兴趣和积极性。 2: 介绍本课程以及内容设置 《电子商务基础》是高等职业学校电子商务专业和网络营销直播电商专业的一门专业基础课程。本课程系统地介绍了电子商务基本的知识，包括电子商务的基础类型、电子商务的支付、电子商务物流、移动电商，以及自媒体私域电商、短视频和直播电商等，具有很强的岗位导向性和实用性。 3: 介绍课程进度安排 4: 介绍课程的考核方法 5: 讨论并推荐学习方法 6: 分学习小组 把学生分成 4-6 人小组，选出组长。 7: 课堂活动	老师介绍课程 老师提问 老师发布任务 老师讲解	学生接收 学生参与讨论 学生听讲

讨论： 请推荐一个你喜欢的电子商务平台，并分析其特色。	老师讲解	学生听讲 学生分组
【课后作业】（5 分钟） 预习项目一 认识电子商务	布置作业	完成作业
六、课后教学反思（教师填写）		

项目一 电子商务认知

项目编号：EBPJ_1	学 时：4 学时
指导老师：	日 期：
项目简介 本项目的工作任务是要求运用基本的网络调研方法和手段掌握电子商务、互联网、“互联网+”、新经济等相关概念；掌握电子商务常见模式；熟悉我国以及世界（主要是美国）电子商务的发展历程及关键事件；了解“互联网+”与传统产业的融合与发展现状；熟悉新经济形态下相关理论等。	
项目目标 1、知识目标 ✧ 掌握电子商务相关概念； ✧ 掌握互联网、“互联网+”、新经济等相关概念； ✧ 了解电子商务发展史中的经典案例，学会基本案例分析； ✧ 了解新经济形态。 2、能力目标 ✧ 能运用 Google、Baidu 等搜索引擎及工具进行网上信息的检索与分析； ✧ 能够分析“互联网+”下出现的新的互联网业态； ✧ 能够用新经济理论解释和指导电子商务行为。 3、态度目标 ✧ 具有思考、探究问题的自觉性、主动性和创新性； ✧ 具备良好的沟通、表达能力；	

◇ 具备良好的团队合作精神。

项目内容

任务一 认识电子商务

任务二 互联网与互联网+

任务三 认识新经济

教学形式

- 1、班级授课、分组教学、个别指导相结合，以学生小组团队自主研究性学习为主；
- 2、教学场所安排在校内外生产性实训基地。

考核标准

- 1、采用过程考核与项目作业评价相结合的方式，注重课程提问、业务操作、项目报告、汇报交流等环节的评价，注重理实一体化的评价方式；
- 2、提高学生创新能力的考核权重，重视学生在项目作业中的想象力、创造力；
- 3、注重考核学生职业素养的培养，特别强调团队协作能力的考核；
- 4、项目占本课程考核成绩比重 10%；
- 5、具体考核指标

序号	成绩类型	考核内容	分值 (分)	比例 (%)
1	平时成绩	学习态度、出勤、课堂提问等	100	20%
2	项目任务成绩	本项目 3 个子任务的考核	100	50%

3	项目报告成绩	项目总结报告的撰写和汇报交流	100	30%
4	总计		100	

相关资源

- 1、姜红波. 电子商务概论[M]. 北京：清华大学出版社，2009.
- 2、商玮. 电子商务概论[M]. 北京：电子工业出版社，2013.
- 3、杭州市信息化办公室，杭州市电子商务协会，浙江大学电子商务服务研究中心. 中国电子商务之都 2008 年度发展报告[M]. 浙江：浙江大学出版社，2008.
- 4、博星卓越学习室：<http://www.xuexishi.com/>
- 5、艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>
- 6、中国电子商务协会：<http://www.ec.org.cn>

任务实施

任务分配

学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		

1、 什么是电子商务？

(1) 我的定义

(2) 权威机构定义

序号	给出定义的机构	电子商务的定义
1		
2		
3		
4		
5		

2、我国电子商务发展史学习报告。

(1) 我国电子商务发展经历了哪几个主要阶段？

(2) 请列出各阶段你认为在电子商务发展史上 (1994-今) 最重要的事件，并能通过这些事件，对我国电子商务发展历程进行归纳总结。

①萌芽阶段 (2002 年前)

