



出海东南亚与台湾首选



0

1

Shopee的历程



母公司实力雄厚

Shopee深耕东南亚与台湾市场

母公司Sea为首间于纽交所上市的东南亚互联网企业，已在东南亚耕耘十年



2017年10月

Sea 于纽交所正式上市



2009年5月推出

No.1

*根据东南亚及台湾网络游戏收入

代表作《Free Fire》
2018年全球游戏下载量**第四**



2014年4月推出

No.1

*根据东南亚及台湾GTV

AirPay支付渠道
及电子金融服务



2015年6月推出

No.1

*根据东南亚及台湾总订单数

2018年全球
C2C 购物类App
下载量**排名第**





出海东南亚首选

实至名归：2019年Q2 Shopee为东南亚购物类App三冠王

根据权威移动数据分析平台App Annie与iPrice, Shopee为东南亚第二季电商App下载量, 月活跃用户, 访问量三冠王!

The Top Five E-commerce Platforms in Southeast Asia, Q2 2019

Ranking the Top E-commerce Mobile Shopping Apps* and Websites (on desktop and mobile web)



Apps with the Highest Monthly Active Users

- 1  Shopee
- 2  Lazada
- 3  Tokopedia
- 4  Bukalapak
- 5  AliExpress



Apps with the Highest Number of Total Downloads

- 1  Shopee
- 2  Lazada
- 3  Tokopedia
- 4  Bukalapak
- 5  Sendo



Websites with the Most Visits (desktop & mobile web)

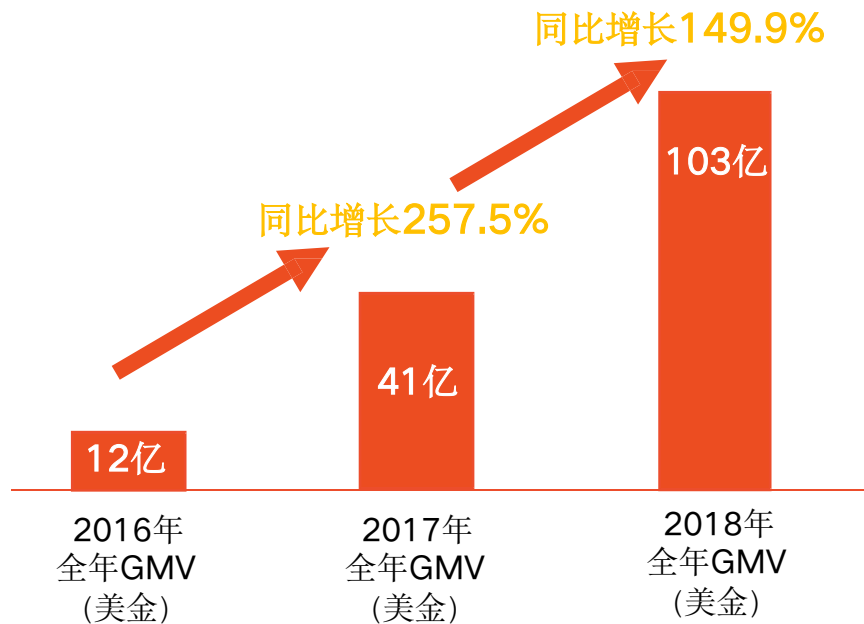
- 1  Shopee
- 2  Lazada
- 3  tokopedia
- 4  Bukalapak
- 5  blibli.com

*数据来源: App Annie & iPrice



Shopee增速惊人

Shopee上线三年已成为东南亚与台湾领航电商平台



7个市场
开通Shopee



2亿+
APP下载量



3000万
社群媒体粉丝



700万
活跃卖家



8000人+
员工遍布东南亚及中国

*根据SEA于2019年5月22日发布之财报数据



2019年9.9大促

9.9超级购物节业绩再创新高

9.9超级购物节Shopee整体订单量达2018年**3倍** 当日跨境总单量较平日攀升至**5倍**



Shopee 9.9全天最高一分钟销量
达**187,606件**



Shopee 9.9大促全平台共推出
超
过**1.13亿件**折扣与优惠商品



Shopee Live总观看量
超5000万次

The background is a high-angle photograph of a city skyline at dusk or dawn. A semi-transparent white horizontal banner is overlaid across the middle of the image. On the left side of the banner, there is a large orange circle containing the white number '0', and below it, the white number '2' is partially visible.

