

3.5 敦煌网产品优化

- It was the best of times,
- it was the worst of times

- It was the best of times,it was the worst of times,it was the age of wisdom,it was the age of foolishness,it was the epoch of belief,it was the epoch of incredulity,it was the season of Light,it was the season of Darkness,it was the spring of hope,it was the winter of despair,we had everything before us,we had nothing before us,we were all going direct to Heaven,we were all going direct the other way

学习目标

【知识目标】

- 知道优化商品的方法；
- 知道装修店铺的工具和方法。

【能力目标】

- 能够使用多种方法优化商品；
- 能够装修店铺。

- 任务一 产品优化

- 任务二 店铺优化

任务一 产品优化

- 任务分析

小明面临的问题是商品优化问题。小明需要从商品的标题、详细描述、价格等方面进行优化。

1 对商品标题进行优化

- 一、商品标题需要优化的情形

(1) 档期内滞销

(2) 在同款商品竞争中居于弱势

(3) 曝光量低，跳失率高

1 对商品标题进行优化

• 二、商品标题优化的技巧

技巧1：敦煌网买家频道——搜索联想

技巧2：借鉴爆款标题

技巧3：参考其他跨境电商网站的标题

技巧4：筛选关键词

技巧5：重要词语写在前面

技巧6：恰当使用促销词

2 对商品详细描述进行优化

一、完善基本信息

买家受到图片和标题的吸引，单击进入商品详情页后，首先看到的是商品的基本信息。

凡是平台上要求填写的信息，卖家都应该根据商品情况正确填写。商品发布页面会提示该商品属性在平台上的平均完整度，卖家在填写属性时应尽量高于该平均值，以增加商品被搜索的机会。

