



“新商科”电子商务系列规划教材

项目一 电子商务认知



主编：商玮



《电子商务基础》



中国工信出版集团 电子工业出版社



目录

Contents

导入案例

未来世界是电子商务的世界

任务一

认识电子商务

任务二

互联网与“互联网+”

任务三

认识新经济



1

导入案例

“未来世界是电子商务的世界”

导入案例：“未来世界是电子商务的世界”

中国互联网络发展状况统计报告

第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2021年6月，中国网民规模达到了10.11亿，其中手机网民规模为10.07亿。其中，8.88亿人看短视频。6.38亿人看直播，短视频、直播正在成为新的全民娱乐方式；8.12亿人网，4.69亿人叫外卖，全民的购物方式、餐饮方式正在发生悄然改变；3.23亿人使用在线教育，2.39亿人使用在线医疗，在线公共服务进一步便利民众。

中国电子商务发展现状

- 中国电子商务市场潜力巨大
- 国家政策“给力”中国电子商务
- 未来电子商务大趋势
 - 忙“跨境”
 - 忙“下乡”
 - 忙“转型”



任务一 认识电子商务

任务描述：什么是电子商务？如何理解电子商务的内涵？电子商务发展至今经历了怎样一个发展变化过程呢？本任务将带你去探索我国和世界电子商务的发展历程，了解电子商务的过去，从而逐渐形成并完善对电子商务内涵的认知。

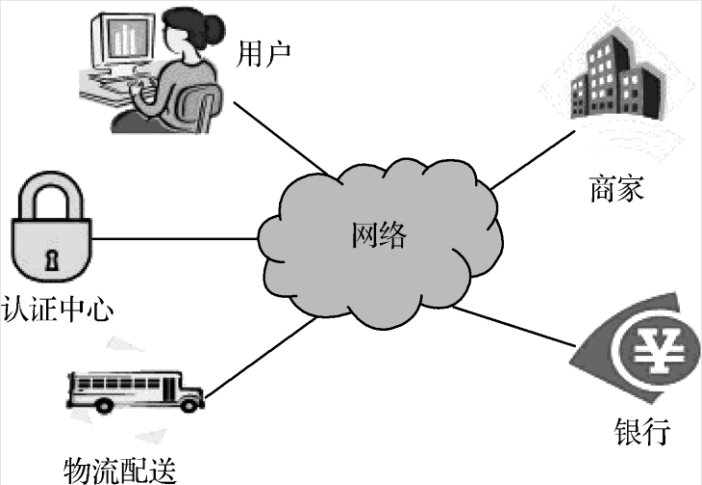
任务描述：调研认识电子商务



形成对以下几方面内容的自我认知

- (1) 什么是电子商务？主要模式有哪些？
- (2) 我国和世界电子商务的发展经历了哪几个阶段？
- (3) 在我国和世界电子商务的发展历程中，有哪些关键年份和典型事件？
- (4) 电子商务对当前经济社会的影响主要有哪些方面？
- (5) 当前，电子商务发展的热点有哪些？