0

东南亚市场样貌



东南亚与台湾总人口数6 亿 市场大 购物需求旺盛

东南亚与台湾市场样貌

印度尼西亚

人口: 2.6亿
移动用户: 67%
人均GDP: \$ 3900美元

菲律宾

人口: 1亿
移动用户: 58%
人均GDP: \$ 3000美元

越南

人口: 9600万
移动用户: 73%
人均GDP: \$ 2300美元

泰国

人口: 6900万
移动用户: 80%
人均GDP: \$ 6600美元

新加坡

人口: 560万
人均GDP: \$ 57700美元

台湾

人口: 2360万
移动用户: 86%
人均GDP: \$ 25500美元

马来西亚

人口: 3160万
移动用户: 68%
人均GDP: \$ 9900美元

中国GDP为人均8827美元

数据来源: 世界银行

东南亚地区人口年轻化 热衷社交媒体与移动互联网

年轻化

6亿人口50%在30岁以下，
以00后为主

以印尼举例：全球年轻人口占
比最高的市场之一，52%人口
小于30岁

社交化

年高度依赖社交媒体，
Facebook是活跃度最
高的社交平台

3亿东南亚用户习惯使用
Facebook获取生活第一手资讯

移动化

最移动化的地区之一，
超90%互联网用户使用
移动端上网

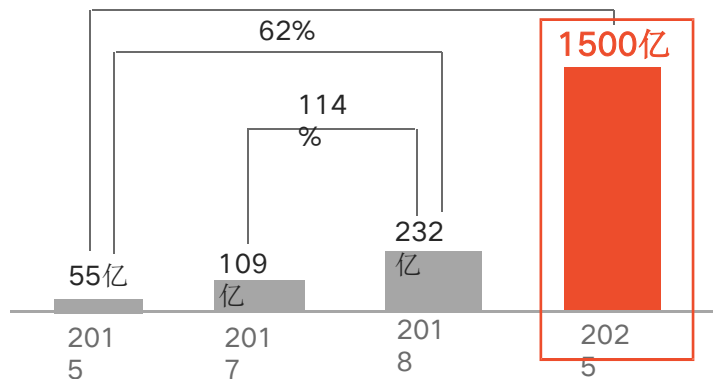
东南亚电商流量72%来自移动
端，且仍在持续增长；印尼移
动端流量占比高达87%

东南亚网购市场增长迅猛， 发展空间巨大

预计2025年，东南亚电商市场规模达**1500亿**美元
(2018年预估1020亿美元, 2018年10月上调预测)

东南亚电商市场规模(GMV,美元)