序号	列出你认为最重要的几件大事
1	
2	
3	
4	
5	

其他阶段请补充

3．网民数和电子商务交易总额等指标反映了电商的发展情况，请对中国网民数和电子商务交易总额增长情况进行分析（以图表形式）。

数据可以搜索“《中国互联网络发展状况统计报告》”或其他关键词

(1) 网民数的增长 (2006-2021)

	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
网民数																
增长率																

请将“增长率”数据做柱状图

(2) 电子商务交易总额及增长率 (2006-2017)

	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
交易额																
增长率																

注：“占比”指电子商务（或网络零售）总额占社会零售总额的比值。

请将“增长率”数据做柱状图

4、“互联网+”是什么时候由谁提出的？主要内容是什么？

5、电子商务发展中几个重要文件的学习，通过学习了解国家对电子商务的态度以及电子商务在国民经济发展中的地位。

- 《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》
- 《电子商务发展“十一五”规划》
- 《电子商务发展“十二五”规划》
- 《电子商务发展“十三五”规划》

	发展现状、发展目标（找关键词）	主要任务（列标题、关键词）
电子商务 发展“十一 五”规划		
电子商务 发展“十二 五”规划		

电子商务 发展“十三 五”规划												
备注：“十一五”：2006-2010、“十二五”：2011-2015、“十三五”：2016-2020												
五、任务执行评价： <table border="1"> <tr> <td>评定 形式</td> <td>课堂表现 (20%)</td> <td>任务完成质量 (50%)</td> <td>是否有创新 (30%)</td> <td>任务总计 (100%)</td> </tr> <tr> <td>得分 (100)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 日期： 年 月 日			评定 形式	课堂表现 (20%)	任务完成质量 (50%)	是否有创新 (30%)	任务总计 (100%)	得分 (100)				
评定 形式	课堂表现 (20%)	任务完成质量 (50%)	是否有创新 (30%)	任务总计 (100%)								
得分 (100)												
六、任务拓展 1、通过实地调研、走访和网络资料检索学习，了解杭州成为“中国电子商务之都”的历史必然性，然后形成调研报告。												

项目二 网络零售市场

项目编号：EBPJ-2-1	学 时：8 学时
指导老师：	日 期：
项目内容 任务一：C2C 电子商务 任务二：B2C 电子商务 任务三：C2B 电子商务	
知识要点： 1、电子商务概念 2、电子商务模式 3、商业模式 4、电子商务发展历程	
教学形式 1、学生两人一组进行讨论 2、各任务的实施（过程中教师进行分析指导，并讲解所涉及的相关知识） 3、项目总结、报告编写、小组交流汇报	

相关资源

（根据完成本任务需学习的知识，列出相关教材、阅读材料、网络资源等）

- 1、《电子商务概论》，姜红波，清华大学出版社，2009（面向“十一五”高等院校精品课程规划教材）
- 2、《电子商务概论》，章剑林、商玮，浙江科技出版社，2006（浙江省重点教材）
- 3、《网络零售--定价策略与渠道选择》，顾毅达，经济科学出版社，2008
- 4、《网上零售理论与实务》，（英）丹尼斯，物资出版社，2008
- 5、淘宝大学课程《商城网店运营定位》等
- 6、《网络零售》，陈德人，清华大学出版社，2010（阿里商学院电子商务创新系列教材之一）
- 7、<http://www.taobao.com/go/chn/tbcampus/index.php>（淘宝大学）
- 8、<http://ec.iresearch.cn/>（艾瑞咨询 网上购物频道）
- 9、<http://www.xuexishi.com/category-catid-2.html>（博星卓越学习室）

考核标准

- 1、采用过程考核与项目作业评价相结合的方式，注重课程提问、业务操作、项目报告、汇报交流等环节的评价，注重理实一体化的评价方式；
- 2、提高学生创新能力的考核权重，重视学生在项目作业中的想象力、创造力；
- 3、注重考核学生职业素养的培养，特别强调团队协作能力的考核；
- 4、项目占本课程考核成绩比重 10%；
- 5、具体考核指标

序号	成绩类型	考核内容	分值 (分)	比例 (%)
1	平时成绩	学习态度、出勤、课堂提问等	100	20%
2	项目任务成绩	本项目 4 个子任务的考核	100	50%
3	项目报告成绩	项目总结报告的撰写和汇报交流	100	30%
4	总计		100	