任务一相关知识——1、什么是电子商务



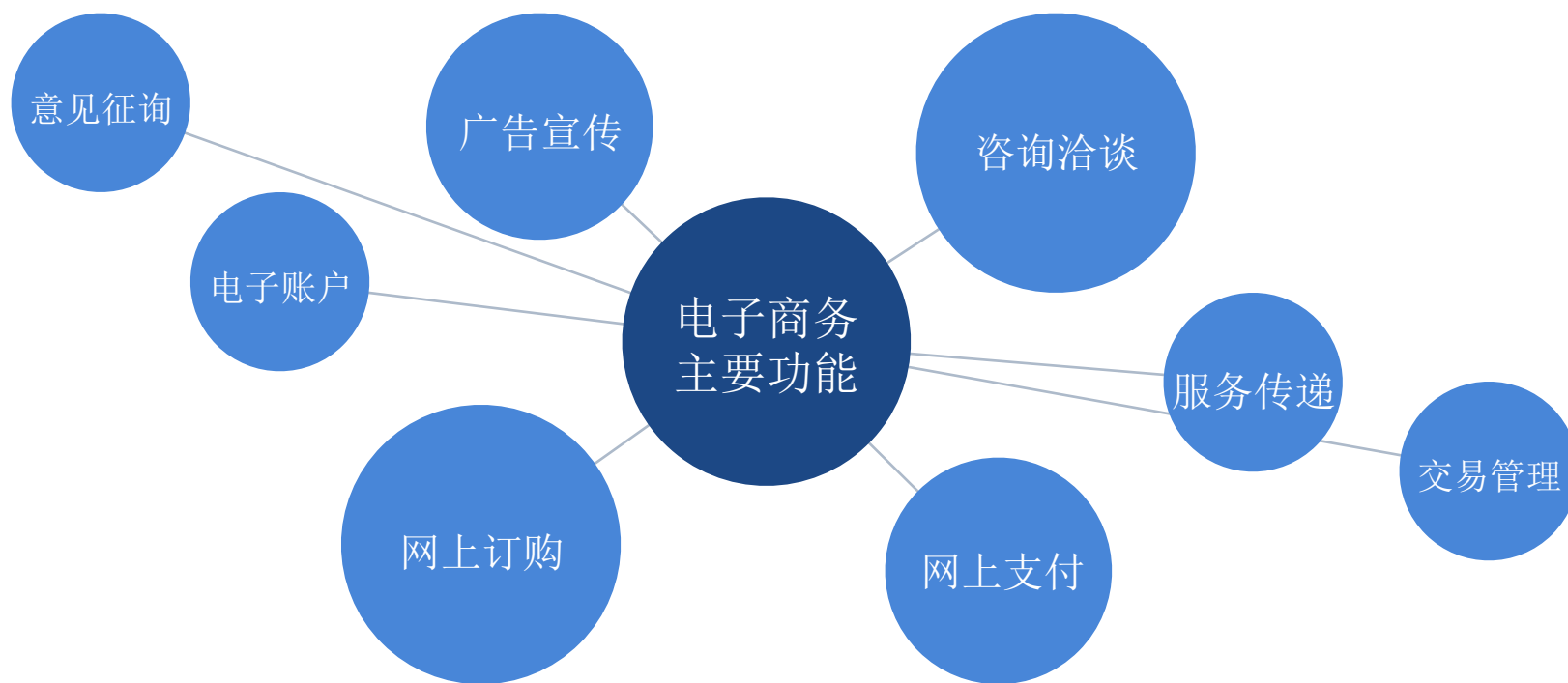
电子商务概念模型
与参与主体

区 别	EC	EB
电子技术 (手段)	Web技术	Web技术+其他IT技术
商务活动 (核心)	交易	交易+其它与企业经营有关的活动

电子商务的定义

一般情况下，我们认为，凡是通过网络（不局限于互联网）以电子化手段进行的交易和相关服务的经营活动都可以界定为电子商务。电子商务是一种现代商业方法，是传统商业活动各环节的电子化和网络化。理解电子商务应把握“电子是手段，商务是核心”这一思想。

任务一相关知识——1、什么是电子商务



小组讨论

关于这些电子商务的主要功能，你能找到案例吗？

小组讨论起来～将相应案例图片发到线上学习平台，并进行简单说明。

讨论时间：5分钟

广告宣传

R9(S) 这一刻 更清晰

10月28日 0点 新品开售

¥2799

0元预约

[点击查看源网页](#)



咨询洽谈



网上订购



网上支付



电子账户

账户概览

资产管理

开鑫借贷

债权转让

投资设置

负债管理

我的借款

账户管理

用户信息

我的积分

我的活动

邀请好友

绑定银行卡

绑定银行卡

绑定常用银行卡，使投资更加安全快捷

如果您拥有中国银行或江苏银行借记卡，您可以选择

 中国银行
BANK OF CHINA

 江苏银行
BANK OF JIANGSU

如果您拥有以下任意一家银行的借记卡，就可以注册江苏银行直销银行，账户您可以选择

 中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

 中国建设银行
China Construction Bank

 招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

如果您拥有江苏银行直销银行账户，您可以选择

 江苏银行
BANK OF JIANGSU

直销银行

下一步

服务传递



任务一相关知识——1、什么是电子商务

电子商务的特点

- (1) 电子商务以现代信息技术服务作为支撑体系。
- (2) 电子商务以电子虚拟市场为运作空间。
- (3) 电子商务以全球市场为市场范围。
- (4) 电子商务以全球消费者为服务范围。
- (5) 电子商务以迅速、互动的信息反馈方式为高效运营保证。
- (6) 电子商务以新的商务规则为安全保证。