年均复合增长率: **39%**



东南亚整体电商销售额占整体
零售额仅 1-2%

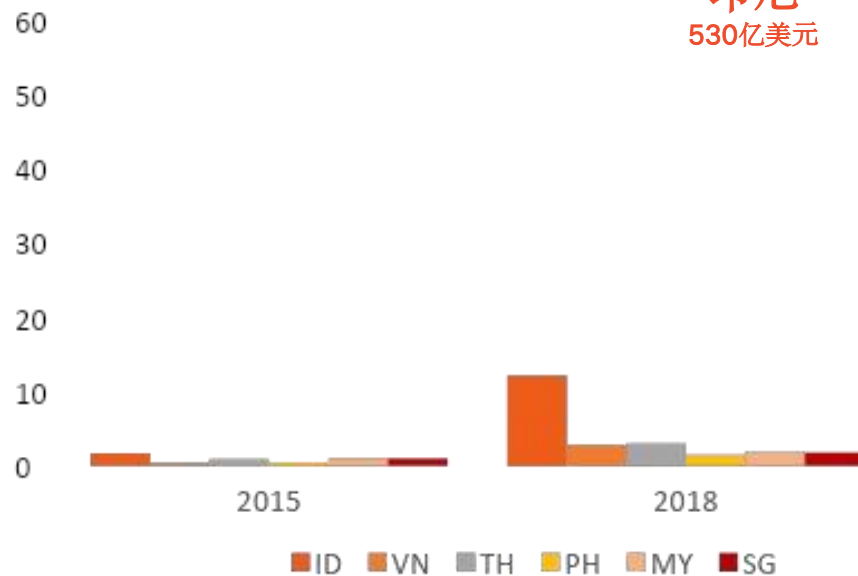
2018年中国电商占社会消
费品零售总额达18.4%

东南亚网购市场发展空间巨大。

印尼市场潜力巨大

至2025年，印尼电商市场规模将远超东南亚其他国家

十亿美元



数据来源：谷歌&淡马锡报告



用户画像

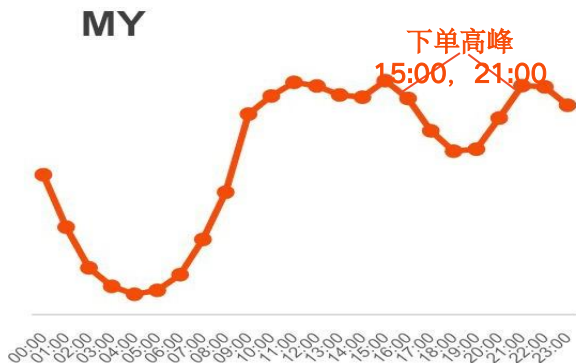
Shopee用户画像

马来市场

TOP 年龄: 18-34

午间、晚间双重活跃型

下单活跃时段为11-15点、20-22点

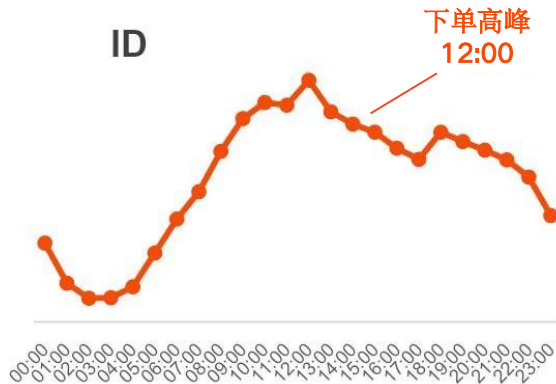


印尼市场

TOP 年龄: 18-34

午间活跃型

下单活跃时段为11-13点

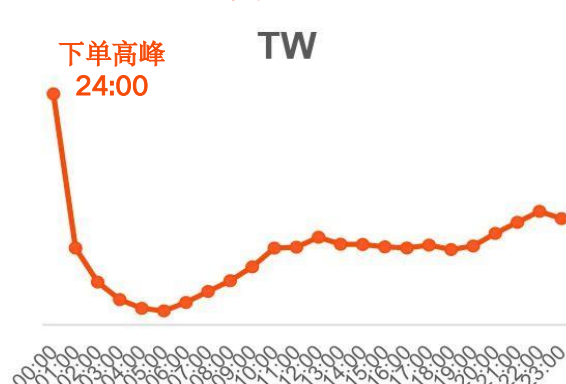


台湾市场

TOP 年龄: 18-34

晚间活跃型

下单活跃时段为22-24点

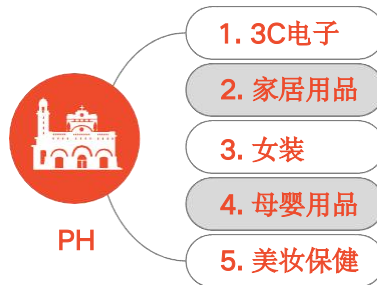




各站点跨境热销品类

Shopee各大站点跨境最热卖五大品类

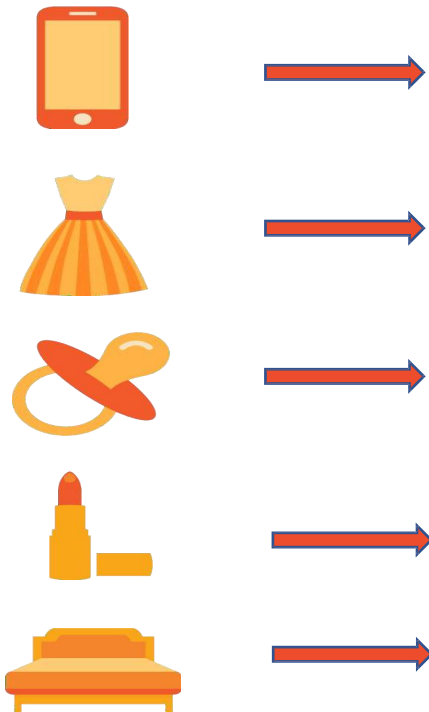
各站点普遍热卖的品类：**3C电子**、**女装**、**母婴用品**、**家居用品**、**美妆保健**等