任务一 C2C 电子商务任务单

任务编号：EBPJ-1-1	学 时：4															
实训地点：校内实训基地	日 期：															
一、任务描述 本任务通过让学生了解淘宝、ebay、易趣等典型 C2C 网站，并通过购物体验，引导学生分析这些网站的内容、业务流程、商业（盈利）模式，使学生掌握电子商务的起源、基本概念、以及电子商务 C2C 模式等知识和技能。																
二、任务分配 第 X 组 <table border="1"><thead><tr><th>学号+ 姓名</th><th>分工</th><th>工作量</th></tr></thead><tbody><tr><td>组长：</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>		学号+ 姓名	分工	工作量	组长：											
学号+ 姓名	分工	工作量														
组长：																
三、任务实施 第一部分 应用实践 1、淘宝网、ebay 网案例学习																

(1) 填写以下表格

网站	淘宝网	Ebay
创建时间		
创始人		
创办地点		
创办目的		
目前店铺数量		
近三年全年交易额		
主要特色		
盈利模式		
其他你认为的要点.....		

2、简述淘宝网的发展历程，主要大事，为我国电商发展做出了哪些积极探索和贡献。

3、中国市场上淘宝网为什么能战胜 ebay 易趣？ebay 目前的经营状况如何？当前形势下我们还需要熟悉 ebay 平台吗？

第二部分 理论知识

1、什么是零售和零售业？传统零售业态主要有哪几种形式？零售业经历了几次革命？当前零售业升级的主要特征体现在哪些方面？

（1）什么是零售和零售业

（2）传统零售业态主要有哪几种形式

（3）零售业经历了几次革命

（4）当前零售业升级的主要特征体现在哪些方面

2、什么是 C2C 电子商务？我国电子商务发展史上出现过哪些有名的 C2C 平台？这些平台目前的经营状况如何？

3、我国电子商务发展史学习报告。

（1）请列出电子商务发展史的**第二阶段：起步和探索时期（1997-2005 年）**中重要事件，并能通过这些事件，对我国电子商务发展历程进行点评。

起步和探索时期（1997-2005 年）

序号	列出你认为最重要的几件大事
1	
2	
3	
4	
5	

(2) 我的点评

4、什么是拍卖？拍卖有哪几种主要形式？

四、任务评价

评定 形式	课堂表现 (20%)	格式内容 (50%)	亮点创新 (30%)	任务总计 (100%)
得分 (100)				

指导教师签名：

日期： 年 月 日
五、任务拓展
1、了解课堂讨论以外的 C2C 网站

任务二 B2C 电子商务任务单

任务编号：EBPJ-2-2	学 时：4
实训地点：校内实训基地	日 期：

一、任务描述

本任务通过让学生了解天猫商城、Amazon、京东商城等典型 B2C 网站，并通过购物体验，引导学生分析这些网站的内容、业务流程、商业（盈利）模式，使学生掌握电子商务的发展、以及电子商务 B2C 模式等知识和技能。

二、任务分配

学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		

三、任务实施

第一部分 应用实践

1、天猫商城、Amazon、京东商城案例学习分析

（1）天猫商城和 Amazon 的比较分析

网站	天猫商城	Amazon
创建时间		
创始人		
创办地点		
创办目的		
目前第三方店铺数量		
近三年全年交易额		
主要收入组成		
阿里和 Amazon 主要开展的技术研究领域		

(2) 天猫商城和京东商城的比较分析

网站	天猫商城	京东商城
创建时间		
创始人		
创办地点		
创办目的		
商业模式		

主营类目		
物流模式		
阿里和京东主要开展的技术研究领域		

2、请介绍补充介绍 Amazon 当前的发展战略和经营情况。

3、Amazon 从网上书店开始探索电子商务，挤垮了美国线下书店。然而 2015 年 11 月，亚马逊在西雅图开了第一家线下书店，2017 年 10 月，Amazon 在硅谷 Satana Row 街开设了亚马逊