2 对商品详细描述进行优化

二、优化图片

1.优化主图

- 图片大小
- 图片背景
- 杜绝出现中文
- 不过分修图
- 图片排版美观
- 不带明显的站外联系方式

2 对商品详细描述进行优化

二、优化图片

2.优化详情图

详情图建议在15张以内，以8~12张为宜，以节省买家打开网页的时间和流量。手机端是发展趋势，详情页的图片会趋向于少而精。

2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

1. 设置问候语

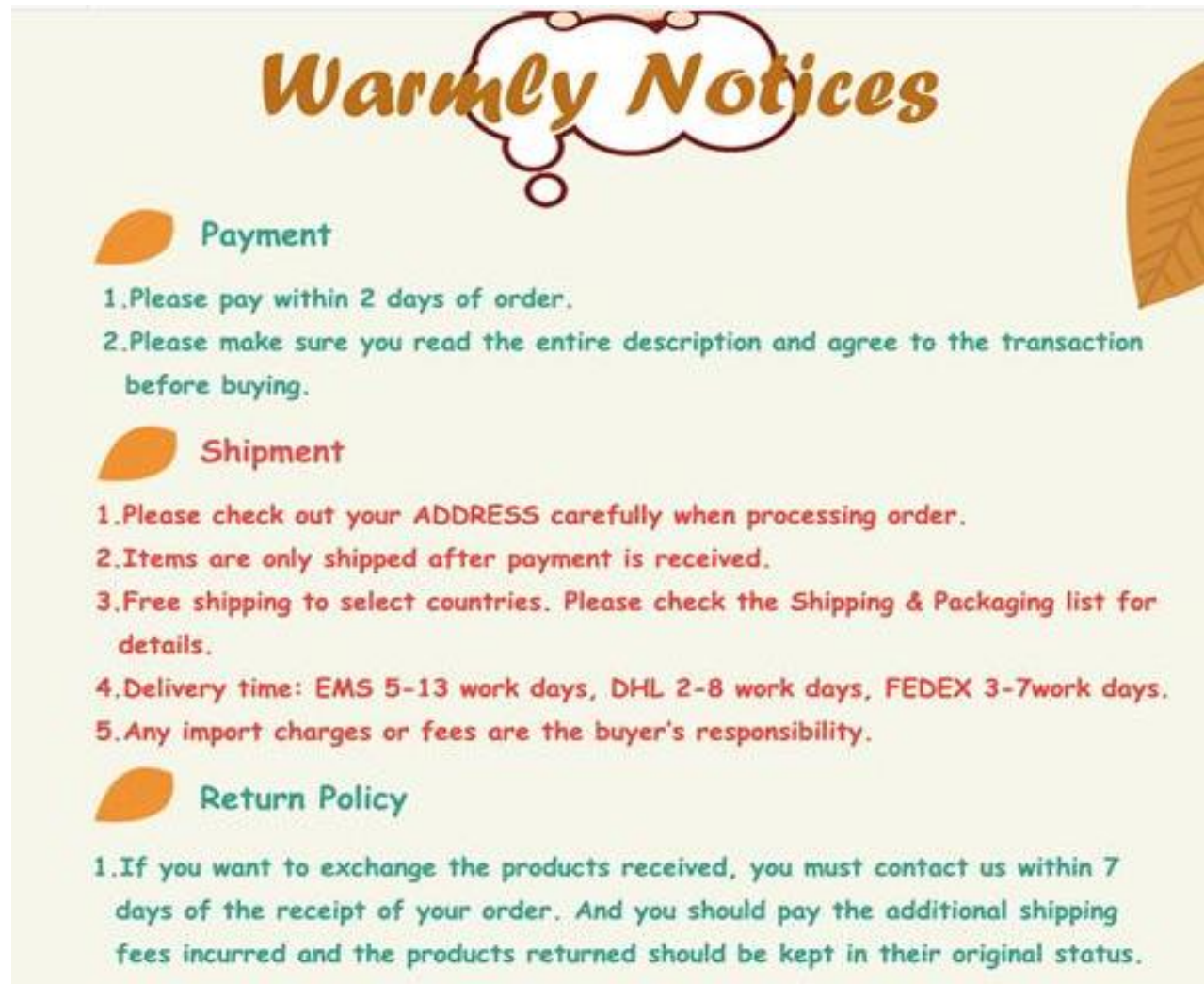


Dear friend. You are welcome for any **mix order**. Below are the models which in stock. Just contact us to get your good total price for mix order.

2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

2.优化购物须知



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

2. 优化购物须知

Shipping Time and Cost

Item Location:

Shipping to:

United States

Purchase Quantity:

100

Calculate

Service	Estimated Shipping Time	Shipping Cost
DHL	1-5 days	Free Shipping

Payments



DHgate Service Pledge is especially designed for online transaction.

Your payment is ONLY released to the seller after you receive and are satisfied with the item.

This value-added system is FREE and available for all transactions on DHgate.



1 Buyer Places Order



2 Buyer Pays DHgate



3 Seller Ships Package



4 Buyer Checks Package



5 DHgate Pays Seller

2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

3.优化产品描述

(1) 产品展示类



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

3.优化产品描述

(2) 实力展示类



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

3.优化产品描述

(3) 吸引购买类



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

3.优化产品描述

(4) 交易说明类



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

3.优化产品描述

(5) 促销说明类

Frequently Bought Together



For Iphone 7 Plus Iphone
6S Plus 5S Top Quality

US \$0.27 - 0.64 / Piece

+



Genuine Defender Series
Case High Impact Hybrid

✓ US \$ 2.96 - 6.44 / Piece

+



Free Shipping Hot Mini
Flexible Octopus Tripod

✓ US \$ 3.14 - 3.88 / Piece

+



Original Dacom MINI True
Wireless Bluetooth

✓ US \$ 34.89 - 38.91 / Piece

Total Cost: US \$41.26 - 49.87

Buy it Now

Add to Cart

2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

4.增加卖家承诺

Warranty: Make Sure every glass is top quality as we will check everyone before shipping. We will send replace glasses to you or make part refund for you if there are some broken during the shipping process. Cordially.

2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

5.指导买家购物



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

6.引导买家评价



2 对商品详细描述进行优化

三、优化文案

7.鼓励买家忠诚

邀请买家成为本店会员，以优惠的方式，鼓励买家在本店消费，获得长期忠诚的客户，提升产品和店铺的回头率。

另外，优秀的卖家不仅能了解客户的购买需求，还能引导客户的购买需求。对当前产品的优缺点进一步分析，引导买家购买有上升需求的产品，也是一种不错的选择。

3 对商品价格进行优化

一、产品自我优化

1.降低出单数较少的产品价格，形成价格区间。

价格优化案例



Amomoma Women's Fashion Round Eyeglasses Optical Frame Clear Lens Eyewear AM5001

★★★★★ 87 customer reviews | 8 answered questions

Price: \$16.99
Sale: \$6.99 & FREE Shipping on orders over \$25—or get FREE Two-Day Shipping with **prime** & FREE Returns

You Save: \$10.00 (59%)

15% off item with purchase of 1 items 5 Applicable Promotion(s)