热卖品类

Shopee跨境台湾市场选品建议



重点品类

选品建议

3C电子产品

1. 风格简单，马卡龙色为主；
2. iPhone系列周边产品为主；
3. 环保材质，有科技感的产品；
4. 近期流行：Airpods耳机套、气囊支架。

女性服饰品类

1. 有设计感的小洋装，韩国明星街拍款火爆；
2. 颜色多，百搭简约，适合穿搭成闺蜜装；
3. 常青款：性价比超高的打底内搭。

母婴用品品类

1. 纯棉质地舒适并兼具颜值和趣味；
2. 玩具类以益智类、组合型玩具为主；
3. 冬季节日氛围浓厚，造型服热卖。

美妆护肤品类

1. 小体积、小容量彩妆用品方便携带；
2. 自然透亮，偏日系妆容，富有少女感；
3. 受社群平台影响大，可参考网红热销品；
4. 液体类容量100毫升以内且清晰标注规格。

居家生活品类

1. 高颜值简约风格；
2. 切合环保议题，玻璃和布艺制品；
3. 大容量带吸管等实用型或造型水杯。



0

3

Shopee差异化制胜策略



移动端
优先

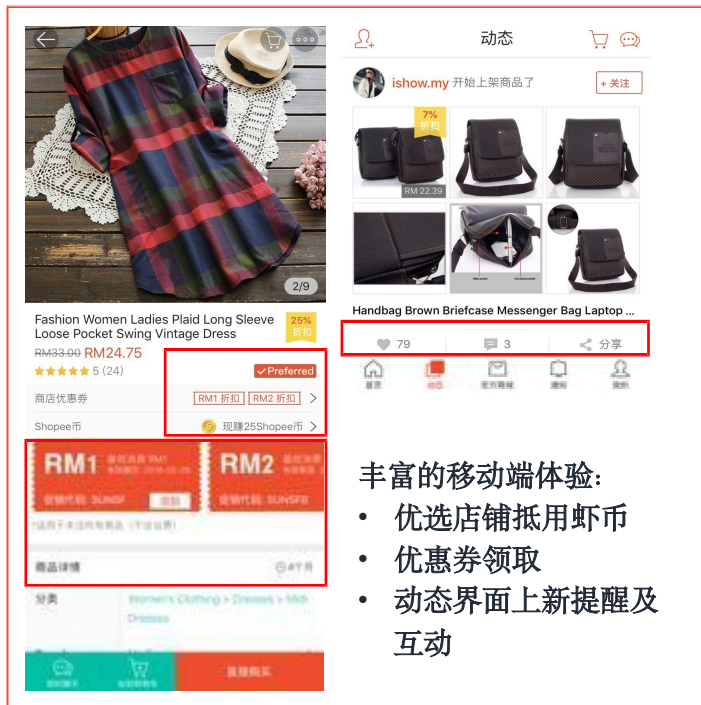
本地化
运营

提升全流
程体验



移动端优先

优化移动端体验 配合社交引流策略



- Shopee Shake 摇金币游戏契合移动端碎片化场景，吸引平台 50%-70% 用户参与
- 分享至社交媒体的奖励机制，促进用户裂变
- Shopee Quiz 虾皮问答吸引 1100 万用户参与