线下实体书店，对此，你有什么评价。

4、你认为为什么 Amazon 和阿里巴巴都成为了世界领先的高科技公司。（开办之初是网上商店）

第二部分 理论知识

1、什么是新零售？新零售的内涵是什么？

2、什么是 B2C 电子商务？我国有哪些知名的 B2C 电子商务平台？

3、我国电子商务发展史学习报告。

(1) 请列出电子商务发展史的**第三阶段：发展时期 (2006-2010 年)**中重要事件，并能通过这些事件，对我国电子商务发展历程进行点评。

发展时期 (2006-2010 年)

序号	列出你认为最重要的几件大事
1	
2	
3	
4	
5	

(2) 我的点评

4、2018年8月31日下午，第十三届全国人大常委会第五次会议上，《电子商务法》获得通过，将于2019年1月1日正式实施。这是电子商务领域的一件大事。

(1)《电子商务法》出台艰难，为什么？

(2)立法的基本原则是什么？

(3)你认为在电商交易活动中，对电商平台（如天猫）的责任是应加大还是减少？目前电商法中是做了什么规定？你认为合理吗？

(4)新法另一规制假货的知识产权条款规定“权利人认为其知识产权受到侵害的，有权通知平台采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易等措施。”你赞同吗？是否能起到遏制假货问题？是否存在什么问题？

(5)自然人网店是免于工商登记的，新法作出了什么改变？会带来什么影响？你若想自己开个微店，卖些自己家的土特产，是否需要工商登记？

(6)其它哪个国家有电子商务法？

5、谈谈你对无界零售和电商去中心化的认识。

（我国消费者行为特征已转变为：需求个性化，购买社交化、口碑化、娱乐化，购买多品牌化、一体化，对商品质量、服务、性价比的要求不断提高，购买多渠道化、移动化、碎片化，以及购买及消费过程简单化、透明化、快速化。）

6、什么是第三方支付？

（1）什么是第三方支付

（2）阿里推出支付宝的原因

（3）支付宝的支付流程

（4）我国有哪些主要的第三方支付平台。

四、任务评价				
评定 形式	课堂表现 (20%)	格式内容 (50%)	亮点创新 (30%)	任务总计 (100%)
得分 (100)				
指导教师签名：				
日期： 年 月 日				
五、任务拓展				
1、了解课堂讨论以外的 B2C 网站，如当当网、1 号店、苏宁易购等。 2、失败案例学习 2016.8.6 腾讯、百度或退出飞凡网的运营公司，曾吸睛无数的“腾百万”组合悄然散伙				

任务三 C2B 团购及 O2O 电子商务任务单

任务编号：EBPJ-2-3	学 时：4
---------------	-------

实训地点：校内实训基地	日 期：	
一、任务描述 本任务通过让学生了解团购网站的起源、发展，并通过平台购物体验，引导学生分析这些网站的内容、业务流程、商业（盈利）模式，使学生掌握美团、大众点评等团购平台的特点、以及电子商务 C2B 模式等知识和技能。		
二、任务分配		
学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		
三、任务实施		
第一部分 应用实践		
1、美团和 Groupon 案例学习分析		
(1) 美团和 Groupon 的比较分析		

网站	美团	Groupon
创建时间		
创始人		
创办地点		
网站首页		
服务主要内容		
主要区别		
发展历程 (大事记)		
现状		

2、淘宝聚划算案例学习分析

(1) 淘宝聚划算基本概况

①淘宝聚划算介绍

②聚划算的活动流程

③聚划算与美团网得我模式有什么不同吗

(2) 学习几个团购网失败案例

①失败案例简介

②反映出的主要问题

3、O2O 分析

(1) 近年来 O2O 行业的市场规模和增长率？

(2) 互联网巨头阿里、京东、苏宁、百度、腾讯的 O2O 布局情况。

企业	零售 O2O (商超、生鲜、综合、母婴、时尚)	服务 O2O (餐饮、家政、旅游、医疗、教育、出行)
阿里		
京东		
苏宁		
百度		
腾讯		

(3) O2O 发展中存在的主要问题有哪些？

第二部分 理论知识

1、团购

(1) 什么是团购？

(2) 请介绍我国团购模式大起大落的基本情况以及原因。

2、C2B

(1) 什么是 C2B？

(2) 常见 C2B 模式主要有哪些？发展 C2B 目前存在的主要困难有哪些？

(3) 马云在第六届云栖大会上提出的“新制造”是什么意思？今年云栖大会上对于“新制造”是怎么提的？新制造的核心思想是什么？

3、O2O

(1) 什么是 O2O ?