任务一相关知识——1、什么是电子商务

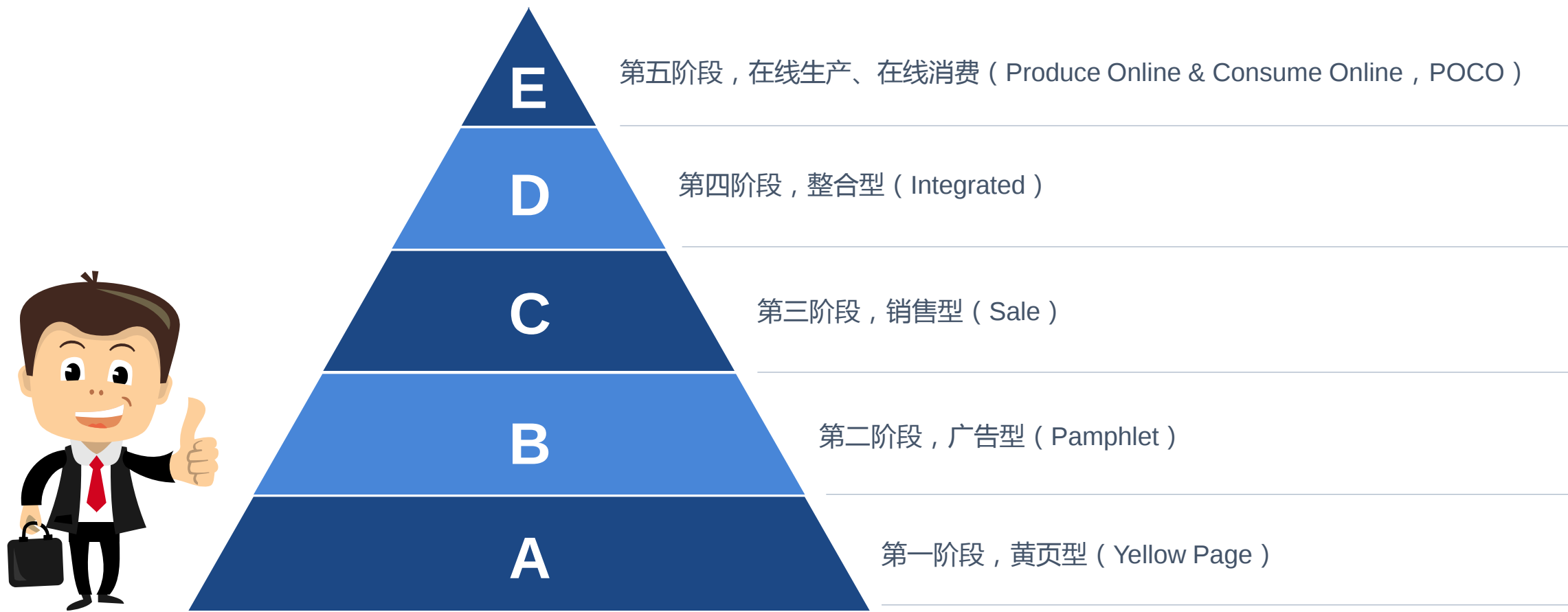


想一想：

电子商务较传统商务而言，在成本、便捷性等方面拥有明显的优势，那么，你觉得有一天，电子商务会完全取代传统商务吗？

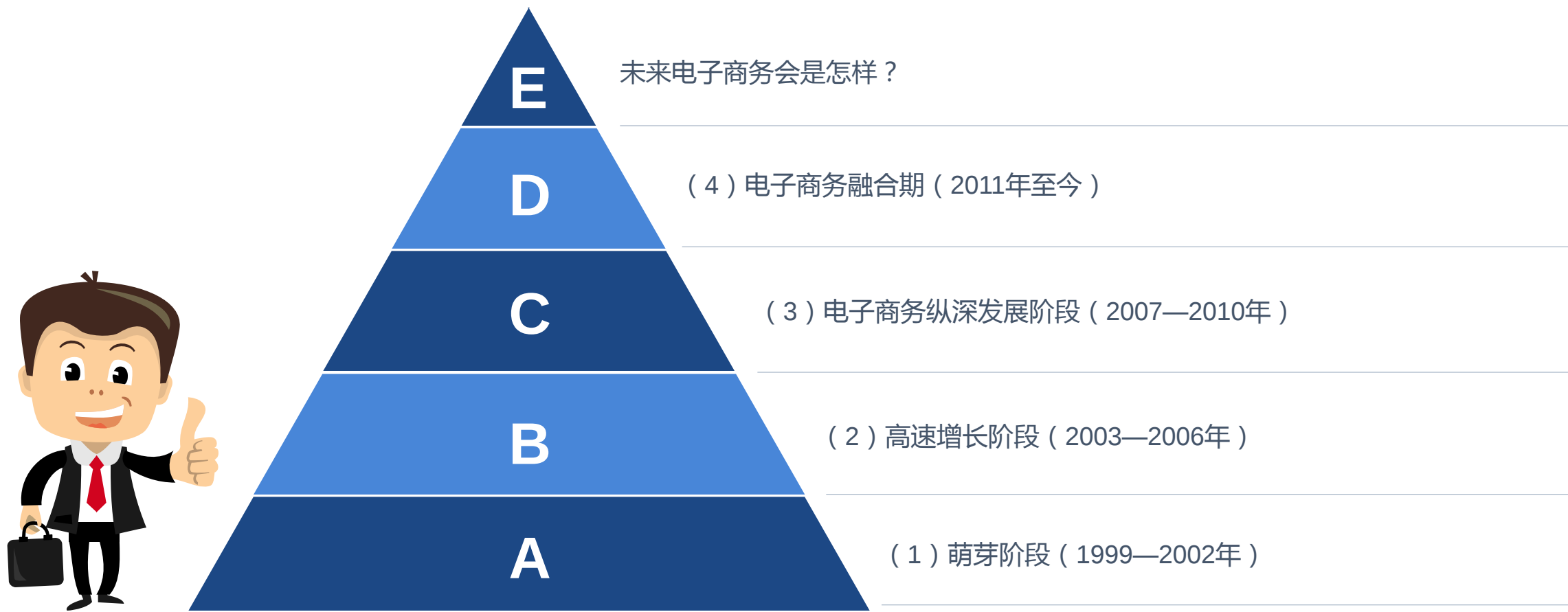


任务一相关知识——2、电子商务发展历程



世界电子商务发展历程

任务一相关知识——2、电子商务发展历程



中国电子商务发展历程

任务一相关知识——2、电子商务发展历程



想一想：

当有一天，我们的学习、生活和工作已经完全依赖于电子商务这一模式，你觉得那时候，我们的学习、生活和工作会是怎样一种状态？



任务一相关知识——3、电子商务发展趋势与模式创新

电子商务发展趋势

1. 电子商务服务业跨境并购整合趋势明显
2. 在线数字服务发展将进入快车道
3. 电商服务将推柔性供应链发展

电子商务模式创新

1. 直播电商：为传统电商提供了一个全新的商品社交营销模式，消费者可以在主播介绍过程中与主播互动，及时有效地打消购买顾虑。
2. 短视频电商：随着互联网的快速发展与普及，短视频营销已经成为各大品牌新的营销模式。
3. 社交电商：借助社交网站、SNS、微博、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段辅助商品的购买和销售行为。