本地化运营

Shopee线下广告无处不在、无处不有

Shopee在各大市场，因地制宜，运用各种广告、活动，打造品牌形象



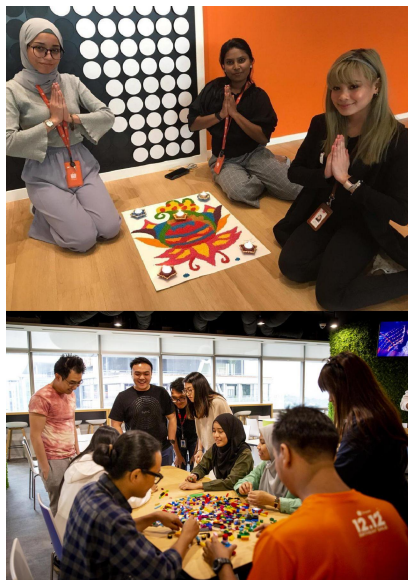


本地化运营

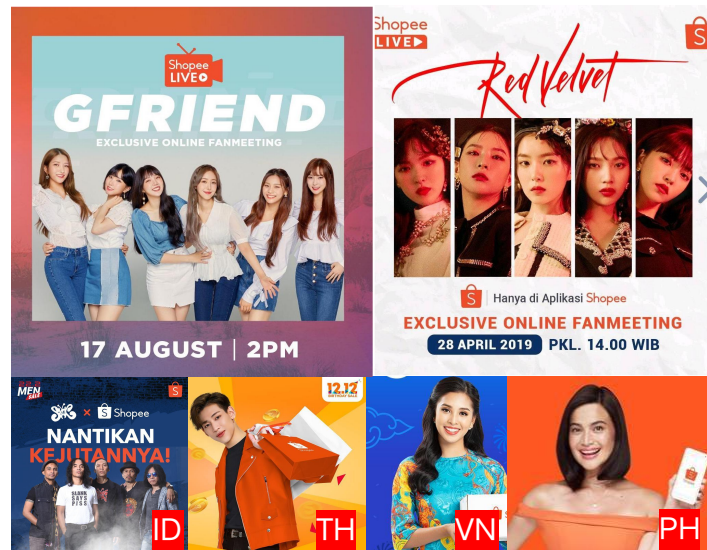
东南亚经验丰富的领导层带领当地人才制定本土化战略



Shopee领导层均在东南亚生活工作数十年，深度了解东南亚



由本地人才组成的运营团队充分了解了当地文化特色，根据消费者需求制定高效运营方案



各市场流量明星代言，运营策略精准投消费者所好



本地化运营

国际巨星**克里斯蒂亚诺·罗纳尔多**出任Shopee全球代言人
人 C罗开启旺季豪门式引流

Shopee
9.9 SUPER
SHOPPING DAY
AUGUST 19 - SEPTEMBER 9

FREE
SHIPPING 
MINIMUM SPEND **0**



CRISTIANO RONALDO
INTERNATIONAL FOOTBALL PLAYER



提升全流程体验

一站式跨境卖家解决方案



流量



物流



孵化



语言



支付



ERP

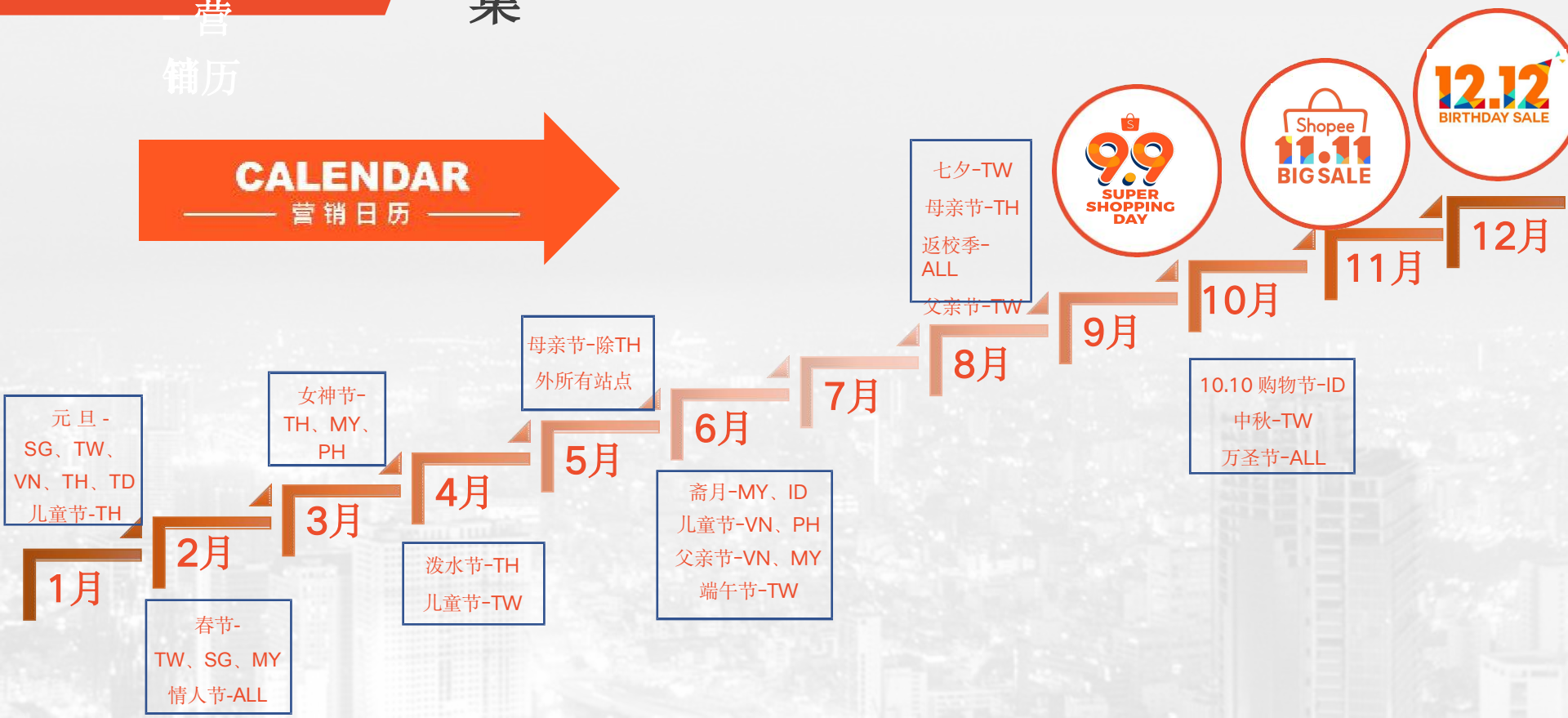


流量
- 营
销历

一年12个月**满满大促**，引流力度高且密集

CALENDAR

营销日历





流量-站外引流

站外引流助力出海卖家增值

根据本地用户喜爱Facebook的特点，Shopee与出海卖家合作，在Facebook进行站外互动推广及KOL代言，引流效果显著



SHO.PE

留言成功脫逃即抽購物金&第五人格娃娃！關注「網易嚴選」單店再抽經典迷你任天堂！

已獲及52,877人

加添推薦貼文

网选严选与Shopee进行跨境社群合作，在Facebook为店铺进行互动推广，7天内网选严选店铺关注数较推广前**提升1.4倍**。



michelleleongkk
Kuala Lumpur, Malaysia