(2) 目前互联网企业开展全渠道经营的主要方式有哪些 ?

(3) 目前传统零售企业布局 O2O 主要途径有哪些 ?

4、我国电子商务发展史学习报告。

(1) 请列出电子商务发展史的**第四阶段：战略推进与规模化发展时期（2011-至今）**

中重要事件，并能通过这些事件，对我国电子商务发展历程进行点评。

战略推进与规模化发展时期（2011-至今）

序号	列出你认为最重要的几件大事
1	

2	
3	
4	
5	

(2) **2016** 年以来电子商务行业有哪些新的变化 ?

(3) 我的点评

5、什么是第三方物流 ?

(1) 什么是第三方物流

(2) 我国有哪些主要的第三方物流平台 ?

(3) 第三方物流发展现状

(4) 龙头企业顺丰快递当前运营模式简介

四、任务评价

评定 形式	课堂表现 (20%)	格式内容 (50%)	亮点创新 (30%)	任务总计 (100%)
得分 (100)				

指导教师签名：

日期： 年 月 日

五、任务拓展

1、了解课堂讨论以外的团购网站，如百度糯米、拉手网、苏宁易购等。

--

任务一 B2B 电子商务任务单

任务编号：EBPJ-3-1	学 时：4	
实训地点：	日 期：	
一、任务描述 本任务要求浏览和调研目前国内外知名的 B2B 网站（包括综合性的 B2B 电子商务网站和行业垂直 B2B 电子商务网站），对其成长故事、行业地位、组织文化、主营业务等相关信息进行小组讨论、分析，撰写 B2B 电子商务成功模式、交易流程、推广与策划综合报告。 任务实施中记录主要操作步骤，通过对信息的整理与分析，对该任务操作内容形成初步的自我认知，给出学习报告。		
二、任务分配		
学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		

三、任务实施

第一部分 应用实践

1、阿里巴巴、网盛科技案例学习

(1) 填写以下表格

网站	阿里巴巴	中国化工网
创建时间		
创始人		
创办地点		
B2B 业务发展 历程		
发展中存在的 主要问题		
提供的主要服 务内容		
两者业务模式 主要区别		
近三年全年交 易额，占整个 B2B 市场比例		
主要收入来源		
目前主要发展 方向和重点工 作		

2、除阿里巴巴以外，我国还有哪些主要的综合 B2B 平台？请举 2 个平台加以介绍；除中国化工网以外，我国有哪些主要的垂直（行业）B2B 平台？请举 2 个平台加以介绍。

3、亚马逊是否有 B2B 业务？如果有，请介绍亚马逊 B2B 业务进展情况。

4、请介绍一呼百应新型 B2B 平台的基本情况，为什么说目前具有良好发展前景？

第二部分 理论知识

3、什么是 B2B 电子商务？B2B 电子商务主要分类？

（1）什么是 B2B 电子商务

（2）B2B 电子商务主要分类

4、近五年来 B2B 电子商务交易额、增长率等关键数据，B2B 发展中存在的主要问题。

3、我们把 B2B 发展归纳为三个阶段：1.0、2.0、3.0，请对三个阶段的主要特征加以阐释。当前 B2B 电子商务有什么新的发展特点？

（回顾其发展历程：模式、典型企业、交易规模等）

（1）1.0 时代

（2）2.0 时代

（3）3.0 时代

（4）当前 B2B 电子商务有什么新的发展特点？

4、B2B 与我国当前供给侧改革、中国制造 2025 战略有什么关系，请加以阐述。

5、什么是新制造？马云新制造核心思想是什么？什么是智能制造？有哪些主要模式？你认为B2B 发展与新制造有什么关系？

四、任务评价

评定 形式	课堂表现 (20%)	格式内容 (50%)	亮点创新 (30%)	任务总计 (100%)
得分 (100)				
指导教师签名：				

日期： 年 月 日

五、任务拓展

1、了解课堂讨论以外的 B2B 网站

2、美国为什么没有一家像 Amazon、eBay 这样有名的 B2B 平台？

项目四 互联网行业应用

项目编号：EBPJ-3	学 时：8 学时
指导老师：	日 期：
项目内容 任务一：在线旅游 任务二：社会化媒体 任务三：在线教育 在线医疗、互联网金融、网络招聘、在线视频等	
知识要点： 5、旅游电子商务业务概况、模式、发展前景 6、社会化媒体概况、模式、发展前景 7、在线教育业务概况、模式、发展前景	
教学形式 1、学生分组进行讨论 2、各任务的实施（过程中教师进行分析指导，并讲解所涉及的相关知识） 3、项目总结、报告编写、小组交流汇报	

