



“新商科”电子商务系列规划教材

项目一 电子商务认知



主编：商玮



《电子商务基础》



中国工信出版集团 电子工业出版社



目录

Contents

导入案例

未来世界是电子商务的世界

任务一

认识电子商务

任务二

互联网与“互联网+”

任务三

认识新经济



4

任务三 认识新经济

任务描述：当前，我国已进入经济发展新常态，在经济发展动力上正处于新旧发展动能转换的接续关键期，“新经济”迎来了更加丰富的内涵和使命。了解和把握新经济内涵，合理运用新经济的思想和理论激活企业活力，促进企业创造新的发展动能意义重大。本任务将带你去探索新经济的过去、现在和未来，帮助你更好地理解新时代的新现象。

任务描述：调研新经济



形成对以下几方面内容的自我认知

- (1) 什么是新经济？
- (2) 新经济提出的背景，以及早期新经济特征。
- (3) 目前新经济在我国是一个理论热词，它有哪些新的内涵？
- (4) 调研并梳理目前我国新经济形态下出现的一些不同于传统经济社会的新现象。
- (5) 新经济下出现的新的理论有哪些？它们的理论价值如何？
- (6) 概念辨析：新经济与数字经济、网络经济、信息经济、虚拟经济、注意力经济等。

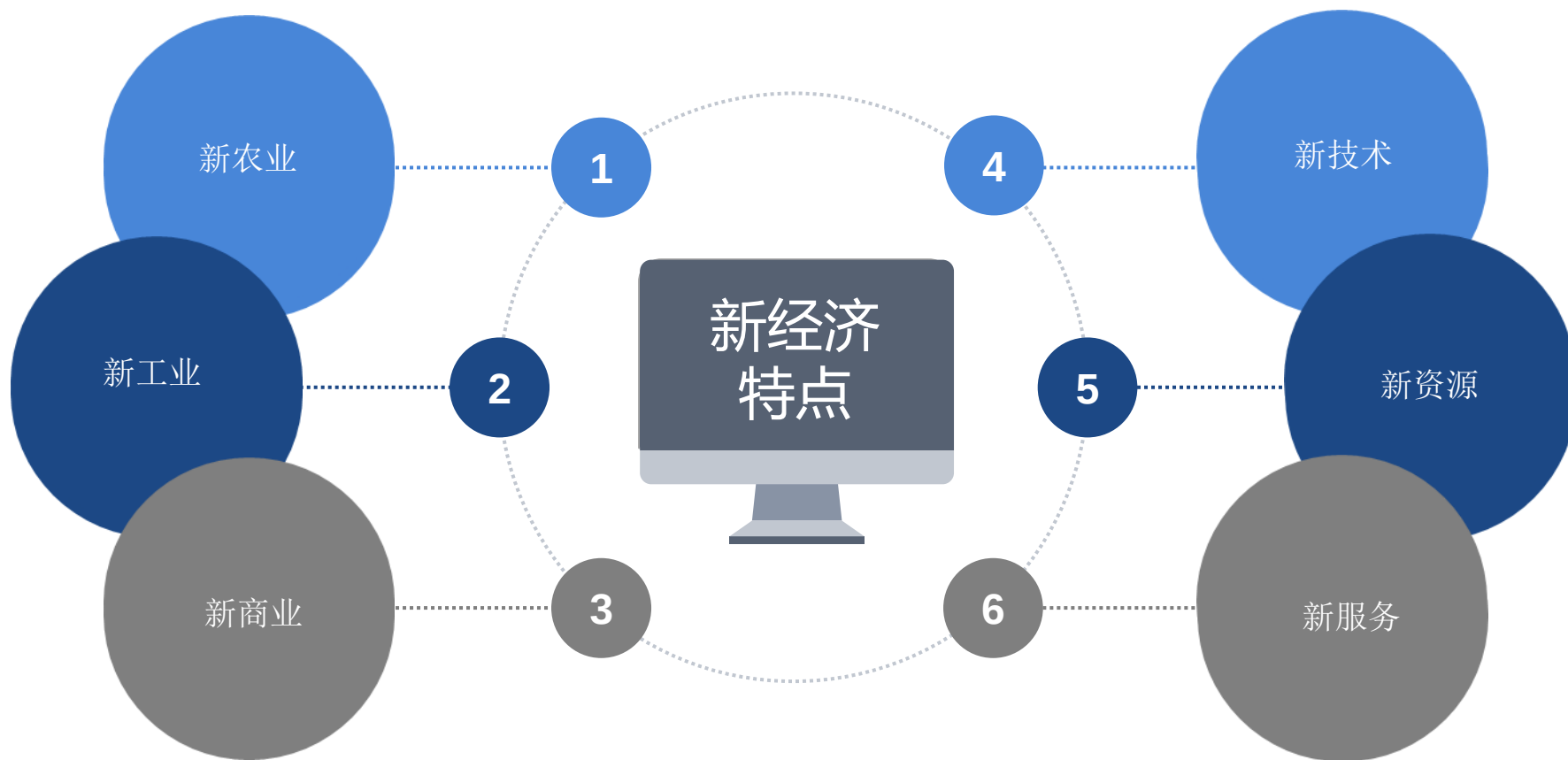
任务三相关知识——1、什么是新经济

美国GDP增长率 (1998—2000年)	时间	1998	1999	2000	1999			2000			
					一季度	二季度	三季度	一季度	二季度	三季度	四季度
	GDP增长率 ^A	4.4	4.2	—	2.5	5.7	8.3	4.8	5.6	2.2	1.4
	GDP增长率 ^B	4.4	4.2	5.2	—	—	—	—	—	—	—

新经济的定义

20世纪90年代以来，美国经济出现的“经济持续增长与低通货膨胀率、低失业率并存，经济周期的阶段性特征明显淡化”的经济现象。在不同的历史时期，新经济有不同的内涵。一般而言，新经济指新的经济形态。新经济代表了当今世界经济发展的主流方向。

任务三相关知识——1、什么是新经济



李克强：各国要顺应全球新技术革命大趋势，加强相互交流，借鉴彼此经验，促进科技进步和人才培养，尤其是青年人才的培养，推动以绿色能源环保、互联网等为重要内容的“新经济”发展，占领未来发展制高点，提升产业和经济竞争力。