Though I love my hair curly, I like to dress it according to my mood! Straight hair could look pretty slick too! Used the Pritech 4-in-1 styler to curl, straighten whilst blow-dry my hair. It's really cool as it provides glamorous shine for healthy looking hair. Check out the link in my bio for more info about the product <https://shopee.com.my/Pritech-4-in-1-Electric-Hair-Comb-Brush-Hair-Dryer-Hair-Straightening-Curler-i-84323098.1435767300>

@shopee_my is also celebrating 12.12 Birthday Sale and it's time to shop like it's your birthday!! Enjoy Daily RM12 Deals from Shopee Mall, 120% Cashback Everyday and Free Shipping from RM12 only! Happy shopping y'all!

1,490次赞

来自浙江主打个人护理的3C电器品牌，与Shopee进行社交媒体合作，在Instagram、Facebook与当地网红推广引流，**12.12单量较平时增长了5倍**。



物流-转运
仓

SLS转运仓无忧出

海仓解决多站点难题，**低价高效**

当收到订单后



卖家

包裹发快递至



上海、深圳、香港、
泉州、义乌

0.5Kg内首重：3元人民币

包清关、尾程



台湾市场

末端派送



台湾便利店



买家住址

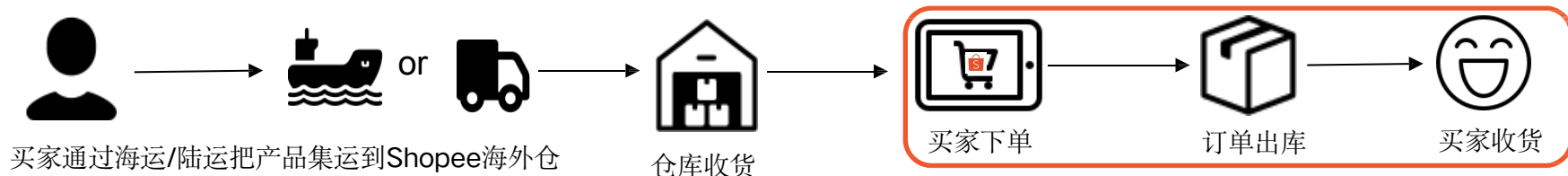
- 发货极简：卖家仅需将货物寄往转运仓，无需担心后续物流
- 运费便宜：首重500g内卖家，算上补贴，只需承担**15台币**（约3RMB）国际运费
- 物流时效快：中小件一般走空运，算上入仓、通关和配送，台湾市场时效为3-5天