相关资源

（根据完成本任务需学习的知识，列出相关教材、阅读材料、网络资源等）

- 1、《电子商务概论》，姜红波，清华大学出版社，2009（面向“十一五”高等院校精品课程规划教材）
- 2、《电子商务》（第10版），（美）施奈德，机械工业出版社，2014
- 3、<http://www.taobao.com/go/chn/tbcampus/index.php>（淘宝大学）
- 4、<http://ec.iresearch.cn>（艾瑞咨询）
- 5、<http://www.xuexishi.com/category-catid-2.html>（博星卓越学习室）

考核标准

- 1、采用过程考核与项目作业评价相结合的方式，注重课程提问、业务操作、项目报告、汇报交流等环节的评价，注重理实一体化的评价方式；
- 2、提高学生创新能力的考核权重，重视学生在项目作业中的想象力、创造力；
- 3、注重考核学生职业素养的培养，特别强调团队协作能力的考核；
- 4、项目占本课程考核成绩比重 10%；
- 5、具体考核指标

序号	成绩类型	考核内容	分值 (分)	比例 (%)
----	------	------	-----------	-----------

1	平时成绩	学习态度、出勤、课堂提问等	100	20%
2	项目任务成绩	本项目 4 个子任务的考核	100	50%
3	项目报告成绩	项目总结报告的撰写和汇报交流	100	30%
4	总计		100	

任务一 旅游电子商务任务单

任务编号：EBPJ-3-1	学 时：4	
实训地点：	日 期：	
一、任务描述 本任务通过安排学生在携程、艺龙、travelocity 等典型旅游网站上业务定制体验，引导学生分析这些网站提供的内容、盈利模式、网站特色、主流业务，并对同类网站进行比较分析，使学生掌握相关的知识、具备相应的技能。 通过学习，使学生了解我国网络旅行业发展现状，比较国外知名旅游网站，并对今后的发展趋势进行展望。		
二、任务分配		
学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		
三、任务实施		

第一部分 应用实践

1, 上网查找以下行业的互联网行业应用的资料, 完成表格

表 1-1 在线旅游分析

旅游平台	主营业务	活跃用户数	盈利模式
携程			
飞猪			
马蜂窝			
无二之旅			
美团			

表 1-2 社交媒体分析

社交媒体	主要功能	活跃用户数	用户类型
------	------	-------	------

QQ			
微信			
微博			
小红书			
抖音			
知乎			
百度贴吧			
豆瓣			

表 1-3 认识在线教育

平台名称	主营业务	活跃用户数	用户类型
新东方			
沪江			

学而思			
科大讯飞			
有道			
跟谁学			

第二部分 分析报告

从以下行业的互联网应用中选择一个具体案例，行业：①在线医疗，②在线教育，③在线旅游，④在线社交，⑤互联网金融，⑥互动娱乐，⑦跨境电商，⑧搜索引擎，⑨新零售，⑩其他行业.....

制作 XXX 分析报告，可以从以下方面来分析：

1，基本情况，发展历程

2，商业模式，用户群体，主要业务（有相关数据支撑则更好），技术模式、经营模式、管理模式和资本模式（可选择几点来重点分析，或者分享你感兴趣的点）

3，主要竞争对手，优势劣势，市场机会

4，总结与建议

XXX 分析报告

三，展示交流分享

将分析报告制作成 PPT，在下次课上进行展示分享，计入总成绩。

四、任务评价

评定	课堂表现	格式内容	亮点创新	任务总计
----	------	------	------	------

形式	(20%)	(50%)	(30%)	(100%)
得分 (100)				
指导教师签名：				
日期： 年 月 日				
五、任务拓展				
1、了解课堂讨论以外旅游电子商务网站的运营模式				