Color: C2 Green/Silver

 \$9.99	 \$6.99	 \$9.99	 \$9.99	 \$9.99
--	--	--	--	--

Amomoma Women's Fashion Round Eyeglasses Optical Frame Clear Lens Eyewear AM5001

\$6.99 - \$9.99 **prime**

★★★★★ 87

3 对商品价格进行优化

一、产品自我优化

2. 合理设置批发价格

为了刺激买家购买，2件及以上商品（重量在物流规定的范围内）可按批发价算，给予3%~10%的折扣，将国际物流费用优惠的部分让利给客户。

3 对商品价格进行优化

二、参考竞品价格

平台总是充满竞争的。卖家优化商品需要参考竞品的价格。因此，竞品的进货价格、折扣率和折扣后的价格都是卖家需要了解和分析的。

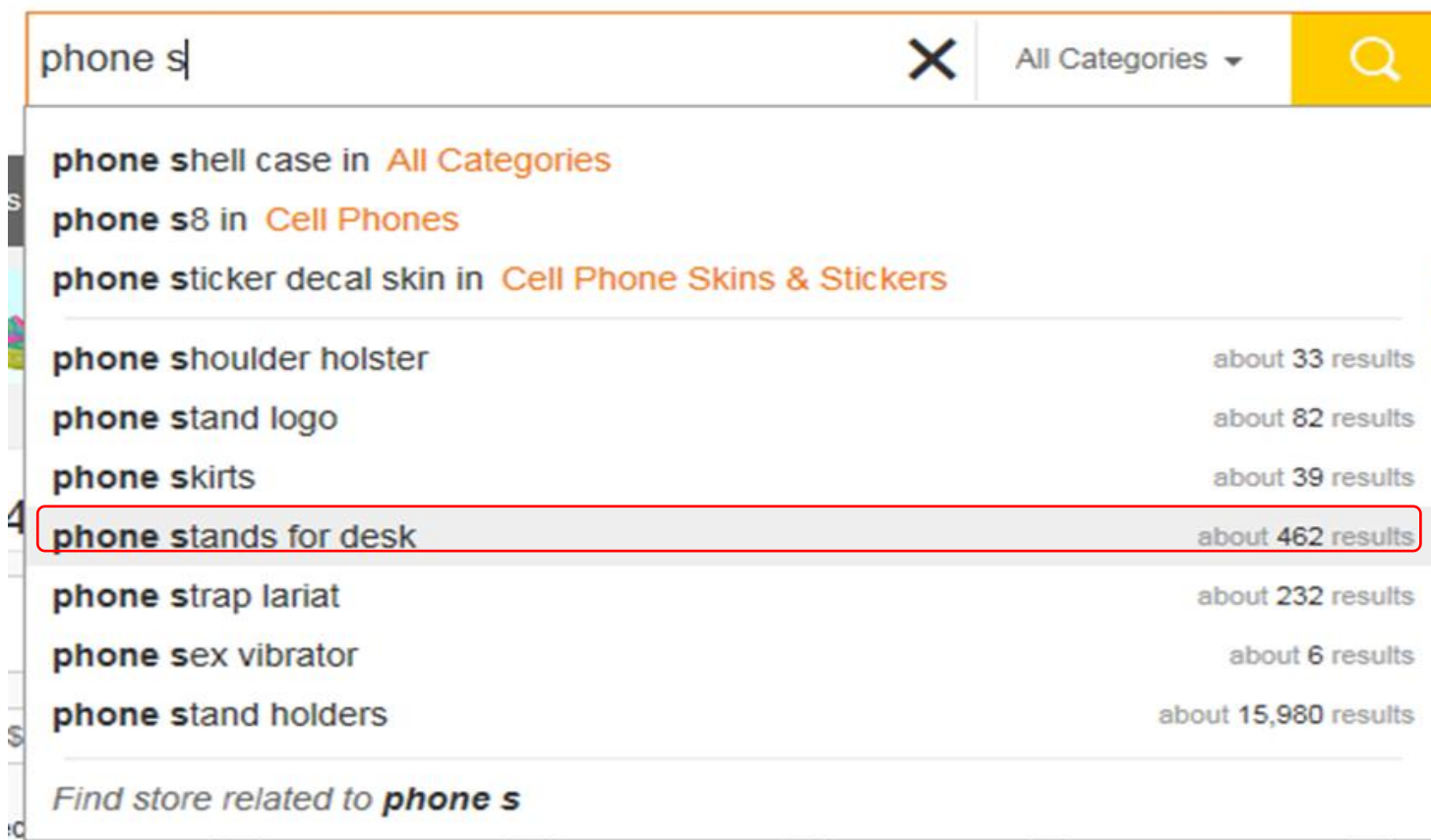
3 对商品价格进行优化

三、巧用价格临界点

买家在购物时，心里会有预算，会以数字0或者5作为价格的临界点，例如，卖家把商品的价格设为10美元，就不如设置为9.99美元，因为这样会让买家觉得没有超过预算，下单会更加干脆。

任务实施

- 一、优化商品标题
- 第1步：找出敦煌网中与“手机支架”相关的热搜词。



任务实施

- 一、优化商品标题
- 第2步：修改关键词
- 之前的关键词为：“universal phone stands; phone desktop stands; solid aluminum alloy metal mobile phone”，共三个。
- 现在将关键词修改为“universal phone stands, phone stand holders, phone stands for desk”，共三个。

任务实施

- 一、优化商品标题
- 第3步：找出敦煌网中销售手机支架的热门标题。

11,648 items found for phone stand holders

Related Keywords : mobile car mount, car windshield suction cups, iphone air vent mount, flexible mobile phones

Brand: [+ More](#)

Price: \$ - \$ Min Order: less than Unit(s) Ship to:

☐ Selected Supplier ☐ Free Shipping ☐ Free Samples ☐ Wholesale ☐ Customer Review ☐ On Sale ☐ In Stock

Sort by: Best Match Price **Bestselling** Recently Listed Customer Review

Colorful Mobile Phones Tripod Mount Adapter Stand Holder Clips Bracket Monopod Selfie Clips



4 Photos

US \$ 0.28 - 0.30 / Piece

Free shipping Via DHL

Ships out within 3 business days

Min. Order: 2000 Pieces | Sold: 82001

★★★★★ (3 Customer Review)