物流-海外仓

Shopee海外仓持续升级

Shopee海外仓，让买家多、快、好、省



选品补充: 空运禁品/体积大/重量大产品可通过海/陆运实现

极速时效: 本地仓库直发，客户可在2~3日内收货

站内曝光: 秒杀位，包邮，搜索排名，大促位，清仓促

成本节省: 海运批次运输，实现高利润率

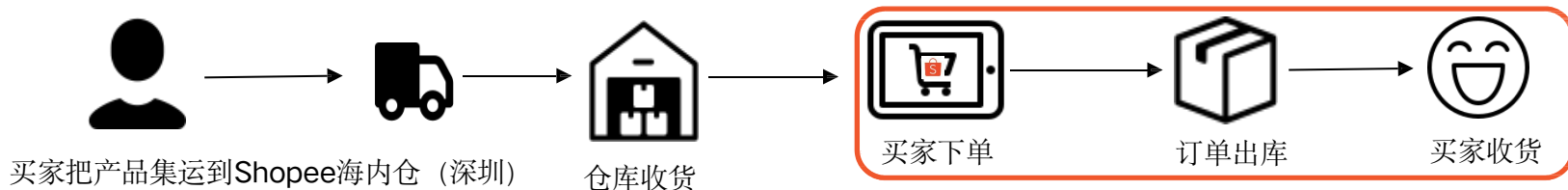
平台政策: 火箭计划，FSP佣金补贴等



物流-海内仓

海内仓更多选择

Shopee海内仓，给卖家更多性价比选择



一站式服务：仓库提供仓储/拣货/包装/配送服务，覆盖7大站点

更高时效：入仓商品可实现当天或次日发货，大大节省时间

站内曝光：获得秒杀和活动资源位支持

成本节省：一次性大批量集运到仓库，节省运费，提高利润

风险规避：万一产品滞销积压，可以全部退回



工具-SIP

SIP一店通, Shopee全球销售平台

商品一键同步, 销往东南亚市场

Shopee International Platform 一店通, 帮台湾站内贸卖家, 把商品一键同步到东南亚站点, Shopee负责运营



不懂英语?

商品信息自动翻译同步到非台湾站点, 无需人工, 买家问题由Shopee语言专家负责沟通



没有人力?

所有非台湾站点由Shopee代运营, 负责商品管理, 行销活动等流程, 您只需要负责出货



要交钱吗?

不收取卖家任何额外费用, 只扣除交易手续费和佣金



没法配送?

和台湾站一样, 可以使用SLS, 只需将订单商品发到Shopee仓库即可



不了解市场?

Shopee各站点专业团队掌握海量市场资讯, 迎合当地特点装修店铺, 设计促销



工具-SIP

SIP一店通, 后台订单

后台会同时显示非台站点 (SIP) 订单信息, 卖家只要同样发货至Shopee仓库即可

 首頁 / 我的銷售

 賣家幫助中心

全部 尚未付款 待出貨 (99+) 運送中 (99+) 已完成 已取消 退款/退貨 (4) 

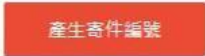
台灣 (99+) 馬來西亞 (3) 印尼 (6) 泰國 (91) 菲律賓 (4) 新加坡 (14) 越南 (2)

全部 91 待處理 11 已處理 80

排序: 訂單成立時間 - 新到舊 ▾

🔔 需要使用7-11或全家到店寄件? 立刻查看 [超商寄送列印教學](#)

91筆訂單中的 1 - 40 筆

商品	訂單收入	狀態	出貨時間	物流方式	調整
 imild_1996					訂單編號: 
 1 件商品		x1	\$140	待出貨	Standard Express 