项目五 电子商务细分行业应用

项目编号：EBPJ-3	学 时：8 学时
指导老师：	日 期：
项目内容 任务一：跨境电子商务 任务二：农村电子商务	
知识要点： 8、跨境电子商务概况、模式、政策、典型应用、发展前景 9、农村电子商务概况、模式、政策、典型应用、发展前景	
教学形式 1、学生两人一组进行讨论 2、各任务的实施（过程中教师进行分析指导，并讲解所涉及的相关知识） 3、项目总结、报告编写、小组交流汇报	
相关资源	

(根据完成本任务需学习的知识，列出相关教材、阅读材料、网络资源等)

- 1、《电子商务概论》，姜红波，清华大学出版社，2009（面向“十一五”高等院校精品课程规划教材）
- 2、《电子商务》(第 10 版)，（美）施奈德，机械工业出版社，2014
- 3、<http://www.taobao.com/go/chn/tbcampus/index.php>（淘宝大学）
- 4、<http://ec.iresearch.cn>（艾瑞咨询）
- 5、<http://www.aliresearch.com/>（阿里研究院）
- 6、<http://www.ygshangjie.com/>（易观商业解决方案）
- 7、<http://www.xuexishi.com/category-catid-2.html>（博星卓越学习室）

考核标准

- 1、采用过程考核与项目作业评价相结合的方式，注重课程提问、业务操作、项目报告、汇报交流等环节的评价，注重理实一体化的评价方式；
- 2、提高学生创新能力的考核权重，重视学生在项目作业中的想象力、创造力；
- 3、注重考核学生职业素养的培养，特别强调团队协作能力的考核；
- 4、项目占本课程考核成绩比重 10%；
- 5、具体考核指标

序号	成绩类型	考核内容	分值 (分)	比例 (%)
1	平时成绩	学习态度、出勤、课堂提问等	100	20%

2	项目任务成绩	本项目 4 个子任务的考核	100	50%
3	项目报告成绩	项目总结报告的撰写和汇报交流	100	30%
4	总计		100	

任务一 跨境电子商务任务单

任务编号：EBPJ-4-1	学 时：4	
实训地点：	日 期：	
一、任务描述		
本任务通过安排学生在速卖通等典型跨境电商网站进行分析体验，引导学生分析这些网站提供的内容、盈利模式、网站特色、主流业务，并对同类网站进行比较分析，使学生掌握相关的知识、具备相应的技能。 通过学习，使学生了解我国跨境电商发展现状，存在的主要问题，并对今后的发展趋势进行展望。		
二、任务分配		
学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		

三、任务实施

第一部分 应用实践（跨境电商部分）

- 1、请阐述我国跨境电商新政的主要内容，为什么颁布新政，对跨境电商有什么影响？
- 2、跨境电商的主要经营模式有哪些？
- 3、目前我国有哪几个跨境电商试点城市？什么是保税+直邮模式？
- 4、目前跨境购主要商品类型有哪些？为什么是这些商品，给我们什么启示。
- 5、你认为跨境电商的发展趋势怎样？你有什么想对我国的生产企业说的吗？

6、对我国目前几家著名的跨境电商企业天猫国际、洋码头、京东全球购、考拉海淘进行比较分析。

(1) 天猫国际主要运营模式、特点、效益分析

(2) 洋码头主要运营模式、特点、效益分析

(3) 京东全球购主要运营模式、特点、效益分析

(4) 考拉海淘主要运营模式、特点、效益分析

(5) 对以上四个平台进行比较分析

7、请选择一家跨境电商店铺，加以分析。（小标题请自己设计）

第二部分 应用实践（农村电商部分）

- 1、请介绍阿里巴巴农村淘宝项目（淘宝村项目），目前该项目的发展现状如何？你如何看待？
- 2、我国农村电商目前的发展环境怎么样？国家支持吗？具体有哪些政策？
- 3、目前农村电商主要模式有哪些？每种模式的典型企业？
- 4、请介绍目前我国电商扶贫的有关情况。阿里、京东、云集、拼多多等都开展了电商扶贫，请介绍这些项目的基本情况。你觉得这些项目的成效如何。
- 5、请介绍目前农村生鲜农产品电商情况。生鲜农产品电商目前主要的痛点有哪些？应如何解决。
- 6、请谈谈当前我国农村电商的发展趋势。
- 7、请介绍阿里巴巴盒马鲜生项目，作为生鲜电商新零售的典型，它有哪些特点？