Seller: factory_world [Message](#)

99.1% Positive Feedback

[Premium Merchant](#) [Sponsor](#)

Add to Cart

任务实施

- 一、优化商品标题
- 第3步：找出敦煌网中销售手机支架的热门标题。
- 在敦煌网买家主页搜索栏输入“phone stand holders”，敦煌网显示有11648个结果，看来有这么多卖家将买家的热搜词设置为关键词。单击Bestselling，可以看到销量最大的手机支架的标题为“Colorful Mobile Phones Tripod Mount Adapter Stand Holder Clips Bracket Monopod Selfie Clips”，销量为82001件。这个标题的可取之处在于它使用了“colorful”（彩色的）这个形容词。
- 手机支架销量第二高的标题为“Universal Foldable Mini Stand Portable Folding Holder for Cell Phones iPhone 7 7s 8 Samsung HTC”，这个标题的可取之处在于它适用于三个品牌——苹果、三星、HTC的手机。

任务实施

- 一、优化商品标题
- 第4步：优化标题
- 根据前两点启示对原标题 “Universal Solid Aluminum Alloy Metal Mobile Phone Desktop Stand Mount Holder for Smartphones and Most 7-Inch Tablet-Black/Blue/Gold/Silver” 进行优化
- 改为 “Colorful Solid Aluminum Alloy Metal Mobile Phone Desktop Stand Mount Holders for iPhone 7 7s 8 Samsung HTC - Black/Blue/Gold/Silver” 。

任务实施

- 二、优化商品的详情描述
- 第1步：找出敦煌网中与手机支架相关的爆款详描。

Description

Product Name: Colorful Mobile Phones Tripod Mount Adapter Stand Holder Clips Bracket Monopod Selfie Clips

Item Code: 256977319

Category: Cell Phone Mounts & Holders

Short Description: Colorful Mobile Phones Tripod Mount Adapter Stand Holder Clips Bracket Monopod Selfie Clips

Quantity: 1 Piece

Package Size: 35.0 * 30.0 * 30.0 (cm)

Gross Weight/Package: 100.0 (kg)

任务实施

- 二、优化商品的详情描述
- 第1步：找出敦煌网中与手机支架相关的爆款详描。



Service commitment:

We supply top quality and service for all customers. Please don't hesitate to contact us if you have any questions or concerns before or after your order. We are committed to your 100% satisfaction.

Long term business relationship, we offer big discount for our regular customers, we make sure to leave big profit for our buyers.

We do wholesale business mainly we have experience to ship goods in bulk to all of the worlds.

任务实施

- 二、优化商品的详情描述

- 第2步：优化详细描述。

- 回头再看看我们上传的“手机支架”的详细描述，确实存在很多改进的地方。那么，问题来了，之前在敦煌网上传产品时，系统给的分数是满分100分。这说明敦煌网仅仅帮卖家检查形式上的完整性及存在的一般问题，至于内容，敦煌网并不负责检查。我们可以多借鉴其他卖家的做法，在此基础上对“手机支架”的详细描述进行完善。

任务实施

- 三、优化商品价格

- 通过观察可知，“手机支架”的上传价格区间为9.99-10.99美元/件，远远高于爆款的价格区间0.28-0.30美元，价格可能是引起产品滞销的最核心的因素。
- 因为我们销售的“手机支架”为铝合金材料，成本较高，假定蓝色的手机支架不太好卖，为此将其设置为引流款，再假定通过阿里巴巴1688采购并且经中邮小包运输的成本价格为7.99美元/件。
- 因此，敦煌网卖家决定将其价格定为7.99美元/件。其余颜色的手机支架价格不作调整。这样一来，手机支架的价格区间就变为7.99-10.99美元/件，有助于加大被买家搜索到的概率。

任务二 店铺优化

- 任务引入

假定小明已经在速卖通上建立了店铺。但是小明对自己的店铺不满意，希望对店铺进行优化。另外，他还希望对商品进行推广，获取利润。同时，小明还想掌握在敦煌网进行店铺优化和推广的方法。那么小明该怎么操作呢？

任务二 店铺优化

- 任务分析

小明现在面临的问题是店铺优化和推广的问题。在店铺优化方面，小明需要对店铺进行精心装修，提升卖家服务等级，提升流量和转化率。在市场推广方面，新店铺和已经运营一段时间的店铺有所不同，新店铺需要先从选品、选词和商品描述等方面着手，开始初步的推广；然后，根据数据分析调整推广方案，优化店铺；最后，使用基础营销方式，完善推广方案。已经运营一段时间的店铺首先要在做好自然流量引入的基础上，继续选择合适的店铺活动方式以增加流量；其次，采用直通车付费推广方式；再次，委托专业公司进行推广；最后，通过社交媒体进行推广。