任务实施：调研并认识电子商务

任务实施方法

本任务的实施可以通过网上信息检索、实地调研等多种途径进行，调研的内容主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括电子商务的概念、模式、功能、发展状况、热点等方面。

为了使调研工作能够更好地开展，以及方便调研结果的分析统计，在调研过程中，可以基于调研内容设计相应的调研问卷。

调研并分析调研结果，最终形成的观点可以以右方表格的形式进行归纳记录。

序号	主 题	自我认知	
1	电子商务内涵		
2	电子商务模式		
3	电子商务发展阶段	中国	美国
4	关键年份及典型事件	年份	事件
5	对经济社会的影响	生产：	
		工作：	
		生活：	
		学习：	
6	当前热点	热点	概况

任务拓展：调研并认识电子商务



新冠肺炎疫情防控期间，中国直播行业已经成为经济复苏的重要平台。随着“直播带货”消费模式的兴起，中国市场已显现出强大的潜力和活力，并加快了实体商业向数字化商业转型的步伐。中国网红经济的发展和MCN机构数量的增加使中国在电商直播行业处于全球领先的地位。请从电子商务发展的角度出发，结合《2022-2023年中国直播电商行业运行大数据分析及趋势研究报告》，调研并分析电商直播行业的发展现状和趋势。