四、任务评价				
评定 形式	课堂表现 (20%)	格式内容 (50%)	亮点创新 (30%)	任务总计 (100%)
得分 (100)				
指导教师签名：				
日期： 年 月 日				

项目六 电子商务支撑服务

项目编号：EBPJ-6	学 时：8 学时
指导老师：	日 期：
项目内容 任务一：第三方支付和物流 任务二：网络广告 任务三：电子商务安全与法律 任务四：电子商务前沿技术	
知识要点： 10、 能够使用常见的第三方支付工具进行支付； 11、 能够解释常见的网络广告手段； 12、 能够分析电子商务中出现的安全与法律问题； 13、 能够解释常见的电子商务前沿技术	
教学形式 1、 学生两人一组进行讨论 2、 各任务的实施（过程中教师进行分析指导，并讲解所涉及的相关知识） 3、 项目总结、报告编写、小组交流汇报	

相关资源

（根据完成本任务需学习的知识，列出相关教材、阅读材料、网络资源等）

- 1、《电子商务概论》，姜红波，清华大学出版社，2009（面向“十一五”高等院校精品课程规划教材）
- 2、《电子商务》（第10版），（美）施奈德，机械工业出版社，2014
- 3、<http://www.taobao.com/go/chn/tbcampus/index.php>（淘宝大学）
- 4、<http://ec.iresearch.cn>（艾瑞咨询）
- 5、<http://www.aliresearch.com/>（阿里研究院）
- 6、<http://www.ygshangjie.com/>（易观商业解决方案）
- 7、<http://www.xuexishi.com/category-catid-2.html>（博星卓越学习室）

考核标准

- 1、采用过程考核与项目作业评价相结合的方式，注重课程提问、业务操作、项目报告、汇报交流等环节的评价，注重理实一体化的评价方式；
- 2、提高学生创新能力的考核权重，重视学生在项目作业中的想象力、创造力；
- 3、注重考核学生职业素养的培养，特别强调团队协作能力的考核；
- 4、项目占本课程考核成绩比重 10%；
- 5、具体考核指标

序号	成绩类型	考核内容	分值 (分)	比例 (%)
1	平时成绩	学习态度、出勤、课堂提问等	100	20%
2	项目任务成绩	本项目 4 个子任务的考核	100	50%
3	项目报告成绩	项目总结报告的撰写和汇报交流	100	30%
4	总计		100	

任务一 第三方支付与物流任务单

任务编号：EBPJ-4-1	学 时：4	
实训地点：	日 期：	
一、任务描述 本任务的实施可以通过网上信息检索、实地调研等多种途径进行，调研的内容主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括第三方支付和物流的概念、模式、功能、发展状况、热点等。		
二、任务分配		
学号+ 姓名	分工	工作量
组长：		
三、任务实施 第一部分 应用实践（第三方支付和物流）		

1，认识第三方物流，完成以下表格。

物流	特点	优势	劣势
京东物流			
顺丰速运			
菜鸟裹裹			
中通物流			
邮政快递			

2，调研以下支付平台的支付方式等信息

	支付方式	单人单户 提现、转账限 额	转账、提现手 续费	商家交易手续 费
京东				

淘宝					
拼多多					
美团					
招商银行					
工商银行					

第二部分 应用实践（网络广告部分）

8、请介绍搜索引擎的概念

9、展示广告有哪些类型？请截图举例说明

10、 网络直播的发展阶段有哪些？每个阶段有何特点？

11、 当前网络直播有哪些热点事件？请列举 3-5 条

第三部分 应用实践（安全与法律部分）

1，近年来我国出台了哪些有重要影响的电子商务相关法律法规？

名称	出台时间	主要内容概括

第四部分 应用实践（电子商务前沿技术部分）

1，云计算的内容和主要分类有哪些？

2, 大数据有哪些特点? 请列举说明

3, 物联网的应用有哪些? 你怎么看待这些应用?

4, 人工智能有哪些应用? 你对人工智能未来的发展持什么态度?

四、任务评价

评定 形式	课堂表现 (20%)	格式内容 (50%)	亮点创新 (30%)	任务总计 (100%)
得分 (100)				
指导教师签名：				
日期： 年 月 日				