1 店铺优化

- 一、店铺装修
- 1. 完善店铺装修板块
- 2. 统一店铺风格
- 3. 开展店铺营销活动

1 店铺优化

- 二、提升卖家服务等级
- 1. 降低买家不良体验订单率（Order Defect Rate, ODR）
- 2. 提升买家好评率
- 3. 开展店铺营销活动

2 推广操作

- 一、新店铺的推广
- 第一步：推广方案的思路。
- 第二步：推广方案的搭建。
 - 1. 搭建初步推广方案
 - 2. 调整推广方案
 - 3. 完善推广方案

2 推广操作

- 二、常规商品和店铺的推广
- 第一步：推广方案的思路。
- 第二步：推广方案的搭建。
- 1. 速卖通直通车推广
- 2. 委托专业推广公司
- 3. 社交网站（Social Networking Services, SNS）推广

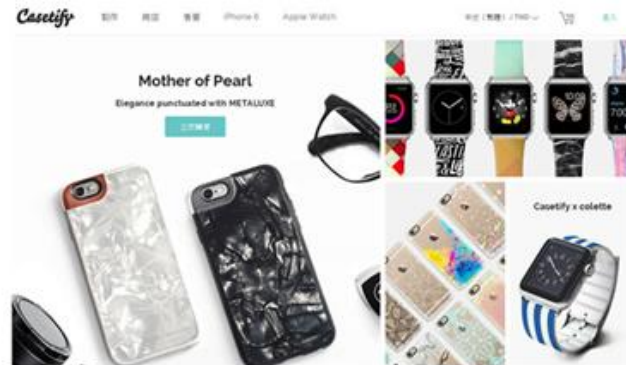
COMPANY INFO	HELP & SUPPORT	CUSTOMER CARE	FIND US ON
About Shein	Shipping Info	Online Help	      
Affiliate	Returns	Contact Us	
Fashion Blogger	FAQ	Payment Method	
Student Discount	How To Order	Bonus Point	
	How To Track	Free Trial Center	
			SIGN UP FOR SHEIN STYLE NEWS
			Your Email Address

Facebook

- Facebook（中文名：脸书）是世界最大的社交网站。
- 推广技巧：
 - 头像不要太商业化，广告性质太强容易引起人的反感。
 - 日志是Facebook推广人发表软文的最佳场所，多注重原创。
 - 如果日志写得太过火，显得小题大做，发条状态淡化一下。如果嫌状态不显眼，多加点表情。
 - Facebook的插件游戏中带有自动回复的功能，好好利用这些功能。
 - 建立自己公司的Facebook页面。

案例：Casetify的Facebook营销

- Casetify是一家发迹于香港的手机外壳定制服务网站，主要支持苹果产品。母亲节前夕，Casetify利用Facebook的“照片广告”和“轮播广告”，成功吸引到消费者，并使用再营销锁定去年曾经访问网站并购买母亲节礼物的客户。最后取得了比前一年母亲节多3倍的业绩增长、广告回报率是之前的3倍、广告每笔交易成本降了20%。



1平均金额增加

YouTube

- YouTube是世界上最大的视频网站，注册于2005年2月15日，由美籍华人陈士骏等人创立。
- YouTube的月活跃用户超过15亿。说到YouTube的品牌营销，人们脑海里首先想到的是前置广告或视频播客赞助。但其实利用YouTube进行营销的方式并不只有这两种。
- 现在，很多大品牌都意识到了YouTube视频的影响力。

案例：Saron's 的YouTube营销

- Saron's主销食醋，经过调查分析年轻人的热门搜索，Saron's发现YouTube上的年轻人经常观看与食谱、家庭烹饪和腌菜制作有关的视频。Saron's 决定制作一系列视频，展示醋的不同用途和烹饪方法，这个方法非常奏效，仅2015年就收获了400万的点击量；流量增长了541%。



任务实施

- 一、店铺优化
- 第1步：建立店铺，→上传10件产品



任务实施

- 一、店铺优化
- 第2步：开放商铺，→营业中

我的DHgate > 产品 > 商铺 > 橱窗管理 > 橱窗管理

产品管理

添加新产品

管理产品

管理产品组

关联产品模板

VIP价格管理 NEW

产品诊断

属性缺失产品

违规待处理产品

一键达

店铺申请认证 NEW

速卖通搬家管理 NEW

速卖通搬家记录 NEW

Ebay搬家管理 NEW

Ebay搬家记录 NEW

橱窗管理

温馨提示：1、您可以设置橱窗是否在商铺展示，并可设置橱窗内的产品； 展开

您的商铺状态：**营业中** 关闭商铺 ? 帮助 查看商铺 开通付费通道

New Arrivals (7) **Hot Items (0)** **Free Shipping (0)**

! 本橱窗展示最新到货的产品，产品数量上限为 8

添加产品到当前橱窗 当前还可添加 **1** 个 选择商铺默认的展位数里： **4个** 是否在商铺展示： ☒ 是 ☐ 否 **确定**

产品图片	产品编号	产品名称	价格	有效期	更新日期	操作
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	215242556	Fashion Boys Sleepless Vest & Pants Pajama Set zdzht00036	\$ 14.33	至 2015-03-17	2014-12-16	修改产品信息 ✕ ⬅ ➡ ➤