任务三相关知识——1、什么是新经济

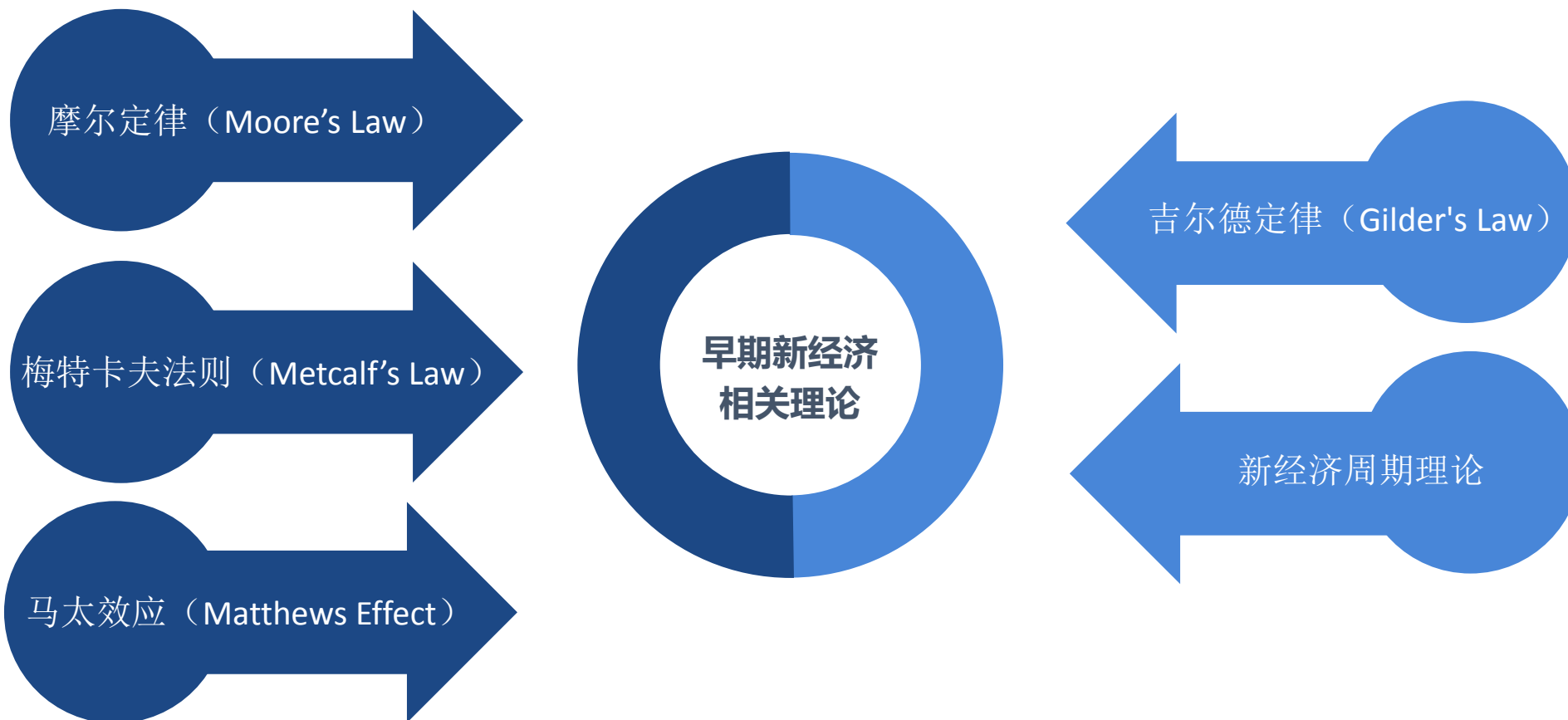


想一想：

- 1、早期美国提出的新经济概念和时下理论热词“新经济”有什么共同点和不同之处？
- 2、新经济与我们平时所谈到的网络经济、信息经济、数字经济等概念有什么关系？



任务三相关知识——2、新经济相关理论



任务三相关知识——2、新经济相关理论



任务实施：调研并认识新经济

任务实施方法

本任务的实施可以通过网上信息检索、实地调研等多种途径进行，调研的内容主要围绕任务描述中的相关问题展开，具体包括新经济内涵、新现象、对企业经营的指导价值，以及与相关概念的辨析等方面。

为了使调研工作能够更好地开展，以及方便调研结果的分析统计，在调研过程中，可以基于调研内容设计相应的调研问卷。

调研并分析调研结果，最终形成的观点可以以右方表格的形式进行归纳记录。

序号	主 题	自我认知	
1	新经济内涵		
2	早期新经济特征		
3	当前我国新经济形态表现出的新特征		
4	新经济的理论价值	理论	价值
5	新经济及相关概念辨析	数字经济：	
		网络经济：	
		信息经济：	
		虚拟经济：	
		注意力经济：	
		其他：	

任务拓展：调研并认识互联网和“互联网+”



实地走访企业：通过实地走访企业，调研和分析新经济理论对企业经营带来的指导价值。建议从传统企业互联网转型和互联网企业持续发展两个角度展开。走访前设计好相应的调研问卷，调研后形成相应的调研报告。



扫一扫，了解更多！

2016全国两会特别报道：新经济新规则。





谢谢！

Thank you !



主编：商玮



《电子商务基础》



中国工信出版集团 电子工业出版社