工具-SIP

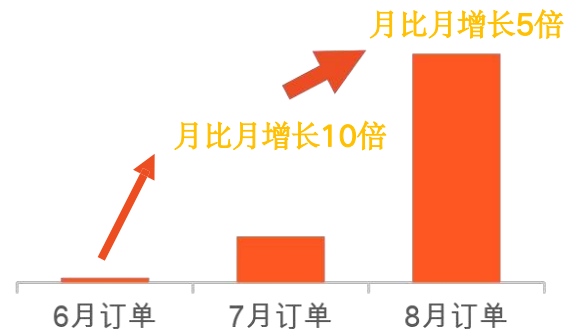
SIP一店通标杆案例



SIP标杆店铺信息

1. 主营类目：女装（来自广州沙河市场）
2. 加入SIP时间：4个月
3. SIP店铺评价：4.7/5.0（累计约8千个评价）
4. 累计粉丝：大于3千

SIP站点的订单月比月变化



店主的SIP之路



- 4月 台湾站点订单涨幅不大，开始寻求转型
- 5月 加入SIP一店通项目
- 6月 优化台湾站点产品，以极具价格竞争力的价格报名SIP站点活动
- 7月 SIP站点出单稳步增长，订单涨幅明显
- 8月 SIP站点订单相比6月增长50倍



Shopee运营经理总结成功经验

- 该卖家主动降低SIP调价比例至70%
- 及时更新产品库存，发货时间快
- 卖家配合程度高且执行力强，且活动价格好，在限时特卖表现优异！



语言

小语种语言解决方案实现本土化运营

机器翻译功能上线及本地客服团队高效降低卖家运营压力，让国货轻松打入东南亚市场



平台为卖家
提供小语种客服服务

Shopee印尼、泰国、越南站点均有本地客服团队，在聊聊上为卖家解答客户咨询。



针对有竞争力的产品
提供产品翻译

Shopee各站点选取具有竞争力的产品，直接提供产品本地化翻译服务。



语言

后台提供全中文界面，简单易懂

后台均为中文：分为订单管理、商品管理、我的营销活动、财务管理、卖场管理，简单易懂





支付

跨境卖家回款解决方案, 安全有保障



Shopee承诺
Shopee Guarantee

启动支付保障, 对货款进行托管, 交易成功后将货款及运费补贴打款至卖家, 通过第三方支付合作商 [LarLan Pay](#) [Payoneer](#) [pingpong](#) 打款给卖家打款周期为2周一次, 分别为月初和月中, 打款金额为打款日期前妥投的订单。



ERP全面集成 — 提升卖家运营效率





0

4

本地卖家案例分享

标杆案例——山东临沂刘总



店铺信息

- ① Shopee店铺: 1站点(台湾)
- ② 主营类目: 袜子
- ③ 加入时间: 24个月
- ④ 店铺评价: 4.9/5.0 (累计14万个评价)
- ⑤ 累计粉丝: 约3.5万



夫妻小店成功转型:



- 2016年 尝试跨境电商,主打俄罗斯以色列市场
- 2017年 俄罗斯竞争激烈市场饱和,通过朋友介绍发现Shopee,经研究后发现是新的蓝海市场,入驻Shopee
- 2018年 运营5个月后日出单破百,受邀加入虾皮商城,夫妻二人共同运营
- 至今 利润率足够夫妻二人过上让旁人羡慕的生活,每天发货补货无负担



Shopee运营经理总结成功经验

- 卖家对于选品类目非常有技巧,针对**台湾市场**做了调查研究后选择合适的**快消品**入手打造店铺爆款;
- 卖家运用国内电商玩法套用到Shopee,将产品区分引流款,利润款,主力款等,以**店铺为运营重点**,打造回头客第一选择店铺。
- 卖家对于**平台活动积极参与**,并与**客户经理保持良好沟通**,以**平台数据为基础**优化选品及店铺装修



0

5

入驻优惠和支持

内贸卖家招商标准



拥有中国大陆或香港注册的
企业或个体户营业执照



产品符合当地出口要求
及当地进口要求



有内贸电商经验
及产品数量达**50**以
上



平台优惠与支持



免费入驻

0 保证金, 0 入驻费, 0 技术服务费

佣金: 入驻前三个月全免 (三个月后收取5%-6%佣金)



物流补贴

平台打造自建物流渠道, 提供一站式物流解决方案及运费补贴



客户孵化

入驻后有3个月孵化期, 顾问式服务助卖家快速熟悉平台和当地市场