任务实施

• 一、店铺优化

• 第2步：熟悉店铺各板块的功能

★ **产品组：**

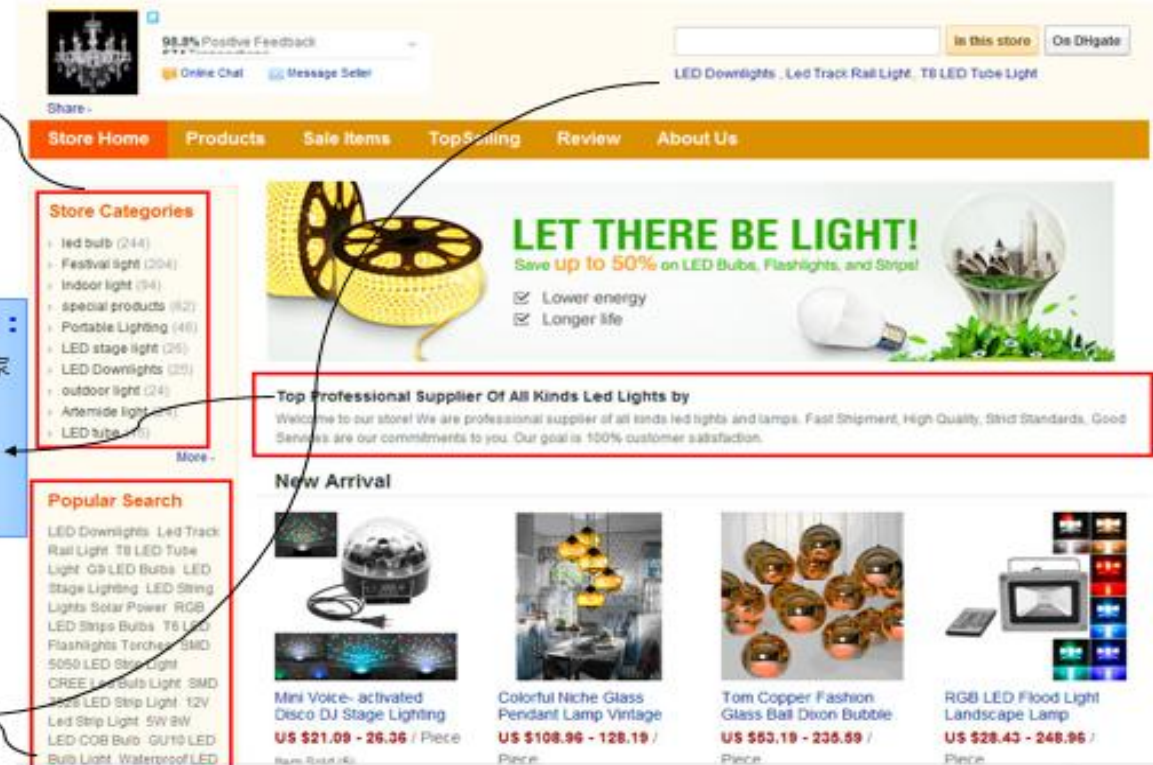
- 产品紧密相关
- 多维度展示
- 提升店铺搜录量
- 提升搜索流量

★ **店铺推广语/店铺介绍：**

- 主营产品/热卖产品+商家类型等
- 首字母大写
- SEO收录

★ **店铺关键词：**

- 店铺产品相关
- 长尾词（3个以上单词；12-15个词组）
- 突出产品特性



The screenshot shows a DigiGate store page for LED lights. The store has a 98.8% Positive Feedback rating. The navigation bar includes Store Home, Products, Sale Items, Top Selling, Review, and About Us. The main banner features a yellow light strip and the text "LET THERE BE LIGHT! Save up to 50% on LED Bulbs, Flashlights, and Strips!". Below the banner, there is a section for "Top Professional Supplier Of All Kinds Led Lights by" with a welcome message. The "Store Categories" section lists various light products with their counts. The "Popular Search" section lists specific light models. The "New Arrival" section displays four different light products with their prices.

Store Categories

- led bulb (244)
- Festival light (204)
- Indoor light (74)
- special products (62)
- Portable Lighting (46)
- LED stage light (26)
- LED Downlights (35)
- outdoor light (24)
- Aramide light (14)
- LED tube (10)

Popular Search

- LED Downlights, Led Track Rail Light, T8 LED Tube Light, G9 LED Bulbs, LED Stage Lighting, LED String Lights, Solar Power, RGB LED Strips Bulbs, T8 LED Flashlights, Torch, SMD 5050 LED Strip Light, CREE LED Bulb Light, SMD 3528 LED Strip Light, 12V Led Strip Light, 5W 8W LED COB Bulb, GU10 LED Bulb Light, Waterproof LED

New Arrival

- Mini Voice-activated Disco DJ Stage Lighting
US \$21.09 - 26.35 / Piece
- Colorful Niche Glass Pendant Lamp Vintage
US \$108.99 - 128.19 / Piece
- Tom Copper Fashion Glass Ball Dixon Bubble
US \$53.19 - 235.59 / Piece
- RGB LED Flood Light Landscape Lamp
US \$28.43 - 248.96 / Piece

任务实施

• 一、店铺优化

• 第4步：完善商铺信息

我的DHgate 产品 交易 增值服务 推广营销 消息 资金账户 数据智囊 商户管理 设置

我的DHgate > 产品 > 商铺 > 商铺信息 > 商铺信息

产品管理
管理产品组
新品集结号
模板管理
产品诊断
人工翻译
一键达
商铺
• 商铺信息
商铺装修
橱窗管理
商铺类目
备货管理
产品相册
申诉管理
经营品牌

快速入口 设置

商铺信息

温馨提示：1、商铺信息在提交审核后，全部信息审核通过后，会更新至商铺中！

您的商铺状态：**营业中** 关闭商铺

信息状态说明 审核未通过 修改/待审核 预览 保存 保存并提交审核

基本信息

商铺名称: 设置

商铺标志: 图片大小支持200KB, 图片尺寸为100x100



上传

商铺推广语:

13 / 55

任务实施

• 一、店铺优化

• 第4步：完善商铺信息

产品/服务关键词：填写所销售的产品或提供的服务，最多可添加10项；
详细的产品/服务信息可提升商铺专业度；
推荐填写8—10项产品/服务信息，帮助卖家快速定位商家。

brushes for facial make	silver Pro Foundation b	Liquid brush
Cosmetics Tool FLat br	eyeshadow Blending Pe	Cosmetic black Round
Ponytail hair pieces	Synthetic wig	Large caps wigs
European wigs		

[添加更多关键词](#)

商铺横幅：链接打开方式：☐ 新窗口打开 ☒ 当前窗口打开

图片大小支持2000KB，图片尺寸为740*250，链接地址只允许添写敦煌网地址，以www.dhgate.com起始的地址



上传

个性商铺地址：成为增值用户，可设置商铺个性地址。

预览

保存

保存并提交审核

任务实施

- 一、店铺优化
- 第5步：店铺装修。



任务实施

- 一、店铺优化
- 第6步：橱窗管理。

我的DHgate 产品 交易 增值服务 推广营销 消息 资金账户 数据智囊 商户管理 设置

我的DHgate > 产品 > 店铺 > 橱窗管理 > 橱窗管理

产品管理
管理产品组
新品集结号
模板管理
产品诊断
人工翻译
一键达
店铺
店铺信息
店铺装修
橱窗管理
店铺类目
备货管理
产品相册
申诉管理
经营品牌

橱窗管理

温馨提示：1、您可以设置橱窗是否在店铺展示，并可设置橱窗内的产品； [展开](#)

您的店铺状态：**营业中** [关闭店铺](#) [帮助](#) [查看店铺](#) [开通付费通道](#)

New Arrivals (8) **Hot Items (8)** **Free Shipping (8)**

本橱窗展示最新到货的产品，产品数量上限为 8

[添加产品到当前橱窗](#) 当前还可添加 0 个 选择店铺默认的展位数量： 8个 是否在店铺展示： ☒ 是 ☐ 否 [确定](#)

产品图片	产品编号	产品名称	价格	有效期	更新日期	操作
☐	全选	从此橱窗移出	更新产品有效期			
	250833080	Human Hair Wefts Body Wave 100g 1b/PURPLE# 100% Brazilian Virgin Unprocessed Human Hair Remy Human Hair Women Wigs Hair Extension	\$ 38.04	至 2016-02-23	2015-11-25	修改产品信息 删除 复制 分享
	250833579	Human Hair Wefts Body Wave 50g	\$ 22.09	至 2016-02-23	2015-11-25	修改产品信息

快捷入口 设置

任务实施

• 一、店铺优化

• 第7步：店铺类目管理

我的DHgate 产品 交易 增值服务 推广营销 消息 资金账户 数据智囊 商户管理 设置

我的DHgate > 产品 > 店铺 > 店铺类目 > 店铺类目

产品管理 +
管理产品组
新品集结号 +
模板管理 +
产品诊断 +
人工翻译 +
一键达 +
店铺 -
店铺信息
店铺装修
橱窗管理
店铺类目

店铺信息

温馨提示：1. 您可以自主设定店铺类目的展示内容：使用产品的平台展示类目做为店铺类目；使用产品组做为店铺类目

店铺类目：您店铺类目当前状态为：产品组，按组内产品数量降序

选择店铺类目显示来源：
☐ 平台默认展示类目
☒ 产品组，默认显示顺序

按组内产品数量降序 ▼
按组内产品数量升序
产品组自定义排序

管理产品组

保存

任务实施

• 二、推广操作

• 途径一：借助敦煌网自身的推广营销



任务实施

- 二、推广操作

- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销

敦煌网充值

充值金额必须为1的整数倍

请输入充值金额: 1000 RMB 您将获得1000敦煌金币

请选择支付方式:

☒ 线上支付 推荐

☐ 银行转账/邮局汇款

☒ 中国工商银行	☐ 招商银行	☐ 中国建设银行
☐ 交通银行	☐ 中国农业银行	☐ 上海浦东发展银行
☐ 平安银行	☐ 光大银行	☐ 民生银行
☐ 北京银行	☐ 华夏银行	☐ 兴业银行
☐ 中信银行	☐ 广东发展银行	☐ 北京农村商业银行
☐ 顺德农村信用合作社	☐ 中国银行	

线上支付的优势: 免手续费、款项及时到账

去网上银行支付

任务实施

- 二、推广操作

- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销



任务实施

- 二、推广操作

- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销

- 3 敦煌商品营销系统



任务实施

- 二、推广操作
- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销

- 1 商品陈列位
产品名称：商品陈列位
服务期限：365天
应付金额：400.0敦煌(敦煌金币1敦煌=1元人民币)

请确认付款方式：

☒ 敦煌金币支付（本功能包只能使用敦煌金币支付）

您目前敦煌金币余额：9111.25 敦煌 [刷新余额](#) [立即充值](#)

确认购买后将直接扣减相应数额的敦煌金币

确认购买

任务实施

• 二、推广操作

• 途径一：借助敦煌网自身的推广营销

• 5. 流量快车

我的DHgate

产品

交易

增值服务

推广营销

消息

资金账户

数据智囊

商户管理

诚保专区

设置

我的DHgate > 推广营销 > 流量快车 > 我的流量快车 > 流量快车

敦煌币管理 Hot

促销活动 [-]

平台活动

店铺活动

购物车营销 New

促销分组

促销日历

敦煌产品营销系统 [-]

首页

我的广告

流量快车

产品流量快车
重磅来袭!



选品经验小总结

专属于您的

- 产品流量快车：产品流量快车（简称产品快车），为敦煌网卖家量身打造的强力引流工具，被选为快车产品会在高流量搜索列表页中有专门的位置被曝光。卖家使用数量也越多；增值会员可根据会员类型获得不同快车使用数量（总数与卖家级别不叠加）。
- 如何提升引流效果：为保证引流效果，建议您根据季节，节假日，行业趋势，产品特色等因素选择快车产品，密切关注快车产品的转化数据，根据实际表现，每1-2
- 显示位置在哪里：产品流量快车会出现在产品类目列表页和关键词搜索列表页，卖家可看到快车标识，产品与关键词的相关度和产品质量决定了快车产品的排序。

任务实施

- 二、推广操作
- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销

• 6 帮助推



帮助推

数量	50个	价格100敦
数量	100个	价格180敦
数量	300	价格520敦

立即购买

任务实施

- 二、推广操作

- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销

- 7. 站外广告管理



任务实施

- 二、推广操作
- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销
- 8. 视觉精灵

DHgate.com | 买全球，卖全球
敦煌网

我的DHgate | 产品 | 交易 | 增值服务 | **推广营销** | 消息 | 资金账户 | 数据智囊 | 商户管理 | 诚信专区

[我的DHgate](#) > [推广营销](#) > [视觉精灵](#) > [我的视觉精灵](#) > [视觉精灵](#)

敦煌币管理 **Hot**

促销活动

平台活动

店铺活动

购物车营销 **NEW**

促销分组

促销日历

敦煌产品营销系统

首页

我的广告

视觉精灵

- ☑ 优秀的自然排序
- ☑ 清晰明了的底图

1、什么是视觉精灵？

视觉精灵是敦煌网为商户店铺产品量身打造的强力引流工具，凡使用视觉精灵的产品，将在产品类目列表页和关键词搜索列表结果页突出显示。

[预览效果](#)

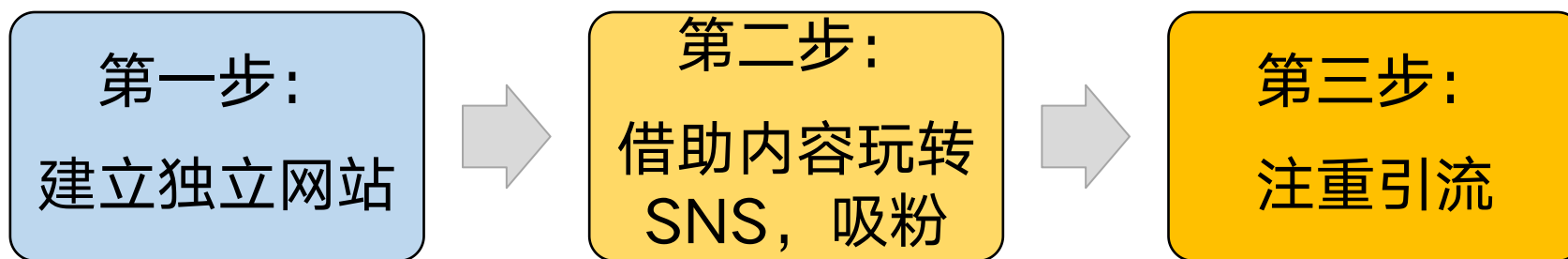
任务实施

- 二、推广操作
- 途径一：借助敦煌网自身的推广营销
- 9 “一网万店”海外推广



任务实施

- 二、推广操作
- 途径二：SNS推广



THANK YOU